

“饶有丰味”如何“练”成？

——探寻广丰区培育区域公用品牌之道

本报全媒体记者 余燕



农产品品质优、散而难聚，难以形成品牌合力和规模效应，是现代农业产业化发展的一个痛点。

如何破题？2022年，上饶市广丰区成立特色农产品区域公用品牌协会，发挥马家柚产业核心牵引作用，深度融合广丰米粉、广丰天桂梨等一系列特色资源，统一品牌形象、统一质量标准、统一市场推广，着力培育“饶有丰味”品牌，促进优质农产品“抱团发展”。

经过3年的系统建设和精心培育，“饶有丰味”产品体系日益完善，品牌内涵持续深化，品牌影响力也不断扩大。今年9月，“饶有丰味”区域公用品牌入选全国十大综合类区域公用品牌，成为我省唯一入选品牌。

立标定规 标杆引领

初冬时节，硕果累累。在广丰区各个马家柚种植基地里，金黄饱满的柚子挂满枝头，果农们来回穿梭，忙着采摘、分拣和包装。这些柚子有的成为鲜果摆上餐桌，有的被送往工厂，深加工成柚子汁、柚子皮和柚香糕点等产品，贴上“饶有丰味”品牌标识，走向全国乃至海外市场。

公用品牌柚“当家”！区域公用品牌立得住、唱得响、传得开，离不开拳头产品。“马家柚作为品牌龙头，有着得天独厚

的禀赋。”广丰区特色农产品区域公用品牌协会（以下简称协会）会长周油涌解释道，经过30年深耕，全区马家柚种植面积达20余万亩，年综合产值逾30亿元，产业链完善，产品畅销海内外，辐射带动能力强。

创建品牌，品质是关键。为保证马家柚的口感“就是这个味”，协会充分发挥行业引领作用，联合科技机构、农技专家及头部企业，一次次深入田间地头和生产车间，进行数据监测、采样分析和技术攻关。从开花到结果，从糖度测试到果肉分析，一点点摸索、一项项验证，最终制定出“饶有丰味·广丰马家柚”团体标准，对特级、一级、二级果品的糖度、出汁率、番茄红素和储藏期等关键指标作出严格规定，从而确保了产品品质。

如今，在这套标准的指引下，广丰马家柚种植面积稳步扩大，亩产提升至1000公斤左右，品质显著提高，市场竞争力持续增强，真正实现了产量与质量双提升。

“串珠成链”锻造优势

广丰有好物！马家柚、天桂梨、羊肉粉、白耳黄鸡、铁蹄黄牛、云雾芽茶……周油涌一口气说出一大串，“曾经，这些农产品犹如散落的珍珠，难以被外地人知晓。”

资源共享、优势互补。针对区域特色产品的独特品质和市场需求，广丰区科学制定并发布了32项涵盖种植、加工、品控、包装等各环节的“饶有丰味”团体标准体系，以严苛的质量标准，延伸产业链、提升价值链。

广丰米粉便是标准化、品牌化的受益者。

米粉是广丰人早餐的主角，要想吃上一碗鲜嫩的米粉，原材料质量、成分配比、榨粉设施以及制作工艺都大有讲究。“就拿原材料配比来说，如果米粉含玉米淀粉比例过低，炒出来容易细碎，卖相不好；比例过高，则不利于消化。”据周油涌介绍，团队以“饶有丰味·广丰米粉”团体标准为指导，深入该区290多家米粉生产企业和小作坊，对制作原料、工艺和环境卫生等方面进行了明确规定，并不定期抽检抽查，推动米粉产业的标准化、规范化生产得到整体提升，创造就业岗位3万余个，带动年人均增收1.2万元。

“我们与省农科院、南昌大学食品研究院合作，推出全省首家鲜粉预包装，拓展销售半径。”江西省广粮绿色食品有限公司负责人叶荣刚介绍，通过标准化、品牌化的打造，目前公司米粉日均产量1.2万公斤，年产值约1200万元。

像广粮公司一样，协会通过标准输出、渠道建设等措施，培育了江西齐力实业、东海食品、广丰生物科技等10余家区域龙头企业，开发并上市60余款“饶有丰味”系列产品，并通过精准营销，加速推动从“卖产品”转向“卖品牌”“卖文化”。线下，打造多家“饶有丰味”生态产品旗舰店和体验店，让消费者能够直观感受和体验产品品质；线上，依托淘宝闪购、盒马鲜生、天猫超市、淘宝直播等资源，精准引流，推动“饶有丰味”从“养在深闺”到“名扬四海”的跨越。同时，广丰区还打出冠名三清山机场和沪昆高铁专列、赞助文化体育赛事、参加国内外知名展会的“组合拳”，持续扩大“饶有丰味”市场占有率，提升品牌知名度和影响力。

