

江西省体育代表团亮相开幕式

255名运动员晋级竞技比赛项目正赛

本报广州讯（全媒体记者李征）11月9日，以“激情全运会，活力大湾区”为主题口号的第十五届全国全运会，在广东奥林匹克体育中心正式拉开帷幕。本届全运会于11月9日至21日在广东、香港、澳门举行，这是粤港澳三地首次联合举办的全国性大型综合赛事，也是全运会第一次走进香港、澳门。全国各地的运动健儿汇聚一堂，将开启为期近两周的激烈角逐。

20时15分许，江西省体育代表团精神抖擞地步入会场。代表团成员身着鲜艳的红色运动服，步伐稳健，意气风发。走在队伍最前方的旗手黎奥北高举江西省体育代表团团旗，神情庄重，步履铿锵，充分展现了江西体育人昂扬向上的精神风貌。17岁的黎奥北出生于上饶市，是一名赛艇运动员，实现了从全国青年锦标赛男子单人艇卫冕冠军到全国冠军赛双人项目的突破。他在单人、双人项目中均展现出全面技术功底和出色赛场抗压能力，是江西赛艇未来发展的核心潜力选手之一。据悉，江西省体育代表团方阵共计45人，包括旗手1人、体育官员2人以及运动员、教练员代表42人。

本届全运会竞技比赛项目对标2028年洛杉矶奥运会，设置34个大项、419个小项。自今年2月资格赛启动以来，我省共有655名运动员参加了23个大项、237个小项的预赛争夺，最终有255名运动员晋级正赛。在群众赛事活动方面，所设23个大项、166个小项中，江西省经过选拔，共有193名运动员取得决赛资格，参赛项目涵盖乒乓球、羽毛球、轮滑、龙舟、健身气功等，全面展示了江西群众体育的蓬勃生机。

参加本届全运会竞技比赛项目的江西运动员，覆盖全省11个设区市，队伍结构呈现年轻化趋势。运动员平均年龄为20.49岁，其中年龄最小的是11岁的跳水小将刘思颢，年龄最大的则是43岁的射击名将张冬莲。江西运动健儿将在全运会赛场上奋力拼搏，力争为江西体育书写新的精彩篇章。



精彩瞬间

11月9日，第十五届全国运动会开幕式在广东奥林匹克体育中心举行，记者用相机定格开幕式精彩瞬间。

本报全媒体记者 杨继红摄

图①为江西省体育代表团通过主席台前。

图②为富有地方特色的文体表演。

图③为焰火表演。



赣州市就业之家工作人员在赣超联赛开展宣传

从“有覆盖”迈向“高品质”

赣州市有效提升“5+2就业之家”活跃率

用好“5+2就业之家” 绘美就业新图景

系列报道

活动搭台

精准对接供需，实现求职招工双向奔赴

赣州坚持“人在哪里聚集，服务就延伸到哪里”，通过“定标准、创场景”系统指导，将就业服务嵌入群众生活圈、兴趣圈。场景融合，服务直达。在线下，创新“就业+”模式，在夜市、赛事等场景设置移动就业之家。兴国县结合“山歌节”发放岗位手册1.2万份；于都县开展“探企直播带岗”实现沉浸式求职；赣州经开区通过系列“就业夜市”活动提供岗位超1500个。云端发力，触手可及。在线上，深耕直播带岗，全市各县（市、区）抖音号累计直播870场，收到简历3.52万份。其中赣州经开区抖音号连续12个月蝉联全国“dou来云招聘”影响力榜首，单场最高吸引2.3万人互动。精准画像，靶向帮扶。针对重点群体开展精准帮



赣州市南康区&佛山人才交流合作飞地

扶，通过四级就业之家网络建立实名制信息库，实现“底数清、就业状态清、技能水平清、服务需求清”。截至9月底，累计帮扶1.12万人，帮助3877名返乡人员实现就业。校企联动方面，赣州市本级就业之家搭建“高校+县（市、区）+企业”桥梁，组织“职场体验日”活动，并联合9个县（市、区）赴外引才，达成意向883人。

