

向智·向新

2025年江铃集团科技日活动举行

11月23日,以“向智·向新”为主题的2025年江铃集团科技日活动在南昌市中心会议中心举行。这是江铃集团连续第十年以高规格、重奖励形式表彰科技创新工作者。活动现场,江铃集团55项科技进步奖、31项发明专利、32名先进个人、14个先进团队和13项政府、行业荣誉在会上受到隆重表彰,15个在研的重点整车项目和重点技术攻关项目发榜授旗,创新热潮持续奔涌。

自2016年江铃集团首次举办科技奖励大会至今,十年间,江铃集团以科技创新为引领,坚定不移打造“科技江铃、特色江铃”,锐意向汽车“新四化”方向转型,以数字化转型为核心抓手,全面升级智能制造,推动研发与生产效能跃升,实现全系产品电动化,海外出口销量接连刷新历史新高,“合资+自主”双品牌在全球市场崭露头角。2025年1至10月,集团整车销量39.38万辆,同比增长7.2%;其中新能源汽车8.87万辆,同比增长23.8%;出口汽车12.93万辆,同比增长31.3%。



11月23日,以“向智·向新”为主题的2025年江铃集团科技日活动在南昌市中心会议中心举行。这是江铃集团连续第十年以高规格、重奖励形式表彰科技创新工作者



江铃集团科技日科技成果展上,24台整车产品及19项最新技术成果格外引人注目,集中展示了企业在智能网联、新能源等前沿领域的硬核实力

科技闪耀:持续夯实技术研发平台

今年9月,南昌鄱阳湖旅游公路上,130余辆由江铃福特烈马组成的自驾车队火热出圈。而在浙江安吉,由江铃自主研发的电动智能烈马也开启全球预售,作为江铃持续多年向智向新的最新成果,新车多项技术全球领先,更实现了自主技术反向输出的历史性跨越。

科技创新是引领发展的第一动力。“十四五”时期,江铃集团坚持“干”字当头、奋勇争先,积极顺应行业加速演变的趋势,以高质量发展为主线,以“科技江铃、特色江铃”为两翼,加速向电动化、智能化方向转型,集团经营稳中奋进,科技创新成果丰硕,新质生产力蓬勃迸发。

“十四五”时期,江铃集团研发投入超150亿元,制造业研发投入占比超4%,持续高于行业平均水平。得益于持续的高研发投入,创新成果竞相涌现,累计获得省部级以上科技奖78项,其中三次获得省科技进步奖一等奖;累计解决六项行业关键难题,首次参与国家重点研发项目,并以项目牵头人身份参与江西省科技重大专项“2030先锋工程”;累计主持参与国家和行业标准83项;授权专利总数和发明专利数快速增长,“十四五”期末授权专利5468件,较“十三五”期末增长29%;“十四五”期末发明专利1264件,较“十三五”期末增长507%。授权专利总数和发明专利数连续多年位居江西省第一。产品研发周期大幅缩减,从2021年30个月缩减到2024年24个月,新产品产值贡献率显著提升,从

2022年43.2%提升到2024年71%。

四年多来,集团围绕“做强商用车、做大乘用车、做精专用车”的战略主轴,在救护车、宿营车等11个细分领域市场占有率第一,推动整车业务向新能源化、智能化、场景化深度转型,并系统沉淀为多个核心架构平台,电子电气架构完成三代跃迁。自主研发的iDEA架构实现全栈自主研发突破,首创商用车“九合一”中央计算平台;搭建J-Pilot高阶智能驾驶、J-Link智能网联系统、J-Space移动智慧座舱三大智慧系统,完成大道皮卡、游侠侠、领裕混动、烈马新能源等多个项目智驾量产落地。“油电并举”战略下的全新动力品牌——“蓝焰动力”平台,具备柴油、混合动力和清洁能源的兼容拓展性,首款“蓝焰动力”发动机多项指标领先行业水平。

“十四五”时期,集团旗下企业研发机构实现全覆盖,现有3个国家企业技术中心、1个国家工业设计中心及1个省级重点实验室,汇聚38家国家重点研发项目与26家专精特新企业。今年7月,构建智能网联技术全链条创新生态系统的江铃汽车智能网联实验大楼投入使用,标志着江铃智能化进程进入体系化、平台化新阶段。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。“十四五”时期,集团技术研发的重点转向新能源汽车,在推出的120多款新产品中,有50多款是新能源汽车,实现纯电、混动、增程等多技术路线并行发展。乘用车覆盖纯电轿车、纯电



9月11日,江西省科学技术奖励大会召开,江铃集团荣获江西省科学技术奖5项

SUV、混动SUV、增程SUV等细分领域;电动化商用车专属平台行业领先,覆盖轻客、皮卡、轻卡等多品类的完整产品矩阵,其中,E全顺、E顺达等车型凭借能耗、续航、动力等核心优势,连续斩获国家级赛事大奖。晶马公司与经纬恒润联合开发的智能网联微公交,具备强大的全天候感知能力,实现混流路口的精准预测与安全通行;江铃集团与百度联合打造的“颐驰06”已应用于“萝卜快跑”无人驾驶出行服务平台,其服务已覆盖全球20多个城市,累计服务次数超1700万次。

