

2025年宜春美好生活焕新季启动

本报宜春讯(喻博闻 全媒体记者邹海斌)11月15日,“乐享美好生活‘宜’聚消费活力”2025年宜春美好生活焕新季活动在宜春润达购物中心举行。活动现场设置了富硒美食、文旅康养、便民生活、惠民政策四大主题展区,围绕“吃、游、健、养”等生活需求,为市民打造一站式、沉浸式的消费体验场景。

为推动服务消费实现量质齐升,宜春市打出“组合拳”,在政策供给端,出台《宜春市促进服务消费高质量发展落实举措清单》等,针对餐饮住宿、家政、文旅、托育等服务消费领域精准发力,确保政策红利惠及商家和消费者;在消费体验端,拓展消费场景,创新消费业态,推动商旅产业融合升级;在监管保障端,聚焦源头把控与智慧监管协同发力,全面筑牢品质防线,营造放心消费环境。

今年以来,宜春市将促进消费、发展服务消费摆在突出位置,大力开展消费场景创新,激活全域消费动能,消费市场呈现良好态势。前三季度,全市社会消费品零售总额689.17亿元,居民人均消费支出16696元,同比分别增长5.6%、6%,展现出消费市场的韧性与潜力。

宜春志愿服务聚合添活力

本报宜春讯(喻博闻 全媒体记者邹海斌)近年来,宜春市不断健全新时代志愿服务体系,打造“红木莲 志愿暖城”品牌,以凝“新”聚力、社区共建、社志融合、文明实践、帮扶济困、应急救护等为重点,形成“1+6+N”的服务矩阵,推动志愿服务焕发新活力。

宜春市强化组织领导,健全制度机制,形成党委社会工作部门牵头负责、各有关部门和群团组织履职尽责、联动高效的志愿服务工作格局。该市坚持党建引领,发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,吸纳道德模范、劳动模范、“新时代赣鄱先锋”及优秀社会组织的力量,鼓励新就业群体支持和参与志愿服务,推动志愿服务队伍不断壮大。目前,全市共有注册志愿者110余万名。

全力打造“红木莲 志愿暖城”品牌,汇聚志愿服务强大合力。宜春市委社会工作部将志愿服务融入基层治理,通过群众点单、服务主体接单的模式,精准对接群众需求,目前已经线上发布社会工作服务清单5期,350余个志愿服务项目。袁州区“宜善同行”慈善超市投入运营后,收到许多爱心企业、商家的捐赠物资,点亮了256个“微心愿”。奉新县组建“旅行者先锋”志愿服务队,激发新就业群体参与基层治理的积极性。

宜春首批“宜青小店”亮相

本报宜春讯(喻博闻)近日,宜春市推出首批8家“宜青小店”。小店不仅可获得公益扶持,还能促进品牌提升。据悉,该市拟用3年左右时间筹集100万元以上公益资金,扶持约100家“宜青小店”,激励更多有志青年投身创新创业实践。

“宜青小店”公益扶持计划由共青团宜春市委、宜春市商务局等单位共同发起,为小店提供全方位的成长扶持。在品牌提升方面,小店将获颁统一认证标识,部分店铺参与形象焕新计划,通过短视频等新媒体方式进行宣传推广。在资源对接方面,小店通过“青年圆桌派”“青年夜校”等交流联谊活动,搭建行业青年思想交流、资源互通、互助创新平台。

据了解,“宜青小店”设置服务青年站点,为快递小哥、外卖骑手等群体提供饮水、充电、休憩等便民服务,推出面向青年消费群体的特色消费活动;还将结合行业特点和店铺优势开展志愿服务,发挥其在社会服务中的示范作用。

三兴镇壮大百合产业

本报万载讯(喻博闻 通讯员彭舒曼)近日,走进万载县三兴镇,连片的百合苗在阳光下舒展枝叶。“去年我家种了20亩百合,收入很不错。”一名种植大户笑着说,现在的政策好、技术跟得上,种植户越干越有劲。

三兴镇发挥统一战线联系广泛、资源丰富、智力密集的优势,整合各方力量,搭建服务平台,推动百合产业发展壮大。该镇成立服务企业专班,定期召开政企恳谈会,解决企业实际困难,还吸引一批懂技术、善经营、有情怀的党外知识分子、非公有制经济人士回乡投资创业,合力发展百合产业。目前,全镇百合种植面积突破1000亩。该镇依托沃琪农业等企业,开发百合干片、百合粉等深加工产品,拓宽销售渠道,持续带动农民增收,为乡村振兴注入动能。



