

# 一场草根联赛 踢出满城精彩

——看赣州如何借力赛事推动体文旅商农融合发展

刘新权 本报全媒体记者 鄢朝晖

冠军的悬念终在哨声中落地,而一座城市的激情正被推向高潮。

11月2日,赣州“鸟巢”成为4万人欢庆的海洋,赣州队加冕2025年江西省城市足球超级联赛(简称赣超)冠军。

从盛夏至深秋,113天的赛程,赣州交出了这样一份答卷:30.9万人次现场观赛、全网曝光量达15.23亿次;7场主赛事吸引超70万人次参与融合活动,拉动直接消费及关联经济效益约4亿元……一串串数字,记录了赣超从一场体育赛事裂变为一种社会现象的全过程。

这不仅仅是一场足球赛,更是一次对城市发展模式的深度探寻:这场草根联赛,究竟凭借何种力量,能够跨越赛场边界,跃升为驱动城市体文旅商农融合发展的核心引擎?

## 机制创新,将赛事变成城市IP

赛事的成功,离不开一套高效协同的系统工作机制。

时间回到7月初。从6月26日首次全省调度会,到7月13日赣州主场首战,留给赣州的时间仅有十多天。压力,不言而喻。

然而,赣州展现出惊人的组织效率。一个由市长任组长,分管体育、文旅、公安的副市长为副组长,38个部门参与的工作专班迅速成立,高位推动,构建起统筹有力、协同高效的组织体系与运行机制。

作为赣州赛区承办单位,赣州市体育局牵头赛事组织,统筹协调各方,审慎选择执行单位,提出“整县推进、全域联动”的融合思路。指导挖掘红色文化、客家文化、宋城文化及山水生态文化等地域特色资源策划展演,联动市商务局、市文广新旅局发放商贸文旅消费券。将赛事作为城市节日营造氛围,统筹线上线下宣传,打通场馆、交通、安保与体文旅商农各环节衔接。



今年以来,上犹县梅水乡因村以周末经济为引擎,持续激活乡村发展新活力。村民自导自演的“因村好戏”轮番登台,既繁荣夜间消费、拉动乡村人气,又厚植文明乡风、凝聚乡土情怀,让特色文化IP成为赋能乡村振兴的亮丽名片。  
通讯员 叶芝玲摄

11月8日,在安远县欣山镇古田村脐橙种植基地,几架无人机穿梭于山间,稳准吊运金灿灿的果实。它们沿着预设航线飞向山下,替代了果农昔日的肩挑背扛。

“无人机一天能搬运3万斤脐橙,相当于15个人工,不仅突破地形限制,还更安全稳定,大大节省了成本。”无人机操作员陈年震说。

这样的科技场景,如今在安远已成为常态。作为赣南脐橙的核心产区,这个山区小县正以工业思维重塑脐橙产业,让传统农业焕发出全新活力。

沿着盘山公路驶向孔田镇和务村,路旁“认养一棵树”的小程序二维码格外醒目,采摘园里不时传来游客的欢声笑语。来自广州的陈女士正带着孩子采摘脐橙,她感慨道:“这比在超市买有意义多了。”这种创新模式,让千里之外的消费者也能通过手机参与果树管理。广州市香雪制药等企业在此认养的果树,每年为村集体增收30多万元,还带动350户农户年均增收1万元,真正实现了“一产带动三产,三产反哺一产”的良性循环。

走进脐橙现代农业产业园,智能分选车间已全力运转。3000平方米的生产线上,48

# 从枝头到舌尖,仅需6小时

——安远县以工业思维重塑脐橙产业

陈茂东 本报全媒体记者 杨文斌

台分选设备如精密仪器般高速作业,以每秒5个的速度完成脐橙的糖度检测、瑕疵识别与分级包装。技术人员魏炳华拿起一颗脐橙介绍:“你看这颗糖度达到14.2度,比国标还严格。”该企业制定的企业标准,让优质果率超过九成,更带动周边果园亩均增产15%,近千户果农实现技术升级,产品远销全国30多个省市及东南亚市场。

