

大江号

江西人自己的朋友圈

大江视觉

问政调查

10万+精选

大江活动



滚烫的足球 奔涌的江西

编者按

赣超决赛在赣州“鸟巢”落下帷幕，赣州队以3:0的总比分夺冠，宜春队虽败犹荣。整个赛季，累计吸引120余万观众现场见证的赣超赛事，早已超越胜负本身。从草根球员的拼搏到全民沸腾的热情，从城市发展的缩影到文化基因的传承，赣超如同一面多棱镜，折射出赣鄱大地的活力与蜕变。

赛场内外

崛起的城市注脚

赣州“鸟巢”见证了今年赣超亚军决赛。这不仅是一场足球赛的胜负之争，更是赣南老区交出的又一份生动答卷，见证着这片红色土地从江西脱贫攻坚主战场之一到“区域新增长极”的华丽转身。

2023年GDP突破4500亿元、增速连续多年位居全省前列，赣州实现了发展质量的跃升。今年赣超，赣州举办的每场比赛都吸引数万观众到场，线上直播观看量突破千万，这种全民参与的足球热情，正是赣州经济发展带来的文化自信和社会活力的集中释放。

赣州队能晋级冠军决赛，也并非无源之水。被誉为赣州“足球金三角”的龙南、全南、定南三地校园足球名声在外，几乎每所中小学都拥有自己的球队和联赛。这份深厚的足球底蕴，是赣州社会发展最生动的注脚。

赣州的崛起，不是单一的经济增长，而是经济、社会、文化、生态的全面崛起。从基层的草根训练，到赣超决赛的顶级舞台，这条上升曲线，完美叠加了赣州全面振兴的发展轨迹。

(大江号·奇奴曾住)

赛事回响

深耕的长远价值

赣超的意义远不止于一场比赛的胜负。随着赣超的结束，我们不禁要思考，它给江西留下了什么？

首先，赣超为江西足球培养了一批优秀的人才。在联赛的舞台上，许多年轻球员得到了锻炼和成长的机会，他们在比赛中积累了经验、提高了技术水平，这些人才也将成为江西足球未来发展的中坚力量，为江西足球的崛起奠定坚实的基础。

其次，赣超促进了江西足球文化的传播和发展。通过举办这样高水平的足球赛事，更多的人开始关注足球、参与足球，足球文化在江西这片土地上扎根更深。

再次，赣超为江西的城市发展注入了新的活力。足球赛事的举办，吸引了大量的球迷和游客来到江西，带动了当地的旅游、餐饮、住宿等相关产业的发展。同时，赣超也提升了江西的城市知名度和美誉度，让更多的人了解江西、认识江西。

最后，赣超为江西足球的发展探索了一条新的路径。在市场化、职业化的道路上，赣超不断创新和尝试，通过与企业合作、引入社会资本等方式，为赛事的运营和发展提供了有力的保障。这种模式的成功实践，也为江西足球的未来发展提供了宝贵的经验。

(大江号·兵哥说事)

胜负之间

拼搏的双重礼赞

11月2日，终场哨响，比分定格在1:0。赣州队以两回合总分3:0，获得2025年赣超联赛冠军。宜春队的球员们默默伫立，望向记分牌的目光中带着遗憾，但他们的身姿依旧挺拔——在赣超的绿茵场上，他们用整个赛季的拼搏，赢得了所有掌声。

作为本届联赛中平均年龄最小的队伍之一，宜春队刮起的“青春风暴”早已成为独特风景。没有豪华阵容，没有显赫背景，他们却一路披荆斩棘，连克劲敌，最终站在了决赛的绿茵场上。

赛，他们用一场又一场的胜利证明了自己的实力。半决赛，他们在第80分钟仍落后的不利局面下，凭借不屈的意志将比赛拖入点球大战，并以3:0锁定决赛席位。决赛，面对坐拥顶级射手卢欣、战术成熟的赣州队，他们毫无惧色，以积极的跑动和顽强的拼抢展开周旋。尽管最终与冠军失之交臂，但他们展现出的战术执行力和战斗精神，赢得了对手与观众的尊重，这个亚军席位是他们脚踏实地、奋力拼搏的最佳见证。

宜春队用整个赛季的表现证明，亚军，不是失败，是战胜众多强队后取得的另一种胜利。

(大江号·发哥发微)

足球为镜

奔涌的赣鄱脉动

赣超终极对决不仅是一场决定冠军归属的绿茵较量，更是观察江西当下脉动的一扇窗口。足球的滚烫热度，与这片红土地上奔涌的经济活力、深厚的文化底蕴交织共鸣，奏响了一曲动感十足的“江西协奏曲”。