11月14日,宜春市文明实践精品项目展暨文化导师项目展示交流活动在袁山公园北广场举行。在文明集市上,10个志愿服务摊位为市民提供健康义诊、急救培训、禁毒宣传、爱心义剪等多项便民服务,受到群众好评。

本报全媒体记者 邹海斌摄

数智之变

——宜春推进制造业数字化转型纪实

左文俭 喻博闻 本报全媒体记者 邹海斌

这里正在转型:宜春经开区智能工厂,机械臂精准挥舞,数据流穿梭如织;高安陶产业园,窑炉温度通过物联网实时调控,能耗曲线持续走低;樟树中医药“产业大脑”指挥中心,药材溯源、产能调度在一屏间瞬息完成。

这里正在蝶变:连续四年跻身全国先进制造业百强市,工业互联网发展水平跃居全国百强……宜春,正以“数智之变”撬动“制造之跃”,在工业强市的赛道上疾驰。

以“先手棋”谋“满盘活”

“数字化转型不是选择题,而是工业强市的必答题!”宜春市委主要领导的话,道出了这座制造业重镇的决心。数字化转型是一场深度重塑。

宜春市委、市政府将制造业数字化转型作为“一把手”工程,确立党委领导、政府主抓、部门指导、企业主责、服务商协同的职责分工,构建专班化推进、项目化实施、清单化管理的高效机制。

2024年,《宜春市制造业数字化转型行动计划》《推动工业企业设备更新加快数字化转型的若干措施》等文件陆续出台,各县(市、区)及宜春经开区配套制定数字化转型方案,出台财政政策,形成政策合力。

2025年,《推动工业企业设备更新加快数字化转型的若干措施》接续发力,市县两级统筹5亿元财政资金,构建“政策包+资金池+服务链”立体保障体系。截至目前,全市2325家目标企业完成数字化诊断,2038家目标企业推进数字化改造,规上企业完成数字化水平等级评估3324次,数量均位列全省第二。

“想转”是前提,“愿转”是关键。宜春以“宣贯+观摩+培训”三位一体的模式,打破企业“不敢转、不会转”的认知壁垒,组织多场案例分享、现场观摩与对接活动,赴先进地区学习经验,同时强化示范引领,推动企业实施数字化、智能化改造。

去年以来,宜春入选工业和信息化部实体经济与数字经济融合典型案例5个,数量居全省第一;宜春国轩电池有限公司跻身全国“数字领航”企业;樟树中医药“产业大脑”入围首批省级“产业大脑”……一个个标杆如雨后春笋般涌现,让企业实实在在看到成效,坚定了数字化转型的信心。

从“小快轻准”到稳健进阶

数字基建是制造业转型的“骨骼”,骨骼强,产业才有支撑力。5G基站覆盖所有工业园区,万兆光网试点加速推进,为企业铺设“信息高速公路”。



11月24日,位于宜春经开区的六和电子(江西)有限公司数字化卷绕车间忙碌景象。

本报全媒体记者 邹海斌摄

赣西云数据中心为企业提供海量存储、高效计算的数据底座,接入企业节点1931家、标识注册量达18.86亿次、标识解析量达45.73亿次,打通了产业协同的信息堵点。

针对不同行业、不同基础的企业,宜春科学设计“自动化—数字化—数智化”的阶梯式转型路径,鼓励设备陈旧、资金有限的中小企业,以“小快轻准”产品应用为切入点,开展设备更新与自动化改造。宜春引导有一定数字化基础的企业,推进产线数字化与系统集成化;支持龙头企业将数字化与人工智能深度融合,以数据挖掘与AI应用为突破口,推动生产方式的根本性变革。

宜春国轩电池有限公司通过AI算法优化锂电池生产工艺,产品合格率提升至99.5%;万申智能装备引入AI研发系统,产品研发周期缩短30%以上……宜春制造业的数字化转型蹄疾步稳,形成中小企业跟跑、骨干企业并跑、龙头企业领跑的生动局面。

从单点突破到全域共生

宜春以“链群协同”思维破题:聚焦锂电、金属家具、医药等八大重点产业,制定“一链一策”转型方案;构建“链主企业+服务商+中小企业”生态,推动技术、标准、数据在产业链上流动共享。

为让数字化转型红利在产业链上下游

充分流动,宜春以链主企业的技术优势、资源优势,带动中小企业抱团转型,让链上企业同步转、协同转,转出产业链发展新活力。

实践证明了这一模式的价值。高安建陶行业通过32个技改项目,累计降低能耗12.23万吨标准煤;江西济民可信药业有限公司通过工业互联网平台,带动上下游10余家供应商实现数据协同,采购周期缩短25%。

