八赴进博之约，江西收获了什么

本报全媒体记者 **黄继妍 熊修吉**

东方风来，百川汇海。11月10日，第八届中国国际进口博览会落下帷幕。

一年一度，相约进博，已经成为越来越多全球企业的选择。在这片机遇的海洋中，一抹来自赣鄱大地的亮色，正以其独特的魅力与活力，书写一个个在高水平开放中合作共赢的发展故事。

江西与世界的双向奔赴——从赣品出海到外资深耕

进博会，既是世界观察中国的窗口，也是中国拥抱世界的舞台。通过进博会，我们看见了江西企业“走出去”的能力与自信。

在中国馆，一块充满科技感的光伏组件吸引众多客商驻足垂询。“这是晶科全新一代Tiger Neo 3.0系列光伏组件，产品转换效率、发电性能都达到行业领先水平。”11月5日，晶科能源解决方案高级工程师尤栋权言语间充满自信。六度登顶全球组件出货量冠军的晶科能源，产品已遍布160多个国家和地区。这块光伏组件，印证了“江西造”破圈突围、深度融入全球产业链的铿锵足迹。

进博会，促成了江西与世界的双向奔赴。

作为进博会的“全勤生”，江西3L医用制品集团将进博会视为企业发展的加速器。企业出口额从2018年首次参展的250万美元，到如今的1500万美元，6年实现6倍的跨越式增长。企业外贸部经理万欣瑶感慨万千：“进博会不仅带来了订单，更带来了视野和信心，我们的国际朋友圈越来越大。”

在食品及农产品展区，连续八届参展的亚曼茶业，展位上茶香袅袅，这缕茶香正来自江西。“我们将江西的茶文化、传统文化等注入产品，为品牌赋予了差异化特色。”江西林恩茶业有限公司董事长袁利人告诉记者，江西林恩与英国亚曼合资成立的南昌亚曼茶业，每年出口额约1500万美元，产品覆盖80余个国家和地区，成为赣茶出海的重要助推器。

赣品出海的背后，离不开外资深耕的信任。

“南昌工厂自2024年启动出口项目以来，累计出口禽类疫苗突破23亿羽份。”11月6日，德国知名药企勃林格殷格翰在进博会上宣布。“南昌工厂是我们的重要生产基地，产品已向10个国家稳定供货。”公司大中华区首席财务官齐裴修表示，公司未来5年计划在华投入研发资金超50亿元，持续深化“中国智造”的全球影响力。

展示形象的绝佳舞台——从招商推介到品牌出圈

进博会，跨国企业来到家门口，是城市争取合作的好机会。

赣州市在进博会上设立南康城市会客厅，并举行赣州招商引资专场推介会，向客商介绍当地营商环境和重点产业，签约了20个项目。

香港诺赛博科技有限公司与龙南市签约，落地首期投资1400万美元的新能源电池设备基地项目。其母公司瑞典诺赛博科技有限公司总裁乔尼·根寿在20年前曾到过赣州，他坦言：“赣州给我的印象极好，当地人诚实可信，特色产业也让人印象深刻。”

赣州市南康区的产业布局吸引了国轩高科股份有限公司的关注。企业与南康区达成战略共识，围绕新能源、储能和智能制造三大方向，共同推进产业落地与生态构建。

进博会，全球新老朋友云集，是江西展示形象的好平台。

在中国馆内，记录江西省城市足球超级联赛精彩瞬间的照片，让客商们纷纷驻足，热烈讨论着这项来自江西的民间赛事。

在食品及农产品展区，参展人员关于江西小炒的讨论格外热烈。盒马进口直采负责人张静表示，为了适应江西小炒的烹饪习惯，盒马与西班牙橄榄油品牌伯爵现场签约，专门推出高油烟点的定制橄榄油。

在中央广场舞台，国家级非物质文化遗产代表性项目赣南采茶戏《赣南采茶誉中华》、兴国山歌《打只山歌过横排》，一亮相就将现场气氛推向高潮。

进博之约，年年有新意，年年有收获。

“进博会是江西对接全球资源、提升开放水平的重要载体。”省商务厅对外贸易发展处处长刘卫中表示，第八届进博会，我省组建了省级交易团和14个交易分团，2200余家单位和企业共计5900余人参会。江西将持续依托这一高水平开放平台，推动省内企业对接世界前沿，让国际客商既了解江西产品，更把握江西机遇、看好江西未来。