更令人振奋的是“橙中城”里正在发生的深加工变革。计划投资24亿元建成的“橙中城”——中国(安远)进出口水果产业园,集加工、仓储、物流、信息等功能于一体,已吸引14家深加工企业入驻。70条自动化生产线昼夜不停,日处理鲜果突破1万吨。

如今的安远,已建成全国最大的赣南脐橙集散中心、中部六省唯一的县级快递分拨中心和全省首条商用智慧物流快线。全程冷链运输让脐橙从枝头到舌尖仅需6小时,物流成本降低30%以上。安远县更将脐橙打造成文化符号——“三百山”品牌获评中华名果,3D动画《脐橙小王子》全球

播放量超5000万,印着卡通形象的脐橙礼盒在深圳、香港的高端商超供不应求,相关主题民宿在旺季更是一房难求。

目前,安远县脐橙年产量突破28万吨,产业集群产值超50亿元,全县直接或间接从事脐橙产业人员超过16万人,形成了种植标准化、加工集群化、营销数字化、品牌IP化的完整发展路径。

“我们不仅种脐橙,更要种生态、种文化、种未来。”安远县果业发展服务中心负责人刘明荣表示,紧锣密鼓筹备中的第四届赣南脐橙国际博览会,即将为安远脐橙搭建更广阔的舞台。

从山坳里走出的脐橙,早已超越了果实本身,成为串联科技、生态、文化与希望的致富链,在乡村振兴的画卷上,晕染出最动人的橙黄。

## 赣州瑞金机场通航激活红色旅游新动能

本报瑞金讯 (全媒体记者杨文斌 通讯员李华诚、张瑾玉)“瑞金是红色故都,红色历史底蕴深厚。我们来这里学习苏区精神、传承红色基因。”11月8日,在赣州瑞金机场,即将离瑞的上海游客褚梦云回顾在瑞金的行程,感慨地说道。

赣州瑞金机场通航后,交通效率大幅提升,极大便利了游客出行。“原先坐火车要15个小时,现在乘飞机只需2小时。”上海世航国际旅行社项文娟表示,“交通便捷叠加优惠政策,团队游客量显著增长,红色旅游线路持续火爆。”

赣州瑞金机场通航为瑞金旅游业发展注入强劲动力。该市以此为契机实施“引客入瑞”战略,通过开发特色旅游产品、赴通航城市召开推介会、“机票变门票·全域旅游优惠”及酒店住宿特惠等政策,吸引各地游客纷至沓来。

截至目前,赣州瑞金机场已开通至北京、上海、遵义等地的航线,累计客流量突破2万人次,其中团队旅客占比达三成。

## 大余精准施策促进消费提质扩容

本报大余讯 (通讯员彭青芸、叶相发)“一家人吃饭,用消费券省了100元,太实惠了!”近日,市民王玉玲领到大余县发放的第三期文旅体消费券,在饭店消费后欣喜地说。这“真金白银”的激励,正是该县精准提振消费的缩影。

今年以来,大余县创新推出“政企双补、全城换新”模式,精准投放220万元消费券,覆盖商贸、餐饮、文旅等重点领域。该县深耕客家美食文化,推广“南安府宴”“大余鹅王”等餐饮IP,举办“腊味节”“赣南早虾开捕”等特色活动,并组织企业参与“赣品入湾”展销,推动美食文化与现代消费深度融合。同时,该县推进“文旅+体育+影视”融合发展,成功举办第二届越野·族江西大余森林英雄会、配套开展音乐会、无人机表演等活动。此外,《底线之上》及上百部短剧等影视作品在大余取景拍摄,有效带动了文旅消费提质扩容。

今年以来,大余县以旧换新政策带动汽车、家装等领域销售额超7000万元;累计接待游客840.8万人次,实现旅游综合收入79亿元,同比增长20.4%。

## 会昌多举措服务好“一老一小”

本报会昌讯 (通讯员刘兆春、吴永琛)11月5日,会昌县庄口镇小坝村暖意融融,该村第二届敬老节如期举行。活动通过表彰先进、文艺汇演等形式,传递尊老敬老的浓浓温情。这是该县深耕“一老一小”服务的生动实践。