宜春经开区、高安市、丰城高新区、樟树工业园区、上高高新区、奉新高新区、袁州产业园区分批推进省级产业集群和制造业数字化转型试点,让试点经验变为全域实践。

平台建设是增强产业协同力的关键。宜春推动构建“企业级—行业级—区域级”多层次数字化转型平台体系,让转型能力辐射全域,赋能行业发展。

围绕锂电新能源、中医药等优势产业,宜春支持链主企业联合服务商建设行业级工业互联网平台。同时,该市加快市级工业互联网平台建设,推动数据在区域内跨企业、跨行业流动。

从单点发力转向多维助力

数字化转型非一日之功,需要持续优化的服务生态保驾护航。

宜春构建“省级数字化转型促进中心+数字化诊所+数字专员”三级服务体

系,为企业提供家门口的转型服务。全市获批省级数字化转型促进中心3个;县市区数字化诊所实现全覆盖,培育数字专员229名;公开遴选咨询服务商27家,实施服务商42家,“小快轻准”解决方案和产品106个。

宜春建立企业需求库与服务商资源库,解决企业找服务难、服务商找需求难的问题。今年以来,该市已开展数字化转型供需对接会8场,促成120余家企业与服务商达成合作;推动政策支持从单点发力转向多维助力,构建“资金+人才+绿色+科技”的保障体系,为制造业数字化转型保驾护航。

结合“千企技改、万线更新”行动,宜春鼓励金融机构创新“数转贷”“设备更新贷”等产品,降低企业融资成本。去年以来,该市推出数字化转型专项金融产品38个、贷款余额达3.17亿元。宜春学院、宜春职业技术学院开设数字化相关专业,校企共建实训基地,年培养复合型人才2000余名;引进外地高层次数字人才50余人,填补AI算法、工业互联网等领域的人才空白。

从“制造”到“智造”,从“单点突破”到“链群跃升”,宜春正以数智之力重塑产业基因。在这片充满活力的热土上,一场关于创新、绿色、协同的工业变革,仍在续写新的篇章。

以数字化变革重塑产业基因

邹海斌

当数字化浪潮席卷全球,宜春正以一场深刻的数字化变革,交出了一份令人瞩目的“工业答卷”:连续四年跻身全国先进制造业百强市,2325家企业完成数字化诊断,5个案例入选工业和信息化部典型案例。这些数字背后,不仅是一次对产业基因的重塑,更是对高质量发展路径的探索。

从“不敢转”到“主动转”,这是一场政府与市场的双向奔赴。宜春制造业的数字化转型并非一蹴而就,而是始于一场深刻的自我革命。面对企业“不敢转、不会转”的普遍困境,宜春市委、市政府将数字化转型作为“一把手”工程,构建“1+N”政策体系,市县联动投入5亿元财政资金,形成了党委领导、政府主抓、

企业主责的强大合力。这种“高位推动+真金白银”的合力共抓模式,破解了企业转型的难题。

国轩电池通过AI算法将产品合格率提升至99.5%,万申智能装备研发周期缩短30%……这些生动的“智造”故事,印证了数字化转型的无穷魅力。更重要的是,它让企业从“要我转”变为“我要转”,从“被动应对”走向“主动拥抱”,在产业变革中抢占了先机。

宜春的数字化转型,不仅关注单个企业的“点上开花”,更注重产业集群的“面上结果”。该市聚焦锂电新能源、中医药等优势产业,以“链主企业+服务商+中小企业”模式带动集群转型,形成了“链群共转”的乘数效应。高安建陶

行业降低能耗12.23万吨标准煤,济民可信药业采购周期缩短25%,这些数据背后,是产业竞争力的显著提升。

樟树中医药“产业大脑”的建设,更是为传统产业插上了数字化的翅膀。这种“老树新枝”的转型智慧,不仅让传统产业焕发新生,更为新兴产业的培育提供了沃土。它告诉我们,传统产业转型升级并不意味着放弃原有资源禀赋,而是要重新审视优势,通过结构调整和现代技术赋能实现破局,加快转型。

在数字化转型的浪潮中,宜春不仅在传统产业领域实现了“强筋健骨”,更在新赛道上实现了“破茧成蝶”。依托锂电、中医药等优势产业,宜春积极布局

新能源材料、智慧医疗等新赛道,探索“中试+投资+孵化”模式,打造了一批具有核心竞争力的新增长点。这种“双轮驱动”的发展模式,让宜春在产业变革中实现了华丽转身,为打造工业强市注入了新动力,走出了一条具有地方特色的工业升级之路。

