

晒地生金促振兴

——看袁州区如何打造晒产业发展新高地

曹鹏 王小华

在中州米业的生产车间里,机器轰鸣,工人们忙碌有序,展现出企业蓬勃发展的生动场景。作为富硒土壤资源富集区,宜春市袁州区以“晒”为钥,精准开启乡村振兴与产业升级的新征程,持续将自然资源优势转化为高质量发展新动能。

资源禀赋 全域晒土蕴宝藏

“这片土地里藏着‘黄金’!”在宜春市袁州区彬江镇,种粮大户周润生满脸笑意地说,今年他种植的富硒水稻为其带来了丰厚回报。

袁州区发展富硒产业,有着得天独厚的先天优势。数据显示,该区富硒土壤面积积达288万亩,占宜春市富硒土壤总面积的37%,覆盖区域国土面积的76%,且具备“纯天然、面积大、含量高、分布广、易开发”五大显著特点,28个乡镇街道实现晒资源全域覆盖。

这份大自然的馈赠,已成功转化为坚实的产业基础。目前,袁州区聚焦富硒晒米、富硒果蔬、富硒禽蛋等特色领域,发展富硒农产品面积56.58万亩,备案涉晒经营主体超300家。其中,培育省级及以上涉晒农业产业化龙头企业12家,认定市级富硒龙头企业15家,认证富硒产品达150

首位战略 多维赋能强根基

“将富硒产业打造成农业首位产业,是袁州区的明确战略选择。”袁州区农业农村局局长陈侃表示,该区正多措并举、集中全区力量推动富硒产业提质增效。

政策引领先行一步。袁州区成立由区委书记、区长任双组长的富硒产业发展领导小组,设立正科级规格的晒资源开发中心,编制《袁州区富硒产业发展规划(2019—2030年)》,将产业发展纳入乡村振兴实绩考核,构建起“顶层设计+专门机构+考核督导”的高效推进机制,为产业发展保驾护航。

科技赋能提质增效。深化与宜春学院、市富硒产业研究院的“两院一区”合作,获批国家级“江西袁州稻油科技

小院”,发布省地方标准2项、团体标准8项,以科技创新为产业发展注入核心动力。

金融服务精准滴灌。全区通过“财政惠农信贷通”,2024年发放贷款2152万元,2025年发放1733万余元,有效为涉晒企业纾困解难;推进水稻、油菜等中央政策性保险及肉牛、柑橘等地方特色农业保险全覆盖,为产业稳健发展系上“安全带”。

品牌突围 从“袁州产”到“全球销”

品质是品牌的核心支撑。在中州米业,一粒粒富硒稻谷经过精细加工,化身“宜春大米”销往全国各地。“我们从源头严控质量,四道关卡层层把关。”企业相关负责人彭海明介绍,作为“宜春大米”的核心龙头企业,公司在种植、收割、入库、包装四个关键环节,分别开展土壤、稻谷及产品检测,确保流向市场的每一袋富硒大米品质过硬。2024年,该企业产品荣获第七届富硒农业发展大会“富硒好产品”称号。

中州米业的实践,是袁州打造富硒

品牌的生动缩影。这两年,该区积极推进富硒品牌建设,“宜春大米”先后入选世界稻米地理标志品牌百强榜、中国农业品牌目录,连续五年跻身江西农产品“二十大区域公用品牌”;“袁州茶油”获2024年江西省名特优新产品认证,品牌影响力持续攀升。

品牌打响后,市场空间不断拓宽。袁州区构建“线上线下”融合的营销网络,精准对接京东、盒马等电商平台及华润、山姆等知名商超,1至9月,农产品电商销售额达16.19亿元,同比增长54.03%。值得一提的是,2024年“袁州晒橙”出口迪拜,实现袁州富硒农产品走向国际市场“零的突破”。

为进一步扩大品牌影响力,袁州区活动不断、亮点纷呈:今年以来,先后举办了“千年袁州·共赴星辰”全民消费活动季、飞剑潭捕鱼节等特色活动;借助各类媒体和短视频平台讲好“袁州晒故事”,让“富硒袁州”的品牌形象深入人心。

如今的袁州区,晒资源正加速转化为发展优势,富硒产业已成为乡村振兴的“强引擎”。随着规划目标的逐步落地,袁州区必将在富硒产业赛道上持续领跑,跑出高质量发展加速度,绘就产业兴旺、农民富裕的乡村振兴新图景。

“四融一共”和美乡村展示之十一

深秋时节,走进大余县的乡村,处处是景,步步入画。一幅“村在景中、景在村中”的和美画卷徐徐展开。这正是大余县以“四融一共”和美乡村建设为抓手,深耕乡村振兴沃土的生动画卷。

融景入村 让乡村活起来,游客留下来

“以前村里闲置的老房子没人管,现在改造成特色打卡点,周末来玩的人特别多!”说起村里的变化,南安镇梅山村村民满脸笑意。大余县通过盘活闲置农房、优化乡村绿化、增设路灯与休闲设施,打造了状元文化广场、“上房揭瓦”打卡点等一系列兼具颜值与特色的乡村场景。不仅如此,该县还巧妙激活红色资源,修缮红军游击小道,让游客在行走中聆听革命故事。同时,“南安腊味余味无穷”美食节等品牌活动轮番上演,将本土文化、生态美景与旅游产业深度融合,让乡村既有“看头”,更有“玩头”。

