



周刊

智库

# 强基固本 续写平安建设新篇章

■ 方芳

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，将“完善社会治理体系”作为“推进国家安全体系和能力现代化，建设更高水平平安中国”的重要内容，提出“坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，完善共建共治共享的社会治理制度”，为“十五五”时期统筹发展和安全、不断提升社会治理现代化水平提供了根本遵循和战略指引。这一重要部署立足中国式现代化全局，深刻把握社会治理与平安建设的内在逻辑，对维护国家安全、社会安定、人民安宁，实现高质量发展和高水平安全良性互动具有深远意义。

## ● 深刻把握社会治理与平安建设的时代逻辑

习近平总书记指出：“平安是老百姓解决温饱后的第一需求，是极重要的民生，也是最基本的发展环境。”只有不断提高正义维护、权利救济、安全保障、服务供给的能力水平，才能让平安建设的美好愿景变成可感可触的幸福生活。一直以来，江西高效统筹发展和安全两件大事，2025年前三季度，全省GDP同比增长5.4%，高于全国0.2个百分点，高于上年同期0.7个百分点；其他主要经济指标增速均高于全国，规模以上工业增加值、社会消费品零售总额、固定资产投资同比分别增长7.9%、5.2%、2.6%，高于全国1.7、0.7、3.1个百分点。全省经济保持平稳增长态势的背后，是平安建设持续巩固带来的良好环境和稳定预期。

从目标任务来看，平安建设是在党的领导下，组织和动员全社会力量，加强和创新社会治理，构建共建共治共享格局，满足群众多元化、多层次和个性化需求，让发展成果更多更公平惠及全体人民。“十四五”时期，江西发动7800余家社会组织参与乡村振兴，推动社会组织发布就业岗位8.68万个；2024年，全省网格员上报民生事项583.8万件，办结582.4万件，办结率达99.8%。一组组数据表明，把党的全面领导贯穿

社会治理全过程，不断夯实平安建设基础，人民群众的获得感、幸福感、安全感就会更加充实、更有保障、更可持续。

从提升社会治理现代化水平来看，全面完备、执行高效、监督有力的法治体系是社会治理的根本保障。依托数字化技术和平台赋能，能为人民群众提供更加便利化、普惠化的数字服务，实现对社会态势的实时感知、对治理资源的精准匹配、对各类风险的前端预防，推动社会治理系统性优化与整体性提升。江西坚持以法固本、以智增效，先后颁布实施《江西省矛盾纠纷多元化解条例》《江西省平安建设条例》等地方性法规，全省85万余名“法律明白人”活跃在基层；依托综治中心全面推进矛盾纠纷多元化解“一站式”平台建设，全省100个县(市、区)、1692个乡镇(街道)“一站式”平台建成运行；建成智能安防小区12211个、搭建视频监控40余万个，社会治理的体制机制优势持续转化为建设更高水平平安江西的治理效能。

## ● 加快完善社会治理体系，努力建设更高水平的平安江西

“十五五”时期，人口结构变化对经济发展和社会治理提出新课题。一方面，老龄化程度不断加深，新就业群体权益保障的制度供给仍需加强。另一方面，在科技革命和产业变革的双重推动下，治理需求从传统的治安治理延伸到数字安全、生态风险、公共卫生、生产安全等多个领域。面对新形势、新挑战，必须坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理的总体思路，不断完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系，才能有效防范化解各类风险挑战，为奋力谱写中国式现代化江西篇章保驾护航。

坚持社会治理为人民、社会治理靠人民。社会治理的重心在基层，难点在回应群众的操心事、烦心事、揪心事。践行新时代党的群众路线，要通过走访调研、民意恳谈、网络征集

等多元渠道，切实了解群众在就业、教育、医疗、治安等领域的急难愁盼问题，确保治理资源精准投向群众最关切的领域，切实提升治理效能。坚持顶层设计和问计于民相统一。治理越复杂，越需要汇聚人民群众的经验和智慧；公共事务和服务越贴近生活，越需要人民群众参与。实现“民有所呼、我有所应”，要完善基层协商制度，保障人民依法直接行使民主权利，增强群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的实效。通过推动居民议事、村民议事、社区协商走深走实，使人民意愿得到制度化表达。通过强化市民热线等公共服务平台功能，实现民意收集、诉求办理、结果反馈的全链条闭环，拓展人民参与深度，提升治理响应速度。

