

深化品牌内涵 丰富活动载体 充实师资力量

上栗擦亮“红色‘栗’史”思政课品牌

本报上栗讯（全媒体记者刘启红）桐木红色文化馆、中共南源支部历史陈列馆、关上村史馆长期接待党员、群众参观学习，开展主题党日活动；赤山镇罗桂华将军生平事迹陈列室自3月开放以来热度不减，接待党员干部、学生研学团队超5000人次；上栗县博物馆策划“强国复兴有我”系列活动，上半年接待红色研学团队13次，服务学生1300余人次，实现“将课堂搬到博物馆”目标……今年以来，上栗县围绕立德树人根本任务，以打造具有地域特色的“红色‘栗’史”思政课品牌为核心目标，深度整合本地丰富红色资源，精心策划并实施一系列主题鲜明、形式多样的教育活动，推动红色基因融入教育教学全过程、各环节。

深化品牌内涵。上栗县深挖本土革命斗争史，精心编撰了《中国共产党江西省上栗历史》（第一卷、第二卷），并送至中共党史出版社进行终审。目前，在萍乡市委党史研究室专家复审指导下，该书第三卷基本成形。在此基础上，上栗县将“红色‘栗’史”思政课品牌建设纳入年度思政教育工作重点，指导全县中小学校将红色基因传承与日常思政课程、学科教学、实践活动深度融合，构建“课堂+基地+活动”三位一体的育人模式，并推行项目式学习、议题式教学、情境教学、案例分析等方法，让“红色‘栗’史”思政课更生动、更贴近学生。

丰富活动载体。上栗县坚持上下联动，立足当地烈士纪念设施、革命场馆与

陈列室，充分盘活、利用本地红色资源，为“红色‘栗’史”思政课提供活动载体。每年清明节或烈士纪念日期间，该县各地纷纷组织师生和干部群众前往桐木烈士陵园、旴竹山起义烈士陵园、上栗镇革命烈士纪念碑、长平乡革命烈士纪念碑等场所，举行“缅怀革命先烈，赓续红色血脉”“清明祭英烈，丰碑励童心”祭扫活动，还现场同步开展微党课，深化教育效果，至今已累计开展活动数十场，参与师生、干部群众数千人次。同时，该县大力拓展红色文化传播宽度、广度与深度，通过组织开展“红色故事我来讲”“老兵宣讲团”“诵红色经典，育时代新人”和红色文化研学之旅等活动，面向全县师生和干部群众宣讲红色故事、革命历史、国防知识，在潜移默化中助力红色基因传承。

充实师资力量。上栗县致力于将红色资源有效融入学科教学，打造一支又红又专的师资队伍，使“红色‘栗’史”思政课品牌具有长期生命力。该县通过举办全县中小学道德与法治青年教师竞赛，选拔优秀人才，为品牌建设储备骨干力量。组织教师参加市级“道德与法治思维发展型好课堂”研讨，承担示范课与讲座，将创新思维、环保理念、学科融合等元素与红色精神培育结合，为全县教师提供高质量范例。

此外，该县还依托县中小学道德与法治名师工作室，开展“送教下乡”活动，将优质红色思政课及教学理念送到农村学校，促进全县思政教育均衡发展。

数智赋能提升服务管理水平 新余完善新的社会阶层人士统战工作机制

本报新余讯（全媒体记者胡光华 通讯员彭慧）针对新的社会阶层人士互联网思维活跃、具有“规模大、构成杂、影响广”的特点，新余市委统战部积极探索数字化工作阵地建设，聚焦“线上平台赋能、线下服务提质、作用发挥增效”目标，通过“平台建设+机制创新+保障升级”三位一体推进，实现新的社会阶层人士统战工作从传统管理向数字治理、从单向服务向双向赋能、从局部探索向系统集成转变。

该市打造统战工作数智赋能平台，构建多元联动的服务载体。建成“一端”（新余新联会微信公众号入口端）、“一程序”（新余市新联会微信小程序）、“一矩阵”（融媒体宣传矩阵）的数字统战“三个一”工作模式，画好云上“同心圆”。构建全市统一、分级管理的电子理事档案库，涵盖基本信息、行业领域、专业特长、活动记录、服务需求等，市新联会254名理事、9个分会信息全部入库，实现“一人一档”动态管理。

