

一颗橙撬动一条产业链

——看安远县如何走好赣南脐橙增值之路

刘新权 本报全媒体记者 鄢朝晖



冬日暖阳，橙香漫山。赣南脐橙的核心产区——安远县又迎来丰收季。这里的脐橙产业，在2024年交出了一份亮眼的成绩单：27万亩脐橙园，27.5万吨的年产量、50亿元的产业集群……这些数据背后，是一场关于产业转型与价值重构的生动实践。

如今，大量脐橙在安远加工、包装，搭乘“买全国、卖全球”的贸易快车，远销30多个国家和地区。从“种得好”到“卖得好”，从“卖鲜果”到“做加工”，从“卖产品”到“卖体验”——安远，正以一颗橙为支点，构建起一条覆盖种植、加工、冷链、科研、文旅的完整产业链，推动县域经济实现高质量发展。

品质筑基：从山中果到国际橙的标准化跃迁

穿行在安远的山野间，橙树成海，金果压枝。果农薛有裕和家人正在忙碌着，手起剪落，一颗颗饱满的纽荷尔脐橙应声入筐。“我种了700多棵脐橙树，今年能赚10多万元，果子还没摘下来，订单就上来了，根本不愁卖。”他笑着说。

2024年，安远脐橙种植面积和产量占赣南脐橙总量的八分之一以上。更关键的是，赣南地区近三分之二的脐橙苗木源自安远。

数字背后，是匠心耕耘的成果。依托富硒土壤与东江优质水源，安远推行生态种植、标准化管理，建成21个果旅融合示

范点，形成了种好果、育好苗、树品牌的良性循环。

“不愁卖”的底气，不仅源于品质，更离不开“线上+线下”双轮驱动的立体营销网络。在该县电商产业园的直播间里，主播正热情洋溢地推介：“家人们，看！这就是‘喝’东江水长大的安远脐橙。”一小时内，直播间订单突破2500公斤。线下，安远作为赣南脐橙的集散枢纽，每年分选集散赣州市约70%的商品橙，产品畅销全国，并出口至东南亚各国及俄罗斯等地，真正实现了“一颗橙子，卖遍全球”。目前，全县共有48家加工销售企业、168家合作社、3800个销售团队、3.6万名营销人员，构建了线上线下协同、内销外销结合的立体网络。

链条重构：从卖鲜果到全果利用的产业进阶

曾几何时，安远脐橙产业链止步于“种植—销售”的初级阶段，“果香也怕巷子深”是果农心头难言的焦虑。

为突破这一瓶颈，安远启动补链、强链、扩链行动，推动产业从单一种植向全链融合纵深发展，构建起“从一粒种子到一杯橙汁，再到一滴精油”的完整产业生态。

在“橙中城”——中国（安远）进出口水果产业园，作为全国最大的脐橙加工园区。这里年处理鲜果能力达15万吨，是赣南脐橙走向世界的中枢平台。

在江西果然食品有限公司的实验室里，技术人员正专注研发脐橙精油提取工艺。“过去被丢弃的橙皮，如今变成了宝贝。”该公司监事欧阳珍萍说。通过深加工，脐橙的价值被“吃干榨尽”——果肉榨汁、果皮提油、果渣做饲料，真正实现零废弃、全利用。作为全省首家将HPP技术应

用于果汁生产的企业，该公司已建成6条鲜榨果汁生产线，年处理鲜果6万吨，年鲜榨果汁3万余吨，年产值突破亿元，2024年带动全县5276户农户增收，户均增收4850元。

产业链的延伸不止于加工。在安远县橙皇果业的生产基地，每颗脐橙都有“身份证”。消费者扫描果品上的二维码，可追溯其产地、采摘时间及检测环节。“我们建立了从种植到销售的全过程质量安全追溯体系，让消费者买得放心、吃得安心。”该公司负责人欧阳海华介绍。在智能分选车间，48台设备以每秒5个的速度完成脐橙糖度检测、瑕疵识别与分级包装，优质果率超九成，带动周边果园亩均增产15%，近千户果农实现技术升级。

