

匠心筑基 文化铸魂 南康家具踏歌向全球

郑少忠



外国友人与《天才小鲁班》动漫人物合影
张明月摄



2025南康家具秋季订货会期间展出的南康水性漆家具
黄建宁摄

三十载匠心筑梦 千亿级集群崛起

“男做木匠，女做裁缝”，是历史上南康百姓重要的谋生手段。改革开放之后，大批南康木匠南下广东务工，积累一定技术和资金后返乡创业。1993年，古老的南康大地上诞生了南康历史上第一家家具厂。秉承千年木匠文化积淀，南康人勇为人先、敢闯善干，在各级政府大力关心支持下，经过几代人的接续奋斗，家具产业快速增长，产业规模从无到有、从小到大，2012年突破百亿元大关。

2012年，《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》出台，明确提出支持南康家具等产业基地建设。各级党委、政府抢抓这一重大政策机遇，搭平台、补链条，打造赣州国际陆港、中国（赣州）家具产业博览会、江西省家具质检中心等九大公共服务平台，使南康家居要素更加集聚、链条更趋完善、功能更加齐全。沐浴着新时代的春风，南康家具产业高质量发展步履坚实。通过招大引强、扶优扶强、靠大联强，格力电器、美克家居、大自然家居等顺利投产，A家、左右、圣蒂斯堡等30多家头部企业齐聚南康区，家具、家电、家装等快速融合发展，实现了单一的家具产业到家居集群的跨越。30年磨一剑。南康人秉承“无中生有、有中生特、特在其人、人联四方”的匠心，在无林木资源、无市场条件、无交通优势的情况下，筚路蓝缕，开拓创新，实现了“木材买全球、家具卖全球”的突破。目前，南康拥有全国品类齐全、集中度最高、加工能力最强的家具产业链条，产值连年攀升，在

2024年突破2800亿元。

“‘让世界有家的地方，就有南康家具’不再是口号和目标，而是南康家具‘活跃跃的创造’，”赣州市委常委、南康区委书记何善锦介绍道，家具产业是南康历届党委政府高看一眼、厚爱三分的首位产业、支柱产业，从1993年南康第一家家具厂创办，到2024年近8000家家具生产制造企业、1000多家规上企业，是赣州市链条最全、规模最大的产业集群，也是江西省12条制造业重点产业链之一。

如今的南康，不仅是全国最大的实木家具生产基地，享有“中国实木家居之都”美誉，还凭借赣州国际陆港、综保区、跨境电商综试区、国家进口贸易促进创新示范区四区融合，穿越千山万水、联通世界，正在“把南康家具的旗帜插遍全球”。

双向奔赴共成长 产城相融谱新篇

不知是家具成就了南康，还是南康成就了家具？无数的客商巨贾纷纷抢滩南康，这就是对南康与家具相互成就的最好注解。“我是一个土生土长的长沙辣妹子，我与我先生因南康家具而相识，更因南康家具而相爱，”赣州市南康区福林木业有限公司总经理黎赛男说，作为“新南康人”，南康给了我爱情，南康家具让我的生活更甜蜜、更幸福。

“料从四海来，居向五洲行。”走进今天的南康，感受到的是产业链的全球脉动。瞄准高端化、品牌化、智能化与绿色化赛道，南康区不仅引进了格力电器、美克家居等龙头企业，还吸引了20多家上下游配套企业，家具、家电、家装融合发展。

为强化创新内核，南康与意大利、芬兰等国家的机构及本地高校合作，汇聚了260余家设计机构和千余名设计师；同时，通过与阿里、京东等平台的深度合作，大力发展“跨境电商+产业带”模式，2024年网络零售额达421亿元。

今年以来，南康区组织相关企业抱团参加意大利米兰、美国高点以及马来西亚、日本、韩国的国际展会，拓展海外市场，累计签约海外订单超50亿元；依托赣州国际陆港、跨境电商综试区等，家具班列覆盖20多个国家100多座城市，带动外贸进出口总额连续多年突破100亿元。