坚持党建引领，切实把党的政治优势、组织优势转化为治理效能。深入实施治理强基战略，健全网格管理运行机制，持续推进“多格合一”“一网统管”。深入推进党建共建联建，优化机关企事业单位党组织和在职党员进社区“双报到、双报告”机制，不断推动资源、力量、服务下沉，巩固党的执政基础和群众根基。规范村级组织工作事务、机制牌子和证明事项，推进落实乡镇(街道)履行职责事项清单，有序开展职责交接，积极探索清单运用管理机制，加强清单与岗位管理、综合考核、财政保障有效衔接。持续加强社区工作者队伍建设，优化街道、社区党群服务中心功能，持续提升基础保障能力。加强新兴领域党建工作，构建精准化组织覆盖与服务融合机制，探索单独组建、区域联建、行业统建等党组织组建形式，确保党组织的覆盖面和有效性。把外卖骑手、快递小哥等“社区过客”变为共建力量，参照属地、社区、商户等与其建立友好互助机制，既提供固定休息场所、手机充电等服务，也鼓励他们通过安全行、有序停、随手帮、志愿帮等方式参与社会治理，让新就业群体和社区治理双向赋能。

强化要素协同，努力把矛盾化解在萌芽状态。坚持和发展新时代“枫桥经验”，推动基层治理向城乡全域治理拓展、向多领域融合治理

延伸、向网上网下协同治理转型。深入推动矛盾纠纷源头化解、多元化解、有序化解，充分发挥县(市、区)和乡镇(街道)“一站式”平台作用，整合信访接待、诉讼服务、公共法律服务等资源力量，建立部门资源协调联动的矛盾纠纷多元化解机制，实现问题联治、工作联动、平安联创，不断提高治理的整体性、系统性、协同性。坚持问题导向，拓宽群众的诉求表达和受理渠道，紧盯群众反映强烈的民生问题，构建“受理—办理—反馈—回访”闭环机制，确保群众反映事项件件有人管、事事有回应。深度运用大数据、云计算、人工智能等数字技术，打破政务服务、社会治安、民生保障等领域数据壁垒，搭建全域覆盖的智能治理平台，通过精准“画像”、风险预判、快速处置，实现社会治理决策科学化和服务精细化。

加强思政引领，扎实做好服务群众工作。发挥工会、共青团、妇联等群团组织贴近群众、联系群众的独特优势，围绕老龄照护、儿童托育、心理咨询、环保宣传等社会治理重点领域，推动政府部门、行业协会和平台企业多方联动，促进社会组织、专业社会工作、志愿服务健康发展。引导社会组织通过专业化参与，在社会救助、社会福利、社会事务、社区服务等领域提供服务。创新组织动员、社会动员、应急动员、网络动员等方式，加强精准高效的志愿服务供给，激励广大志愿者在政策宣讲、文明创建、扶弱助困、应急救援等场景中积极作为，推动志愿服务更接地气、更暖人心。培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，发挥市民公约、村规民约等作用，加强家庭教育家风建设，推进移风易俗，让文明之风浸润城乡。常态化融合开展法治宣传和心理健康教育，以法治思维、法治方式、法治文化凝聚社会共识。健全社会心理服务体系 and 危机干预机制，加大专业心理矫治队伍建设力度，持续发挥江西省社会心理服务热线作用，提高应对突发公共事件的救援能力。

(作者系江西省社科院社会学研究所副研究员)

## 智库观点

# 加强国际传播能力建设 推动江西文化“走出去”

■ 熊小玉 黎文嘉

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“提升中华文明传播力影响力”“鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界”。当前，世界百年未有之大变局加速演进，国家文化影响力竞争也日趋激烈。推动中华文化更好地走向世界，既是增强中华文明传播力影响力的战略需要，也是促进世界文化多样性、推动构建人类命运共同体的使命任务。

江西文化厚重，山水人文交相辉映，拥有讲好中国故事、江西故事的生动素材，蕴藏着推动中华优秀传统文化传承创新的蓬勃力量。加强国际传播能力建设，江西要自觉服务党和国家工作大局，以更高站位、更宽视野统筹谋划“走出去”，依托赣鄱大地独特的历史、民俗、产业等资源，拓宽跨文化交流的广度与深度，以数字赋能拓展传播路径，以平台集聚传播动能，以品牌塑造提升传播格局，在文明交流互鉴中讲好中国故事、江西故事，不断提升中华文明传播力影响力。

