

莲花“三单治理”激活基层善治效能

在162个村(社区)全面铺开,惠及群众9万余人

本报莲花讯(全媒体记者邱玥)“6月提诉求,10月路就通了,这效率真高。”近日,谈起村里前不久拓宽的主干道,莲花县坊楼镇屋场村村民刘生林连声称赞。今年6月,他在村“议事坪”说事会上反映,村里的主干道只有3.5米宽,道路狭窄严重影响了村民出行与村里经济发展。该问题被纳入村级“需求清单”上报后,镇政府快速对接县农业农村局,当月调研后便敲定了改造方案。10月,拓宽为6米的主干道便通车了。这个让刘生林赞不绝口的变化,正是莲花县推行需求清单、资源清单、责任清单“三单治理”模式,破解基层治理痛点的一个缩影。

近年来,莲花县针对基层治理中群众需求难精准、资源分散难整合、责任模糊难落实的突出问题,创新构建三单联动、

闭环管理治理机制,将治理重心下移、资源下沉、服务下倾,让民有所呼精准对接政有所应,基层治理效能持续提升,群众有了更多获得感、幸福感。

实施需求清单,民生诉求精准采集。为精准捕捉民生痛点,莲花县打破“坐等诉求”的被动模式,在全县创新开展“走基层、察民情、转作风、办实事”、周五网格日、乡村夜会等活动,1800余名党员干部下沉994个网格,通过“敲门行动”走村入户,面对面收集民意。该县对收集到的诉求,按照紧急程度、影响范围等实行分类分级管理,形成条理清晰的需求清单。截至目前,全县累计收集群众需求清单2716项,涵盖基础设施、民生服务、政策咨询等领域。

实施资源清单,整合力量精准匹配。“群众需求多样,单靠村两委力量有限,我

们把各类资源梳理成‘资源超市’,让需求能快速找到匹配对象。”莲花县委社会工作部部长胡程介绍。该县深挖辖区资源,编制涵盖政府部门资金技术、共建单位优势、社会组织服务、志愿服务等内容的资源清单,构建资源联动网络,打破部门壁垒和资源分散瓶颈。升坊镇花园村将闲置校舍纳入资源清单,对接航农农业合作社改造为农事服务中心,带动15名村民年增收4万元;琴亭镇金城社区联合龚全珍爱心救助协会,为困难群众提供一对一帮扶;六市乡黄桥村联动县水利局,十余天完成山塘修缮,让干涸的农田重获滋养。

实施责任清单,闭环落实筑牢底线。“需求再准、资源再足,没有明确责任,一切都是‘空中楼阁’。”莲花县委组织部部长黄上锋表示。该县建立“需求—资源—

责任”精准匹配机制,形成网格、村(社区)精准采集需求,乡镇落实主体责任,县级职能部门及时“应哨”的基层治理格局,对收集到的群众需求逐级研判,匹配资源形成切实可行的责任清单,明确每项任务的责任人、时间表、路线图,构建“收集—研判—匹配—实施—反馈—评议”全流程闭环管理。为确保落实到位,该县设置“应哨”效率、办理结果、满意度三个方面评价指标,创新推行星级评价体系,同时推行群众“打分评单”制度,公开公示进展,接受群众监督。

如今,莲花县“三单治理”模式已在162个村(社区)全面铺开,形成责任清单2700余项,道路修缮、河堤修复、排污改造等一批民生难题得到妥善解决,惠及群众9万余人。



11月29日,南昌市南京路小学联合交警、驾校开展校园交通安全主题活动,90组亲子家庭沉浸式参与车辆盲区探索、醉驾模拟体验、无人机安全穿越等趣味游戏,更直观地感受交通安全的重要性。图为该小学的操场上,专业人员正向学生们介绍无人机安全穿越趣味游戏规则。 本报全媒体记者 徐铮摄

推进‘好社区’建设 激活治理效能

近年来,南城县委、县政府以破解社区治理难题为突破口,将城西西路社区列为全县“好社区”建设示范点,以党建为引领搭建治理框架,聚焦“15分钟生活圈”精准发力,推动“好社区”蓝图转化为居民可触可感的生活实景,为全县基层治理探索出特色路径。

