

响应速度更快 处理效能更高

抚州“吹哨报到”机制吹出基层治理新风貌

本报抚州讯（全媒体记者钟海华）“污水外溢的问题困扰我们很多年，如今终于解决了。”近日，金溪县秀谷镇象山花城小区的居民李先生说道。针对这一民生“堵点”，金溪县城市社区管委会发起“吹哨”，县委社会工作部迅速统筹协调，城管、住建等部门“闻哨而动”，快速疏通了淤堵的地下管网。

这是抚州市深入推进“街乡吹哨、部门报到”机制建设的具体成效体现。该市充分发挥党建引领基层治理协调机制作用，将“接诉即办、吹哨报到、协同响应、未诉先办”有效衔接、有机融合，着力实现群众诉求高质高效办理。全市一大批物业管理、违建拆除、充电桩安装等群众关切事、操心事得到有效解决。今年前三季

度，全市累计受理“吹哨”事项541件，解决515件，办结率达95.2%。

规范完善“吹哨报到”新机制。抚州市明确“吹哨”主体、建立“分哨”平台、优化报到流程，实现“吹哨、分哨、应哨、评哨”全流程闭环管理。通过居民线上反映、网格员摸排、新业态群体反馈等，多渠道收集“哨源”，明确由乡镇（街道）作为“吹哨”主体，并因地制宜建立“分哨”平台，推动“吹哨”事项有人管、有人督。该市还不断健全评价体系，坚持“一哨一评”“一月一评”，由县（区）委社会工作部组织乡镇和各方力量对“吹哨”事项作出综合评价，将评价结果纳入县（区）委、县（区）政府考核县（区）直部门的重要依据。强化跟踪问效，建立职能部门“应哨人”报到

队伍和部门职责清单、办结时间等标准；健全“应哨”事项跟踪督办机制，倒逼“吹哨”事项办理责任落实。

构建高效“接诉即办”新格局。抚州市指导各县（区）依托信息技术构建便民服务平台，涌现出黎川县的“黎民事，码上办”、广昌县的“莲乡一网通”等一批便民服务平台。推动协调响应评价机制、本地便民小程序与12345热线平台的系统对接、数据共享、工单流转无缝衔接，实现群众诉求解决从“东奔西跑”变为“指尖一点”，推动事项在“吹哨”前端解决。同时，推动城管、住建、供电等民生服务事项高频职能部门力量下沉社区、网格，加强与乡镇（街道）、村（社区）的直接联系。

精准探索“未诉先办”新路径。在“接

诉即办”的同时，抚州市主动向前一步，探索“未诉先办”，将服务重心前移。该市通过数据分析手段，定期对12345热线及接诉即办平台汇聚的群众诉求进行多维度、深层次分析，聚焦高频诉求、集中区域、重点人群，精准识别潜在风险和共性问题，及时开展专项治理。针对新诉求新问题新情况，主动开展隐患排查、服务供给等工作，推动从“解决一件事”向“解决一类事”转变，化被动响应为主动治理。对需要群众自身参与的事项，建立议事协商机制，实现“群众事、群众议、群众办”。目前，全市建立“小圆桌议事会”“香樟议事角”等群众自治机制载体717个，涌现出“邻里会商”“五方议事厅”等基层治理品牌13个。



11月30日上午8时，弦高城·2025婺源马拉松在婺源县文化广场鸣枪开跑。8000名来自五湖四海的跑者迎着晨光，奔跑在青山碧水间，领略沿途粉墙黛瓦、田园风光之美。

本报全媒体记者 徐黎明摄

本报海口讯（全媒体记者周亚婧 通讯员张玉、徐会刚）近日，随着北方冷空气持续南下，我国最大淡水湖鄱阳湖迎来了候鸟迁徙的高峰期。在湖口县鞋山水域等重点区域，成群结队的候鸟在此栖息、觅食，场面蔚为壮观。

11月25日，记者在鞋山水域看到，宽阔的湖面上，成群的候鸟或翩跹起舞，或悠然游弋，或引吭高歌，构成了一幅动人的生态画卷。

“我们现在所处的位置是鄱阳湖鞋山

鄱阳湖湖口水域迎候鸟迁徙高峰

水域，目前该水域已观测到候鸟40余种，2万余只，其中包括东方白鹳、白头鹤、白枕鹤等国家一级保护动物，标志着今冬明春的候鸟保护工作进入了关键时期。”江西鄱阳湖国家级自然保护区管理局湖口保护监测站站长高新介绍，当前越冬候鸟聚集越来越多，来自西伯利亚地区、蒙古国及我国东北地区等地的候鸟都将鄱阳湖