各支队伍的征程，恰是江西经济转型升级的缩影。正如江西各地在经济发展中找准自身赛道，各支队伍也凭借精准定位与特色打法脱颖而出——赣州深耕新能源汽车零部件，鹰潭领跑物联网，上饶追逐“光伏梦”……

球员们不知疲倦地奔跑，是江西“拼经济”劲头的生动写照。从赣北到赣南，车间里机器轰鸣，项目工地塔吊林立，与球场上永不言弃的竞技精神同频共振。

江西深厚的文化基因一脉相承。赛场上，每一记精准长传，每一次默契配合，都回荡着江右商帮“一个包袱一把伞，走遍天下当老板”的团结协作精神。球员的每一次奋力拼抢，都传承着井冈山“星星之火可以燎原”的奋斗底色。

终场哨响，总会有一方欢呼，一方落寞。但赣超决赛的真正价值，远超越冠军奖杯。它向我们昭示：当经济的步伐、文化的脉动与体育的激情深度融合，发展的乐章便更加雄浑有力。这滚动的足球，恰如江西前行的缩影——目标明确，步伐坚定，在万众瞩目下，奔向更加开阔的未来。

(大江号·拾柴)

大江活动

记录身边故事 大江邀您当“云记者”

身边有“社区能人”默默奉献，老字号在创新中突围……那些值得被记录的瞬间，正等待被更多人看见。

记者节来临之际，大江新闻客户端大江号发起“如果我是记者”活动，邀您化身“云记者”，把身边的故事讲给我们听。

即日起至11月7日9时，在大江号活动专区留言，以“#如果我是记者+故事标题+故事内容”的格式提交您记录的故事，优质故事将被大江新闻记者跟进采访，还有精美礼品等你领取！

(查婧雨)

扫描二维码 下载大江新闻客户端 新闻由你定义



大江热议

告别“即时要” 练就“慢功夫”

近日，广东省通报2起整治形式主义为基层减负典型案例：潮州市住房和城乡建设局在牵头制定市“城乡品质提升年”实施方案过程中，在20多天3次向各县区及市直有关单位征求意见，要求1至2个工作日内反馈，有时周五发出要求周六反馈；湘桥区住房和城乡建设局将征求意见函转发给各镇街和区各相关单位时，常临近下午下班时间发出，要求当天或次日反馈。

在持续整治形式主义的高压态势下，为何这般“急性子”工作法仍时有发生？这背后，不能简单归结于作风问题，更深层次地反映了一些部门治理能力的“时代差”。

“速度”不能替代“质量”，效率不等于效能。追求工作效率本是职责所系，但若不顾工作规律，一味追求“绝对速度”，便陷入形式主义的窠臼。合理准备时间被极度压缩，基层为“按时交卷”只能应付，催生出“估计数据”“拼凑材料”等“泡沫成果”，看似完成任务，实则严重透支工作质量，与促发展、抓落实的初衷南辕北辙。

值得深思的是，这种“今天通知明天要”的模式，往往在行政链条中被逐级放大。市级要求两天反馈，区级就可能要求一天，到了镇街或许只剩半天。这背后，除了可能存在的官僚主义作风，更暴露了部分上级部门能力的短板——要么是前期规划不周、临时起意，要么是缺乏科学统筹、精细管理的本领，只能通过压缩执行端的时间来掩盖决策端的仓促。

整治“急性子”，需用好“慢功夫”。根治这一顽疾，不能止于通报批评，必须打出标本兼治的“组合拳”。一方面，布置任务多一些“时间预算”，少一些“即时要件”；另一方面，建立健全清晰、可预期的工作计划与沟通机制，打破数据壁垒，推动跨部门信息共享，让数据多“跑腿”，让基层干部少“跑路”。

为基层减负，本质上是发展赋能。让基层干部从无谓的事务主义中解脱出来，他们才能有更多时间和精力去深入实际、服务群众、推动落实。

告别“今天通知明天要”的忙乱，迎来的将是更有质量、更可持续的发展实效。

(许洁 李伟)



金秋时节，宜春市袁州区飞剑潭水库，碧波荡漾，白鹭飞舞。

邹忠摄

金心嵌碧水 鹭醉一湖秋



问政调查

丰城数家征信查询网点设备“瘫”了

中国人民银行宜春市分行回应：将加强对代理网点的管理

万礼妍 全媒体记者 曹智健

“机具故障”“暂停服务”“抱歉，设备维修中”……近日，有丰城市民反映，其前往市内多处征信查询代理网点打印个人征信报告时，均遭遇设备无法使用的情况。针对这一问题，中国人民银行宜春市分行已启动设备维修流程，并将加大对征信自助查询设备的日常监测力度。

