

特别策划

庐山、望仙谷、南丰古城……在江西，因电影、综艺、短视频等影视取景地而引发新关注的文旅景点正在兴起。人们既是在追求个性化旅行、潮玩体验，也是在享受一段悠闲假期，寻觅一段旧时的梦。

——编者



影视取景地 文旅潮玩法

光影为笺 枕庐山山水入梦

□ 本报全媒体记者 周亚婧 唐文曦

影视的魔力，将庐山编织进几代人的梦境。《庐山恋》《长安三万里》《西游记》……我们循着光影，穿行悠然山水间，寻踪被故事点亮的风景，重拾被岁月抚摩的感情。

光影里的初吻，松林间的情书

“你就不能主动一点吗？”
“你说什么？”
在庐山玉渊瀑布边，周筠眼波流转，双颊微红，趁歌桦不注意，轻轻在他脸上留下一吻。这是新中国电影史上的第一个亲吻镜头。蜻蜓点水般的一触，比热吻更令人心动，在1980年的中国，唤醒了无数观众对爱情的渴望。

导演黄祖模以“一男一女一山”的简洁叙事框架，打造出新中国电影史上最早的“纯爱”类型片之一。从此，庐山成了许多人心中的“爱情圣地”。

在庐山河西路，青灰石墙的庐山恋电影院静静伫立在绿荫深处。自《庐山恋》首映以来，这座小楼便开启了一段传奇：45年光阴，3万余场放映，372万人次观影，至今仍保持着在同一影院连续放映电影单片时间最长、场次最多的世界纪录。

胶片更换了一卷又一卷，放映机更新了一代又一代，银幕上的周筠与歌桦，永远年轻，永远相爱。

2024年7月，经过改造升级的庐山恋电影院重新开放。全新的庐山恋电影院，设立了婚姻登记点，2024年9月9日开始办理业务，当天就有9对新人完成了他们的终身大事。

“我们这里可以办理结婚登记和补办、补领结婚证。”庐山市民政局工作人员蔡中华见证了这对新人的浪漫时刻，“每个月总有几对新人来登记，虽然人数不算多，但相较于其他婚姻登记处，在庐山结婚，更有意义。”

这样的故事，仍在现实中延续。庐山恋电影院场务王为成是土生土长的庐山人。2006年，他从部队休假回乡，恰逢山间细雨朦胧，在青石小径上，与一个撑着伞的姑娘相遇。那天，雨丝温柔，有天意牵线。

转业时，王为成毫不犹豫回到家乡，除了眷恋庐山的大好山水，还因为早已生根发芽的爱情。如今，他和妻子都在庐山工作，还有一个可爱的儿子。“影片中，歌桦和周筠在御碑亭中躲雨，交谈甚欢，感情升温。我和妻子也在雨中庐山相识相知，是这座爱情圣山送给我们的缘分。”

诗在山中，山在诗里

2023年暑期档，动画电影《长安三万里》上映，一举斩获18.24亿元票房，豆瓣评分上71万观众打出了8.3的高分。

该片以高适的回忆视角，铺展开一幅波澜壮阔的盛唐诗人群像，高适、李白、杜甫等人的命运鲜活重现。

影片中，李白因“永王李璣”被押入狱，危难之际，李白的妻子宗氏前来求助，高适未置可否。宗氏黯然离去，说她将回庐山了此余生。李白对着宗氏的背影大喊：“等我回庐山！”这一幕，道尽乱世个体的无奈，也将庐山推向了情感中心，成为李白最后的精神归宿。

李白一生五到庐山，写下《望庐山瀑布》《庐山谣寄卢侍御虚舟》《登庐山五老峰》等千古佳篇，在中国文化的长河中为庐山刻下深深印记。

影片中的盛唐气象与文人风骨，也与这座“诗山”遥遥相望。孤峰耸立于云海之巅，江流蜿蜒于群山之间，孤舟漂浮于浩渺烟波……这不正是人们心中的庐山吗？

没有哪座山，像庐山这样，深受文人墨客的喜爱。去年，“庐山天下悠——跟着诗词游庐山”活动启动，16300首从三国到民国时期的庐山诗词全网“首发”，这些诗词来源于上海古籍出版社出版的《庐山历代诗词全集》，