作为重要越冬地和中转站。

为守护这批远道而来的“生态客人”，确保它们安全越冬，湖口县已全面加强巡护力度，增加巡护频次和范围，特别是在鞋山、南北港等候鸟聚集的核心区域，进行不间断的监测和记录。“我们已启动专项守护行动，将巡护频次由“逢8监测”提升为每日巡查，并扩大巡护范围，对鞋山、南北港等

核心区域实施不间断监测记录。”高新说。

鄱阳湖是国际重要的湿地和亚洲最大的候鸟越冬地，其水情和生态环境直接关系到候鸟的生存。近年来，随着鄱阳湖湖口水域生态保护措施的持续加强和公众环保意识的提高，鄱阳湖的生物多样性日益丰富，在此越冬的候鸟种群和数量总体保持稳定向好态势。

我省非遗亮相2025 非遗品牌推广周

本报讯（全媒体记者曾悦之）由文化和旅游部非物质文化遗产司等主办的2025非遗品牌推广周活动，近日在云南大理举行，记者从省文化和旅游厅获悉，我省宁红茶制作技艺、景德镇手工制瓷技艺、豫章首饰镶嵌亮相其间。

活动中，中国旅游出版社还发布了2024“非遗融入现代生活”典型创新实践名单。我省三大案例从715个申报案例中脱颖而出，分别是：《江西省“非遗点亮生活展”：从围观到“上手”，用传统技艺重塑家居空间》入选非遗相关产品及品牌创新类典型实践；《非遗薪火种，传承生力军：九江非遗保护志愿服务队多维实践与创新探索》入选非遗传承、教育、研学创新类典型实践；《“来赣州过客家年”：非遗品牌全域联动 构建生活化传承新生态》入选非遗生产性保护创新类典型实践。

“德润赣鄱·文明单位赣鄱行”活动举行

本报全南讯（全媒体记者杨文斌 通讯员赖泰斌）11月27日晚，由省委宣传部、省文明办、省直机关工委、省国资委、江西广播电视台主办的2025年“德润赣鄱·文明单位赣鄱行”活动在全南县举行。

一曲歌舞《文明在哪里》拉开此次活动序幕，优美的旋律与精彩的表演，瞬间点燃全场气氛。情景剧《梦想开始的地方》，以青年返乡创业为主线，讲述乡村振兴故事，引发观众共鸣。活动现场还邀请了“中国好人”李祝平和“全国自强模范”李德华两位榜样人物登台，他们的感人事迹深深打动了现场观众。场外的“文明集市”同样热闹非凡，政策咨询、健康义诊、法律普及等志愿服务摊位，提供了一系列便民服务。

6所学校入选省舞蹈美育培优计划

本报讯（全媒体记者黄锦军）由省文联指导、省舞蹈家协会主办的“梦想起跑线”江西省舞蹈美育培优计划启动仪式，11月27日在江西舞蹈艺术中心举行，省舞蹈家协会为首批6所定点学校授牌。

该项目面向全省中小学、幼儿园及艺术培训机构遴选定点学校，通过实地调研考察等方式，主办方最终确定吉安市吉州区长塘镇中心小学、赣州市阳明小学、抚州市临川区罗针镇中心小学、安义县龙安学校、鹰潭市青鸟舞蹈艺术培训学校、萍乡市领航艺术培训学校为首批定点学校。



11月25日，南昌市红谷滩区一商场的智能下棋机器人体验区吸引了不少市民。图为市民正在与“AI棋手”一较高下。

本报全媒体记者 王蕴蓉摄

以新时代文明实践“软实力”赋能农文旅产业“硬发展”

上犹县推进“文明实践+农文旅”融合发展的探索与实践

刘洪梅

习近平总书记指出：“中国式现代化既要物质财富极大丰富，也要精神财富极大丰富，在思想文化上自信自强。”这为做好新时代文明实践工作，推动物质文明与精神文明“比翼齐飞”提供了根本遵循。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“以社会主义核心价值观引领文化建设，发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质”，为进一步深化新时代文明实践工作指明了方向。

近年来，上犹县始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行以人民为中心的发展思想，牢固树立“两手抓、两手硬”的工作理念，以新时代文明实践为强大引擎，创新实施“3+4+N”融合模式，着力建强“三级阵地”夯实根基，推进“四个延伸”拓展场景，完善“N项机制”激发活力，走出一条“文明实践+农文旅”互促共进、相得益彰的高质量发展新路。