这是进博会的魅力，也是进博会带来的机遇。

“全勤生”江西，正借助进博会大舞台，大力实施扩大开放战略，扎实推进内陆开放型经济试验区建设，不断提高对外开放水平，搭建更加优质高效的营商环境，以高水平开放推动全省高质量发展。

11月8日，会昌县第七幼儿园举行以“哪吒之魔童闹海”为主题的冬季亲子运动会，家长和孩子们共同参与趣味游戏，感受运动的快乐。 通讯员 **吕春华**摄

社区幸福家驿站育出幸福味

——西湖区创新构建儿童友好社区生态圈

本报全媒体记者 **康春华**

“宝贝，你看这个机器人好神奇呀！”11月1日，南昌市西湖区国贸阳光社区热闹非凡，孩子们围在科技课堂展示台前，眼睛里闪烁着好奇与兴奋的光芒。这里，正是该区精心打造的社区幸福家驿站试点区域，一幅儿童友好社区的美好画卷正徐徐展开。

“以前学校、家庭、社区各自为战，现在有了社区幸福家驿站，感觉孩子教育有了更坚实的依靠。”国贸阳光社区的一名家长在参与完驿站活动后感慨地说。曾经家校社育人存在的各唱各调困境，正随着社区幸福家驿站的试点建设而逐步得到破解。

以往，学校资源难以有效下沉到社区，家庭参与孩子在学校教育的渠道不够畅通，社区在家庭家教方面的专业性也有所欠缺。为了改变这一现状，今年7月，西湖区启动社区幸福家驿站试点建设，创新整合14个部门的力量，构建家庭尽责、学校主导、部门协作、社会参与协同机制，尝试打破家、校、社之间的“隐形墙”。

家、校、社一起教育孩子，可不是简单地把责任堆在一起，而是像串珠子一样，把三方的力量巧妙地穿成一串漂亮的项链。走进国贸阳光社区幸福家驿站，创新的空间利用模式令人眼前一亮，一室多用、分时共享的巧思随处可见。白天，老人们在驿站学习书法、绘画，享受充实的精神生活；夜晚，变成家校沟通驿站，家长与老师围坐在一起，畅谈孩子的成长点滴；周末，这里又成了孩子们的兴趣天堂，社区讲师团和学校名师携手授课，绘画、音乐、编程等课程丰富多彩，让孩子们在快乐中学习、成长。

在南昌市铁路第一学校教育集团铁路校区校长邹环眼中，社区幸福家驿站逐渐成为学校的“第二课堂”，为探索家庭家教新路径提供了广阔空间。过去，家校沟通主要依赖家长会，形式较为单一。如今，驿站为老师和家长搭建了一个轻松交流的平台。老师可以在驿站和家长围坐在一起，喝着茶、聊着天，在宽松愉悦的氛围中，许多教育问题迎刃而解。

资源融通是社区幸福家驿站的一大亮点。驿站采用“1+1+N”模式，将社区新时代文明实践站、学校资源以及各类社会力量有机结合起来。目前，西湖区已与省儿童医院、南昌市动物园等12家单位签约，组建“五个一批”讲师团，讲师团成员涵盖省市专家、劳模、志愿者等，为驿站活动提供了丰富的专业支持和人力保障。

为了让活动更加丰富多彩、贴近需求，当地还精心推出了洪城小当家、家庭乐享会、未来梦工厂、向阳花怒放、好家成长计五大品牌活动。这些活动覆盖社会实践、文化传承、职业体验等多个维度，形式活泼多样。为了进一步激发家庭参与的热情，驿站还实行图章评价制度。学生每参与一次活动就可以盖1个章，集满3个章就能兑换小礼物。社区还会将学生的参与情况反馈给学校，作为评优的参考依据。

据悉，西湖区试点的两个社区幸福家驿站已经累计开展活动26场，单场参与人数均超30人，累计参与超1000人次，逐渐成为居民“推门可见、社区可感、家家参与”的温暖符号，加速构建儿童友好型社区生态圈。

做腐竹得富足

刘 琼 本报全媒体记者 **陈记昌**

初冬的赣西大地，凌晨2时寒意正浓。莲花县湖上乡南村的一隅，一盏灯火早早亮起，这是何一而、蔡利平夫妻的手工腐竹坊。

120平方米的作坊内，蒸煮池里腾起的蒙蒙蒸汽裹着醇厚的豆香，漫过角落的磨豆机，也漫过夫妻俩默契配合的身影，将冬夜的寒冷悄悄驱散。

谁能想到，7年前他们还在外地鞋厂务工，3个孩子留在老家由老人照料。每年春节过后返岗时，孩子们抱着自己的腿不让走的模样，让蔡利平充满愧疚。2018年，眼看孩子要中考，父母的年纪也越来越大，夫妻俩做出了必须回家的决定——与其在远方牵挂，不如守着家人，在故土闯一闯。