“巢好凤自来，像黎赛男这样的‘进口老表’，南康就有近50万。”同为“进口老表”的南康区委宣传部副部长宋新阳感慨，南康区常住人口130万，其中有近50万外来人口，5个人里就约有2个“新南康人”，这既是对南康区环境聚人、产业强区的最好诠释，更是对南康区与家具互相成就的最好褒奖。

文化铸魂强IP 赋能产业再升级

如果现在谁还以为南康区只有家具，那就太“out”了。

一个叫“小康”的卡通小木匠，正带着南康区的文化IP走向世界。自今年年初南康区原创动画片《天才小鲁班》在中央广播电视总台少儿频道播出以来，海内外好评如潮：除先后获得第32届中国电视金鹰奖最佳电视动画片提名、欧洲电影艺术电影节ECFF最佳动画奖等奖项外，还陆续登陆俄罗斯、阿塞拜疆、亚美尼亚等国家的电视和新媒体平台。作品自2024年1

红色文化破圈记 ——于都县何以闪亮赣超赛场

于都河畔，这座因长征而闻名的小城，在2025年江西省城市足球超级联赛（赣超）赛场上，用一场场别开生面的绿色演出，把“长征第一渡”的故事带进了绿茵场，也让数万球迷的歌声，通过网络传遍全国，完成了一次动人的破圈。

作为江西首届城市足球超级联赛，赣超从一开始就带着鲜明的红色印记，它从被质疑抄“苏超”作业，到66场比赛累计吸引120余万人次现场观赛，靠的绝不是简单复制，而是把红色文化真正融进赛事的血脉。而于都县的六场红色展演，正是红色文化破圈的精彩注脚。

当足球遇见长征：一场赛事激活的红色破圈

“咚！哒！咚！哒！”7月20日晚，赣超第二轮，赣州队主场迎战宜春队。赛前，百余名“红军战士”踏着铿锵鼓点奔入场内，绿茵场瞬间化作红色海洋——三十多面红旗高高扬起，如火焰般席卷全场，瞬间点燃了现场36249名球迷的热情。“红军战士”来自于都，带着中国首部大型红色文旅史诗《长征第一渡》的片段走进赛场，为家乡“打call”。

这是县级文艺节目首次登上赣超舞台，反响出乎意料。紧接着，于都再次受邀在赣超赛场演出。该县迅速行动，成立由文旅局、文化馆、旅投公司组成的专项工作组，县领导多次调度打磨方案。“面对高关注度的联赛舞台、数万观众的目光、快节奏的比赛氛围，我们要让红色文化既庄重，又接地气。”于都县文化广电旅游局党组书记、局长谢慧说。

8月31日，于都带来《长征第一渡》融合情景剧《告别》。当《十送红军》的旋律在体育场响起，4.1万名观众不约而同起身合唱，红色旗帜与手机闪光灯汇成一片“星河”。那份跨越时空的情感共鸣，让无数人热泪盈眶。

这场演出，也让赣超彻底红出圈。视频上传网络后，播放量迅速突破2000万次，全网传播超5亿次。网友纷纷留言：“这场红色演出让人瞬间破防”“原来红色文化可以这么燃”……

“我们的创意不是凭空来的。”于都县政府党组成员、中央红军长征集结出发历史博物馆馆长谢芸华说，“关键在于让演出跳出扁平化，让观众成为参与者。”他们深挖于都作为“长征集结出发地”的历史底蕴，把《长征第一渡》和《告别》搬进赛场，选用《十送红军》作为背景音乐，以“情景再现+万人合唱”的形式，点燃全场情感。

这还只是开始。从7月到11月，于都围绕“活动策划—现场展演—全网传播—文旅引流”的链条，连续推出六场红色展演，涵盖武术、合唱、情景剧、朗诵等多种形式。一个个红色符号越传越广，持续为赛事升温。

此外，于都通过抽奖、直播互动等方式，送出3800张《长征第一渡》演出门票，并推出球迷购票优惠，成功把赛事观众转化为文旅观众。《长征第一渡》上座率提升近20%，周边餐饮、住宿消费增长20%。赣超赛事期间，该县红色旅游景点接待量同比增长18%，旅游综合收入同比增长17%。