如今，安远已拥有精深加工企业2家、果品企业54家、国家和省级龙头企业9家；建成12万余立方米冷库，贮藏保鲜能力达3万吨，让“季产年销”成为现实；两个“国字号”科研机构及华中农业大学柑橘团队院士专家工作站先后落户，为产业持续创新注入智力动能。

价值再造：从农产品到生活体验的品牌叙事

当产业基础日益牢固，安远开始思考：如何让一颗脐橙承载更多价值？果旅融合，成为破题之钥。

“认养一棵树，做东江源的‘城市果农’。”日前，来自深圳的张先生带着家人，专程来到镇岗乡安逸达生态农业基地。他认养的脐橙树上挂着专属名牌，孩子们正兴奋地采摘果实。“通过手机APP就能‘云浇水’、观察果树生长，这种沉浸式体验太棒了。”

在安逸达生态农业基地，像张先生这样的“城市果农”已有3000多人。这种创新的“果树认养+旅游套餐”模式，让每公斤脐橙增值2元以上，带动350户农户年均增收超万元；在孔田镇，深圳某企业一次性认养2000棵果树；在三百山镇咀下村，当地将脐橙采摘与三百山观光、客家文化体验相结合，设计3条精品果旅路线，今年以来，接待游客6万人次，旅游收入达750万元。

依托“脐橙+文旅”融合优势，安远打造了21个果旅融合基地，开通覆盖16个城市的旅游专线，将示范点与景区串点成线，形成别具特色的果旅融合专线。张先生参加“寻橙记”亲子活动后，开启了3天的安远之旅。“摘完脐橙去三百山泡温泉，这样的旅程太惬意了。”像他这样因橙而来的游客越来越多。

文化赋能，更让这颗脐橙从农产品升华为文化符号。安远以赣南脐橙作为文化载体，打造赣南脐橙超级IP“脐橙小王子”，52集动画片《脐橙小王子》在卡酷少儿、爱奇艺、腾讯等平台热播，让可爱的“安橙”形象走进千家万户。

“我们希望通过‘脐橙小王子’这个形象，让更多孩子了解安远、爱上脐橙。”安远县文广旅局局长黄龙介绍。目前，该IP已衍生出主题酒店、文创产品、主题乐园等多元业态，成为安远果旅融合的形象大使。

借助国家部委对口支援优势，结合东江水供水60周年契机，安远邀请国内外经销商、网红达人参与，搭建政府搭台、市场唱戏的合作平台。

一颗橙，不再只是水果，更是县域农业从规模扩张走向价值重构的生动缩影。橙香引路，产业兴县。安远，正用一颗脐橙，讲述江西农业高质量发展的新故事。



11月14日，南昌高新区第八幼儿园举办亲子农耕运动会，家长与孩子共同参与推小车、箩筐运娃、柚子接力抬等趣味项目，共享快乐时光。本报全媒体记者 张翰林摄

危菱侠：跃出江西撑杆跳历史新高

本报全媒体记者 李 征



11月18日晚，广东奥体中心体育场细雨淅沥，跑道被灯光映照得透亮，第十五届全运会田径项目女子撑杆跳高决赛在此举行。一名扎着马尾的姑娘在撑杆跳高垫前凝神静气，助跑、插杆、腾空、过杆，在4.30米的高度，她如雨燕般轻盈掠过横杆，稳稳落在缓冲垫上。这一刻，21岁的南昌姑娘危菱侠改写了江西田径的历史，为江西省体育代表团摘下全运会历史上首枚女子撑杆跳高项目金牌。

“我真没想到会是我……之前连前三名都没敢去想，更别说冠军了。”赛后，危菱侠激动中有些哽咽。这个腼腆内向的姑娘，在冷雨纷飞的夜晚完成了职业生涯最高光的一跃。

这场胜利颇具悬念。危菱侠与四川省体育代表团选手杜睿的最终成绩同为4.30米，根据规则，杜睿在4.15米高度试跳第二次才成功，而危菱侠一次过杆，凭借更优的试跳效率锁定冠军。