今年以来,这些特色场景已吸引游客超11万人次,带动餐饮住宿、农特产品销售等消费突破100万元。如今的大余县乡村,不仅实现了村民“推窗见绿、出门赏景”的心愿,更走出了“环境美”与“经济活”相互促进的良性循环之路。

运营强村 让产业兴起来,村民富起来

乡村要振兴,产业是根基;产业要发展,运营是关键。大余县深谙此理,一方面依托各类经营主体整合资金3.11亿元,以“企业+农户”模式为抓手,推动“南安腊味”等四大本土品牌做强提质,助力当地特色产业向规模化、集群化发展。

截至目前,累计认证“三品一标”及名特优新、富硒农产品80个,成功获批粤港澳大湾区“菜篮子”基地2家,培育规模以上农产品加工企业19家。另一方面,不断创新村庄运营模式,推出景区带动、村庄托管、市场引导、群众自治四大模式,让村民共享发展红利。

同时,为破解运营人才短缺瓶颈,大余县今年联合高校承办赣州市首届乡村运营人才培训班,培养“乡村CEO”50余人,以专业人才赋能产业发展,推动“产业强”与“运营优”双向提升。

示范引领 让“点上花”变“面上景”,全域振兴加速日益彰显

去年,该县重点打造14个以景村融合、产村融合、三治融合为主的“四融一共”先行村;2025年,再推进19个先行村建设;力争到2026年实现全域覆盖,让和美乡村的“种子”在该县生根发芽。该县围绕“3+4+N”建设思路,做强“大余麻鸭”“赣南早虾”和乡村旅游等特色产品,统筹推进“秀美双龙”“宜居龙安”“窗韵城南”三条示范带及“新樟池现代特色农业产业”示范区建设,逐步构建起“三带一区”联动发展格局。

黄龙镇大合村便是先行村中的“佼佼者”。该村依托“秀色山水、秀美花木”的地域优势,规划建设基础设施和游乐项目,打造以花木为元素的网红打卡点,不仅吸纳100余人就业,还带动村集体年增收15万元以上。如今,“以点带面、全域共进”的乡村振兴路径愈发清晰,越来越多。大余县乡村正朝着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标稳步前行。

文明积分 让乡村美起来,治理优起来

乡村之美,既要“面子”靓,更要“里子”实。大余县以“文明积分”为抓手,让文明新风浸润乡村每个角落。目前,该县在11个乡镇、21个试点村推广“积分驿站”治理模式,将村民参与环境整治、志愿服务、孝老爱亲等行为量化为“文明积分”。积分可兑换生活用品,还与“道德模范”“五好家庭”等评选挂钩,激发村民参与乡村治理的热情。同时,依托道德讲堂、新时代文明实践站等阵地,常态化开展移风易俗宣传活动,传播乡村振兴正能量。截至目前,已建成“积分驿站”77个,成功创建全国文明城市1个、全国文明家庭1户,乡风民风持续向好,治理效能不断提升。

如今的大余县,乡村景色更美、产业更旺、乡风更纯、农民更富。未来,大余县将继续以“四融一共”为抓手,在乡村全面振兴的道路上稳步前行,绘就更加美好的画卷。(涂州农)

大余：“四融一共”谱写乡村振兴新篇章

“婺源村跑”入选 全国“村字号”典型案例

日前,中国文明乡风大会发布了全国“村字号”文体活动情况报告,“婺源村跑”入选全国“村字号”文化体育活动典型案例。近年来,婺源县围绕打造“美丽中国、乡村振兴、幸福生活”三个样板县目标,坚持守正创新,注重文旅融合,探索“乡土文化”振兴路径,在文旅融合中实现活态传承,让悠久的农耕文明绽放时代风采。

创新融合,传统节气遇见乡村体育。3月30日,大地流彩·2025年全国和美乡村健康跑活动在婺源县举办。来自全国的5500名运动员和跑步爱好者踊跃参与。活动以奔跑勾勒乡村新貌,以脚步丈量振兴成果,生动呈现了婺源县在推进乡村全面振兴、建设和美乡村进程中取得的丰硕成果与崭新风貌。

多元体验,体育赛事带动乡村全域发展。本次活动突破传统体育赛事模式,设置特色补给站、村跑大集、农产品展销区、农村生活非遗文化展、和美乡村建设成果展等,构建了集体育竞技、文化体验、旅游观光、美食品鉴于一体的复合型活动体系,真正实现了把活动办在村里、把资源引入村里、把关注聚焦到村里、把消费留在村里,促进乡村文化资源活化应用,推动乡村文化产业创新发展,充分展现农业农村发展新成果。