该书作者多达3560人。

广东游客钱多多感慨：“以前觉得这些古诗词活在课本里，来到庐山，听着讲解，看着实景，突然就懂了诗人为什么写下这些句子。”为了让游客体验诗意之美，庐山风景区将诗词与山水深度融合，推出了庐山寻仙记等主题活动，游客参与“渊明醉酒”“东坡筏意”“李白诗韵”等活动，品诗、听乐、赏景，感受千年文脉的呼吸。

《长安三万里》“复活”了沉睡在诗句里的意境，让观众真正“看见”诗，“感受”诗。屏幕外，越来越多的年轻人，手持“诗意地图”走进庐山。

前不久，“中国庐山诗会”在庐山风景区落下帷幕。该活动历时数月，吸引了全省逾二十万名字踊跃参与。比赛现场，少年们诗词填词空手拈来，名句接龙流畅自如，情景运用妙语连珠。评委、中华诗词学会顾问、江西省社科院首席研究员胡迎建感慨：“这些年轻的面孔，以他们的笔端才情和吟诵深情，让我们真切触摸到中华优秀传统文化鲜活澎湃的生命力。”

云海深处，藏着天宫与水帘洞

“你挑着担，我牵着马……”《云宫迅音》一响，几代人便倏然跌入同一个梦境。86版《西游记》早已刻入集体记忆。而对于来自连云港的游客龚心艺来说，这场梦，多了一层乡愁的底色。“我们连云港花果山，是孙大圣的老家；而庐山，像是他后来闯荡的‘神仙宇宙’。”她站在庐山的云雾中笑着说，“来这里，像是从故乡出发，最终找到了他大闹天宫的地方。”庐山的云海，便是这“神仙宇宙”的入口。



庐山秋景。韩俊恒摄

含鄱口，宛若仙岛，当年剧组于此取景，镜头一扫，这里便成了凌霄宝殿的云阶仙阁，无需特效，天地自成磅礴幻境。

循着大圣的踪迹往深处去，险峻奇崛的五老峰便是另一重仙山。这里山石嶙峋，云遮雾绕，颇有“天际众仙”栖居的意境。而真正将神话照进现实的，是藏于牯岭镇东谷幽洞中的乌龙潭。这方由两山夹峙形成的天然舞台，三级瀑布结构造就了理想的水帘洞意境。

剧组看中的正是这份天地造化之功。长冲河水系滋养的潭水清澈见底，演员在岩石间腾跃时，不必担心水下情况。在2024年的庐山国际爱情电影周上，六岁龄童回忆起当年排练的趣事：“杨导演说要演猴子，我就真的天天观察庐山猕猴的动作。”

如今，无数游客成了追梦人。父母拉着孩子的手，在青石台阶上指点：“看，那里像不像金箍棒变的？”“瀑布后面有没有洞？”现实山水与荧屏神话在此交织，孩童眼里的光，分明是被点亮的想象的星火。

庐山的峰、泉、云、松，被影像点化为通往奇幻世界的密道。我们于此攀登、寻找，丈量自己与童年梦想的距离。当篝火在观景台望着故乡方向说“从花果山到庐山，孙悟空走了好久，我们一天就做到了”，她说的不仅是地理的跨越，更是一场横跨代人的精神还乡。

云海深处，我们共同守护着那个永不落幕的英雄梦。

每一个仙侠梦，都能在望仙谷开机

□ 陈若薇

“仙侠世界”正变得触手可及。望仙谷，这个坐落于赣东北群山的静谧山谷，用6年的时间成长为承接“仙侠”IP落地体验的首选景区。它的侠骨柔情回荡在社交媒体，天上宫阙也频频出现在亲友交谈间。

破次元壁，入谷成仙

银饰脆响，裙摆婀娜。装扮一新的游客一人谷，仿佛真的来到了剧中世界——抬头是明月朗照天上宫阙，耳畔有山间瀑流飞泻而下，远远望去，市集又烘托出人间烟火气。

三步一个“紫萱”，五步一个“龙葵”，应接不暇的还有成群结队与你擦肩而过的“七仙女”。福建游客刘女士说：“当年披着床单扮仙女的小女孩长大了，要来望仙谷做一次真仙女。”

“光紫萱的衣服我就备了80套，量大，损耗也快，差不多一个月就要换新。”杨超在望仙谷山脚下的华坛山镇经营了4家汉服馆，暑假期间，每天接待60人左右，杨超估算：“有四成客人到店选择《仙剑3》的人物服饰。”

