

中心“赣抚农产品”旗舰店
抚州生态农产品价值实现创新

抚州

以品牌力量激活 农业高质量发展新动能

民以食为天，食以安为先，安以质为本。随着人民生活水平的提升，人们对农产品的品质与安全提出了更高要求。近年来，抚州市立足农业资源禀赋，打造“赣抚农产品”农产品区域公用品牌，实施“一县一品”战略，推动农产品品质提升、品牌打造和标准化生产，推动农业向“全链条”转型升级，走出一条特色鲜明、质效双升的高质量发展之路。围绕农业高质量发展，该市通过政策引领、科技赋能与品牌驱动，特色产业加速集聚，农业现代化进程迈出坚实步伐。



南丰蜜橘



广昌白莲



资溪灵芝



崇仁麻鸡



全溪蜜梨



南城麻鸭



临川黄精

打造区域品牌 凝聚发展新合力

抚州作为传统农业大市，拥有南丰蜜橘、广昌白莲、崇仁麻鸡等一批优质农产品，但品牌影响力还有待提高。为改变这一局面，2020年，市委、市政府审时度势，统筹规划推出“赣抚农产品”农产品区域公用品牌，由抚州市属农业发展集团有限公司负责运营。为推动农业高质量发展，今年，抚州市出台了《抚州市特色农业“一县一品”高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》。

“赣抚农产品”的创立，源于对现代农业发展规律的深刻把握。随着消费升级，消费者对农产品的要求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”转变。抚州拥有得天独厚的生态优势，森林覆盖率达67.2%，良好的生态环境孕育了丰富的农产品，但产品的生态优势有待进一步转化为发展优势。为破解发展难题，抚州市以“赣抚农产品”农产品区域公用品牌为抓手，整合分散资源，打造具有地域特色和市场竞争力的农产品品牌。同时，抚州市坚持以工业化理念发展农业，重点围绕规模化、标准化、市场化、信息化、产业化、品牌化六个维度，构建全产业链发展格局，培育优势特色产业集群，做好“土特产”文章。

在品牌定位上，“赣抚农产品”以“生态抚州 绿色农产品”为品牌口号。这一定位既契合抚州的生态优势，又顺应了消费者对绿色、健康产品的迫切需求。为提升农产品市场竞争力，抚州市建立“母子品牌”运作模式，整合县域、企业农产品品牌，形成“赣抚农产品区域公用品牌+县域品牌+企业品牌”的矩阵架构，既保持整体形象统一，又保留地方特色，实现品牌价值的最大化。



抚州市农业“一县一品”科技合作对接会现场

在品牌管理机制上，由抚州市属农业发展集团有限公司牵头，抚州市农业农村局等单位协助指导，共同组建成立抚州市生态农业协会，注册“赣抚农产品”集体商标，抚州市属农业发展集团有限公司负责市场化运营，与抚州市生态农业协会采用“两块牌子一套人马”的运营模式。这种模式，既保证了品牌的公信力，又确保了运营的专业性。

在品牌建设方面，抚州市出台《抚州市支持农产品品牌建设若干政策》，通过“政策激励+理念引导”，构建全链条品牌体系，摒弃“贴标签”式表面工作，建立“品种改良—标准制定—品质管控—营销推广”闭环体系。种养环节推广绿色有机标准化生产，加工环节建立全程可追溯体系，销售

环节实施分级定价策略，让品牌“有品质、可感知、能溢价”。同时，完善产品溯源体系，让消费者可实时查询种植、加工、检测全流程信息，守住品牌信誉底线。健全长效监管机制，制定《“赣抚农产品”农产品区域公用品牌使用管理办法》，明确品牌准入、退出条件，建立“黑名单”制度。设立品牌培育专项资金，重点支持品牌推广、标准制定、人才培训，确保“一县一品”建设持续推进，以品牌力量带动农业高质量发展。