返乡后的日子，夫妻俩先办起了鞋面厂，凭着踏实肯干渐渐有了规模。然而，由于市场环境的变化，鞋面厂的产销渠道受阻，刚有起色的生活又遇到坎。看着乡村振兴的春风吹遍家乡，两人有了新想法——学一门稳扎稳打的手艺。他们专程赶赴广东拜师学做腐竹，从选豆、泡豆到揭皮、晾晒，每一个环节都反复琢磨。

就在他们返乡创业的关键阶段，莲花县针对回乡创业的群众给予了低成本创业设备补贴及创业担保贷款等利好政策。“得知这个消息后，我们更加信心满满，回到南村，我们拿出积蓄，又申请了10万元贷款，在就业创业资金的扶持下，腐竹坊顺利开张。”何一而回想起创业初期的场景，脸上洋溢着笑容。5年间，他们守着传统工艺的根本，又创新了裹浆、松腐竹等工序。如今，他们做的腐竹，形如涟漪，层层叠叠，咬一口韧滑弹牙、香味醇厚。

“有人劝我们买自动化设备批量生产，说能多赚钱，但我们不想丢了这门手艺。”蔡利平语气坚定，“要做就做不一样的，用最细的心思、最好的原料，让大家吃出口碑。”坚守匠心让他们收获了好口碑：黄豆供应商送货时，总会特意买上一车腐竹，带去外地农贸市场售卖；宜春、吉安等地的食客，也成了他们的“铁粉”，订单不断。

日子渐渐有了起色，账本上的数字也慢慢增多。2022年，夫妻俩迎来了两个好消息：全年卖出1.5万公斤腐竹，家里的债务全部还清；二女儿考上省重点高中。守着家人的日子，越发有了盼头。

如今，在莲花县党委政府牵线搭桥下，腐竹坊也搭上了互联网快车。“我们经常会去参加县里组织的农特产展销会和电商培训，还有助农主播主动上门，帮我们在网上销售手工腐竹。”蔡利平介绍，随着销路拓宽，腐竹坊的效益稳步提升，现在年产量超2万公斤，产值超70万元。

腐竹坊不仅让何一而家过上富足的生活，也带动了周边村民就业。为应对不断增长的订单，夫妻俩雇用了2名村民参与腐竹生产，帮助他们实现在家门口就业增收的愿望。“销售渠道变得越来越多，订单也来得更快了，现在生产线已经满负荷了，我们也得跟上节奏。”何一而的眼中充满干劲，明年他计划再添一条生产线，带着更多的乡亲一起做腐竹。如今，这间小小的腐竹坊，不仅撑起了他们的家，更成为乡村振兴里的一个小支点，将在未来带动更多村民共同致富。而这对夫妻返乡创业的奋斗故事，也正是莲花县委县政府“勤劳肯干，在家门口也有好出路”理念最生动的体现。

“起早贪黑虽然累，但两个人互相搭把手，能守着孩子和老人，心里就很踏实。”蔡利平望着作坊里挂得满满当当的腐竹，十分满足。午后金灿灿的阳光，洒在一排排黄澄澄的腐竹上，光影交错间，映出夫妻俩携手创造的富足新生活，也映着乡村大地上最朴实的希望。

鄱湖观鸟正当时

——第四届鄱阳湖国际观鸟季活动大幕拉开

本报全媒体记者 **杨碧玉**

世界的鄱湖，候鸟的天堂。

11月5日，在湛蓝天空下，记者驱车候鸟小镇吴城的最美水上公路，只见鄱阳湖水天相接，随风摆动的芦苇间露出一片片粉色的蓼子花海。天空中，不时有一只只候鸟翩跹飞过，好一幅生态大美画卷。

第四届鄱阳湖国际观鸟季活动于11月1日拉开大幕，至明年1月底结束。快来与蓝天、花海、湖水、候鸟来一场美丽的邂逅。

14项活动等你来参加

本届观鸟季活动由江西省人民政府、中国野生动物保护协会主办，共设置14项活动。

“本届观鸟季活动着力在国际化、市场化、大众化方面实现新的提升。”省外办副主任李雨强透露，国际嘉宾包括比利时、法国、印度尼西亚、蒙古国等多个国家的驻华使节或代表，联合国粮农组织、国际鹤类基金会等十余个组织的专家学者，以及国际企业代表、国际观鸟队伍等。其中，俄罗斯萨哈（雅库特）共和国行政长官将率团专程出席，并推动该共和国勒拿河石林国家公园与鄱阳湖保护区签署合作协议。