数字赋能 产业增效

在芦林街道的西坛果园，水肥一体化系统、病虫害监测器、数字化分选线等智能设备，让“会种柚”变成“慧种柚”；江西日远集团有限公司的物联网屏幕上，产品的产地、糖度等信息一览无余；在“饶有丰味”的直播间，扫描产品包装上的二维码，即可全面了解产品的产地环境、生长过程、质检报告等信息……近年来，广丰区创新融合数字化智能管控手段，推广科学种植、智慧种植模式，抓好产品基地直采、智能分选、数字化仓和定制生产等智慧平台建设，构建高效协同的质量基础设施。

依托江西省检验检测认证总院广丰分院和区检验检测中心的技术能力，广丰区打造“饶有丰味”一站式服务平台，建立“饶有丰味”产品质量安全追溯平台，整合农产品质量安全监管、农业投入品监管和农产品质量检测等系统数据，实现从田间到餐桌的全链条监管。自运行以来，平台累计开展免费咨询服务1062次，组织专家开展质量技术“问诊”118次，为企业节约成本1800余万元。

从“一颗柚”到“一个品牌”，从“散珠碎玉”到“串珠成链”，在广丰，每一刻都“饶有丰味”——这句深入人心的口号，不仅融入了消费者的日常烟火，更成为广丰乡村振兴破圈的流量密码，书写了跨界融合的丰饶故事，让农文旅商产业活力迸发。据介绍，广丰区将聚焦“饶有丰味”品牌培育，督促企业严守团体标准，强化全链条监管，推动产业链延伸升级，护航品牌价值提升，助力产业协同发展，为乡村振兴注入更强劲的动能。

当一粒盐遇上绿色发展的时代命题，会碰撞出怎样的火花？在樟树市这座“江南盐城”，答案就在眼前。

江盐集团的核心子公司江西晶昊盐业有限公司（以下简称晶昊盐业），历经数十载的产业深耕，已嬗变为全国盐化工领域的领军者，更跻身国务院国资委“双百企业”行列。

近日，记者走进晶昊盐业，感受一粒盐的绿色裂变。

从负担到财富，如何实现？

厂区洁净有序，盐硝车间内机器轰鸣作响，中控室的大屏上数据流实时跳动……走进晶昊盐业，记者仿佛置身于一座现代化的花园工厂，每一处场景都颠覆人们对盐化工企业的传统印象。

作为江西省内唯一的纯碱生产企业，晶昊盐业每年产出60万吨纯碱。从单一制盐企业向纯碱生产的盐化工企业转型，晶昊盐业一路困难重重。如何破题？向技术要答案，向循环要效益。“我们的核心技术‘井下循环盐钙联产制碱两相流采卤’及地面脱硝脱钙工艺，将生产后的废液残渣经硫酸钙沉淀处理，生成可以用来做食品干燥剂和融雪的氯化钙，不仅实现了废液废渣零排放，还产生了经济价值。”晶昊盐业盐钙车间主任黄新民说，公司紧紧依靠科技研发，已开发氯化钙、高强硫酸钙两款产品，累计年产能30万吨以上，每年增收超2.6亿元。

同时，晶昊盐业在国内独创的“盐碱钙井上井下循环联产”工艺，通过将地面废液安全回注至千米盐矿，不仅可根治污染，更能溶解岩盐提升原卤品质，形成“制盐—纯碱—废液回用”的完美闭环。该工艺使水资源循环利用率提高到98%，每吨碱耗水量从14吨锐减至3.2吨，公司年节水水量达700万吨。

不仅如此，作为园区集中供热企业，公司燃煤锅炉完成超低排放和低氮燃烧改造，烟气排放浓度等指标均优于国家标准，成为省内同行业率先达标企业。

从老旧工厂到数字工厂，如何转变？

在晶昊盐业数字化指挥中心电子屏幕上，一个与工厂完全同步的三维动态模型正实时运行，设备状态、能源消耗、产量数据不断跳动。工作人员只需盯紧屏幕，就可实时掌握工厂所有运行数据。

晶昊盐业坚持将智能制造作为企业转型升级的关键支点，近年来累计投资超1亿元，对主要控制设备和工序进行自动化、智能化升级，建设新一代智能化工厂，将原本分散的生产、能源、安全、设备等多元数据进行联通与融合。晶昊盐业副总经理肖燕军告诉记者：“这赋予了工厂集中集成、实时感知和智能分析的核心能力，从单点控制到全局协同成为现实。改造后，员工手动违规操作减少70%，装置运行稳定性提高30%。”

作为晶昊盐业旗下子公司，江西富达盐业有限公司依托食用盐包装生产线技改升级工程，实施机器换人项目，在开箱、装箱、封箱、码垛、称重检测等生产环节采用机器人装置，大大提高劳动生产效率。

