

# 硬核科技赋能未来康养

## ——探访第43届中国康博会和我省首届银博会

本报全媒体记者 陈璋

外骨骼机器人、智能仿生手、AI针灸仪……11月8日，第43届中国国际康复辅助器具产业暨国际福祉机器博览会（以下简称康博会）与江西省首届银发经济博览会（以下简称银博会）在南昌开幕，来自国内外的300多家关联企业和机构参展，集中展示康复、大健康、养老、残障人士服务等领域国际前沿的辅助器具技术和产品。

康博会是我国康复辅助器具产业领域历史最悠久、规模最大的专业博览会之一，银博会是我省为加快推动银发经济高质量发展，充分释放老年群体消费潜力，首次举办的银发经济主题博览会。当两项展会在一起举办，会有什么亮点？记者为此进行了探访。

### 新品汇聚，满满的科技范

走进南昌绿地国际博览中心A2馆，一台全地形无障碍轮椅吸引了许多人的目光。只见这台轮椅载着体验者，在一段楼梯上缓缓爬行，中途还可以随时暂停，让腿脚不便者实现上下楼自由。

“你再看看这台车机级别的智能轮椅，拥有GPS定位、SOS一键呼叫、重量感应、速度可调等功能，让老人出行更加安全。”工作人员指着另一台轮椅说道，“它还支持无工具徒手拆卸，半分钟就能完成，携带非常方便。”

11月8日10时，一家总部设在冰岛的全球性假肢矫形器材公司开始了产品演示。几名残疾人穿戴智能仿生假肢来回行走，行动非常灵活。“这是一种仿生磁控膝关节，能让用户在不同地形上自由行动，拥有更加自然的步态，并且在任何环境下都能防水。”该公司相关负责人介绍。

据了解，本届康博会聚焦老龄化社会下的康复需求与智慧康复技术应用，设立智慧科技、假肢与矫形器、康复器械、助行移动、听觉言语、银发经济、沉浸式互动体验、福祉汽车、适老创新产品等主题展区。同时，本届康博会首次引入全球新品首发机制，为国内外企业提供创新产品发布平台，推动产学研用深度融合。

中国康复辅助器具协会会长闫和平介绍，本届康博会集中展示了智能机器人、可穿戴设备、3D打印定制辅具等前沿科技产品，并围绕银发经济



二月八日，一名老年人（右）在博览会上体验选购产品。本报全媒体记者 王蕴馨摄

等社会热点组织专题研讨，推动科技与康养服务的不断融合。

### 全景呈现，浓浓的江西味

作为我省首届以银发经济为主题的大型博览会，银博会与康博会高效联动，汇聚了江西省内外康复辅具、康养领域优质企业和创新产品及解决方案。展会聚焦江西老龄化社会下的康养需求与本土产业特色，设立六大主题展区——涵盖满足日常需求的适老生活用品展区、展现科技赋能的智慧养老展区、推动医养结合的医养、康养及旅游展区等。同时，省内所有设区市都拥有自己的展馆，全方位呈现当地银发经济发展特色。

走进赣州馆，数台多功能护理床摆在显眼位置。在工作人员操作下，一台护理床实现自动折叠、旋转、升降，科技含量十足。“这台护理床作为南康家具适老化产品的先进成果，目前已经进入福建、上海等沿海省市养老机构，市场潜力巨大。”工作人员说。

紧接着，工作人员又指着床头的一台小型设备介绍：“这是AI跌倒守护仪，依托60GHz创新雷达技术，能够完成室内人员意外跌倒事件检测，检测率超98%。更重要的是，这台仪器的软硬件研发和生产全部由赣州一家本土企业完成。”

此外，本届银博会还同期举办3场江西特色活动——面向供需对接的江西养老产业政银企对接会、展示本土创新的老年康复与智能健康管理技术发展大会及2025智慧养老服务论坛。据统计，政银企对接会共有17家银行机构和相关企业达成合作意向，签约总金额达17.86亿元。

“银博会为推动省内银发经济高质量发展提供专业交流平台，邀请省内外知名企业和机构，聚焦智慧养老、医养服务、银发消费、产业融合等核心领域，搭建集产品展示、技术交流、项目合作、政策解读于一体的银发全产业链展示平台，助力江西省打造全国银发经济创新发展示范区，构建医养康养游学一体化产业生态圈。”省民政厅相关负责人表示。

# 扫码看星级 租房更安心

## ——章贡区出租房评级管理破解基层治理难题

刘新权 王 滢

人员流动性大、安全隐患多、矛盾纠纷频发……出租房管理，一直是城市基层治理中难啃的硬骨头。今年以来，赣州市章贡区坚持以党建为引领，选取水南街道华欣小区、章江街道瑞平小区A区两个出租房密集的小区作为试点，探索推行出租房动态评级管理机制，让出租房变成租客放心、房东安心的温馨港湾。

规范管理出租房，离不开公平的评定机制。如何科学评定出租房，才能既赢得群众信任，又让房东信服？章贡区通过房东自评—网格员初评—职能部门复评模式，从社会治安、房屋安全、管理服务、一票否决、加分项等5个大项及下设的23个子项，对出租房逐一打分，最终将其评定为一星至五星。

