

坚持全面深化改革

——牢牢把握“十五五”时期我国发展必须遵循的重要原则④

■ 沈小平

改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。作为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的“六个坚持”原则之一，“坚持全面深化改革”彰显了我们党将改革进行到底的坚定决心。

改革的温度，体现在老百姓的日常生活里。以前去有关部门办事，群众可能要跑好几趟、填一堆表，现在“一网通办”“最多跑一次”成了常态，在手机上点一点就能办完手续；以前群众跨省看病，报销要拿着一堆票据来回折腾，如今异地就医直接结算覆盖面越来越广，群众少了很多烦心事；以前农村老人常常担心养老没着落，现在城乡居民养老保险待遇逐年提高，家门口还

有了养老服务……这些看得见、摸得着的变化，都是改革啃硬骨头、破堵点的丰硕成果。

改革没有完成时，只有进行时。新时代，民生需求在升级，发展难题在变化，改革的脚步就不能停歇。有的地方优质教育资源还是有些紧张，家长为孩子“上好学”犯愁；有的城市看病挂号专家号难、排队时间长的问题没完全缓解；有些农村地区物流还不够方便，土特产想卖出去仍有阻碍。此外，现在很多传统产业面临转型升级的问题，如果不通过改革破除体制机制障碍，相关企业很难焕发新活力；人工智能、大数据等新技术的兴起，需要配套改革加以规范引导，才能既释放创新活力，又不让公众受算法不公、隐私泄露等问题的困扰。所以说，改革绝不是“一

阵风”，而是要跟着时代走、跟着人民需求走，一刻也不能停。“十五五”时期把全面深化改革放在重要位置，就是要盯着这些老百姓的急难愁盼和产业发展的堵点难点，把改革的功夫下在实处，让改革成果看得见、摸得着、用得上。

改革从来不是政府的独角戏，而是需要每个人参与的大合唱。改革改什么、怎么改，老百姓最有发言权。现在很多地方实施民生实事项目人大代表票决制，让老百姓自己投票选要办的民生大事，从老旧小区改造到社区食堂建设，从校园周边交通整治到农村水利设施修缮，改革的方向由群众定、改革的成效由群众评。有的社区召开居民议事会，大家围坐在一起商量电梯加装的方案、停车位的规划，你一言我一语，把困难和矛

盾摆到台面上，把办法想在一块儿，让改革方案更合民心、更接地气。每个人都是改革的参与者、推动者，更是改革的受益者。你的一句建议、一次参与，都可能让改革更精准、更暖心，让大家的生活变得更美好。

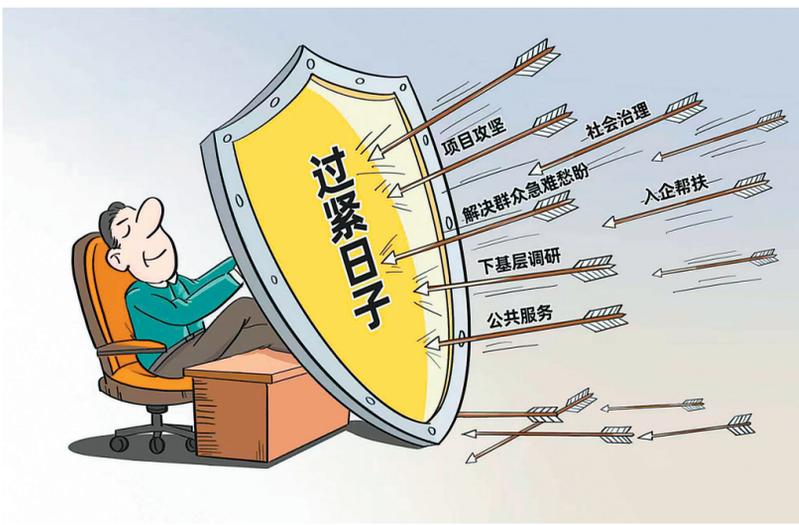
回望四十多年走过的路，从“改革”到“全面深化改革”，再到“进一步全面深化改革”，每一步都凝聚着人民的期盼和智慧，彰显着破局攻坚的勇气。面向“十五五”，只要我们始终坚持以人民为中心的发展思想，坚持方向不变、道路不偏、力度不减，持续深化各领域改革，就一定能够谱写改革新篇章，为中国式现代化注入不竭动力，让亿万人民的美好生活更加清晰可感。



周刊

评论

莫让“对立式解读”曲解“过紧日子”



图说世事

中共中央、国务院印发修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》，进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓。与此同时，“群众也要跟着勒紧裤腰带”的误解、“少花钱就少做事”的曲解随之出现，这些“对立式解读”背离了政策初衷，有可能消解改革成效、损害群众利益，亟待纠正。

