



以新供给激发江西消费增长新动能

■ 彭小平 龚志坚 周吉

习近平总书记强调，“内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求”“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来”。党的二十届四中全会提出：“坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。”大力提振消费，全方位优化供给、扩大需求，是当前经济工作的重点任务。面对消费发展新趋势，各地坚持以提振消费为重点扩大内需，强化新产品和新服务供给，持续激发消费活力。省委十五届八次全会提出：“完善扩大消费长效机制，深入实施提振消费专项行动，加力扩围推进消费品以旧换新，更好促进大宗商品消费，打造一批文商体旅深度融合的典型场景，培育更多消费热点。”“十五五”时期，我国消费占GDP比重有望进一步提升，消费对经济增长的拉动作用更加凸显，扩大内需进入更加依靠扩大消费的阶段，消费进入提质升级的关键期。

● 我国消费发展呈现新趋势

作为全球最重要的消费市场之一，我国消费发展呈现稳定增长、多点开花态势。今年1至9月全国社会消费品零售总额达36.6万亿元，同比增长4.5%，“IP+消费”“人工智能+消费”等新型消费模式受到青睐。新一轮科技革命和产业变革催生的新产品、新服务、新业态，激发出新需求，推动消费方式、内容、场景出现新变化。

从消费模式看，线上线下融合、个性化、社交化等新特征更加明显。消费渠道、消费工具、消费理念的数字化，推动消费要素加快创新，快捷体验和即刻享受的消费观念深入人心，消费决策节奏不断加快，消费方式更加便捷。线上线下加速融合，实体店与线上平台实现无缝衔接，线上流量导入线下门店，线下体验巩固线上消费，形成消费生态闭环。依托数据分析和人工智能算法的推荐，企业得以洞察消费者的个性化需求、行为偏好与情感趋

向，精准推送符合消费者需求的商品和服务。社交媒体与电商平台跨界融合，通过内容创作分享来影响兴趣群体、集聚信任口碑，直接影响用户购买决策，成为驱动消费的重要方式。

从消费内容看，智能消费、健康消费、情绪消费等新赛道增长强劲。消费群体的结构性变化、消费工具的迭代升级，推动新消费的内容从传统的商品消费向服务与商品并重转变。与人工智能大模型深度融合的新一代智能终端消费持续增长，消费产品形态从单一功能向智能互联转变，形成“终端+内容+服务”的生态体系，推动智能消费加快融入生活。近年来，在健康观念升级、人口结构变动、多元业态融合、科技创新赋能、政策环境加力等机遇条件下，健康消费进阶为品质生活的刚需。随着年轻一代逐渐成为消费主力，以“取悦自己”为核心的情绪消费高速增长，情绪释放成为影响年轻消费者决策的重要因素，带动宠物经济、“谷子经济”、演艺经济崛起。

从消费场景看，高品质、多元化、复合式的交叉新业态成为主流。随着科技进步和消费需求升级，业态、产品、服务和环境要素加快集成，推动消费场景不断迭代演变，形成多业态交叉的复合型体验空间。《哪吒》系列电影、游戏《黑神话：悟空》等文化产品引爆传统文化IP数字化热潮，数字技术为传统文化创造了多元化、沉浸式和交互式的消费体验，推动文化业态空间加速拓展，“文化+科技+消费”生态逐步繁荣。在文旅消费领域，针对产品的沉浸式、个性化体验付费率显著提升，个性化、仪式感、品质型的消费取向和特征更为明显。文旅融合、体旅融合、商旅融合、城旅融合、农旅融合与科技、非遗、文创、康养的赋能产生叠加效应，推动文旅服务和产品打破界限，形成新的消费业态。

● 以新供给激发消费增长新动能

近年来，江西多措并举、精准施策，通过实施提振消费专项行动，创新举办“江西消费促进年”活动，消费市场稳步增长，新消费加快发展、新业态加速形成、新场景持续创新，消费增速指标位居全国前列。“十五五”时

期，消费发展的“含新量”仍将持续提升，融合的消费方式、创新的消费内容、多元的消费场景将逐步成为激活消费增长新动能的核心引擎。未来，江西应把握消费发展新趋势，将提振消费摆在更加突出的位置，挖潜力、拓增量、提动能、强支撑，全面扩大优质消费供给，努力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，推动消费市场大发展、大繁荣。