“一开始不少房东有抵触情绪，觉得评级是自找麻烦。”一名社区干部回忆。为了赢得群众信任，章贡区发挥党员先锋模范和党组织战斗堡垒作用，把党支部建在网格上，让党员沉到楼栋里——两个试点小区被划分为4个网格，每个网格设立党支部，每栋楼成立党小组，党员网格员成为政策宣传、信息收集的前哨。针对房东自主申报星级出租房积极性不高、不按规定填报的情况，组织党员网格员、党员楼栋长、党小组长等，引导房东在线上自主填报，并上门核查信息的真实性。水南街道党建办专职副主任刘谷成介绍：“党员亮身份、亮职责，党组织成了群众看得见、找得到、靠得住的主心骨。”

除了织密组织网络，科技赋能让租房管理更智能。当地在试点小

区升级门禁、人脸识别和监控系统，并将房屋基本情况、党员网格员、党员楼栋长等信息录入系统，生成星级门牌后张贴在单元口、楼道等显著位置。租客看房不用东奔西跑，只需手机扫一扫单元口的星级门牌，就能查看房屋星级、出租房结构等信息。

星级并非固定不变，党员网格员和党员楼栋长定期巡查，根据实际情况动态调整。“设施全了、隐患少了，环境好了，租客住得舒心，我们房东也省心。”瑞平小区A区房东肖健美说。据统计，截至今年10月，两个试点小区房屋出租率同比提升34.7%，实现了房东与租客的双赢。

管理机制的创新同样关键。章贡区整合公安、消防救援等多部门力量，构建“条块联动、问题联治”工作格局。两个小区设立警务室，推动“警务+物业”联治联巡；业委会下设出租房评级管理服务站，整合党员网格员、党员楼栋长、社区干部等力量，组建专业管理队伍。

“3户合租挤了10个人，电动车还往楼道推。”华欣小区有居民反映群租隐患。业委会接到消息后，立即启动联动机制，多部门联合上门核查，当场下达整改通知书。“以前是一个单位单打独斗，现在是多部门联合出招，整改效率翻了一番。”章江街道平安法治办公室主任郭才明说。

从“矛盾窝”到“安心窝”，从“风险点”到“示范点”，章贡区用一块块星级门牌、一次次贴心服务、一名名党员的坚守，织就了一张基层治理的“安心网”。

# 一场赛事激活一座城

本报全媒体记者 邹宇波

近日，2025新余仙女湖马拉松（以下简称仙马）鸣枪开跑，2万余名参赛选手“为爱奔跑，为甜蜜而来”，共同感受七夕文化的浪漫、天工开物的匠心。他们邂逅的不仅是一场体育狂欢，更是把马拉松的“流量”转化为实实在在的“留量”，为城市经济高质量发展开辟了新赛道。

“一边风快地奔跑，一边欣赏沿途风景，我非常享受这样的赛事。”参赛选手胡观林告诉记者，主办方为每名参赛选手提供了贴心保障，还安排了大巴接送他们前往蜜橘园采摘，这种“马拉松+蜜橘”模式不仅丰富了体育赛事，更让参赛选手感受到了城市的温度。

办好一场赛，带活一座城。新余市以赛事为媒，将马拉松与“甜蜜产业”“文化特色”深度融合，同步推出“1场赛事+7大主题活动”的城市嘉年华，市民和游客可以畅玩新余蜜橘文化节、新余美食文化节、仙马音乐汇等主题活动。此外，参赛选手可享受3天内全市有A级景区免票入园福利，通过赛事与城市资源深度联动，让他们“赛得尽兴、玩得开心、购得舒心”。

“举办好一场马拉松，是展示城市软实力的重要窗口。”新余市文广旅局党组书记、局长潘小诚表示，通过精心组织仙马赛事，做好全方位服务保障，提升城市治理精度和温度，给参赛选手留下美好的印象，成为文旅推介的“加分项”。同步推出美食、蜜橘等六大主题的仙马市集，跑好从“竞技”到“经济”的马拉松，全力撬动文旅消费新增长点。

“随着越来越多的人喜欢马拉

松、骑行等户外运动，我们对未来的市场前景充满信心。”位于新余高新区的江西碳源新材科技有限公司，工人正在生产碳圈碳圈、车架、车把手等碳纤维自行车配件，企业负责人朱太龙介绍，企业每年生产50多万条碳圈碳圈，借助“跟着赛事去旅游”的流量红利，打开消费新市场。

作为首批国家体育消费试点城市，新余市构建“体育+”产业体系，推动体育与文旅、节会、消费等深度融合，实现以赛“名”城、以赛聚人、以赛兴业的目标，拓展“赛事+”的深度与广度。同时，重点打造新余高新区碳纤维产业园，发展体育用品产业，加快形成高端体育制造产业链，吸引30余家体育制造企业入驻，涵盖高尔夫整套系列、羽毛球拍、网球拍及钓鱼竿等多类产品。