伴随着欢快的《好运来》开场舞,活动正式拉开帷幕。村两委对“最高龄寿星”“孝老敬亲模范户”等先进典型进行表彰,榜样的力量赢得现场阵阵掌声。《爸》《老父亲》等歌曲深情动人,传统山歌韵味悠长,接地气的节目让老人们笑逐颜开。“感谢党和政府的关心,今天特别开心!”村民钟跃红的话道出了老人们的心声。

近年来,会昌县投入380万元打造了18个农村幸福院,为“一老一小”群体提供服务近万人次。该县通过探索幸福院与党群服务中心、新时代文明实践站、高校支教基地等融合发展的模式,不断拓展服务功能,推行“以老助老、以老带小、以小敬老”综合服务,组织文艺演出、健康讲座、手工课堂等活动180余场次,并在有助餐需求的幸福院提供助餐服务。

## 信丰小网格提升基层治理效能

本报信丰讯 (通讯员吴博涛、何云)近日,信丰县健康路社区居民刘大爷发现楼道积水严重,第一时间拨打专职网格员陈雪梅的电话求助。陈雪梅迅速赶到现场,联系自来水公司维修,并主动清理积水,及时恢复了居民正常出行。刘大爷连连称赞:“网格员来得快、办得妥!”

在信丰,像陈雪梅这样的专职网格员共有172名。他们每天穿梭于大街小巷,承担政策宣传、社情民意收集、水电检修等多项职责,构建起横到边、纵到底、全覆盖、无缝隙的网格治理体系。在党组织带领下,越来越多的党员群众主动参与社区治理。

近年来,信丰县坚持以党建引领网格化基层治理,科学划分172个基础网格,按照“一格一员”标准配备专职网格员,并选优配强2458名兼职网格员,形成“网格长+专职网格员+兼职网格员+居民户”的治理模式,推动实现“多格合一、一网统管”。今年以来,全县城区火灾起数下降35%,信访总量下降70%,向政类工单下降48%,社风民风持续向好。

## 全南“三个三”工作法赋能乡村振兴

本报全南讯 (通讯员廖莹君、黄圣)“邻里有小矛盾,‘屋场会’上聊一聊,大家就把问题说开了。”全南县大吉山镇马安村村民马水林感慨道。

这是全南县大吉山镇不断创新工作机制、赋能乡村振兴的生动写照。今年以来,大吉山镇聚焦产业帮扶、人居环境整治等重点领域,创新实施“三个三”工作法,坚持重点攻坚、专业赋能、开门问效的发展思路,通过统筹部署、压实责任、提升能力三大关键环节,确保群众急难愁盼问题清仓见底,有效提升群众获得感和幸福感。

大吉山镇整合各类资源,开展实战化赋能培训,将课堂搬到田间地头,组织培训8批次,覆盖干部210人次、农户4000余人次;抽调骨干力量组建工作专班,分析研判各村在产业发展、基础设施等方面短板,开展农业技术培训12场,协助120余户完成产业补贴申报,并建立群众满意度回访机制,采纳合理化建议21条,不断擦亮和美乡村的幸福底色。

## 兴国传承非遗技艺 助力就业增收

本报兴国讯 (刘新权 通讯员邓君)“我们的产品销往新加坡等地,很受华人喜爱。非遗刺绣都是一针一线的手工刺绣,有温度、有感情在里面。”近日,在兴国县江背镇高寨村的兴国县客家刺绣传习所,朱小华和工人们正忙着赶制订单。

朱小华是江西省“四个100”文化导师、省级乡村工匠、赣州市级非遗代表性传承人。她的刺绣作品题材广泛,生动展现了客家文化的独特魅力,广受海内外市场欢迎。近年来,她积极响应兴国县鼓励非遗代表性传承人传授技艺、带动就业的政策,通过开展客家刺绣公益培训课程,走进乡村、学校、社区,累计培养学员数千人。截至目前,她已带动40多人就业,人均月增收2000余元。

“我准备扩大规模,一方面让更多人学会这项非遗技艺,另一方面也带动更多人就业增收。”朱小华表示。