依托数智赋能平台，该市创新“线上+线下”双轨活动机制。以新余市新联会微信小程序为核心，构建全流程数字化管理体系。打造新联会品牌线上专区，整合“同心向党”“双联双引”“寻美新余”“新联智库”等品牌模块，系统呈现新的社会阶层人士服务社会治理的动态，实现活动预告精准触达、线上报名高效便捷、线下参与深度融合的闭环模式。目前，已线上发布活动40场，3500余人次线下参与社会服务。此外，依托微信小程序开通“建言献策”和“企业诉求”两个通道，企业提交的诉求和建议由统战部门牵头对接相关职能部门协调处理，目前已收集处理建议和诉求20余条。

该市还建强线下实体阵地，依托新媒体从业人员建立网络人士实践基地，3年来共孵化企业36家，带动就业400余人；依托优秀民营企业建立高新区园区基地，举办税法、金融等公益活动26场，服务企业600余家。同时，依托会员企业资源，举办AI赋能短视频运营培训班3期，帮助新的社会阶层人士快速提升数字技能，注入事业发展新动能。



11月6日，南昌高新区第八幼儿园开展“迎立冬 包饺子”主题活动，孩子们在老师的指导下学习包饺子，体验传统文化习俗。

本报全媒体记者 张翰林摄

筑梦乡村绘新景 村美民富产业兴

——南昌县全力推进乡村振兴纪实

山容便与新秋净，稻花已作丰年香。秋收时节，穿梭在南昌县的田间地头，一条条水泥路蜿蜒向前，一栋栋农家住宅面貌一新，一个个产业项目蓄势待发，一张张幸福笑脸灿烂绽放……

农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。南昌县坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，补短板、强基础、促改革，稳步有序推进乡村发展、乡村建设和乡村治理工作，着力促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

产业兴 提升特色现代农业水平

10月23日6时，南昌县冈上镇西堡村村民雷勇国顶着些许寒意，早早来到鸭舍，巡栏、投食、换水、消毒……在鸭子一阵此起彼伏的“嘎嘎”声中，开始了他一天的忙碌工作。

1990年出生的雷勇国年龄虽不大，但已经是一名有着18年养鸭经验的老师傅。今年，他养了6000羽的黑番种鸭，南昌苗旺实业有限公司的运输车每隔三天便会准时来到鸭舍，将数千只新孵化的鸭苗运走。“现在主要是卖鸭苗，直接由苗旺公司代销，价格视市场行情来定。今年鸭苗行情较好，全年利润可观。”雷勇国介绍说。

在西堡村，像雷勇国一样靠养鸭致富的村民还有很多，规模小的两三万羽，规模大的两三万羽。依托养鸭产业链，当地政府、企业和农户联手，形成一条多方共赢利益链，走出一条特色助农增收

致富路。

乡村振兴，产业先行。近年来，南昌县坚持把培育特色产业作为乡村发展的根本出路，通过调整农业产业结构，打造现代农业产业体系，积极拓宽村民增收致富渠道。

按照“以工促农”的理念，该县依靠龙头企业，坚持“外引内培”双轮驱动，发挥“一株稻”“一只鸭”“一粒种”等主导产业优势，坚定拓展链条，以“大农业思维”引领链式发展，着力构建“一乡一业”产业布局，引导和支持农村产业向特色化、优质化、绿色化方向发展，促进农业大县向农业强县加速转变。截至目前，全县共有规模以上农业产业化龙头企业113家，其中国家级农业产业化龙头企业6家、省级农业产业化龙头企业43家、市级农业产业化龙头企业64家、国家级、省级农业产业化龙头企业数量均列全省县（市、区）第一。

生态美 打造宜居宜业秀美乡村

沿着蜿蜒曲折的乡村公路，走进塔城乡湖波村彭家北自然村，干净平坦的乡间小路纵横交错，绿树掩映的农家院落整洁怡人，图文并茂的文化墙增添色彩。孩子在门前嬉戏，老人坐在树下交谈，伴着清爽的秋风，幸福感扑面而来，宛如一幅祥和美丽的乡村画卷。