深挖消费潜力。坚持商品消费提升与服务消费提质相结合，实施服务业新供给培育工程，促进国货“潮品”消费，在新零售、新餐饮、新文娱服务、新社会服务等领域加快培育一批标杆型项目。坚持激发消费潜能与扩大有效投资相结合，引导社会资本在数字经济、新型基础设施、节能降碳等契合新消费需求的领域加大投资力度，扩大高质量商品和服务的供给，提升供需适配度。坚持城市消费扩容与农村消费升级相结合，支持南昌建设全国性消费中心城市，加快打造赣州、九江、上饶、宜春等区域性消费中心城市，深化县域商业体系建设，进一步推动县域商业焕新升级，促进农村消费提质增效。坚持挖掘本土消费潜力与拓展外来消费相结合，持续加大“引客入赣”力度，打造跨区域消费品牌与线路，吸引更多省外、境外消费者来赣消费。鼓励江西名特优新产品进驻省内免税店和口岸出境免税店，落实好境外旅客购物离境退税“即买即退”服务。

拓展消费增量。培育数字消费，完善不同新兴消费群体的公共数据挖掘分析与支撑培育机制，探索VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）等技术在文旅、零售、教育、医疗等领域的深度应用，支持南昌打造数字消费体验中心。壮大绿色消费，推广新能源汽车、节能家电、低碳餐饮等，建设绿色超市、低碳社区服务中心，开展“绿色饭店”创建活动，构建低碳消费体系。促进健康消费，持续优化拓展基层人工智能辅助智慧医疗系统功能应用，推进互联网医院、智慧医院建设。推动中医药产业传承创新，支持本省医药龙头企业积极开发大健康衍生产品。鼓励企业创新产品和服务的模式和业态，推动情绪消

费产品、内容、服务创新突破，打造数字化、智能化、沉浸式服务体验。聚焦主要消费群体，挖掘、培育产品和服务背后的情绪价值，更好满足消费群体情感诉求，开发具有本地文化特色的体验项目。

激活消费动能。发展新业态，以智能技术赋能新产品开发，促进文旅产业与赛事经济、演艺经济结合，大力发展即时零售、智慧商店，鼓励直播电商、短视频营销、二次元“谷子经济”等为实体经济发展注入新活力。探索数字零售、云消费等新型消费模式，培育沉浸式、体验式、互动式消费，推广共享经济、定制消费、社群营销等创新模式，探索C2M（反向定制）模式。打造新场景，加强消费活动谋划，形成“季季有主题、月月有亮点”的消费矩阵，深度挖掘地域文化的独特魅力，积极打造消费新玩法。建设智慧商圈、文旅综合体、夜间经济集聚区等消费新载体，着力打造赣江夜游经济带、南昌万寿宫文化夜市、婺源篁岭夜宿等夜间经济标杆项目。塑造新品牌，培育国潮品牌、加强老字号产品创新，通过丰富旅游产品供给提振旅游市场消费，把“江西风景独好”的品牌唱得更响。

优化消费政策。加强跨界协同联动，实施文旅产业融合发展行动，促进“文旅+消费”“制造+消费”“农业+消费”跨界联动，延伸消费产业链。大力发展区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发等“四首经济”。依托赣超等精品赛事平台，支持跨设区市组织开展各类旅游促进活动。用好“财政+金融”双轮驱动的个人消费贷和服务业经营贷财政贴息政策，引导金融机构合理增加消费金融供给，推广“消费券+金融分期”组合刺激手段。优化商业生态，通过完善数据共享和权益保护机制，实现文旅、零售、餐饮等行业的信用数据互通，对优质商家提供流量倾斜。完善适应新型消费特征的监管框架，推动家用电器、儿童用品、纺织服装以及新兴消费品等产品质量分级。提升居民消费能力，完善最低工资标准调整机制，落实个人养老金递延纳税优惠政策，进一步扩大生育保险覆盖面，多措并举减轻居民医疗、生育、养育、教育负担。

（作者单位：江西省生态文明研究院）

深化高校人才评价改革 助推教育科技人才一体化发展

■ 朱增祺

人才评价是人才发展体制机制的重要组成部分，其独特的识别、引导、激励等功能，在促进高校人才队伍建设、实现人才与经济社会发展需要精准适配中发挥着至关重要的作用。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“以创新能力、质量、实效、贡献为评价导向，深化项目评审、机构评估、人才评价、收入分配改革，畅通高校、科研院所、企业人才交流通道，激发创新创造动力活力。”高校要将服务国家重大战略需求作为根本导向，将立德树人成效、关键核心技术攻关能力、科技成果转化价值等指标放在评价标准的突出位置，使人才评价真正成为推动教育高质量发展、支撑现代化建设的有力手段，助推教育科技人才一体化发展格局基本形成。