从剧院到球场：一群“星火传递者”的接力

11月2日晚，赣州市全民健身中心，赣超决赛第二回合现场座无虚席。在《我们走在大路上》的雄壮歌声中，295名舞者献上红色情景演绎《新长征 再出发》，4.3万名球迷齐声合唱，见证赣州队夺冠的荣耀时刻。

时间回到10月11日，赣州队杀入决赛。于都随即接到任务：以“新长征 再出发”为主题，准备第六次赣超演出。

如何更出彩？于都决定将主题曲《新长征 再出发》与经典红歌《我们走在大路上》融合，加入象征团结的11支球队卡通形象，重现赣南红色记忆，展现于都长征文化、时尚之都、富硒产业、体育融合的四大大品牌。

创新是起点，幕后付出才是支撑。“这是决赛前的压轴暖场，又是命题作文，压力可想而知。”于都县文化馆馆长邹伟民说。团队很快遇到难题：一首歌红歌不一，衔接生硬。为此，他们连夜重新编曲，

制作新背景音乐。

此外，排练同样紧张。这支演出队伍很特殊——有专业演员，也有老师、学生、社区工作者。大家白天各忙各的，只有晚上9点以后才能集中排练。

“足球场比剧院大得多，走位、队形全得重新设计，”长征大剧院演出总监陈祺说，“原本的小舞台变成偌大的体育场，灯光聚焦的细节得靠动作放大，还要配合主持人引导观众合唱。”

最难的是与时间赛跑。从接到任务到登台，只有两周。“我们采取‘分组排练+集中合练’，每晚十点，大家赶来合练，练到晚上12点，第二天继续上班。”带队的编导老师杜征说，“前一个礼拜经常排到一半推倒重来，但没人抱怨。”

正是这股拼劲，让他们快速完成从舞台思维到赛场思维的转变。演出大获成功，尤其是从演员领唱到观众接力的互动设计，让全场自然融入。更令人动容的是，退场时，演员们向候场的赣州队球员呐喊助威，刚看完演出的球员眼眶湿润，目光更加坚定。“希望我们的演出能给他们力量，为这场足球赛事画上圆满句号。”一位演员激动地说。

从赛场到生活：一座城红色基因的活态传承

赣超的红色热度，从来不是偶然。在于都，红色基因的传承早已融入日常。禾丰镇尧口村，四栋客家土楼墙上，180条红军标语历经风雨依然清晰。“我们家几代人都守在这儿。”红军标语守护人尹善祥说：“奶奶和父亲去世前都嘱咐我，千万守好这些标语。”

宽田乡龙山村，红军后代邱建敏的奶奶是长征时期的女红军，来自吉安，因队伍失散留在当地，继续从事地下工作。“奶奶一直想回老家看看，有机会的话，我们想找到她的娘家人。”退休后，邱建敏一直在收集整理红色资料，也在寻找奶奶的故乡。

贡江镇古田村，23岁的易晋凡家中珍藏着一张老红军光荣负伤残疾纪念证。她的太爷爷易诗佳走完了整个长征，回到家乡后，凭着艰苦奋斗的精神把日子越过越

月22日开展“一带一路全球大联播”，两次夺得全国收视第一。

这部由南康区旅投公司携手功夫动漫集团联合出品的动画片，讲述了南康区天才木匠“小康”用智慧解开千年鲁班锁，与锁中的榫卯精灵共同探索木匠技艺奥秘的故事。南康区“匠心之城”的品牌形象伴随“小鲁班”走向全国、闪耀世界。

精益求精、追求卓越的工匠精神，是中华优秀传统文化的重要组成部分，也是南康区最具代表性的城市文化基因。动画片以榫卯为魂、科技为翼，从“小鲁班”看南康木匠、南康家居的视角，向世界奉献了一个憨态可掬、精益求精的中国匠人形象，把木匠工艺讲活了。

借助《天才小鲁班》动漫片传播热潮，推进“制造+文化”双轮驱动，“虚拟动漫+现实文旅”梦幻联动、“工匠精神+时尚传播”融合互动。“小鲁班”IP巧妙融入南康城市文化、产业特色、家居小镇等元素，塑造传统与现代交织、产业与文创共融的崭新名片。目前，该IP已构建起涵盖政务商业授权、衍生品开发、文旅融合等在内的全产业链运营模式。仅南康区《天才小鲁班》已完成政务授权129家、商业授权54家，合作企业遍布深圳、东莞、武汉、潮州、汕头等城市，成功开发榫卯益智玩具、榫卯精灵毛绒公仔等近百款衍生品，涵盖生活用品、学习用品、伴手礼、地方特产等多个领域，丰富市场供给、推动文旅行业发展、赋能实体经济，引领文化创新与产业升级。