活动期间，我省还将举办国际青年鄱湖行，邀请国内外参赛队伍进行观鸟比赛；邀请全球白鹤迁徙路线国家相关科研组织、社会团体，就白鹤保护经验及其他濒危物种保护成功案例进行研讨等。活动着力拓展社会参与度。目前，我省已举办“百地千校万人”自然教育导师体验交流会等多项活动，积极为观鸟季活动营造浓厚氛围，吸引了不少公众持续关注观鸟季活动，引燃活动热度。

今冬观鸟体验感更好

“今年我省在原有20个观鸟点的基础上，新增了进贤县罗溪镇（天鹅小镇）、庐山市流星山观鸟点，目前已建设完成。”省林业局局长杨俊透露，为进一步提升公众观鸟体验，沿湖各地对现有观鸟平台、步行栈道、交通引导牌、停车场等设施进行了升级改造。我省还在开发观鸟点导览小程序，后续免费提供鸟情资讯、线路导航等服务。

吴城镇党委副书记、镇长闵瑞表示，该镇今年新增星空馆、琥珀馆等业态，同时引导群众自主开发农家乐、民宿，目前已新增500余张民宿床位，争取让观鸟游客住下来。

观鸟的前提，是保护好候鸟及其栖息环境。今年，沿湖各地林业、公安、农业农村、市场监管等部门，持续开展“鄱湖利剑”等行动，全面打击非法猎捕、出售、购买、食用野生鸟类等违法行为。据统计，今年沿湖各地共开展联合执法310余次，出动执法人员9700余人次，依法查处了一批违法案件，全力保护候鸟安全。

为应对鄱阳湖冬季枯水形势带来的影响，我省联合中国科学院、国际鹤类基金会，广泛开展湿地生态修复与候鸟食源地保护方面的研究，并以多项应对措施持续改善候鸟栖息环境。

监测数据显示，鄱阳湖及周边区域的鸟类种类数量和种群规模连续三年实现稳定增长。近年来，作为亚洲最大的候鸟越冬地，鄱阳湖每年迎来60万至80万只候鸟栖息。

前三届观鸟季（周）活动效应显现

鄱阳湖国际观鸟季（周）活动不仅是一场生态盛会，更是一扇向世界展示江西绿色发展成果的窗口。截至目前，江西已成功举办三届，向世界生动展示了“鹤舞鄱湖、候鸟天堂”的壮丽生态画卷，持续唱响鄱阳湖国际生态品牌和旅游品牌。

全民爱鸟护鸟的氛围越来越浓。省政府办公厅副主任何波生表示，我省连续多年开展爱鸟周、保护野生动物宣传月、“百地千校万人”自然教育系列活动等科普宣传，社会公众尤其是青少年的爱鸟护鸟意识显著提升。去年冬季至今，全省已有200余只候鸟及时获救。

各地积极做好“观鸟+”文章，观鸟经济成色越来越足。南昌市在第三届观鸟季活动期间接待游客59.5万人次；九江市打造集观鸟、餐饮、民宿、农产品销售于一体的乡村旅游产业链，去年共接待游客104万人次；上饶市积极探索观鸟向导、为观鸟游客送餐等新业态，去年接待游客70余万人次，创造经济效益超1亿元。

省文化和旅游厅副厅长周建文称，“珍禽王国”“候鸟天堂”是世界级旅游资源，鄱阳湖观鸟旅游具有国际吸引力，且观鸟旅游在每年11月至次年3月，正好弥补我省冬季旅游产品特色不够鲜明的短板。下一步，我省将全力做好观鸟旅游宣传推广和招商引资，努力将我省打造成国际知名、全国最佳的观鸟旅游目的地。

“多届鄱阳湖国际观鸟季（周）活动的成功举办，对全国候鸟保护工作产生了广泛而积极的影响，带动了全国各地陆续开展，如青藏高原国际观鸟节、京津冀晋生态旅游观鸟季、黄河口国际观鸟季等大型生态观鸟活动。”中国野生动物保护协会秘书长安丽丹称，活动不仅凝聚了保护生物多样性的社会共识，而且推动了候鸟研究领域的科研与合作，提升了我国候鸟保护的整体水平。鄱阳湖国际观鸟季（周）活动已成为展示我国候鸟保护成果的亮丽窗口。