巩固人才评价在落实立德树人根本任务中的作用。人才评价是人才队伍建设的指挥棒，要发挥其在落实立德树人根本任务中的保障作用，关键在于“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的核心命题贯穿人才评价全链

条。一是要坚持党管人才原则，牢牢把握人才评价的正确方向。加强高校党委对人才评价工作的领导，建立健全思政工作、人才工作、师德师风建设等议事协调机制。党委组织部、宣传部、教师工作部和各基层党组织各司其职、协同联动，层层压实人才评价责任、优化评价服务，让高校人才评价改革各项任务落到实处。二是强化师德师风导向，把师德师风确立为人才评价的第一标准。大力弘扬教育家精神，将思想政治素质、道德品质、社会责任感纳入评价体系，在职称评审、岗位聘任、人才项目等方面严把政治关、师德关。推动高校教师做“经师”和“人师”相统一的“大先生”，以优良师风带动形成优良学风。三是要立足不同岗位特点，灵活设置差异化的评价标准与权重。建立分层分类评价机制，既将立德树人评价指标覆盖全方位、全过程、全岗位类别人，又根据教学为主型、科研为主型、管理服务型等不同岗位特点，做到各有侧重，有针对性地聚焦课堂课程育人实效、科研过程育人价值转化、育人支撑保障效能等实施分类评价，

避免“一把尺子量到底”。

提升人才评价在促进科技成果转化应用中的作用。高校是科技创新的重要阵地。科技成果转化本质上是科技供给与市场需求对接的过程。高校要建立从产业需求图谱到科研命题转化的动态评估体系，形成需求驱动的科研方向动态调整机制，推动产业痛点与科研课题精准对接。一是完善高校科研人员评价标准，提高科技成果转化效能。坚决破除唯论文、唯“帽子”、唯学历、唯奖项、唯项目的“五唯”现象，强化以创新能力、质量、实效、贡献为评价导向，实现评价标准综合考虑岗位类别、职业阶段、学术能力、社会服务、创新潜力等因素。打破传统科研人才评价模式，将科技成果转化经济效益、社会效益纳入人才评价核心维度，推动高校科研人才瞄准产业痛点和转化实绩，实现基础研究真有发现、技术创新真解决问题、成果转化真有效果。二是构建开放融通的人才评价生态，畅通校企合作进行成果转化的高效通道。构建多元主体共同参与的评价体系，建立健全政府命题、产业立题、企业出

题、人才答题、科技解题的协同机制，打通从需求提出到技术攻关，再到成果转化的完整创新链条。促进高校科研成果与市场需求精准对接，让更多优质科技成果从校园走进企业、从实验室走向生产线。推动人才评价与创新堵点破解、产业难点攻坚有机互动，实现高校智力供给与市场需求精准对接。三是强化评价正向激励，激活科研人员主观能动性。优化科研人员、高校、应用终端三方的利益共享机制，明确职务科技成果转化校内收益分配规则，重点向一线科研人员倾斜，让科研人员从创新活动的执行者转变为成果价值实现的主导者。建立岗位动态管理制度和高校科研成果转化容错机制，打破传统管理模式的束缚，为科研人员营造鼓励探索、宽容失败的制度环境。深化职称评聘制度改革，将科研成果转化贡献作为高校科研人员职称评聘的重要依据，让成果转化赋能职业发展。

强化人才评价在创新拔尖人才发现和培养中的引领作用。高校是创新人才集聚地、拔尖人才输出地，强化高校人才评价的引领作用，需要坚

持科学精准导向，通过优化选拔机制、深化培养模式改革、强化科研实践与产业对接，系统性培养科技人才，夯实高质量发展的人才支撑。一是为创新拔尖人才开辟评价的特殊通道。对特定领域的高端人才，要大胆地跳出传统评价框架，以行业认可度、技术领先性、创新颠覆性作为评价的核心标尺，建立破格评价机制。二是守护人才成长周期。创新拔尖人才的培育需要长期坚持、系统规划，高校人才评价要摒弃急功近利的心态，以耐心守护人才成长。要建立“过程性评价+长效跟踪”机制，不急于一时短期成果衡量价值。优化评价方式，避免频繁考核干扰教学科研节奏，科学合理运用数字化手段开展过程性评价。三是锚定国家战略需求评定拔尖人才。在评价导向上，聚焦国家重大战略、科技创新与区域产业发展需求，将服务国家战略的贡献程度、技术发展与地域实际的适配性等因素纳入核心评价指标，引导创新拔尖人才不仅在专业领域内追求卓越，更要将个人发展融入科技强国建设。