截至目前，《天才小鲁班》已签约美国、加拿大、泰国、柬埔寨等，并在中国台湾地区上线播出；全网曝光量超6000万次，覆盖上亿人群，中央广播电视总台近期多次滚动播出。“家具是南康的立区之本，文化是南康的立区之魂，《天才小鲁班》润物无声、寓教于乐，生动展现了南康文化与家具产业互融共生、‘双雄’并立的城市特质，向全世界观众展示了一个‘又红又专’的‘苏区好少年’‘中华好儿郎’的灵动形象。”南康区委常委、宣传部部长刘婷婷说。

“我是天才小木匠，鲁班是我的方向；生在美丽的南康，榫卯就在这里藏……”这歌声，越来越近，越来越远，跨越了章江、飘过了南岭、飘向太平洋。“天才小鲁班”，逐梦在路上；“天才小鲁班”，踏歌向未来。（作者系江西省记协副主席）

好。“太爷爷常讲他的故事，奶奶又讲给我们听，我们再讲给更多人听。”易晋凡说。

……

红色文物、故事、史料不断发掘，增强了于都人的红色认同，也激发出全县“新长征、再出发”的奋进力量。

9月22日至28日，于都县长征源宣讲团走进清华大学等多所高校和机关单位，开展“永远的长征”主题宣讲，激励师生和干部传承红色基因，走好新时代长征路。这支2020年成立的队伍，已宣讲1618场。

11月13日，长征源合唱团携《长征组歌》走进和君职业学院，带来红色文化盛宴。这个拥有160多名红军后代的合唱团，15年来公益巡演超710场。

长征渡口，长征源演艺团的情景剧《告别》常态化上演，再现当年“父送子、妻送郎”的感人场景。2021年成立以来，已公益演出670多场。

每逢周末或假期，于都中央红军长征出发纪念馆里，总能看到一群系红领巾的“小红星讲解员”，为各地游客讲述文物背后的故事。

红色里程马拉松松志愿者招募即爆满、于都河畔千人大会唱祝福祖国、千名泳者集结“长征第一渡”致敬长征精神、万人健步走重走长征路……在于都，红色基因的传承已成为一种习惯、一种自觉。同时也证明：当红色文化从被讲述变为被参与，从展览品变成生活场景，传承就有了最持久的生命力。

从“赛事+文旅”的创新，到演员的深夜坚守，再到四万人的同声合唱，红色文化在赣超赛场的破圈，本质是红色基因与时代脉搏的同频共振。当足球的激情遇上红色的温度，当草根赛事成为文化遗产的舞台，我们看到的不仅是一场体育赛事的成功，更是革命老区在新时代的文化自信。

正如谢慧在赛后所说：“91年前，于都河畔的出发是信念的远征；今天，我们以足球为纽带，让长征精神在赛场与生活中再出发——这或许就是红色基因最生动的传承。”（张盛）

“之前总担心合同签得有漏洞，现在听完课心里有底了。”日前，大余县南安镇商会副会长陈益龙在参加统战联络员组织的非公大讲堂后说。今年以来，大余县积极推行统战工作联络员制度，将联络员作用贯穿于商会建设与企业服务全过程，为民营经济发展注入新动力。

大余县以建机制、强引领为核心，发挥统战联络员作用，通过“理论授课+案例分析+经验交流”模式，已举办非公大讲堂3期，联动税务、法院等部门，围绕财务风险、合同规范等内容开展授课。同时，选派14名联络员担任商（协）会指导员，组织50余名民营经济人士赴广州参加高质量发展研修班，并先后组织百余人次赴井冈山、古田等地开展理想信念教育，引导民营经济人士听党话、跟党走。