一幅文明润心、产业富民、文旅兴县的生动图景在上犹的青山绿水间徐徐铺展。

筑牢“三级阵地” 构建文明实践“动力枢纽”

阵地是文明实践落地生根的重要依托。上犹县坚持群众在哪里，文明实践就延伸到哪里，按照阵地围着需求建、服务跟着群众走的原则，高标准建成县新时代文明实践中心1个、实践站15个、实践站147个、延伸站点15个，形成县、乡、村三级贯通，实现全域全覆盖，让文明力量直抵实践一线。

县级统筹，打造文明实践“中央厨房”。围绕“文明实践搭台、各方都来唱戏”理念，构建功能完备、便民利民的阵地网络体系，拓展文明体验、实践培训、成果展示、项目孵化等功能，凝聚多元主体力量，推动优质资源下沉赋

能，助力全民文明实践深入开展。

乡级整合，打造文明实践“枢纽驿站”。打破部门壁垒和条块界限整合阵地资源，在乡（镇）一级依托党群服务中心、公共文化服务阵地等打造文明实践综合体，通过阵地共建、活动共办、队伍共育，实现文化惠民、就业帮扶、科普教育、政策宣讲、关爱“一老一小”等服务事项一站式供给，切实提升基层服务效能。

村级延伸，打通文明实践“神经末梢”。强化便民服务功能，在村（社区）实践站设立物流站点、就业之家、便民快递等，构建“一站式”服务网络。盘活红色旧址、闲置学校、祠堂广场等闲置资源拓展文明实践点，构建15分钟文明实践服务圈。同时，结合上级资源下沉，实施新时代文明实践员素质提升工程，培育一批懂乡土文化、会讲解、能带货的“乡土能人”，使其成为传播文明、服务文旅、助力振兴的多面手。

推进“四个延伸” 激活融合发展“毛细血管”

群众在哪里，文明实践就延伸到哪里。为了跳出“就文明抓文明”的工作局限，上犹县主动融入发展大局，紧密结合群众需求，聚焦农文旅产业全链条，推动文明实践向“景区景点、文化场所、文旅要素、网络空间”四大场景渗透，让“文明因子”与“产业细胞”互促共进，有力推动农文旅产业高质量发展。今年“五一”期间，全县接待游客37.1万人次，同比增长15.5%；上半年累计接待游客561.8万人次，实现旅游综合收入54.8亿元，同比分别增长7.9%和8.9%。

向景区景点延伸，让文明成为最美风景。深挖本地文化和旅游资源，以重点旅游乡（镇）、重点旅游景区及线路为试点，建设一批“文明实践+农文旅”融合发展展示示范点。在省5A级乡村旅游点梅水园村建设“无墙实践站”，将文明元素融入游客中心、茶博园等区域，通

过茶艺展演、非遗讲解等活动，让文明随景入心；笔架山“两山”实践产业园文明实践点，实现与生态展厅、体验馆等功能互补，使文明理念可观可感、可触可及。

向文化场所延伸，让文脉焕发时代光彩。依托“三馆”、非遗馆、实体店等公共文化设施建设文明实践点。先后依托博物馆建设了清湖红色教育基地、双溪大石门村军人大纪念馆等文明实践点，累计接待参观者26万人次；打造了县新时代文明实践中心“犹犹书房”自习室、“犹城艺家”，推行错时延时服务，仅今年暑期服务群众1200余人次。同时，启动实施了县级文化导师下乡计划，选派专业导师下沉，通过“传、帮、带、培”培育基层文化骨干队伍，并举办以非遗体验、文化讲堂、文艺巡演、“我们的节日”等为主题的文明实践活动。2024年累计开展文化文艺类文明实践活动324场，覆盖群众12.6万人次，让传统文化绽放新彩。

向文旅要素延伸，让服务彰显文明温度。将文明实践元素融入文旅产业，在全县景区景点沿线推送精品旅游线路、文明小贴士等。打造了“文明实践+公交专线”，开展“公交文明行”“行业文明风”“文明分享+”三大行动，让城区公交成为流动的文明课堂。把文明实践活动与旅游节庆深度融合，植入资源推介、美食品鉴、产品展销、非遗体验等内容，初步形成“文明实践+农文旅”文明集市品牌。