温柔与坚韧。面庞清秀、言语轻柔的她，在赛场上却总能爆发出惊人的能量。从12岁因身体素质突出被南昌县体校选中，到15岁被省田游运动中心选中，从跳远转为撑杆跳，她的运动生涯始终在不断突破中前行。教练应辉如此评价爱徒：她的技术特点是轻巧飘逸，特别擅长利用竿的弹性，在空中做出的动作既优美又协调。

然而这条全运会冠军之路并非坦途。2023年夺得亚洲青年锦标赛冠军后，突如其来的伤病让危菱侠的竞技状态陷入低谷。她坦言，成绩的停滞让她越来越自卑，甚至开始怀疑自己是否还能进步。2024年全国锦标赛的失利更是雪上加霜，在4.15米高度连续三次试跳失败。“那场比赛我太在意结果了，却怎么都找不到节奏。”回忆往事，她的脸上依然掠过一丝阴霾。

面对职业生涯的瓶颈期，教练组为危菱侠制定了全方位调整方案。在技术层面，通过反复调整起跳位置、增强空间感来寻求突破；在心理建设上，教练应辉时常用自己的运动员经历开导她。就连危菱侠生活细节也被纳入训练体系，知道她喜欢旅游拍照，教练特意鼓励她多出去走走，打开内心，不要让自己活得太孤独。“我完全理解那种挣扎的感受，但这一关必须跨过去。”应辉说。在国家体育总局训练局的田径馆里，“腿部放松，腿抬高点”的指导声与有节奏的击掌声，成为师徒二人共同拼搏奋斗的最好见证。

带着整整一年的外训成果，危菱侠站在了第十五届全运会决赛的赛场上。这一次，她放下了包袱。从低高度起跳，每一个高度她都一次过杆。当横杆升至4.30米时，她在心中默念：“不要着急，稳一点，把助跑起跳做好。”这一跳，她不仅越过了物理上的横杆，更跨越了心中

那座压抑已久的大山。

“今年我一直在省外训练，没回过家。拿到这枚金牌，感觉所有的辛苦都值得了。”危菱侠说。夺冠的瞬间，看台上的父母早已热泪盈眶，赛前他们那句朴素的“相信你，你是最棒的”，给了女儿最温暖的力量。

2023年6月，19岁的她在亚洲青年田径锦标赛上以3.95米夺冠；一个月后，又在海峡两岸撑杆跳高邀请赛上以4.20米折挂。2025年8月的中国田径街头巡回赛合肥站，她更是刷新个人最好成绩，跳过4.41米获得亚军。回首来时路，这一连串的进步，记录着危菱侠的成长轨迹。

教练应辉对弟子的未来充满期待：“21岁在撑杆跳项目上还算不上黄金年龄，等到下届全运会时她25岁，那才是女子运动员的黄金时段。我们还有整整4年的时间可以继续提升。”教练透露，下一个目标是突破4.50米大关，而若想在奥运舞台上有所作为，则需要向4.70米的高度发起挑战。

生活中的危菱侠有着这个年龄段女孩共同的爱好——喜欢看电视剧、喜欢旅游打卡拍照。不同的是，她的偶像是男子撑杆跳世界纪录保持者杜普兰蒂斯，这个崇拜对象也映照出她内心的远大志向。如今，这个曾经深陷自卑的姑娘找回了自信：“我现在真的相信自己会越来越好，也坚信自己不再是个过去的我了。我有能力继续跳得更高，也会变得越来越自信。”

雨渐渐停了，危菱侠捧着金牌走向混合采访区，脸上绽放出甜美笑容。羊城的这个雨夜，见证了一个姑娘的自我超越，也见证了一个新起点的开始。从莲塘到羊城，从自卑到自信，危菱侠用轻巧而坚定的一跃告诉我们：最美的飞翔，始于越过心中那道横杆的勇气。