“现在不仅村庄环境干净了，村民的自觉性也提高了，晚上在广场上散步健身，特别舒服。”感受着村里的变化，村民彭小燕赞不绝口。

入目是景，抬头是画，湖波村的可喜

变化，得益于南昌县农村人居环境整治行动的持续开展。该县始终把农村人居环境整治作为实施乡村振兴战略的重要抓手，全力推动乡村由“脏、乱、差”向“净、绿、美”提升转变，绘就了“一户一处景、一村一幅画”的秀美乡村新画卷。

该县积极探索平原地区村庄整治建设模式，按照景村融合、产村融合、三治融合、城乡融合和“一整四化”的要求，一村一策建设“四型村庄”；按照先村内外、先地下后地上、先空中后立面“三先三后”的顺序，污水管网、自来水管网、弱电管网“三管齐下”的模式，扎实推进示范村庄提档升级。2022年以来，全县共投资12亿元，实施建设了13个乡村振兴示范村、244个共同富裕样板村，打造完成生态宜居型村庄176个、城乡融合型村庄42个、特色产业型村庄12个、乡村运营型村庄8个、文化传承型村庄19个，通过提升改善人居环境和基础设施建设，提高群众的生活品质，增强群众的幸福感。

乡风淳 推动移风易俗树新风

“黄琴老师从教多年，在工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业、甘于奉献，用实际行动诠释着‘立德树人’的深刻内涵。”

“20多年来，龚庆仁对患病妻子始终不离不弃，用细致入微的关怀演绎着人间真情，用坚贞不渝的守候谱写着爱的篇章。”

在广福镇木山村休闲广场的公示栏里，张贴着一张醒目的道德“光荣榜”，上面是村里近期评选出的身边模范。村两

委通过宣传先进典型，引导村民自觉推动移风易俗，树立文明乡风。

乡村“光荣榜”，汇聚秀美乡村正能量。木山村党总支书记龚文亮表示，“光荣榜”发挥了很好的引导激励作用，它唤醒了村民的主人翁意识，让他们从“旁观者”自觉变成美好环境与幸福生活的“缔造者”。

乡村振兴，既要塑形，更要铸魂。南昌县以培育和践行社会主义核心价值观为根本，持续深化乡村文明建设，不断提升农村文明素质、培育文明新风、丰富文化底蕴，切实提升农民群众生活品质，让文明新风徐徐吹进百姓心田。

榜样是最生动的教材。该县一方面常态化开展道德模范和“身边好人”选树工作，发掘助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲等类型的凡人善举，弘扬社会主义核心价值观，营造崇德向善的社会氛围；另一方面，采取“线上展播+线下展览”的形式，刊播展示道德模范和“身边好人”先进事迹，在全县营造学习好人、宣传好人、崇尚好人、争当好人的浓厚氛围。同时，该县扎实做好移风易俗各项工作，在辖区村（社区）指导成立红白理事会等村级自治组织，并修订完善村规民约（居民公约），积极推广运用“积分制”，引导村民通过遵纪守法、改善环境、善待邻里等表现获得积分、兑换积分。此外，依托新时代文明实践中心（所、站），该县常态化开展各类移风易俗主题宣传活动，着力推进移风易俗工作入脑入心，见行见效。（江辉 胡雪萍）

打好禁毒组合拳 筑牢基层防毒墙

近年来，宜春市袁州区洪塘镇积极落实上级禁毒决策部署，始终将禁毒工作作为平安建设重中之重，坚持以打防结合、综合施策之举打好新时代禁毒人民战争，守护辖区稳定与群众安全，成效显著。

在人员管理上，精准核查、动态管控，筑牢“基础桩”。针对全镇在册吸毒人员，镇禁毒专干、社区民警、网格员协同定期开展见面访谈与尿检筛查，目前完成三年内现有吸毒人员检测率100%，在册人员检测率87%，全力冲刺“清零”；每季度依据毒史、行为表现等对吸毒人员科学评估、动态定级，实施差异化管控，实现从粗放管理到精准治理的转变。

在源头防控中，聚焦重点场所，开展现场巡查。该镇经科学研判，布设85个涵盖闲置厂房、废弃农舍等区域的制毒隐患排查点位，严格落实每月现场巡查，形成“发现—上报—处置”闭环，有效震慑潜在犯罪。

在未成年人保护方面，重点关爱，织密防护网。洪塘镇为未成年吸毒人员逐一建立台账，定期开展思想引导与生活帮扶，目前涉毒未成年人数情况稳定；定期开展禁毒讲座，在洪塘中学开设宣传专栏，提升青少年防毒意识。