搭建沟通桥梁，破解发展难题。大余县构建“政府—联络员—企业”三方联动服务体系，常态化开展走访调研，定期深入企业了解需求。今年已召开民营企业座谈会3场，收集意见建议12条，全部办结反馈。同时，积极对接税务、银行等，举办“税联会企 携手共赢”政银企恳谈会，畅通政策与融资渠道。截至目前，金融机构累计为民营企业发放贷款超1.9亿元，有效缓解企业融资难题。

大余县充分发挥统战联络员“六大员”作用，引导民营经济人士履行社会责任，探索“商会+需求订单+基层治理”模式，依托异业联盟活动中心平台，组织商会会员参与反诈、禁毒宣传等志愿活动230余人次。围绕乡村振兴等中心工作，引导商会开展走访慰问、捐资助学、就业招聘等活动30余次。今年以来，大余县民营经济人士累计投入慰问资金490余万元，在服务民生、助力发展中展现担当。（叶功富）

保护干事热情 激励担当作为

近日，会昌县筠门岭镇纪委在监督执纪中紧扣政策边界、精准施策，对两起种粮补贴相关问题作出差异化处置——一起澄清正名还干部清白，一起容错减责为干事者松绑，以鲜明导向释放出保护干事热情、激励担当作为的强烈信号。

筠门岭镇上增畲族村村干部钟某曾因“以个人名义申报种粮补贴涉嫌套取资金”的举报倍感压力。镇纪委迅速介入核查，发现钟某本身就是实际种植者，其申报流程完全符合政策要求，所获补贴均为正当补助。真相查明后，镇纪委第一时间公开澄清，为钟某正名。“组织还了我清白，心里的石头落了地，现在能安心抓粮食生产了。”钟某的话语道出了基层干部的心声。

该镇竹子坝村朱某等3名村干部的问题则更复杂。群众举报他们以个人名义套取种粮大户奖补资金并私用，镇纪委调查发现资金虽以个人名义申领，实则全部用于村集体粮食生产开支，未流入个人腰包。3名干部坦言，当时为赶进度完成粮食生产任务，急于申领奖补资金，才在方式方法上出现瑕疵。考虑到三人动机为公、未造成不良后果，镇纪委依据容错纠错机制作出减责处理。“处理既讲纪律又有温度，让我们感受到组织的信任。”一名干部表示，今后会更安心干事，也会更依规办事。

两起案件的处置，彰显了基层纪委精准监督的水平。筠门岭镇纪委通过区分无意过失与违纪违法，既守住了纪律底线，又保护了干部积极性，为营造风清气正、干事创业的政治生态筑牢了坚实保障。（刘兆春 郭朝良）

让“沉睡”土地重新焕发生机

土地是发展的生命线，尤其对于工业园区而言，每一寸土地的利用效率都直接关系到区域经济的发展质量。近年来，兴国经济开发区创新开展闲置土地和低效用地清查处置工作，探索出一条“控增量、消存量、提质量”的集约化发展新路径，让“沉睡”的土地资源重新焕发生机。

走进兴国县利龙服装有限公司新建厂房现场，厂房框架已搭建好，工人正在进行模板拆除作业。该公司经过几年的发展壮大，对厂房的需求也在不断提高，根据2022年兴国县出台的低效用地处置流程等相关政策，该公司顺利拿到了这块20多亩的地。“我们正在建设钢结构的标准厂房，建成后美观大气，能提高整体形象，还可以大幅度提高使用效率。”兴国县利龙服装负责人刘鑫说。

在兴国长丰米业有限公司厂区，新建厂房正在加紧施工，厂房内部正在进行设备安装作业。近几年，随着企业效益的不断变好，公司有增资扩产需求，根据政策该企业把厂区旁的一块闲置土地利用起来，为企业发展注入新动能。“我们根据县里的政策，顺势扩建了新的厂房。等新的生产线投产后，厂房面积扩大约6000平方米，产能和效益将大幅提升，也能为兴国县贡献更多的税收和就业。”兴国长丰米业有限公司总经理欧阳常青表示。

如今的兴国经济开发区，昔日的闲置厂房变身生产车间，低效用地崛起产业集群。截至目前，兴国经济开发区累计整治低效用地51宗2979.4亩，为园区高质量发展腾出了新空间、注入了强劲动力。（邓君）