成效显著,活动“流量”转为经济“增量”。活动期间,婺源县住宿、餐饮、交通、旅游等相关行业均迎来消费高峰期。据不完全统计,本次活动产生的直接经济效益超2150万元,有效激活了乡村消费市场,促进了农民增收致富,实现活动“流量”向经济“增量”转化,形成“以赛促旅、以旅带农、以农彰文”的良性发展格局。(刘华星)



宁都30万亩脐橙喜获丰收

眼下,宁都县30万亩赣南脐橙进入收获期,在该县会同乡南田村脐橙种植基地里,果农们正在忙着采摘、装筐、搬运、分拣脐橙,供应市场。近年来,当地通过“龙头企业+合作社+村民+基地”模式,发展脐橙产业,延长脐橙产业链,有效带动村民增收,促进乡村振兴。钟院兰摄

江西绿色农产品挺进华中大市场

10月30日,“赣出圈,赣出彩”江西现代农业(华中区)产销对接会在玉湖冷链(武汉)交易中心举行。

玉湖冷链江西馆作为华中区域的“桥头堡”,入驻企业将依托玉湖冷链千亿级平台,坚守品质,守稳阵地,立足武汉这一华中地区的消费市场,辐射带动整个华中区域,不断扩大大江

西农产品市场份额。坚持“走出去”战略,唱响江西农产品品牌,争当行业领头羊,在更广阔的舞台上,彰显“江西品牌”力量。

此次活动,江西省农业农村厅组织11个设区市农业农村局、14家“六进”活动供应链企业、15家首批“小美特精”区域公用品牌企业、9家玉湖冷链

江西馆成员企业齐聚武汉,携数百种绿色农产品集中亮相,开启融入华中区市场的“首秀”。活动当日,江西西龙食品有限公司、江西炉小莲食品科技有限公司、崇仁县农投农业发展有限公司、江西永记果业有限公司分别与华中区采购商达成百万级供货订单。(易团飞)

宜春宜品 富硒富农

——宜春市富硒产业高质量发展的进阶之路

黄弈杰 陈凯荣

从资源禀赋的“先天优势”,到产业集群的“发展势能”,再到品牌引领的“市场动能”,宜春市以富硒资源为根基,以品牌建设为纽带,实现从“散兵”到“集团军”的整合升级,走出了一条资源转化、品牌赋能的高质量发展路径。2024年全市富硒产业综合产值达750亿元。

宜春晒资源得天独厚,全市富硒和潜在富硒土壤面积达1545万亩,但以往宜春富硒农产品长期各自为战,优质产品缺乏统一标识与市场认知,品牌影响不凸显。为破解这一难题,近两年,该市推出

“宜春宜品”区域公用品牌,创新构建“1+N”母子品牌体系(以“宜春宜品”为核心母品牌,整合N个企业品牌与产品品牌,形成全域化、全品类、全产业链的产品矩阵),出台品牌认定管理办法,制定团体标准,通过严格筛选确保品牌含金量,首批认定30个优质富硒农产品品牌入库,目前第二批申报认定工作正有序推进,让“宜春宜品”成为优质富硒产品的统一“身份证”。

不仅如此,为提升品牌建设质量,在品质管控与市场拓展上,宜春市同步发力:参与制定32项富硒产业标准,建立全

链条质量安全监管体系,23个产品纳入全国名特优新产品名录;组织企业参加各类展销活动,搭建“宜春宜品”展示馆强化宣传。一系列举措让宜春富硒产品竞争力显著增强,21个产品获国家地理标志认证,58个品牌入选“赣鄱正品”,36个产品荣获“富硒好产品”称号,丰城富硒大米等4个品牌跻身世界稻米地理标志品牌百强榜。

随着品牌聚合效应迅速显现,宜春富硒产业实现量级与质效双提升。目前,全市已建成富硒农产品基地425万亩,布局

5个富硒产业园,培育各类经营主体560家,认定市级龙头企业95家,认证富硒产品677个,涵盖70多类品类;品牌冠名产品实现溢价12%以上,带动101万农户增收;先后荣获“全国富硒农业示范基地”“世界晒养之都”“全国富硒产业发展优势区”等多项称号。

未来,该市将持续深化品牌塑造、传播与维护,健全产业链标准体系,着力打造全国富硒产业标杆,以品牌之钥赋能乡村振兴,以“晒”望之力助推现代化农业强市建设。

“云上赣农”获全国数字乡村创新大赛二等奖

10月31日,在2025年全国数字乡村创新大赛决赛中,省农业技术推广中心参赛作品《江西省农业农村“云上赣农”平台之数字化乡村治理》从激烈的竞争中脱颖而出,获得全国二等奖,省农业农村厅获优秀组织奖。

2025年全国数字乡村创新大赛是由中央网信办、农业农村部共同指导举办的全国性创新大赛。大赛以“数智赋能 强农兴村”为主题,自启动以来共吸引1661件作品报名参赛,历经各省(区、市)初赛、组委会复赛的层层选拔,21件作品入选决赛,评选产生3个一等奖、6个二等奖、12个三等奖。凭借在乡村治理领域的创新成效,《江西省农业农村“云上赣农”平台之数字化乡村治理》获得决赛第四名、全国二等奖的好成绩。(黎萍)