在南城县委、县政府的统筹下,由县住房和城乡建设局牵头,城西西路社区及相关部门通过梳理“需求清单、资源清单”谋划13个民生服务项目,预计总投资1500万元,确保民生投入精准流向群众最需要的地方。

“现在社区的幸福食堂每天都有热乎乎的饭菜,步行5分钟就到,太方便了。”日前,提及社区的变化,退休老人李桂兰赞不绝口。

走进城西西路社区,“好社区”的便利无处不在,在社区服务大厅,警务室、居民活动室、阅览室等功能用房一应俱全;建筑面积约500平方米的社区卫生服务站,能满足社区群众的基本医疗需求;养老服务站主要有生活照料、康复护理、助餐助行、文化娱乐等功能;社区内配套建设了幼儿园和小学各2所,解决了年轻父母的后顾之忧。

治理有效,离不开居民的广泛参与。在推进“好社区”建设中,始终坚持向需于民、问计于民,在“社区吹哨、部门报到”机制基础上,打造“睦邻议事会”,让居民从治理的旁观者变为参与者和监督者。南城县委住房保障服务中心负责人介绍,城西西路社区的探索实践,既发挥了新建小区的硬件优势,又通过民生需求激活了治理效能,为全县“好社区”建设提供了有益借鉴。

(刘毅峰)

青山湖区构建家校社协同育人模式

近年来,南昌市青山湖区通过系统构建家校社协同育人模式,将幸福教育的触角延伸至更广阔的天地,为学生成长构建起全员、全过程、全方位的温暖生态圈。

每周四下午,退休教师程其金都会准时来到湖坊镇进顺村的“银发护苗课堂”,为他结对帮扶的几名学生进行学业辅导。退休白案师傅龚冬香则走进进校园继续发挥技艺优势,开设“传统美食实践课”,目前已覆盖约200名学生,带动60个

家庭完成亲子劳动。

程其金与龚冬香都是青山湖区“家校联动·暖心护航”行动“成长导师团”成员。该行动由区教育局联合区妇联、区直机关工委共同推出,广泛吸纳退休教师、专业社工及高校志愿者,为有需求的学生提供个性化、公益性的学业辅导与心理疏导。据了解,该公益行动目前服务时长累计超1万个小时。

青山湖区新世纪小学党支部书记付红刚通过推动“书记领航”行动家校社育人项目,将

家长阅读纳入学校课程,组织学生与家长共同阅读,实现共同进步。实践过程中,该区深度整合辖区内的高校、企业及文化场馆资源,打造出各具特色的“行走的课堂”。

通过一系列扎实举措,青山湖区编织了一张以学校为枢纽、家庭为基础、社区为依托的协同共育网,成效显著。2025年,全区家长对家校社协同育人模式的满意度达97.2%,学生社会实践参与率达100%。

(熊焕明)

遂川:茶香引客至 山水淌金银

冬日的遂川县汤湖镇,茶农张大爷在自家茶园忙着给茶树剪枝、追肥,脸上洋溢着笑容:“以前茶叶只能靠商贩收购,价低还愁卖。现在茶园变景区,游客来了直接买,价格翻了一番。”这一变化背后,是遂川县以文旅产业为引擎,驱动县域经济高质量发展的生动实践。

以融融题,遂川让山水禀赋与特色物产交相辉映,释放出巨大的经济动能。政策精准滴灌,成为点燃消费热情的“第一把火”。当地出台提振文旅消费政策,对

引客入遂、品牌创建等分类奖补,推出本地居民免票、全国中高考生免费游等政策,有效拉动了人气,带旺了市场,景区周边村民每户年均增收超2万元。

文化为根,产业为脉。遂川深挖本地资源,让文旅融合从“物理叠加”跃升为“化学反应”。狗牯脑茶品鉴交易会成功举办,带火了汤湖茶旅品味小镇;开发“遂川好物”系列产品200余款,“梯田认养”、茶园认购等创新服务,让狗牯脑茶、金橘等特产身价倍增,文旅产业带动就

