

景城融合全域推进 文旅活县湖口当先



江豚逐浪

中国·江豚湾



长江国家文化公园(九江湖口段)

文旅蝶变 我来代言

这场文旅蝶变,被许多深耕其中的人见证。他们是景区的守护者、项目的推动者、文化的挖掘者,更是家乡发展的“代言人”。

千古名山的五年焕新记

从前的石钟山,藏着深厚的文化底蕴,基础设施却拖了后腿。游客大多是走马观花,逛一圈就走,留不住人。那时候的石钟山,就像一块蒙尘的璞玉,光芒没能真正绽放。

如今,景区早已焕然一新:苏轼塑像重新修缮,尽显文人风骨;平整的石板路蜿蜒延伸,串联起各处景致;古典路灯与景观小品相映成趣,氛围感拉满;新规划的游览动线更合理,游客能从容感受名山魅力。那座巍峨的石钟楼,修缮后融入声光电现代技术,打造成沉浸式文化体验空间——站在这里,既能眺望江湖两色的壮阔,又能与千年历史对话,早已成了石钟山的新地标。

山脚下更有惊喜:长江国家文化公园(九江湖口段)已正式开放。曾经的江淮,如今变成生态文明展示带——江豚逐浪嬉戏,红色群雕矗立,生态与人文在这里和谐交融。儿童乐园、观江休憩区等多元功能区,真正实现了景城融合,让市民和游客都能共享文旅发展的丰硕成果。

(石钟山游客服务部副经理 柳栋婷)

从小众栖息地到生态文旅标杆

在中国·江豚湾,我不仅是管理者,还是传递快乐的“美人鱼”——穿上鱼尾在水中游弋,用生动的表演讲述生态文明建设的故事。这几年,我见证了这片土地从小众栖息地到生态文旅新标杆的华丽跨越。

生态上,我们交出了亮眼答卷:建成江西省首个长江江豚迁地保护基地,成功救助并放归欢乐、乐乐等多头江豚;全国首支江豚协助巡护队累计巡护里程超16万公里,记录江豚5200余头(次),为生物多样性保护树立了行业标杆。

(湖口县商务局 王筱娟)

文旅上,我们走出了特色之路:中国·江豚湾年接待游客近40万人次,其中研学团队超7万人次;鄱阳湖之夜·江豚音乐节、龙舟赛等IP活动持续刷屏,不断强化品牌影响力,让更多人知道“来湖口看江豚”。

经济上,我们实现了生态反哺:项目直接带动旅游收入近4000万元,间接拉动餐饮、酒店等行业增长超20%,创造就业岗位300余个,相关产业经济效益达9700万元,真正形成生态引流——经济反哺的良性循环。

(江西鄱阳湖江豚湾资源开发有限公司副总经理 白燕)

老城记忆里的文旅新篇

我从小在湖口老城长大,对这里的一砖一瓦都有感情。过去五年,我翻山越岭、走街串巷,一边查阅史料,一边实地走访,不遗余力挖掘老城实物遗存,也见证了湖口文旅在传承与创新中开出新花。

湖口的文化底蕴藏不住:石钟山因苏轼《石钟山记》名扬天下,如今正全力推进5A级景区创建,游客中心、生态停车场等设施持续升级;隔湖相望的鞋山形似仙履,是世界文化遗产;雁列山国家森林公园像一块“城市绿肺”,成了市民休闲放松的首选地。

九江舰的“回家”,更是湖口的一大盛事。这艘满载红色记忆的军舰,如今停泊在石钟山下,与景区联动打造成沉浸式国防教育体验基地——“军事+旅游”的模式,既丰富了文旅业态,又传递了红色精神,广受好评。

新落成的石钟楼,其仿唐风格尽显盛世气韵,登楼就能俯瞰江湖交汇的壮阔景象,刚建成就成了网红打卡地;长江国家文化公园(九江湖口段)的亲水步道、全龄设施与文化元素无缝融合,成了展示湖口生态文明建设的重要窗口。

(湖口县文旅局 沈梦琪)

一粒豆子的乡村振兴路

在湖口的乡野间,一粒小小的豆子,正书写着乡村振兴的大故事。作为流芳豆产业的推动者,我全程参与了流芳豆文化产业园从无到有的建设,也是这五年湖口乡村旅游变化的见证者。

我们以豆产业为核心,推动一二三产深度融合:先是开发出“流芳豆品”系列产品60余款,成功申报中国重要农业文化遗产;接着延伸出豆宴美食、豆文化体验、豆香民宿、逗豆乐园等文旅项目。现在,产业园年吸引游客近20万人次,不仅带动了农民增收,还让乡村焕发出新活力,真正实现了以特色产业赋能乡村振兴。

(九江流芳豆产业发展有限公司总经理 陈晓东)

家乡文旅的成长与期待

作为土生土长的湖口人,又是县文旅局的青年干部,我见证了家乡文旅的蓬勃发展,也参与其中,心里满是自豪。

“十四五”以来,湖口的变化太快了。昔日的江岸,变成了美丽的中国·江豚湾;曾经的滩涂变成生态保护、文化传承、休闲娱乐于一体的城市会客厅;拔地而起的石钟楼,不只是长江沿线的新地标,更承载着我们对历史的敬畏、对未来的向往。

展望“十五五”,我们信心十足。我们将继续深耕文旅融合,让更多人走进湖口——在这里,不仅能看江湖两色、听石钟奇音,还能深度体验历史文化与淳朴民风。作为一名文旅人,我会用热情和努力,为湖口文旅宣传推广贡献青春力量。

(湖口县文旅局 沈梦琪)



九江舰



鞋山花节



流芳豆小镇



候鸟翔集



石钟山钟楼

(本版未署名文图由湖口县融媒体中心提供)