如今，晶昊盐业的智能化场景随处可见——石灰石堆场的无人化装卸可远程作业，生产效率达每小时240吨；智慧物流平台上，货车司机扫码签到、自动排队，装货效率显著提升；检验监测环节关键质量指标可在线采集，人工取样、数据滞后成为过去式……

从传统产业到新兴产业，如何跨界？

“今年公司全面升级‘清江古海’‘井冈’‘百仙’‘善盐坊’四大品牌生产线，新增8款高端功能性食盐，覆盖‘基础盐+功能盐+泛盐产品’三维生态，满足不同人群的健康需求。”晶昊盐业相关负责人表示。

如何让盐搭上产业链快车，拓展出更多高附加值赛道？这是摆在晶昊盐业面前的新课题。

晶昊盐业将眼光投向了更远的赛道——瞄准制盐母液中的锂资源，推进年产200吨的卤水提锂项目，采用粉体铝系吸附法，形成锂+盐双产品链；盐穴储能、碳钙循环利用等项目加速布局；对锅炉烟气中的二氧化碳精准捕集，用于纯碱生产，年减排二氧化碳5万吨，在碳汇赛道上迈出坚实的一步。

“我们致力于让每粒盐、每滴水、每立方米气都能找到循环利用之道，实现废料变原料。”晶昊盐业董事长徐晓峰表示，传统企业更要深谋远虑，以科技研发为“翅膀”，为未来打开新的增长空间。截至目前，公司拥有省级创新平台2个、省级博士后创新实践基地1个、授权专利240余项，并获评国家级绿色工厂、国家高新技术企业、江西省智能制造标杆企业。

从餐桌必备的食用盐，延伸为工业刚需的纯碱、氯化钙，再跨界瞄准锂资源、碳汇新赛道，晶昊盐业以绿色循环为根基，数字化改造为引擎，构建起“盐—碱—钙—锂”全产业链闭环，实现了从传统制盐企业向绿色循环标杆企业的跨越式发展。



▲ 作为省重点工程，位于南昌市红谷滩区的中建三局江西金融数字金融创新产业园项目主体结构已全面封顶，正全力以赴冲刺年度目标任务。图为12月1日，航拍下的项目现场，工人正在进行精装修施工。 本报全媒体记者 王馨蓉摄

▲ 11月26日，位于会昌县G206会昌周田至药门岭段公路改建工程A2标施工现场，工人正在进行摊铺沥青。 通讯员 华幸明摄

党建工作与陆港建设同频共振

今年以来，南昌县向塘镇打造“丝路相连·港”为人先”党建品牌，聚力实施“五港五力”工程，推动党建工作与陆港建设深度融合、互促互进。

建好同心港，强化思想引领，凝聚发展共识。该镇以“棠干大讲堂”为核心，将学习阵地延伸至村社党校，并常态化开展理论学习，持续提升党员干部政治素养。同时，在重点路段、企业厂区打造“货车营地”等8个特色学习载体，方便党员群众随时学、随地学；广泛收集30条企业相关意见

建议，并将其中的21条纳入发展规划，将学习成果转化成为赋能发展的实际成效。

建好振兴港，弘扬实干精神，激活发展动能。该镇将党组织政治优势、组织优势转化为发展动能，创新设立商会党支部，积极构建“商会党支部+产业链”协同机制，形成以企引企、以商招商、以链补链的招商新模式。

建好强基港，发挥先锋作用，夯实项目根基。该镇精选省市重大重点项目成立临时联合党支部，积极推行“项目党支

部”服务机制，并设立23个党员先锋岗，为项目推进提供全天候服务。同时，通过开通“民生服务直通车”、开展企业大走访、亲清畅想汇等活动，精准对接企业诉求、推动政策落地。

建好平安港，强化责任意识，筑牢安全屏障。该镇聚焦交通、生产、食品安全及应急处置等重点领域，持续开展专题培训，普及安全知识与预防技能。同时，常态化开展隐患排查与“百日安全攻坚”行动，并组建党员安全巡查队开展专项行

动，今年已排查整改隐患87处，全方位筑牢发展安全屏障。

建好幸福港，强化服务意识，提升服务温度。该镇持续升级物流行业党群服务中心功能，精心打造司机之家、红色驿站等服务阵地，真正把党群服务中心打造成为凝聚党心民心的服务平台。同时，建立陆港湾流动党员驿站，不断健全“线上+线下”双重管理机制，全力为流动党员提供帮助，进一步增强流动党员的归属感、获得感。 (常晓宁)



近年来，南丰县持续完善农村供水体系，让汨汨清泉成为滋养乡村、惠及民生的“幸福水”。图为11月26日，三溪乡柏苍村农村饮水工程项目现场，工人正加紧施工。 通讯员 李煜祖摄