业超4万人。

遂川以活动“造节”,串联多元业态,拉长消费链条。红圩夜游、老街夜市点亮夜经济;啤酒龙虾美食季、中医夜市等活动接连上演;群星跨年演唱会、元宵节烟花秀等点燃节日消费热情;遂川半程马拉松、摩托车越野挑战赛等注入澎湃活力。今年以来,全县社会消费品零售总额不断增长,文旅消费的火热为经济注入了源源不断的活水。

(肖礼迪)

壮大村集体经济兴村富民

近日,走进都县固村镇下河村江西百岁梦酒业有限公司酿酒作坊,水雾缭绕,清甜的糯米气息扑面而来,下河村干部正忙着制作当地特色产品三白酒,选米、浸泡、蒸煮、拌曲等工序一气呵成。

“我们每年种3万斤到3.5万斤糯稻,按照2.3元一斤售卖,每斤糯稻能赚1元到1.5元,如果是拿去酿三白酒,一斤酒的纯利润就能赚到2元。”下河村党总支书记曾树青介绍道,“酿酒过程中没有计算人力成本,都是村干部和各个妇女小组长义务参与、轮班作业,既节省了开支,又凝聚了大家的合力。”

作为村办公司,江西百岁梦酒业有限

公司立足本地糯稻种植传统和三白酒文化,将其作为壮大村集体经济的支柱产业。此外,该村充分发挥党建引领作用,以“党建+集体经济+村办公司”的模式,利用流转土地种植糯稻,打造特色产品三白酒,构建起“种植—加工—销售”一体化产业链,并借助电商平台拓宽销售渠道,让佳酿走出乡村,走向全国。

为进一步激活乡村发展动能,下河村大力推进土地流转,整合零散土地,促进土地集约利用,以“村集体+合作社+农户”模式流转土地1300余亩。全村科学规划种植2000亩脐橙、1100亩大棚蔬菜、1000亩油菜、600亩白莲等特色产业,带

动50户种植户年均增收5万元。

随着三白酒产业规模持续扩大,村集体经济实现大幅增长。据统计,2024年下河村村集体经济收入132.31万元,连续两年增速超30%。村两委始终秉持发展成果由村民共享理念,将集体经济收益重点投向基础设施改善、“一老一小”关爱等民生领域。

去年12月,下河村两委摆下百桌宴席,邀请全村70岁以上老人齐聚一堂。餐桌上鸡鸭鱼肉一应俱全,一盆婴儿拳头般大小的宁都肉排摆在餐桌正中间,酒杯里盛着村企酿造的三白酒,大家欢声笑语,共叙家常,不亦乐乎。

(胡秀宁)

多措并举营造安心舒心的旅游环境 三清山让更多‘头回客’变‘回头客’

本报上饶讯(全媒体记者涂汉林)初冬时节,三清山风景名胜区层林尽染,吸引全国各地的游客纷至沓来。在东海岸栈道上,一群来自上海的游客正兴致勃勃地拍照打卡。“风景太美了,不愧是‘三清天下秀’。”一名游客赞叹道。近年来,三清山景区全面聚焦旅游主业,坚持在保护中发展、在优化中提质、在改革中创新,加快推进文旅深度融合,推动旅游经济高质量发展。今年1至10月,核心景区入园人数同比增幅43.7%,创历史新高。

创新文旅IP,扩大品牌影响。三清山景区坚持品牌优先发展思路,围绕清秀自愈之山、清静自在之山、清空自由之山三大IP构建产品体系,丰富营销叙事,做强“有一种女神在三清”“避暑仙境·问道三清”“三生万物三清山”3个子品牌,进一步放大“三清天下秀”品牌影响力和凝聚力;推出彩灯夜游、美食沙龙等特色活动,提升地方文化和自然资源价值。同时,聚焦提升产品的曝光度与美誉度,同抖音、微博、小红书等平台上的“头部达人”开展合作,推出旅游攻略,开展文旅直播,提升新媒体矩阵影响力。截至目前,抖音平台合作达人视频总播放量超30亿,点赞超8000万;微博“三清山超话”发帖量超1万。景区还创新营销方式,开展港澳核心区“三清山主题大巴巡游”活动,举办马来西亚专场海外旅游推介会,并与周边景区开展联动,做优做强整望三清、清整望等旅游精品路线,共绘区域旅游携手共进新画卷。