当前,集团科技人员规模超7000人,其中“新四化”人才超2000人,较“十三五”末实现390%的跨越式增长;与同济大学、浙江大学等知名高校共建博士后工作站,累计培养在站博士后8名;同济大学“江铃班”已培养硕士152名、博士13名。江铃股份首席技师刘辉被授予“大国工匠”人才称号,成为南昌市首位获此国家级殊荣的高技能人才。

数智挺进:持续构建绿色新引擎

“十四五”时期,集团全面完成两座高标准的现代化整车数字化工厂的建设投产,实现了集团工艺装备的全面焕新。江铃股份富山工厂先后获得工业和信息化部国家级绿色工厂和国家卓越级智能工厂称号,集团新能源汽车公司车间智能制造获评工业和信息化部国家智能制造优秀场景。与此同时,集团投入超80亿元,高位推动、全面规划成员企业数字化转型工作,建设300多个数字化项目,统筹5大平台与5大新型能力建设,重点聚焦“产品数字化、运营智能化、用户服务敏捷化、产业体系生态化”。集团快速组建AI团队,已经在图像大模型、语义大模型、座舱大模型等领域落地10多

个AI应用。江铃股份公司获评江西省制造业企业数字化水平L9级,达到省内最高级别。

五年来,集团链上企业加大“新四化”转型力度,积极推进与头部企业的战略合作:江铃底盘公司自主正向设计开发的首款轻卡电驱桥处于行业领先地位;与博世合作建设全球首个轻型商用车电驱桥生产基地,联合打造的“超级轻卡解决方案”为智慧物流注入新动能;与麦格纳合资设立的动力总成公司年产值突破百亿元,并在混合动力变速器、电驱减速器等新技术领域达到国际领先水平;与百度、经纬恒润、腾讯、华为等企业组建创新联合体,构建行业先进创新生态。

稳中奋进:主要经营指标实现稳健增长

“十四五”以来,集团始终以科技创新培育新动能,推动整车销量等关键指标实现稳健增长。2025年集团整车销量预计超52万辆,实现两位数增长,创出历史新高,“十四五”期间,集团整车销量年复合增长率预计达6.8%;纳税总额预计超42亿元,“十四五”期间年复合增长率达4.1%,持续保持高位水平。

“十四五”时期,集团“商乘并举”战略、海外出口战略和新能源汽车战略等系列战略举措均取得重要突破。集团乘用车从2021年的6.35万辆增至2024年的21.66万辆,今年将超过24万辆,集团乘用车在集团汽车总销量的占比,从2021年的15.7%增至2024年的46%,今年仍将稳步提升;集团提前实现海外汽车出口三年倍增目标,海外汽车销售从2021年的3.4万辆增至2024年的12.3万辆,今年将突破16万辆,集团海外汽车销量在集团汽车总销量的占比,从2021年的8.4%增至2024年的26.1%,今年有望攀升到30%以上;集团新能源汽车销量,从2021年1万辆跃升至2024年的10.3万辆,今年预计突破12万辆。

站在“十四五”收官与“十五五”启航的历史交汇点上深情回望,江铃人步履铿锵、豪情满怀。2021年以来的这五年,是江铃发展历史上极其重要、极其精彩的五年,从火速驰援的冲锋在前,以“江铃速度”守护生命防线,累计供应超3.3万辆救护车,到省汽车产业链建设的聚力攻坚,组建省汽车产业链党委,引入博世、经纬恒润等战略伙伴,为江西省“1269”行动计划、南昌市“8810”行动计划贡献江铃力量;从国企改革勇立潮头,连续三年获得国务院国资委权威认可,到持续强化政治监督,以六位一体大监督体系(纪检监督、监察监督、审计监督、决策监督、民主监督、社会监督)建设和合规管理体系建设,营造企业风清气正的政治生态,江铃集团始终以行动践行“产业报国”的初心使命。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化坚实基础、全面发力的关键时期。展望前程,信念如磐,江铃集团将聚焦智能化、绿色化、融合化三大方向,勇担江西汽车产业龙头使命,做强商用车,做大乘用车,坚持国内外市场并重,坚定新能源、智能化转型,打造自主核心技术及特色优势,在世界汽车工业的宏伟画卷上,奋力书写“科技江铃、特色江铃”的崭新篇章。

(本版文图由江铃集团提供)

10月21日,50辆江铃集团新能源右舵车型EWIND发往新加坡、哥伦比亚等海外市场,截至目前,公司旗下产品已销往全球39个国家和地区

11月14日,江西五十铃RE-MAX瑞迈皮卡焕新上市

2025南昌飞行大会期间,江铃集团新能源“颐驰06”无人自动驾驶车提供“AI+”接待试乘服务