（作者单位：江西省人力资源和社会保障厅）

提升红色文化传播力影响力

■ 龚齐珍

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造与积累的先进文化，是中华民族宝贵的精神财富。留存在祖国大地上的红色旧址、红色故事、红色文献、红色文艺等红色文化形态，是培育和践行社会主义核心价值观的生动载体。红色文化不仅是历史的见证，更是激励当代人尤其是广大年轻人砥砺奋进的重要精神力量。习近平总书记对传承红色文化高度重视，强调“要充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化资源加强文化建设”“打造精品展陈，坚持政治性、思想性、艺术性相统一，用史实说话，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化”。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“加强和改进思想政治工作，推进校园文化建设，用好红色资源，加强

青少年理想信念教育。”江西作为红色文化资源大省，应当切实有效提升红色文化的传播力、影响力，增强年轻一代的文化认同，让革命精神、爱国情操、红色基因融入血液、代代相传。

深入挖掘红色资源、讲好红色故事。红色文化之所以具有持久生命力，根本在于其所蕴含着理想信念、奋斗精神和人民立场的价值观。要围绕各地红色资源特点以及重大历史事件、重要历史人物等深入挖掘红色故事，结合重大纪念活动和重要时间节点，依托革命博物馆、纪念馆、党史馆等开展体验式、互动式、沉浸式教学，引导学生在身临其境的学习体验中感受革命先辈的崇高风范，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，激发自觉担当民族复兴重任的信心和决心。

创新红色文化传播形式。综合运用多元化传播渠道，引入先进影像技术与数字化呈现手段，提升红色文化的感染力。在年轻人习惯使用社交媒体的当下，传播红色文化要具备受众意识，了解青年群体的话语体系，以他们喜闻乐见的方式进行内容传播，增强红色文化传播的趣味性和互动性。借助新媒体平台与用户深度链接、实时交互的强大优势，将内容传播布局到青年群体的社交平台，最大限度地实现与用户的双向沟通，扩大红色文化的传播范围。

创新红色文化叙事方式。转变宏大的叙事风格，采用故事化、人文化和趣味性相结合的方式，有效引导青年感受、认同红色文化。从小切口入手，使历史事件与个人成长相结合、文化内涵与当代实践相联系，引发情感共鸣，

让红色文化蕴含的精神价值入脑入心。积极运用人工智能技术，对海量的历史日记、书信等文本数据进行深度挖掘，生成不同视角的“微故事”。根据用户的兴趣标签，为其智能推送相关内容，实现个性化叙事体验。运用3D数字虚拟云展馆技术整合文字、图片、视频、音频等红色资料，将红色文化中的人物事迹、历史事件、旧址场景与革命文物等要素全面纳入数据库，实现红色资源跨越时空的高效传递与生动再现，为红色文化的情景化展陈、革命场馆的沉浸式体验以及线上红色教育的深入开展提供技术支撑。开发沉浸式红色文化产品，如红色电影、红色文创产品、红色故事“剧本杀”等，通过艺术、科技、表演等多元手法对红色文化进行生动呈现。

创新红色文化教育模式。通过展览、校地

合作、实践基地、数字化资源等方式丰富红色文化教育载体。创新教学方法，系统推进地域红色资源的学教转化，将其融入地方课程教材、教学案例与素材体系，构建独具本土特色的红色课程资源库，推动红色文化深入人心。在课程内容建设上，深刻阐释红色资源的思想内核，并依据时代要求与受众认知特点，对教学内容进行动态优化。充分利用情景式教学、体验式教学和沉浸式教学等形式，让学员在游览中听讲、在情景中体验、在观赏中领会、在交流中升华。依托丰富的红色旧址、场馆与文物，打造“行走的课堂”与“现场的教室”，通过红色情景剧、沙盘学习小组讨论等多种形式的现场教学，将静态的历史资源转化为生动的育人实绩。

（作者系中共南昌市委党校教授）