2022年，四川人杨超和妻子一起来到望仙谷旅游，临时兴起想换上汉服拍照，却发现周边很难找到汉服馆。发现商机后，他联系工厂置办服装首饰，开起了自己的第一家汉服馆。“那时候我是整条街第一家开业的汉服馆，现在你看看，短短一条街，一大半都是汉服店了。”

如今，仅华坛山镇就有69家汉服馆，化妆师、服装师、摄影师也多来自本地。十年以前还以“空心村”居多的镇子，吸引了许多年轻人回流，这些生机勃勃的年轻力量又带来了一股服务业升级的新风。

小众IP，拥抱大流量

除了经典影视剧，与短视频时代共同成长的望仙谷，也在小众IP方面收获了出人意料的流量。

2002年出生的甘锦宇是望仙谷周

边郑坊镇人，他更为人们熟知的名字是“祭司”，在抖音有41万粉丝。

2024年5月，他开始了创业之路。乘着望仙谷的东风，他在华坛山镇开了一家以视频为卖点的汉服馆：“当时的想法是，短视频时代，游客肯定不满足于几张照片，我会拍又会剪，生意差不了。”

在度过了最初五一假期的热潮后，店冷清下来。彼时的华坛山镇，汉服写真旅拍已开始“内卷”，资金雄厚的大店低价打包服化道摄影抢占客源，而对一时兴起的客人来说，“199包所有”已能满足大部分需求。

甘锦宇有些苦恼，创业之路才走了三个月就遇上了瓶颈。

转机出现在七月底。抖音博主久亮Shine向甘锦宇提出cosplay(角色扮演)约拍，主题是网络小说《将进酒》。成片最终播放量为351.2万，收获了32.2万点赞。“打开了新世界的大门，我都不知道小说动画游戏居然有这么大的流量。”甘锦宇感慨道。

甘锦宇开始思考，自己的优势在哪儿。与已经深耕的老牌店打价格战？不现实。追逐热点，主打“人无我有”？不划算。他意识到，自己的优势正是创作短视频经营网络平台的能力：“八月起我就开始主要经营抖音账



甘锦宇与客人讨论拍摄方向。受访者供图

号，拍了很多cosplay作品，借助小众IP的流量来起号。”从一无所知到行家里手，2024年年底，甘锦宇的账号流量已经拥有了一批稳定受众。

受众稳定了，怎么引流呢？2025年5月底，更大的爆款出现了。还是和久亮Shine搭档，他们这次选择的IP是近两年在抖音平台非常受欢迎的《我不是戏神》。与望仙谷景区的惟戏表演相结合，优秀传统文化与网络IP之间碰撞出灿烂的火花。包含摄影师出镜的花絮视频居然比正片数据更好，收获了3660万的播放量和322.1万的点赞量，摄影师的审美和引导能力完全展现给观众，“祭司”成了新的引流IP。

“我的客户天南海北哪儿都有，大部分是因为关注了我想拍写真所以来望仙谷旅游。也算是给家乡引流了。”甘锦宇笑道。

仙侠，成年人的童话

“看网上攻略，决定避开晚间流量高峰期，早上漫步在安静的街道也是别有风味……”广东的李女士在小红书上写了一篇游记，驱车800公里，带着母亲来拍一组写真感受仙侠世界之美是她此行的目的。

有许多仙气飘飘的服装不再适合母亲的身段。李女士最终为她选了一套清代的汉女造型，端庄宽大的衣褶，更显沉静气质。

“望仙谷像一个片场，只不过现在的主角换成了普通游客，无论选择什么造型，都能在望仙谷找到适合的景。”杨超还有一个摄影工作室，摄影师们了解望仙谷每一个角落的风景，也熟谙每一位顾客的需求，“拍风景或拍自己，总归是个取悦自己记录旅途的目的。仙侠梦圆那一刻，开心最重要。”

披帛代替帷帐，宝剑代替树枝，江湖路远，山高水长，曾经的童年畅想此刻照进现实。成年人的童话，或许正是躲进仙境做自在神仙的一段悠长假期。

来南丰古城，做一回“电影里的人”