打造“赣抚农产品”农产品区域公用品牌，不仅要解决农产品销售问题，更要为抚州农业打通一条“绿水青山就是金山银山”的转化通道。通过品牌引领，推动农业生产方式变革，实现从“卖资源”向“卖品牌”的转变，让抚州的生态优势真正转化为发展优势，为农业高质量发展注入强劲动力。

创新运营机制 激发农业新动能

“手机扫一扫，产地信息全知道。”在抚州赣抚农产品生态农特产业体验馆的专柜前，消费者正用手机扫描抚州米粉包装上的溯源二维码。这套由抚州市属农业发展集团有限公司建设的质量安全溯源体系，已覆盖103家授权企业284个产品，实现23.18万枚溯源码赋码，让消费者买得放心、吃得安心。这正是抚州市深化政企协同，以科技赋能品质管控的生动写照。

近年来，抚州全力打造“赣抚农产品”农产品区域公用品牌，通过创新运营机制，构建起“政府引导、市场运作、企业主体、农民参与”的协同发展模式，实施品种选育、品质提升、精深加工、流通增效、渠道拓展、品牌建设、主体培育、科技赋能、联农带农工程，为抚州农业高质量发展注入持续动力。

围绕“赣抚农产品”农产品区域公用品牌建设，抚州市发布了涵盖种植、养殖、加工等七大系列“赣抚农产品”团体标准，确保农产品的质量和安全。“赣抚农产品”系列团体标准将种植、养殖、加工等标准转化为农民“看得懂、用得上”的操作规范，确保农产品从田间到餐桌的全过程质量控制。依据团体标准，抚州市对全市农业产业进行深入调研，开展“赣抚农产品”选品活动，建立“赣抚农产品”产品库。对获得绿色食品认证、有机认证和地理标志产品认证的产品，直接采信获得“赣抚农产品”授权，实现优质资源的快速整合。

为从源头上保障农产品质量与安全，适应消费向绿色、健康、安全发展，抚州市建立健全农产品质量安全溯源体系，打造“赣抚农产品”质量溯源平台，实现“基地直供、逢进必检、全程追溯”。依托地方标准，抚州市属农业发展集团有限公司在34个生产基地推行统一生产规程，确保从源头

把控品质。目前，“赣抚农产品”标准化生产基地面积达16.28万亩，逐步形成覆盖农业全品类、全产业链的标准化供给模式。

为提高农产品品质，今年，抚州市加大与全国高校、科研院所合作力度，邀请专家团队开展产业调研，签约了43个科技合作项目。南丰蜜橘绿色保鲜技术取得重大进展。在多个蔬菜基地，智能水肥一体化系统有效提升资源利用效率。目前，抚州市“两品一标”总数达725个，其中绿色有机农产品694个、地理标志保护农产品31个。

为扩大农产品销售，抚州市属农业发展集团有限公司开展多种品牌营销模式，构建线上线下融合的销售网络。线上，在抖音、淘宝等平台开设“赣抚农产品”旗舰店，并开展直播带货等活动；线下，在抚州市区开设3家门店，还在上海市嘉定区设立品牌旗舰店。同时，大力推进“六进”工程，在机关食堂设立优质农产品专柜。公司建立专业配送团队，深入对接本地农户与合作社，实现从生产基地到消费终端的高效衔接。同时，围绕“赣莲”、抚州茶油、“文昌桥”绿色米粉等特色农产品进行精深加工，提升产品附加值。截至今年9月，“赣抚农产品”全渠道销售额37.2亿元。公司建立动态管理机制，对授权产品实行年度抽检，确保品牌信誉。近三年“赣抚农产品”授权企业全渠道累计销售额达151.9亿元，品牌溢价效应日益显现。

近年来，抚州市深耕“赣抚农产品”农产品区域公用品牌建设，做好“品牌+农业”文章，坚持“全链条”“模块化”推进“一县一品”，从生产、加工、流通、供应、销售“五端”发力，构建现代农业产业体系，让政策红利更好转化为发展实效，全面推进农业高质量发展。