以数字赋能国际传播效能提升。构建数字

内容创作体系，把优质资源转化为优质内容。围绕红色文化、陶瓷文化、生态文化等特色资源，统筹推进数字化采集、整理、开发。利用知识图谱、三维建模、虚拟现实等技术，推动静态资源向动态内容转变、线下体验与线上互动相辅相成。利用大数据技术有效对接传播目标群体以及不同国家受众的基本特征、信息需求和心理倾向，形成“用户画像”，经过数据挖掘和类型化分析，打造有针对性的内容产品，实现精准推送和分众传播。充分发挥滕王阁·江右文化数字体验馆等平台及《探秘海昏侯国》数字沉浸特展等文化体验项目的示范作用，探索文化数字化转型路径。完善数字传播矩阵建设，推动传播体系从单点突破走向立体协同。强化与国际主流平台和重点新媒体平台的对接合作，推动文字、图片、短视频、直播、互动节目等多种形式联动，形成覆盖广、触达准、反馈快的传播格局，让江西故事在“刷屏式”滚动中提升曝光度、增强影响力。健全数据治理机制和内容管理制度，把数据链贯通内容策划、生产、分发、反馈全链

条，完善选题研究、用户洞察、绩效评估、优化迭代等工作机制。完善版权确权、授权和交易机制，筑牢内容、数据安全底座。

以平台集聚拓宽传播通道。做强功能性平台，完善“文化+产业+贸易+交流”综合体系，推动文化产品与国际市场深度链接。拓展国际合作平台，打通文化从“走出去”到“走进来”的多向通道。深化与国际会展机构、文化组织、智库平台的互动合作，推动江西文化主题活动在国际重大论坛、艺术节庆中“常驻出境”，打造可识别、能记住的江西文化标识。健全项目清单、任务台账、绩效评估、风险研判等工作机制，确保文化传播项目顺利推进。强化部门协同，把政策、资金、人才、信息与要素向重大平台、重点项目持续汇聚，为江西文化“走出去”提供制度保障。

以品牌引领塑造价值。统筹红色旅游、世界遗产、江河湖泊、城市形象等元素，推动视觉设计、载体呈现、场景表达系统衔接，构建主题鲜明、层级清晰、表达统一的品牌矩阵。建立符合文化创造发展特点的品牌评价体系，

加快形成一批具有国际影响力的文化品牌，提升文化遗产、印刷品、音像制品、视觉艺术品、视听媒介等文化产品的竞争力和影响力，让更多体现中华文化特色、具有较强竞争力的文化产品走向国际市场。创新品牌传播方式，通过短视频、纪录片、互动直播、视觉海报等方式，运用影像语言、音乐语言等构建多感官传播场景，增强品牌的吸引力和感染力。坚持系统观念，完善品牌建设全链条管理体系，构建从规划布局、执行落地到跟踪评估、动态优化的工作闭环。强化法规制度保障，健全知识产权保护、品牌授权和权益维护机制，推动行业协会、智库机构、专业团队深度参与，形成研究引领、创意驱动、产业转化的良性循环。

提高对外文化交流水平。创新文明叙事方式，增强文化表达的思想高度与情感温度。把江西丰富的红色资源、秀美的自然风光、生动的改革实践有机融入叙事框架，用“身边的江西故事”讲深讲透中国道路、中国理论、中国制度、中国文化的底气所在。聚焦各国人民共同关注的重要议题，扎根基层、立足中国、面

向世界，在更广泛的文化空间中寻找共鸣。充分发挥青年群体、海外华侨华人及国际友人的作用，深耕短视频、微短剧、电子游戏等领域，以更加贴近受众、多样化、生活化的方式传播江西故事。高质量办好中国景德镇国际陶瓷博览会、世界VR产业大会等活动，支持各类文化企业从事对外文化贸易业务，办好国家级对外文化贸易交易展示平台。扶持“出海型”文化企业，鼓励具有国际竞争力的文化企业稳步提高境外文化领域投资合作的规模和质量，助力文化企业出海，联合全球文化产业协同发展，推动文化技术标准、装备制造“走出去”。拓展多层次、多主体的国际合作渠道，构建全方位、多维度的交流格局。深化与国际高校、博物馆、文化基金会等机构的合作，用好海外中国文化中心、国际友好城市等载体，促进青年交流、民间互访。加强国际传播议题设置和话语创新，综合运用大众传播、群体传播、人际传播等方式，构建全方位、多层次、宽领域的中华文化传播格局。

(作者单位：江西师范大学)

# 发挥高校作用 助力非遗传承创新

■ 万蓓 邹淑丽

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是联结民族情感、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，对于繁荣文化事业和文化产业、深化文明交流互鉴、坚定文化自信具有重要意义。江西非物质文化遗产是赣鄱文化的鲜活载体，涵盖民间文学、传统戏剧、传统技艺等多个类别，这些文化瑰宝不仅是人民群众勤劳与智慧的结晶，更是中华民族文化宝库中不可或缺的资源。

高校兼具学术研究深度、人才培养广度与社会服务力度，承担着文化传承、创新、辐射等多重功能。近年来，地方文化保护、传承与创新已成为文化研究与教育实践领域的重要课题。凭借知识生产、人才培养与文化传播的功能优势，高校成为地方文化与非遗传承创新的关键场域，应立足自身优势，在深化学术研究、创新传播路径、构建传承生态等方面发力，为江西非遗注入时代活力，助力文化强省建设。

