

# 安义匠心通寰宇



安义县一河两岸风光

从地方产业集群到国家级示范基地，安义铝型材及门窗产业正以工匠精神叩开全球市场的大门。

清晨的阳光透过崭新的系统门窗，在位于安义县的江西虹鑫集团展厅内洒下斑驳光影。这里陈列的不再是传统的门窗型材，而是涵盖电动滑板车车架、汽车轻量化部件、可拆卸式铝厂房龙骨架等领域的多元化产品矩阵。

经过“十四五”时期的匠心培育，地处赣西北的安义县，铝型材产业规模已突破700亿元，产能达200万吨，拥有1270条生产线，成长为华东地区第一、全国第二的铝型材生产基地。

今天的安义县，铝型材及门窗产业作为首位产业、支柱产业、富民产业的地位更加凸显。



江西虹鑫集团6000吨铝型材挤压生产线



安义企业组团参加第23届马来西亚吉隆坡国际建筑及室内装饰设计展览会

## 匠心提品质 从跟风制造到专心“质造”

铝型材及门窗产业曾长期被视为传统产业的代表，劳动密集、技术门槛低是它难以撕掉的标签。“十四五”期间，在安义县，一场静悄悄的技术革命正在改变这一固有认知。

11月的南昌，天气忽冷忽热，变天时赣江边寒风凛冽。力高国资雍江府小区居民聂女士坐在自家21楼的客厅里，隔着落地窗欣赏着赣江风光，感受不到一丝凉风。“这是我家装修的第四套房子，10多年前用过安义人开的小区作坊店做的铝合金门窗，漏风漏雨。对之失望后，后面两套房子我就改用广东品牌门窗了。一次偶然的机会，同事给我介绍了安义巴尔蒂克系统门窗，在深入了解后，这次装修时我选用了这个安义门窗品牌。”聂女士说，“这次装的安义门窗与之前选用的广东某品牌门窗相比，水密、气密以及保温性能、安装工艺标准都要胜出。由于赣江边风大，厂家还特意给我做了增强抗风压处理。更值得肯定的是，在错过‘国补’后，安义县政府还温馨地给我们发放了地方补贴，从中我看到了县政府对安义门窗品牌的扶持力度。”

消费者充分肯定背后，是安义门窗人对品质孜孜不倦的追求。在安义县巴尔蒂克家居科技有限公司的厂房内，一台高端铝型材切割设备，可以把切割误差控制在0.01毫米之内。该公司直管部销售总监杨辉介绍，自2021年落户安义县以来，公司的研发和技术攻坚脚步从未停歇，先后拿下3项国际设计大奖和10项实用新型专利。“我们的每一扇门窗，都是对安全、舒适与静谧生活的郑重承诺。在气密性、水密性、抗风压、隔音、隔热等核心性能上，均对标乃至超越国际高标准。”杨辉自信地说。

窥一斑而见全豹。“十四五”期间，安义县

出台《传统优势产业转型升级三年攻坚行动方案》《安义县制造业重点产业链现代化建设“3210”行动计划》，多措并举加大推动铝型材产业从制造到“质造”的转型升级力度，实现首位产业高质量发展。

2022年11月，江西省铝型材产业技术研究院正式获批为省级产业研究院，标志着安义在铝型材领域拥有了首个省级科研平台。2023年，研究院聚焦行业痛点，开展热挤压模具刀刃减压技术、铝灰处置项目等核心课题攻关，推动工艺从经验型向数据型转变。

“十四五”期间，安义县引进了中国建筑科学研究院、有研工程技术研究院、中窗认证等国家级研发、检测、认证平台。这些平台共同构建起一个覆盖研发、检测、认证、孵化等环节的产业创新生态。

在数字化转型方面，安义也走在行业前列。从2023年底开始，一场数字化改造浪潮席卷安义铝型材行业。截至2024年底，全县共有65家企业签约数字化转型合同，其中铝型材企业61家，占比93.8%。已完成改造的企业48家，其中铝型材企业44家，占比91.7%；第一批通过验收的企业36家，其中铝型材企业32家，占比88.9%。数字化改造不仅提升了生产效率，更推动铝型材产业从制造迈向“智造”与“质造”。

截至2024年底，安义铝型材行业的专精特新企业数量从“十三五”末的不足30家增至74家，产业专业化、精细化发展显著提升；高新技术企业数量从不足40家增至70家，推动铝型材产业从规模扩张向技术密集型转型，助力产品附加值提升。

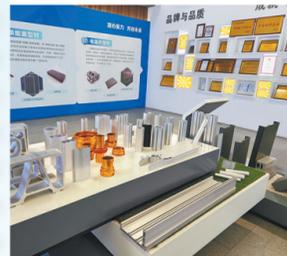
从制造到“质造”，安义门窗品牌赢得了消费者的认可，安义铝型材则赢得了行业的

青睐。杨辉表示，目前巴尔蒂克系统门窗的本地化配套率达30%。“没进入安义前，我们也有着‘安义铝型材普遍用再生铝，质量不行’的误解，但经过实地了解和具体参数对比后，我们发现这里生产的铝型材和一些配件的核心参数都达到甚至超过了我们之前外地供应商提供的材料标准。”杨辉举例说，“我们选中的本地一家密封条生产企业，其产品已经可以在欧洲市场与同行竞争。”