此外，洪塘镇宣教结合、社会协同，唱响全民禁毒“主旋律”。线上通过微信群、公众号宣传禁毒知识，线下实现村居宣传海报全覆盖，以禁毒宣传进校园为抓手深化宣教；严格落实社戒社康措施，确保无缝监管。下一步，洪塘镇将持续深化禁毒工作，建设更高水平平安洪塘。（杨鑫）

东湖区跻身2025中国市辖区旅游综合竞争力百强区

近日，竞争力智库、北京中新城市规划设计研究院等权威机构联合发布《中国县域旅游竞争力报告2025》，南昌市东湖区成功入选2025中国市辖区旅游综合竞争力百强区，排名第71位，这一殊荣不仅是对东湖区文旅发展成果的肯定，更彰显了区域旅游综合实力的强劲动能。

本次评价覆盖全国903个县级市辖区（不含四大直辖市辖区），经过多轮数据核算、专家评审与实地调研，最终从资源禀赋、经济活力、设施配套、政策支持等多个维度筛选出综合竞争力突出的百强区。东湖区凭借滕王阁文化旅游区的核心带动作用，打造了诗画百花洲、烟火大士院等一批网红打卡地，加之该区近年来在智慧旅游设施建设、文旅消费场景创新等方面的亮眼表现，最终脱颖而出。

下一步，东湖区将以此次上榜为契机，深化“文旅+非遗”“文旅+研学”等业态融合，完善旅游服务配套体系，持续提升区域旅游综合竞争力，力争在全国文旅发展格局中塑造更具辨识度的“东湖品牌”。（邹淑艳）



近日，由新干县林业局主办、华城门艺术团承演的“深化林改绿色发展”专场文艺演出在该县各乡镇开展巡演。演出将森林防火、鸟类等野生动植物保护、林业产业发展及松材线虫病防治等重点工作融入节目，有效打通了林业政策宣传“最后一公里”。 聂俊摄

好社区

萍乡市安源区安源镇老正街社区，作为安源路矿工人大罢工旧址所在地，承载着厚重的红色记忆与工矿底蕴。该社区以“安源红”党建品牌为引领，积极落实“三师进社区”机制（规划师、建筑师、工程师定期下沉社区提供专业指导），锚定“景区+矿区+社区”三区融合发展方向，借力城市更新政策东风，深耕四大工程，让老街区变身“好社区”，焕发出宜居宜业宜游新活力。

韧性增强，筑牢安全发展基石。老正街社区以守护居民生命财产安全为核心，

“三师进社区” 老街区变身“好社区”

建立房屋全生命周期安全管理制度，建筑师定期参与常态化排查房屋安全，精准消除结构隐患。全面升级供水、燃气、电力等“生命线”管网，更新人防、消防设施。依托“安源红”党建网格化平台，构建“社区党组织—网格党支部—党员楼栋长”三级应急体系，开展防灾减灾培训与实战演练，筑牢安全防线。

设施提升，擦亮民生幸福底色。聚焦“一老一小”、停车充电等民生需求，该社区推进嵌入式服务设施建设。盘活空间

新增停车位，476个社会车位与220个小区车位保障居民需求，新建6处电动车充电桩，化解“停车难、充电险”；新建党群服务中心和7处公共活动场地，全域配套无障碍设施，适老化改造让居民起居更舒心。

绿色发展，激活生态宜居动能。践行生态理念，该社区将“双碳”目标融入建设。规划师指导打造口袋公园与共享绿地，增加“微生态”空间。工程师参与系统整治雨污管网，修复错接点位，提升污水处理效率；在公共建筑及居民楼试点安装

光伏板，降低能耗。昔日杂草丛生区域变身绿色休憩空间，实现生态效益与居住体验双提升。

治理强基，凝聚共建共享合力。该社区构建多元共治格局，通过片区长、网格员、楼栋长联动，推出“红色会客厅”“屋场贴心会”等议事平台，组织各方协商化解民生痛点，深挖红色基因与工矿文脉，修缮老街、老火车站等地，推出《风从安源起》沉浸式剧目，让文化遗产与基层治理深度融合，畅通服务“最后一公里”。（赣建）