要求党政机关过紧日子，不是捂住钱包当吝啬鬼，而是要“好钢用在刀刃上”，通过降低公务活动成本，把节约下来的资金更多地投入发展所需、民生所盼。凡是跟群众利益相关的开支，该花的就要花；凡是只顾“面子”、不顾“里子”的开支，再有钱也不能花，为的就是用党政机关的紧日子换

老百姓的好日子。严禁花钱大手大脚、寅吃卯粮，更不是给“躺平”者发福利，而是给实干者发考卷。新时代的党员干部，既要做会过日子的“巧媳妇”，更要当能办实事的“诸葛亮”，在约束中创新，在节约中增效，方能在紧日子里干出热腾腾的业绩。（范嘉欣/文 王楠/图）

国际品牌为何抢滩“超强县”？

■ 郭元鹏

热点透视

在中国广袤的版图上，数量众多的县城正悄然成为国际大品牌竞相争夺的市场。近日，某知名国际商超第三个县级门店江苏张家港店正式开门迎客，引发舆论关注。在一线城市商业布局趋于饱和的背景下，国内许多县城正凭借蓬勃的发展活力，受到全球品牌的青睐。这一消费格局变革的背后，是县域经济实力的大幅度提升、消费观念的升级与基础设施的完善，它们共同构成了国际品牌下沉县域的强大驱动力。

县域经济的发展，为国际品牌下沉奠定了坚实的基础。近年来，伴随着城乡融合发展步伐加快，县域经济迎来了前所未有的发展机遇，不仅实现了总量的规模化增长，更推动居民收入水平实质性提升。例如，被称为“超强县”的昆山、江阴、张家港等地，经济体量已远超内陆地区多数地级市。值得一提的是，经济实力的增长重塑了县域市场的消费承载力，这里的消费者不再满足于基础消费，而

是转向发展型、享受型消费。对国际品牌而言，相较于一线城市趋于饱和的市场格局与高昂的运营成本，县城市场提供了广阔且低成本的增量空间。而且，县域消费者购买力的升级与需求多元化，让这些品牌无需进行适配调整即可实现优质产品与服务的直接落地。

消费观念的升级与消费场景的创新，增强了县域市场的吸引力。现如今，互联网打破了信息壁垒，城镇化进程加速了生活方式的迭代，县域消费早已摆脱“廉价低档”的标签，呈现出多元化、品质化、体验式的新面貌。国家统计局数据显示，今年前三季度，包括镇区和乡村的县乡市场规模占社会消费品零售总额的比重为38.8%，占比较1至8月份提高0.1个百分点，展现出稳健增长的良好态势。同时，县域消费生态日趋完善，从线上跨境购物的便捷化，到线下商超的常态化，县域消费者无需远赴一线城市，就能便捷获取全球优质商品与服务，进一步激活了县域市场的消费潜力。

基础设施的完善与政策红利的释放，为国际品

牌落地提供了有力保障。近年来，我国持续加大县域商业基础设施建设投入。商务部数据显示，从2023年初到2025年3月，全国共建设改造县城综合商贸服务中心2628个、乡镇商贸中心13391个、村级便民商店13.8万个，有效丰富了县域商品和服务供给。政策层面更是暖意浓浓，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》明确提出：“深入实施县域商业建设行动和‘千集万店’改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。”硬件设施与政策支持的双重保障，让国际品牌在县域市场的商业布局无后顾之忧。

国际品牌下沉县域，本质上是中国县域经济高质量发展发展的生动缩影。县域市场的崛起，不仅让更多居民在家门口享受到高品质的商品与服务，更带动了投资、就业与产业升级，形成消费与经济增长的良性循环。持续优化消费环境，完善基础设施，激发消费潜力，县域市场必将成为中国吸引国际投资者目光的重要窗口，为经济增长注入强劲的动力。

警惕AI“魔改”伤了文化根脉

■ 黄仕琼

时评

近段时间以来，“外国山海经”“AI山海经”等AI“魔改”（指利用AI技术对原作品进行大幅或颠覆性改编的行为）内容在网络上迅速走红，甚至渗透到低龄群体。与此同时，包含血腥暴力、恶搞低俗内容的“邪典动画”也借助AI技术卷土重来，部分经AI“魔改”后的内容还被制作成商品推向市场，引发人们的担忧。