创新“直营+加盟”模式，整合多方资源。赣州市本级就业之家联合市妇联建设巾帼就业之家，举办专场招聘11场；联合团市委建成青年就业之家，提供“免费住宿+AI面试+职业指导”一站式服务，累计服务千余人次，促成就业110人。

社会加盟的模式则补齐了县（市、区）级就业之家资源不足的短板，目前赣州市县级和开发区就业之家市场化运营比例分别达85.7%和47.4%。会昌县与金融机构共建社区就业之家；崇义县过埠镇由劳务经纪人运营乡镇就业之家。跨省合作则进一步拓展了就业空间。兴国县推动就业之家入驻深圳福田区；南康区建设佛山人才交流合作飞地，搭建与粤港澳大湾区创新要素流通渠道。

从“建起来”到“用起来”，再到“活起来、出彩起来”，赣州市“5+2就业之家”通过一系列有力举措实现提质升级，成为群众身边的“就业暖心港”、企业发展的“用工蓄水池”。下一步，赣州将继续深化“定标准、创场景、树品牌、促联动”举措，持续推动就业之家“用好用活、出彩实效”，为赣州高质量发展注入强劲人力资源动能。

（文图由赣州市人力资源和社会保障局提供）



▲依托青年人才驿站建设的赣州市青年就业之家

培训赋能

建强服务队伍，推动就业帮扶专业高效

体系构建，分层施训。由市级就业之家构建“市级统筹、分类施策”的指导体系，组建讲师团队，形成“市级集训+县区轮训+基层实操”三级培训机制。同时，率先举办“点亮万家”规范化培训班，重点培训直播带岗、精准匹配等实用技能，累计培训基层人员1700余人次。各地创新实践，石

城县成立专项工作组开展一对一业务指导；寻乌县实行干部包片制下沉教学；章贡区推出“职业技能+就业服务能力”双轨培训，实操课程占比达60%。

学以致用，服务增效。通过固化标准流程、优化服务话术、创新服务模式，将培训成效转化为服务实效。在赣州市青年

就业之家，工作人员借助AI模拟面试机帮助高校毕业生生成求职名片；崇义县就业之家通过“崇义水饺师”专项培训，推动30余名群众实现家门口就业。

如今，赣州就业服务队伍已从“被动接单”转向“主动服务”，累计开展一对一职业指导1.2万人次。

宣传造势

扩大品牌影响，实现服务触角无处不在

赣州构建“线上+线下、定点+流动”立体宣传矩阵，将“5+2就业之家”的品牌影响扩大。

章贡区联合网红拍摄“妈妈岗vlog”，播放超50万次；赣州经开区制作“人社一课”系列短视频，累计播放超300万次。

与此同时，全市在300余处人流密集场所投放广告，并设置主题公交站台，打造“流动宣传窗口”；定南县结合中甲联赛设置创业项目摊位。

不仅如此，在赣超、中甲联赛、音乐节、演唱会等大型活动期间，赣州市本级

就业之家联合中心五区就业之家开展“蓝马甲促就业”行动，在安检入口、观众通道设立宣传点，累计服务超3万人次，实现“看赛事、找工作”的双赢。定南县将就业宣传与非遗“酸酒鸭制作”展演结合，让就业服务更接地气。

“5+2就业之家”建设启动以来，赣州市紧扣“人找岗位便捷、岗位找人精准”目标，构建起覆盖城乡、贯通四级的就业公共服务网络。截至今年9月底，全市已建成就业之家1253个，累计开展招聘活动1272场，达成就业意向20.09万人，平台访问量突破316万人次。全市就业之家活跃率从24.4%提升至81.4%，差评率从13.5%降至2.0%，推动服务从“有覆盖”向“高品质”、从“广撒网”向“精准化”转变，以扎实行动托起群众稳稳的幸福。



创新运营模式，增强服务体系韧性活力

协同聚力