每逢周五，当下课铃声响起，德兴市第二中学学生陆续走出校门，在工作人员指挥下，排队有序登上等候的公交车，回家度周末。

“因为这边靠近学校，乘车需求比较集中，人数又多，光靠固定班线很难满足出行需求，所以公交公司与学校合作，对照上下课时间开通个性化定制公交，大大提升了运输效率。”公交车驾驶员翁云告诉记者，这样的个性化定制公交班线，目前在该市开通了4条，有12至15台车投入运行。

翁云提到的个性化定制公交是德兴实施的第四批“微改革”项目之一。早在几年前，该市交通运输部门和公交公司通过调研发现，随着工作生活条件日渐改善，市民的出行需求变得更加多样，对服务质量要求也在不断提升。如何紧跟市场变化，及时调整服务方式，成为公交公司必须面对的一大问题。

“我们在征集反馈意见时注意到，不少市民的出行需求同公交服务存在时间错位的情况。”德兴市公交客运有限公司总经理邵椿说，“比如，市内部分实行三班倒的企业，员工早高峰挤不上车，下班无车返回；一些寄宿制学校学生周末集中离校，乘车困难；一些旅游团在城区游玩时的出行接驳费用过高。这些问题仅靠传统固定班线显然无法解决，必须从改革服务模式入手。”

为让公交车调度更加灵活，德兴市学习借鉴省内外多地经验，探索建立预约出行、定点接送服务模式——由公交公司主动对接有集中通勤需求的学校、企业等，摸清客流量后，灵活设计运行路线、调度车辆，不仅让出行更加便捷，还提升了公交车运行效率，降低了运营成本。

“目前，个性化定制公交平均每周要为400多名乘客提供服务。后续我们打算视情况引进新车、扩大线路，并接入线上服务，惠及更多群众。”邵椿说道。

除了公交服务时间错位，同样需要解决的还有空间错位问题。

在德兴城乡公交总站，不少乘客走进候车大厅，购买前往乡镇的公交车票。目前，该市已开通40条镇村公交线路，覆盖全市所有乡镇。但即便如此，在匹配群众出行需求的过程中依然遇到不少困难。

“与城市公交不同，镇村公交要满足分散村民的出行需求，必须优先考虑线路规划。”上饶汽运集团德兴镇村公交客运有限公司副经理刘志莲介绍，“我们发现不少村庄距离交通干线有一定距离，平日客流较少。如果接入固定班线，公交车就要绕行一段距离，不一定能遇到乘客，降低了运营效率，但不接入又会影响到周边群众日常出行。这让我们在站点设置上有些为难。”

破解线路规划空间错位难题，德兴给出的答案，依然是推行个性化定制公交服务。在海口镇杜村村，一块醒目的公交站牌立在道路一旁，上面写着公交公司热线电话。乘客拨通电话后，可以提前预约公交车停靠时间和站点。

“在个性化定制运营模式下，我们可以从已有公交干线上灵活调配车辆，为分散在各个站点的乘客提供灵活服务，形成拼车式动态运营模式，精准提升服务效率。”刘志莲说，“这样不仅能够降低公交车的空驶率，还能减少行驶距离，做到乘客在哪里，公交就开到哪里。”

“目前，我们已在高港游客服务中心、杜村村等地设置了这样的站点。”上饶汽运集团德兴镇村公交客运有限公司总经理徐光鸿说，“下一步，我们将探索总结可复制、推广的经验，进一步扩大个性化定制公交覆盖范围，打通乡村出行‘最后一公里’。”

采收



11月16日，九江市柴桑区新合镇杜坊村山种植基地，500余亩山楂树硕果满枝，村民正忙着采摘山楂，供应市场。特约通讯员 魏东升摄



11月15日，新余市渝水区下村镇虹桥村蜜橘种植基地，果农按照订单采摘蜜橘供应市场。近年来，渝水区采取“合作社+基地+农户”模式，大力发展蜜橘产业，今年22万亩蜜橘喜获丰收。通讯员 廖海金摄

「乘客在哪里，公交就开到哪里」

德兴公交「微改革」探索个性化定制服务模式

本报全媒体记者 涂汉林