站在新的起点,宜春仍需在“三个聚焦”上持续发力:聚焦数转深度,推动规上企业从“基础改造”向“智能优化”跃升;聚焦新赛道培育,打造更多新增长点;聚焦生态优化,强化“科技+人才+金融”要素供给。唯有如此,才能让“宜春之变”成为“江西之进”的强劲动力,让工业强市、产业兴市的愿景照进现实。

万载:“红色+”赋能乡村振兴

本报万载讯(喻博闻 通讯员丁斌祥、袁辰昊)万载县曾是湘鄂赣革命根据地核心驻地。1932年至1934年,湘鄂赣省委和省苏维埃政府曾驻扎石源(今仙源),现存中央红五分楼、红旗报社等一批革命旧址。近年来,该县积极探索“红色+旅游”“红色+思政教育”的创新融合路径,为革命老区振兴注入新动能。

万载县积极推动革命文物保护利用和红色资源活化。在湘鄂赣省委旧址群,工匠运用传统工艺修复墙体,开展毫米级三维扫描,构建“实体修复+数字孪生”保护体系;通过社会力量认养革命旧址,已募集资金200余万元修缮多处未定级文物。同时,该县以红色名村建设为抓手,串联红色景点,设计4条红色旅游线路,吸引游客开展缅怀学习、参观游览、情景体验等活动。让红色资源“活”起来,也让红色精神

传下去。在菱湖乡上峰村,“中国好人”胡克丰动情讲述一枚戒指的红军故事。曾是万载县红色讲师团成员,他已编写20余首红军山歌,以说唱形式传播红色文化。

万载县扎实推进红色名村建设,将10个红色名村列为党性教育现场教学点,推出听红色课、唱红军歌、走红军路、吃红军饭等“七个一”沉浸式体验教学。同时,该县运用VR、云展厅等科技手段,建设红色基因数据库,实现红色历史“云共享”。

实施“红色领头雁”工程,选优配强红色名村党支部班子,强基固本引领乡村振兴。白水乡槽岭村成立红色文化发展中心,带动餐饮民宿经济发展,促进村民增收近8万元,村集体纯收入10万元。菱湖乡上峰村发展千亩有机茶,带动200余人就业,人均年增收4000余元。目前,全县10个红色名村集体收入均超18万元。

奉新:小毛竹变身“致富竹”

本报奉新讯(喻博闻 通讯员闵婉蓉、方子纬)初冬时节,走进奉新县甘坊镇的竹制品加工车间,工人们正忙着分拣竹片、加工成型和打包入库。“以前零散的竹林没人管,现在不仅能收林地租金,在厂里打工每月还有稳定工资,日子越过越红火!”在奉新县永乐竹制品厂打工的村民杨仲林笑着说。

甘坊镇竹林面积约5万亩,年产毛竹约60万根。近年来,该镇积极引导林农参与林地流转,将分散的竹林整合起来,通过合作社集中经营,既解决了以往管护难、效益低的问题,又为竹制品企业提供了稳定的原料供给。

目前,全县已有永顺竹木有限公司、永乐竹制品厂、鑫顺竹业有限公司、春华竹制品加工厂4家上规模的竹制品加工企业,涵盖竹篾、竹签、竹粉等产品生产,年产值超3000万元,吸纳周边180余名劳动力就业,每年发放工资总额超450万

元,小小毛竹正逐步成为带动群众增收、激活当地经济的“致富竹”。

为完善产业链条,提升产业质效,甘坊镇在服务端强化保障,围绕企业发展需求,积极争取项目资金,支持建设标准化加工厂房;组织技术人员为农户提供科学育竹指导,提升毛竹产量和品质;加强对企业的安全生产监管,通过常态化检查、隐患整改跟踪等方式,为产业发展保驾护航。

面对毛竹供应缺口、产品结构单一、品牌影响力不足等发展难题,甘坊镇精准施策,一方面鼓励林农通过垦复、抚育等措施提升竹林丰产能力,协调周边区域建立原料供应合作机制,降低运输成本;另一方面,引导企业加大技改投入,跳出单一竹篾生产局限,探索竹制品深加工路径,丰富产品种类,提升产品附加值;同时,支持企业争创特色品牌,推动产业从初级加工向品牌经营转变。如今,该镇竹制品已形成稳定的销售网络,其中永顺竹木有限公司的部分产品实现了出口。