如今，安义的铝型材生产企业，成为诸多广东品牌门窗企业的稳定供应商。



安义门窗小镇科研成果展示厅



江西虹鑫集团工业装备型材展示厅



巴尔蒂克系统门窗

## 匠心扩品类 从建筑材料到工业装备

走进江西虹鑫集团生产车间，可以看到一条条生产线正在高速运转。但与传统铝型材生产企业不同，这里生产的已不仅仅是建筑门窗型材，还有电动滑板车车架、移动式厂房、铝代铜导电棒、汽车零部件等工业型材产品。

“十四五”期间，面对房地产市场饱和、民用型材需求大幅减少的挑战，安义铝型材产业主动调结构、拓赛道。

工业型材成为安义铝型材企业的新赛道。目前，全县主要生产工业型材的企业有41家，约为铝挤压企业总量的57%。2024年，工业型材总产量约23.35万吨，占工业型材生产企业产量比重达29.84%；工业型材总产值约57.37亿元，占工业型材生产企业产值比重达32.74%。

安义县有关负责人表示，尽管工业型材转型成效初显，但安义在压铸工艺方面仍显薄弱。全县41家工业型材企业中，压铸型铝型材企业仅有2家，占比不足5%。其余企业仍依赖传统挤压工艺，难以满足复杂工业型材的生产需求。

为推动工业型材向高端迈进，安义县政府加大政策支持力度，鼓励企业更新高压压铸机、精密模具等设备，支持企业获取IATF16949（汽车供应链质量管理体系标准）、NADCAP（国家航空航天和国防合同方授信项目）等体系认证，以获得高端工业型材的生产资质。

目前，该县已有虹鑫、华晟、一众三家企业通过IATF16949认证。虹鑫集团总经理程赐敏介绍，集团在2021年引进了一台6000吨铝型材挤压机，建成了我省最大单动正向短行程前上棒铝型材挤压生产线。程赐敏说：“正是因为有了这条生产

线，我们才能拿到汽车防撞梁等工业型材生产准入证。”

从建材到工业型材，路还很长。安义县有关负责人表示，今后该县将分三步走，引导企业加速向工业型材转型：一是通过政策补贴，引导企业加大设备更新力度，提升研发能力和制造水平；二是引导企业突破市场客户，依托江铃集团及比亚迪生产基地的本地化优势，加强与企业的沟通，争取合作项目；三是加快应用场景多元化脚步，推动全铝家居向智能化、功能化迭代，比如生产抗菌铝制橱柜，研发轻量化铝合金帐篷支架、便携式折叠桌椅等露营装备等，不断拓展铝型材的应用边界。



第九届江西(安义)铝型材及门窗博览会

11月25日，位于安义县的江西泰安铝业有限公司办公室内，4名主播正在阿里巴巴国际站直播间用流利的英语向外国客户耐心地介绍公司产品。该公司外贸经理胡晓玉介绍，公司从2025年起开始进军国际市场，目前外贸销售额已占总销售额的20%。

不出海，就出局。进军国际市场，是当前行业发展形势下安义铝型材企业达成的共识，也是安义县委、县政府推动首位产业高质量发展的重要发力方向。

2024年，安义县制定《铝型材及门窗外贸出口三年攻坚行动方案（2024—2026年）》，成立了安义县铝型材及门窗外贸出口专班，系统推进国际市场拓展。自2023年以来，县领导带队，组织辖区龙头企业前往马来西亚、印度尼西亚、澳大利亚、赞比亚等国家参展共6次，累计获取意向订单9000万元，有效推动了安义铝型材企业开拓海外市场。

“我们以前从未接触过海外市场，人生地不熟，很难开展工作，搞不好还要上当受骗。县政府出面牵线搭桥，组织我们抱团出海参展，既省心又放心。”胡晓玉说，“今年跟随县政府组团到澳大利亚参展后，我们获取了很多客户资源，初次试水外贸就一炮打响，这进一步坚定了我们开拓海外市场的决心。”目前，泰安铝业计划再招聘4名外语专业人才，扩大面向海外客户的社媒直播间规模。

走出去，市场广阔；走出去，潜力无限。2025年，安义县已有37家铝型材及门窗企业拥有出口资质，较2024年新增14家。截至目前，实现出口额9998万元，较2024年同期增长6256.68万元，增长167%。

品牌建设是安义铝型材出海的重要支撑。2023年12月，安义门窗集体商标授牌仪式举行，该商标成为安义县首个建材行业集体商标。2024年，安义门窗团体标准编制完成。这些标准涵盖产品的规格、尺寸标准，以及质量、安装、服务等环节，标志着安义铝型材从贴牌代工迈向品牌输出。在国际国内各大建材展上，安义门窗集体商标那抹深蓝色总是那么耀眼。

经第三方机构评估，安义门窗品牌价值为42.23亿元。千家门窗企业，不再是散落的星辰，而是汇聚成璀璨的品牌星河。也正因此，每年正月初八举办、至今已举办九届的江西（安义）铝型材及门窗博览会，才能成为全国铝型材及门窗产业的行业风向标。2025年6月18日，安义县首次承办了国家级行业峰会——2025中国铝加工产业年度大会，站在了世界铝业舞台的中央。聚光灯下，“买全球、卖全球”的开放格局加速形成，安义正成为链接全球铝业资源的重要枢纽。

铝合金，工业中应用最广泛的有色金属结构材料。“十四五”期间，中国塑钢门窗型材示范基地、中国铝材之乡、中国门窗之乡、全国铝型材流通示范基地——安义县用一根铝打开了世界之窗，书写了工业高质量发展的精彩答卷。

范志刚 李戊宇/文

(本版图片由安义县委宣传部提供)

匠心筑品牌 从本土深耕到扬帆远航