打造专业平台,提升服务水平。该景区全面整合票务、电商、渠道、客服、营销等职能,于今年3月7日成立专业服务平台“旅小二”,并在景区内部设立服务驿站,在外部设立营销渠道分中心,为游客及旅行社提供智慧旅游综合服务。同时,持续开展推介会、渠道恳谈会等活动,做好景区政策发布和宣传转化,及时响应旅行社踩线需求,努力把“旅小二”平台打造成旅行社的“娘家人”。今年以来,该景区已建成10个“旅小二”全球分中心,覆盖北京、天津、吉隆坡等地。开通100多个城市的旅游直通车,与国内外3000多家旅行社商及上万家旅行社门店达成合作;提供国内踩线服务85批次。

完善工作机制,优化旅游环境。该景区大力整合辖区基层及涉旅单位、部门力量,打造“三清山旅游373”指挥调度机制,并成立工作专班,建立“片区网格—乡镇办/景区—综合执法”联动处置流程,实现全域旅游服务统一受理、分类交办、快速响应。在此基础上,积极强化行风管理,推进“优服务、秀品质”百日攻坚行动,常态化开展执法检查与隐患排查,高效处置各类旅游市场问题,营造安心、舒心、放心的旅游环境,使更多旅游“头回客”变成“回头客”。

寻乌20名村集体务工人员获工伤保障

本报寻乌讯(全媒体记者侯艺松)“现在上班心里踏实多了,村里给我们买了补充工伤保险,再也不怕‘有伤无保’了。”11月21日,寻乌县晨光镇溪尾村保洁员凌甲招打开手机里的参保记录,脸上满是笑容。几天前,当地为20名像凌甲招这样的村集体公益性岗位人员办理了补充工伤保险,系全省首批被纳入补充工伤保险制度的村集体务工人员。

长期以来,护林员、环卫工等村集体务工人员因用工形式特殊,难以纳入传统工伤保险范畴。为破解这一难题,寻乌县人社部门联合太平洋财险公司,探索创新启动补充工伤保险扩面试点。

为了让这项创新政策真正惠及村民,当地从政策解读到参保服务下足了功夫。“每月缴费45.81元,一年才549.72元,却能换来实实在在的保障。”补充工伤宣传小分队深入田间地头,结合典型案例,用通俗的语言讲解政策,让群众听得明白、算得清楚。此外,寻乌县在各乡镇便民服务中心设立专窗,推行一站式代办服务,村里只需提供人员名单和岗位信息,社保工作人员就能全程办理参保登记,让村民在家门口就能参保。

为确保赔付及时到位,当地还组建了“人社部门+经办机构+乡镇干部”理赔小组,实现事故信息县乡村三级共享。一旦发生职业伤害,工作人员第一时间赶赴现场核查、视频取证,让参保人员权益得到快速保障。

大余共绘民族乡村发展“同心圆”

近日,大余县黄龙镇黄龙畲族村的腐竹生产基地豆香弥漫,工人们正忙着赶制订单。这家由少数民族发展资金与社会资本共建的工厂,日产腐竹近千斤,带动了十余名各族群众在家门口就业增收。近年来,大余县紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,从产业共建、文化共融、治理共享三方面协同发力,走出一条民族团团结与乡村振兴互促共进的新路径。

大余县积极引导各民族村立足资源禀赋,发展特色产业。青龙镇元龙畲族村发展荷花田园综合体与光伏电站,日销农产品最高5万元,村集体年增收35万元;内良乡李洞畲族村深耕竹笋、竹笋和粮油种植,带动50余名村民就业;池江镇九水畲族村凭借红糖产业,2024年产值突破15万元,集体经济持续壮大。

在夯实产业基础的同时,大余县深入推动民族文化传播与创新。打造元龙畲族村文化综合体,常态化开展“三月三”乌饭节等民俗活动,使民族文化焕发新活力;举办知识竞赛、朗诵会等活动,推动民族团结教育进校园、进社区。

治理方面,大余县推广祠堂议事机制,设立村民议事会、红白理事会等,运用“积分超市”激发群众参与治理的积极性,做到小事不出村、大事不上交;结合“和美村寨”建设,推进4个民族村基础设施升级,持续改善人居环境。

(叶叶发 傅元春)