彰显品牌价值

带动农户共致富

“这次单位发的惠生活农产品广昌通芯白莲真好，在家用来煮粥后，吃起来口感清甜，带着天然清香。”在省直单位上班的王先生笑着说。据了解，今年以来，由抚州市属农业发展集团有限公司授权的优质农产品已走进机关食堂、商超，得到消费者的广泛好评。这让不少抚州农产品圈粉都市，更多抚州好物走出田间，直达城市。

经过多年的精心培育，“赣抚农产品”农产品区域公用品牌已形成覆盖全产业链的品牌集群，显著提升了农产品附加值与市场竞争力，带动了企业农户增收和区域农业升级。以广昌白莲产业为例，借助“赣抚农产品”品牌影响力，整合当地白莲加工企业，提升产业集中度和竞争力，形成几十亿元产业规模。广昌的致纯食品股份有限公司依托品牌优势，获得专利技术4项，有30多项新型技术专利，推动白莲产业从原料销售向精深加工转型。

随着品牌影响力的扩大，越来越多的新型农业经营主体主动融入标准化生产体系。他们不再局限于传统的种植养殖模式，而是积极引入智能化设备、推行绿色生产技术，推动农业生产向精细化、现代化方向迈进。这种转变不仅提升了农产品品质，更重塑了农业产业生态。

值得注意的是，在促进农民增收方面，抚州市属农业发展集团有限公司通过建立紧密的联农带农机制，让农户共享品牌发展红利。农户纷纷表示，获得“赣抚农产品”农产品区域公用品牌授权后，不仅产品销售有了保障，还能卖得好价钱。抚州市属农业发展集团有限公司负责人表示，通过统一品牌运营，抚州农产品成功打入上海等高端市场，部分农产品价格提升30%以上，有效破解了“优质不优价”的发展困境。

“赣抚农产品”农产品区域公用品牌建设不仅改变了农产品的销售方式，更深刻影响着抚州农业发展理念和生产方式。从产品到产业，从生产到经营，从农户到企业，品牌建设的成效正在持续显现。从“单打独斗”到“抱团发展”，从“提篮小卖”到“品牌营销”，“赣抚农产品”农产品区域公用品牌正以其独特影响力，诠释着品牌引领农业高质量发展的深刻内涵。

农业品牌，是乡村振兴的鲜活注脚，也是农业现代化的重要标志。从“赣抚农产品”农产品区域公用品牌建设的实践可见，一条以品牌引领农业高质量发展的路径愈发清晰。“赣抚农产品”农产品区域公用品牌建设不仅让优质农产品实现了价值跃升，更通过全产业链的优化升级，带动了产业发展方式的深刻变革，有力促进农业提质增效、农民增收。展望未来，抚州将继续深化品牌建设，推动“赣抚农产品”向“赣抚优品”蝶变升级，让“生态抚州 绿色农产品”的金字招牌熠熠生辉，为乡村全面振兴注入更强劲动能。



抚州生态创新中心



麻会竹笋



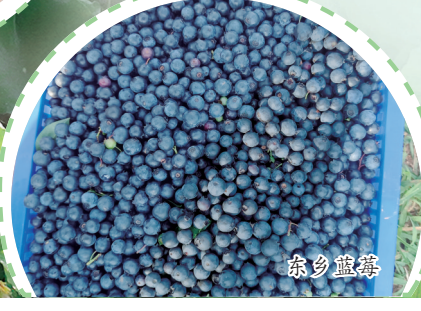
抚州米粉



黎川香榧



宜黄竹笋



东乡蓝莓

广昌县甘竹镇樟村红莲基地 曾恒安摄

叶望若、戴亮元、徐安/文
(图片除署名外均由抚州市属农业发展集团有限公司提供)