以学术研究为根基，推动非遗传承创

新。高校作为文化传承创新的主阵地，应充分发挥学科综合优势与科研创新能力，构建多学科协同研究体系。在基础研究层面，实现科技与人文社科的交叉融合。对非遗的研究，不能仅停留在民俗学、人类学的田野调查与文本分析。比如，对采茶戏的研究，音乐学可以分析其曲式腔调；语言学可以记录其方言发音；计算机科学可以通过音频信号处理技术进行乐谱的精准数字化保存，利用人工智能挖掘其旋律特征；历史学可以提供宏观文化背景；档案学可以构建标准的元数据库体系，为其建立“数字基因库”。多学科协同能够确保非遗研究的深度与精度，为创新奠定坚实的学术基础。在应用开发层面，要推动传统技艺与现代工科、设计学的共创。比如，关于夏布的研究，材料科学与化学工程可以研究植物染料的稳定性与环保性；设计学与美术学能提取美学符号，将其融入现代生活美学，开发出符合当代审美的文创产品；机械工程可以研发部分辅助手工、提升效率且不损害核心技艺的小型工具，以科技赋能手艺。在传播与可持续发展层面，可以

依托管理学、传播学与经济学实现价值转化。非遗的生命力最终体现在被社会广泛接受并形成良性循环。管理学与旅游管理专业可以研究策划非遗主题的文旅路线；传播学与影视艺术可以利用新媒体、数字技术打造沉浸式文化体验，讲好非遗故事；经济学与市场营销可以探索创造可持续的商业模式。同时，教育学能够将上述研究成果转化为课程与教材，培养跨学科的复合型人才。通过构建“基础研究—应用开发—传播推广”的全链条、网络化协同体系，构建非遗传承新范式。

以创新传播路径为抓手，扩大江西非遗影响力。高校应把握数智媒体传播趋势，积极打造多元化传播矩阵。一方面，构建线上线下融合的全域传播场，线上通过社交媒体平台发布非遗相关视频、图片、文章等内容；采用短视频、直播等形式，邀请非物质文化遗产代表性传承人展示相关技艺，提高趣味性和互动性；搭建数字博物馆、线上展厅等，突破时间和空间限制，提供在线展示与传播；利用社交媒体平台开展非遗话题讨

论，吸引更多人关注江西非遗。线下通过在历史文化街区设立工坊、开展“非遗进校园”展演、设计非遗研学游等方式触达受众。线上为线下引流造势，线下为线上提供素材与口碑，共同扩大影响力半径。加强非遗内容形式的创新。例如，可以将弋阳腔元素融入国风音乐，用动漫形式演绎傩戏故事，推动非遗与时尚、游戏产业跨界联名。通过举办以江西非遗为主题的文化节、技艺展、主题讲座等活动，让受众近距离感受非遗魅力，推动江西非遗从小众圈层走向大众视野。着力推动江西非遗国际化传播，依托高校国际交流平台，开设江西非遗双语课程，并将其纳入国际学生选修体系；与海外高校、文化机构联合开展非遗学术交流与展示活动，通过多渠道传播路径，展示江西非遗的独特魅力和创新成果。

构建服务国家战略和区域经济社会发展的非遗育才体系。高校应立足人才培养这一职责使命，对非遗人才培养体系进行全面规划，根据非遗的交叉学科属性，促进多学科协同发展，积极引入相关企业资源、产业资

源，注重产教融合，培养具有国际视野、专业素养和跨学科综合素质的优秀人才。在专业设置上，重点规划将江西非遗嵌入艺术学、社会学、历史学等人文社科类专业的培养体系之中，围绕非遗学科，如陶瓷艺术设计、传统戏曲表演、非遗保护与传承等专业，打造具有鲜明地域特色的学科专业新增增长点。开展“双导师制”教学，邀请非物质文化遗产代表性传承人担任校外导师，让学生既能学习非遗理论知识，又能掌握扎实的非遗技艺。针对非遗专业教师特点，建立科学合理的评价机制，增加对教师实践教学能力、社会服务贡献、非遗传承和创新成果等评价指标的考核权重。联合政府、企业，构建校企协同育人模式，搭建非遗学习交流合作协同创新平台，组织学生参与开展非遗技艺创新、文创产品研发、商业模式探索等合作项目，提升学生的实践能力与创新能力。建立成果转化机制，将高校的研究成果、创新设计转化为市场产品，以创新之力促进非遗传承与经济发展相得益彰。

(作者单位：南昌大学)