AI“魔改”乱象的蔓延，说到底还是技术便利与价值导向的失衡。过去制作一段动画、一幅插图，需要专业技能和时间沉淀，而现在只要在AI工具里输入几句指令，几分钟就能批量生成内容。制作门槛的降低，本应让更多人便捷地参与文化创新。比如，用AI还原《山海经》里的奇珍异兽，让古典神话以更生动的方式走进年轻人视野。然而，一些人眼里只有流量、没有底线，把承载民族记忆的《山海经》随意嫁接异域元素，消解了中华优秀传统文化的厚重与独特。更有甚者，为了吸引眼球，用AI批量生产充斥暴力、低俗的“邪典内容”，借着算法的精准推送，影响辨别能力较弱的未成年人。这种“流量至上”的做法，把技术的工具性用到了极致，却丢掉了文化创作该有的社会责任，不仅污染了网络空间，更在悄悄啃噬着文化传承的根基。

对未成年人来说，AI“魔改”内容的危害更甚。孩子们的心智还未成熟，价值观和审美情趣都在养成阶段，对不良信息缺

乏抵抗力。那些打着“趣味”“搞笑”旗号的AI“魔改”内容，看似“博人一笑”，实则在潜移默化中扭曲着孩子的认知，导致暴力行为被美化成“勇敢”、恶搞经典被当成“创新”、低级趣味被误认为“潮流”。

青少年正处于好奇、叛逆的阶段，对说教容易产生抵触情绪，对新鲜、另类、甚至带点“出格”的内容充满兴趣，AI“魔改”内容恰好抓住了这种心理，用颠覆传统的设定、夸张刺激的情节，给了他们情绪宣泄的出口。宣泄的背后，则是价值观的模糊和审美趣味的滑坡，一旦形成固化认知，不易得到纠正。

整治AI“魔改”乱象，需要构建起技术、制度、文化协同发力的防护网。要明确AI内容创作和传播的法律边界，对那些制作、传播低俗暴力“魔改”内容的行为，该处罚的坚决处罚，该下架的果断下架。平台要扛起主体责任，不能让算法只追流量、不辨善恶。同时，建立健全AI生成内容的审核机制，加快研发智能识别、算法过滤等技术，让AI既能生成内容，也能净化环境。

守住文化的根，创作者要多一点文化敬畏，少一点流量浮躁，把AI技术用在正途，让中华优秀传统文化以更现代的方式“活起来”。家长和学校也要做好引导，多陪孩子读一读经典原著，看一看优质内容，引导他们分辨什么是真正的创新、什么是低俗的“恶搞”。当优质内容能满足孩子的好奇心和求知欲，当健康趣味能成为他们的精神滋养，不良AI“魔改”自然没有市场。

以“双惩”遏制“野蛮游”

■ 关育兵

观点

近日，庐山“9·27”“驴友”野游事件的处理结果公布，犹如一记法治重锤，再次打破了一些人违法违规探险而不用承担责任的思维惯性。该事件中，11个“驴友”擅自闯入未开放区域探险，致1人坠崖身亡，当地出动120余人历经一天一夜救援，最终以组织者行政拘留10日、参与者罚款并共同承担7.4万元救援费的结果收场。据了解，这是江西省首次对违法违规探险活动实行“双惩”：既追究行政责任，给予拘留和罚款的行政处罚，又追究民事责任，即追偿救援费用。

一些“驴友”为追求刺激而“不走寻常路”，总是忽视未开放区域的安全警示以及生态脆弱性。

在此次事件中，一条生命的逝去已造成无法挽回的悲剧，而120余名救援人员的通宵搜救、专业装备的投入损耗，则是对公共资源的无谓消耗。这些本可用于常规应急保障的人力物力，却被用于弥补少数人的违法违规过错，既挤占了公共服务的供给空间，也让救援人员暴露在悬崖搜救的高风险之中，这种“个人任性、社会埋单”的行为破坏了公共秩序、侵害了公共利益，不能被纵容。

对违法违规探险活动实施“双惩”，旨在以法治手段厘清责任边界，凝聚社会共识。在行政处罚层面，组织者被拘留、参与者被罚款的差异化处置，体现了“过罚相当”的法治原则；在民事追偿层面，对7.4万元救援费的依法追缴，打破了“救

援免费”的惯性认知。应该指出的是，实施“双惩”并不是对探险爱好的否定，也不是对探险者的苛责，而是向公众传递一个明确信息，即探险的自由不能凌驾于法律法规之上，个人的生命安全更不能寄托于公共资源的无限兜底。

近年来，类似救援事件在国内屡见不鲜，背后既有部分“驴友”规则意识淡薄、侥幸心理作祟的主观原因，也有相关追责机制不健全、惩戒力度不足客观原因。我省首次对违法违规探险活动实行“双惩”，既通过警示教育强化公众风险认知，也明确了有偿救援制度、追偿标准与流程，为全国户外探险提供了可借鉴的治理案例，有助于进一步形成社会共识，遏制“野蛮游”现象蔓延，值得推广。