□ 本报全媒体记者 郭钦



当电影《河边的错误》让荒诞故事成为大众讨论的焦点，其真实取景地南丰县，也悄然迎来了一股打卡热潮。这部改编自余华同名小说的影片，不仅以一桩扑朔迷离的悬案牵动人心，还将人们引向街巷，开启一场关于记忆与真实的探寻。

时光仿佛在南丰老城定格了。斑驳的砖墙、老旧的窗棂，每一处都在诉说着岁月的故事。“这里的建筑很质朴，有年代感。”10月31日，来自湖北的孙健和同伴站在南门百货门口，举起手机记录。他说，老街上浓郁的市井烟火气，还能体会到当地人对传统生活方式的坚守。

“的确适合文艺片，好出片啊。”“南丰古城简直是电影的大型沉浸式周边。”社交媒体上，游客们评价道。

一条清晰的打卡路线在影迷中流传：从“万宁县公安局”到“春风照相馆”，从“万宁县电影院”穿过“盱江索桥”，抵达“建设路社区(影片中马哲的家)”。

游客们循着这条路线，追寻电影里人物的生活轨迹，完成从观众到剧情参与者的身份转变。

从线上观影到线下沉浸，影片独特的文艺气质与视觉美学，精准触动着喜欢个性化体验的旅行者。这里“旧旧的，有点阴郁”的气质，与影片中20世纪90年代小镇的氛围，共同构筑了一个真实可感的“沉浸式片场”。“政辉裁缝铺”，坐落于老街一隅，黑底

金字的木质招牌已经存在了30年。推开门，各式花样的布料挂满四壁，老板谭政辉正在缝纫机前忙碌。他回忆起与《河边的错误》剧组合作的那个秋天，皮衣拉链修复、军装改制，还有那些为还原20世纪90年代特制的袖套，都出自这间小店。

“她还当过群演呢！”谭政辉笑着望向邻座的街坊吴珊(化名)。“记得当时还拿了50元的酬劳。”吴珊腼腆地补充。谈起电影带来的变化，谭政辉坦言，“以往都是中老年顾客，现在年轻姑娘也来找我定做衣服了。”

离裁缝铺不远，69岁的平贵孙经营着一家老式理发店。他从事修面已56年，虽未看过《河边的错误》，但店中古朴的理发镜、老工具，却与电影气息天然契合。今年五一假期，美院师生来这里写生，为他创作了油画与素描，成为店里最珍贵的装饰。

电影的热度让南丰古城迎来了“甜蜜的烦恼”，也推动着当地在保护与发展之间寻找平衡。电影上映后，当地政府对古城进行了保护性修缮，在完整保留20世纪90年代建筑风貌的基础上，提升了基础设施与街区质感。今年5月，南丰桔文化旅游产业集聚区管委会启动招商，推出“前六个月免租、后续仅收取营业额提成”的优惠政策，吸引了一批文创、旅拍、特色零售等新业态入驻。今年国庆中秋假期，南丰古城游客人流量达15万人次。

如今的古城，除了原有的裁缝铺、理发

店、照相馆，还涌现出旅拍馆、特产店、小吃店等新业态。城隍庙旁的凉亭下，老人们围坐在一起，用移动音箱唱着老歌；修葺后的聚源轩传来热闹的麻将声；盱江索桥上，妇女仍在岸边的石板上捶洗衣物……

这一切恍若回到20世纪90年代，却又焕发着新的生机。

36岁的吴成辉是土生土长的南丰人，今年5月，他和妻子在老街租下一间店面，开始销售小吃和应季水果。午后，吴成辉在店门口架起手机，直播制作南瓜饼。油锅里的南瓜饼滋滋作响，店门前，几筐南丰蜜橘在阳光下泛着金光。

“老板，这是朱一龙在电影里吃的那个蜜橘吗？”面对游客询问，吴成辉憨厚一笑：“就是本地的南丰蜜橘，三块五一斤。”他坚持平价销售，妻子热情地往游客手里塞橘子品尝。

“我以前是外卖配送员，兼职在老街拉黄包车。”吴成辉告诉记者，“家里本来就种着蜜橘，看到这两年老街游客多了，就想着开个店。”如今，他通过直播将本地特产销往全国各地。

一部文艺片与一座老城的相遇，书写出影旅融合的新故事。当游客在老街巷弄中寻找电影痕迹时，他们寻找的不仅是取景地，更是一种情感共鸣与生活体验，这或许就是当代文旅最具魅力的模样。