向网络空间延伸，让流量汇聚发展能量。推进网络文明实践，在抖音等新媒体平台开设“文明犹犹”载体，推出大学生文明实践暑期“暖心一刻、慢直播”等6大栏目。依托双溪草山筑峰顶开通慢直播，累计吸引超百万网友“云围观”。策划拍摄“犹犹带你游上犹”“犹犹办事指南”“大学生文明实践暑期”“文明风尚引导”等年轻化、时尚化文明实践宣传短视频，单个作品的最高点击量突破560万。组建县新媒体协会，策划举办短视频大赛，活动话题在抖音平台总播放量超1600万次；打造“森

宿上犹”网络直播间，组织县内网络达人“文明带货”，推动网络流量向发展增量转化。

创新“N项机制” 强化常态长效制度支撑

文明实践既要“活”在当下，更要“久”在日常。上犹县着力破解“谁来做、做什么、怎么做”等问题，通过机制创新推动文明实践从“一阵风”变为“四季春”。

规范活动奖补机制，让基层活力迸发。统筹各类资金，将县级文明实践工作经费列入县财政预算，制定文明实践活动奖金奖补方案，对优质文明实践活动重点扶持，每年开展文明实践活动精品活动评选，既有激发基层开展文明实践活动的积极性，又着力提高了文明实践资金的使用效益。在这一政策的撬动下，燕子岩“三月三”活动、七星大草原牛马嘉年华、流萤谷亲子徒步挑战赛、“云山夕夕”草山音乐节、农民趣味运动会、社区邻里节等活动连番上演，吸引周边游客纷至沓来，实现文化效益与经济效益的双丰收。

健全志愿服务机制，让爱心温暖传递。整合文旅资源，构建“政府引导+行业主导+社会参与”的文旅志愿服务体系。组建23支文明实践志愿服务分队，参与景区景点文明引导、秩序维护、应急救援等服务，让游客游玩更舒心更安心。培育了“希望之星”公益课堂、“暖心树洞——关爱青少年心理健康”、大学生文明实践暑期等15个志愿服务项目。文明实践志愿服务项目化、品牌化、特色化方向迈进，“精准孵化—资源赋能—品牌塑造—长效运营”全链条培育体系初步形成。

深化风尚引导机制，让文明蔚然成风。开展素养提升文明之旅、互帮互助友善之旅、热心公益志愿之旅等文明旅游风尚引导行动，引导群众和游客文明旅游。强化旅游行业诚信经营，在收费景区景点及文旅配套服务业经营

主体，推行“明码标价+诚信承诺+志愿服务”三位一体服务模式，打造优质消费环境。健全文旅市场监管执法、旅游纠纷多元化解、游客投诉处理反馈等工作机制，并公布24小时旅游服务热线，构建行业主体、游客群众共同参与的文明旅游格局。同时，积极推动建立区域文明旅游联盟，实现跨景区、跨业态的文明旅游共建共治，持续优化农文旅融合发展的文明氛围。数据显示，今年上半年，游客满意度达98%。

探索资源整合机制，让效能持续提升。树立平台载体思维，通过探索建立校地合作、帮扶共建、社会招募等机制，多措并举吸纳各方资源有效融入文明实践阵地、文明实践活动。与江西理工大学签订文明实践校地联动合作协议，在文明实践中心（所、站）开设“趣探地理·童绘家园”“水科学探究日”等主题课堂，与梅水园村实践站、溢联科技公司等进行联动办、资源联用，实现校地文明实践工作优势互补、双向赋能；统筹县直46个有关部门及各类机构、团队、协会等社会组织的文化文艺资源下沉，整合14个乡镇文明实践资源，分4个片区联办“我们的节日”主题活动暨“农文旅”文明集市，让文明实践活动更具影响力；坚持“政府主导、社会参与、多元供给”的招募原则，吸引18个爱心商家、民间文艺团体、社会培训机构、志愿服务组织等社会力量积极参与，为活动提供互动奖品赞助、文化文艺节目公演等服务，切实提升文明实践活动的整体效能和群众幸福感。

文明花开香满园，同心掬得满庭芳。面向未来，上犹县将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大精神，持续深入践行党的二十届四中全会精神，持续汇聚全县人民的磅礴合力，进一步擦亮生态底色、提升文明气质，以新时代文明实践的“软实力”撬动农文旅产业的“硬发展”，奋力书写物质文明和精神文明协调发展的上犹新篇章。

（作者系中共上犹县委书记、县新时代文明实践中心主任）