反映：丰城数家网点打印不了征信报告

市民：那天我先去了中国人民银行丰城支行，想打印个人征信报告，到了门口发现大门紧闭，门上贴了张告示，说这里不再提供个人征信自助查询服务，让市民去代理网点办理。但我先后前往丰城农商行营业部、中国农业银行丰城剑中支行、中国建设银行丰城富城支行三个代理网点，都被告知机器故障，设备正在维修。

记者：那最后是怎么打印出征信报告的呢？

市民：最后我在上饶银行丰城支行营业部打印了征信

报告。

释因：机器故障未及时检修致无法提供服务

对于市民反映的情况，记者联系了中国人民银行宜春市分行了解情况。

记者：为什么多家银行无法提供征信查询服务？

中国人民银行宜春市分行：经核查，丰城农商行的征信自助查询设备出现故障后，第二日下午已维修完毕。农行丰城剑中支行、建行丰城富城支行的征信自助查询设备损坏后未及时启动维修流程，导致当时无法提供征信查询服务。

记者：目前采取了哪些具体措施？

中国人民银行宜春市分行：目前，丰城农商行、农行丰城剑中支行的设备均正常对外提供查询服务，建行丰城富城支行预计于11月底完成设备升级更新并投入使用。

用。我们已经对丰城农商行、农业银行丰城支行、建设银行丰城支行代理查询网点负责人进行了提示，要求他们做好征信报告代理查询工作，提升查询工作质量。

后续：将加强对辖内征信查询代理网点的管理

记者：为避免这类事件再次发生，会采取哪些预防措施？

中国人民银行宜春市分行：我行将加强对辖内征信查询代理网点的管理：一是督促征信查询代理网点加大对征信自助查询设备的日常监测力度，若发现问题，及时上报维修；二是加大对征信查询代理网点的巡查督导力度，规范各征信查询代理网点自助查询服务；三是加强对征信查询方式的宣传力度，引导群众更多采用线上查询方式。四是虚心接受群众的监督，快速响应群众呼声，解决征信便民服务中的急难愁盼问题，不断提升征信惠民便民服务水平。

3元钱理的是发 21年暖的是心

在江西永新县学背社区有一个理发摊，摊主坚持以3元的价格为周边居民热情服务，虽然没有招牌，但在县城声名远播。一张桌子、一把椅子、一个工具箱，就是这个摊的全部，至今已有21年的时间。摊主是谁？她就是获评今年第三季度“吉安好人”的71岁老人戴水玉。

在理发行业竞争日益激烈、优胜劣汰见怪不怪的今天，永新县这个不起眼的理发摊何以人流不息？笔者认为，不仅仅是因为价格便宜，根本原因还是理发摊让人与人之间有了真挚的情感联系。

真诚以待，让理发摊少不了欢声笑语。2004年，因街区改造，戴水玉将理发店迁入学背社区深巷里。初来乍到，她坚持只收2元一人的费用。后来，戴水玉拗不过众人的反复劝说，才把价格调到3元。这一调，就再也没有变过。

技艺娴熟，让顾客总能满意而归。戴水玉的理发摊每天迎来送往二三十位客人是常事，当年理发的年轻人，如今也领着孙辈请戴水玉理发，甚至常有人花比理发费用高数倍的价格，乘坐公交车跋涉十余里赶来理发。这些生动的场景无不从侧面证明她长年累月练就的理发技艺，得到了消费者的充分认可和肯定。

服务周到，让戴水玉对自己无愧于心。长期以来，总有步履蹒跚的老人拄着拐杖来戴水玉的理发摊打卡报到，有的理发，有的坐下闲聊，她也不时关心大家的身体、心情和生活。老人说，“老戴的服务很贴心，让我的情感有了寄托”。当小巷的街灯亮起，最后一位顾客走后，戴水玉会把理发工具仔细擦拭干净，再把地面扫得干干净净。

如果说戴水玉的理发摊没有一块亮眼的招牌，那全心全意的从业态度、扎实过硬的理发技艺、有口皆碑的服务质量，就是她深得人心的“金字招牌”。

一个人一辈子能一直干同一份工作，不容易，而能在敬业与乐业的过程中将这份工作干到服务对象满意、自己也快乐，就更不容易了，戴水玉的理发经历就是如此。她用持续的实际行动告诉我们，无论什么工作，只要热爱它、用心用情干好它，就能从中体会到人生奋斗的意义和价值。正如她所言：“我这双手还能动，只要还有人需要我，我就守在这里，直到做不动为止。”

(潘诚)