经营主体不断壮大，为产业发展注入强劲动能。新余市积极开展体育招商，重点引进培育高端体育用品制造、体育服务、健身康复等企业，全市体育企业及个体户超3000家，覆盖体育产业10个大类和58个小类。同时，打造多元融合的“体育+”模式，依托仙女湖国家级旅游度假区资源优势，开展自行车赛、马拉松赛等国际国内赛事，并构建城市15分钟体育消费经济圈，拓宽消费场景，激发市民体育锻炼和体育消费的热情。

据统计，“十四五”期间，新余市体育消费水平快速增长，体育消费总量突破40亿元，人均体育消费支出达3385.4元，人均消费金额、年均消费增速连续3年位居全省第一。



11月5日，永丰县恩江镇文江村恩江河段，工人正在进行水源地保护工程施工。近年来，永丰县加大河湖流域水生态环境保护力度，让水更清、河更畅、岸更绿、景更美。通讯员 刘浩军摄



11月6日，会昌县小密乡高标准农田内，当地农民正在收割晚稻，确保颗粒归仓。特约通讯员 刘兆春摄

# 从精准服务到提质赋能

## ——宜春就业之家助企发展见闻

涂斌 本报全媒体记者 刘斐

为企业服务，不仅关乎营商环境与民生就业，更是实现人才与企业双向奔赴、激发区域发展内生动力的一环。

用工监测摸清企业需求，数据跑路替代群众跑腿，政策上门送去“真金白银”……近年来，宜春市依托1457个“5+2就业之家”，推动就业服务从被动响应向主动赋能转变，以精准对接、稳岗培训、跨区域引才“三部曲”，奏响助企谋发展、稳岗扩就业“协奏曲”。

这一服务与赋能的“双重奏”，正不断转化为推动宜春经济社会高质量发展的动力。

### 从人找岗位到岗位找人

“最近我们几百人的用工需求，就业之家的工作人员不仅主动联系，迅速帮我们通过就业之家平台发布了岗位，还推荐了很多合适的人才简历，目前缺口岗位已经招满了。”宜春时代新能源科技有限公司招聘负责人杨经理一边在就业之家平台查看求职者简历，一边感慨。

企业的获得感，源自就业之家的服务转型。宜春市依托就业之家体系，变坐等上门为主动问需，建立园区企业用工监测机制，通过“大数据+铁脚板”精准掌握企业用工动态，对重点企业实行一企一策，配备服务专员，实现需求快速响应、岗位精准发布。

线上，就业之家宜春分厅不断优化智能匹配功能，实现岗位信息一键推送、个人简历自动筛选、面试邀请指尖完成；线下，各类招聘会、人才夜市、直播带货、云上探厂等活动常态化开展，构建起立体化的对接网络。

今年以来，宜春市就业之家服务企业4000余家，发布岗位超14万个，举办线上线下招聘活动616场，在企业与求职者之间架起了一座高效对接的暖心桥。

### 从人岗磨合到人岗融合

新员工能否快速上手？岗位能否稳得住？外部冲击如何应对？这些都是企业用工面临的现实难题。宜春市就业之家以政策为牵引，推动人岗匹配从初步对接走向深度融合。通过发放岗前培训、技能提升等补贴，编制重点产业职业培训需求指导目录，助力员工快速适应岗位；落实扩岗补助、稳岗返还、阶段性降费率等政策，将创业担保贷款覆盖至小微企业，切实降低企业用工成本，增强抗风险能力。

“新设备到位，新员工急需全面系统培训后上岗，刚好经开区就业之家工作人员上门走访，在了解到我们的需求后，第一时间帮助对接了培训机构，这样的服务响应速度为新员工快速上岗提供了很大帮助。”宜春国轩电池有限公司培训主管彭瑞表示，精

准的服务为企业生产提供了有力支撑。

据统计，今年以来，宜春市就业之家共发放各类补贴资金6000万余元，开展企业职工岗位技能培训7382人，为小微企业发放贷款21.54亿元。一系列务实举措，既缓解了企业的资金压力，也提升了员工的技能素养，推动人岗关系从磨合走向融合。

### 从本地揽才到跨省引才

前不久，就业之家奔赴长沙组织了一场引才活动，让企业和人才现场面对面深入交流，此举让江西瑞思博新材料有限公司廖经理倍感温暖，他说：“我们迫切需要引进并培养研发人才，以进一步强化公司人才队伍建设。而就业之家的服务就像一场及时雨，使我们在市场拼搏的劲头更足了。”

跨区域引才为企业创新发展增添了信心。“我们持续推进‘1+N’跨区域引才模式，组织企业赴昆明、西安、成都、上海、长沙等地开展人才对接，推动本地企业与省外重点高校深化校企合作，逐步构建起‘走出去引才、请进来合作’的开放格局。”宜春市就业创业服务中心副主任田旭介绍。

今年以来，宜春市已组织上百家重点企业赴武汉、长沙等地开展引才活动，初步达成就业意向350人。如今，宜春市就业之家正为促进企业招工用工、产业高质量发展提供源源不断的新动能。