

“它经济”，这条赛道怎么跑？

——对江西宠物行业现状与未来发展的调研

本报全媒体记者 黎军 李耀文

一线观察
YIXIAN GUANCH

冬日暖阳下，江西生物科技职业学院呈现一道独特风景：校园里不仅有琅琅书声，还可见学生们牵着狗狗训练嬉戏的身影。这里，每年有千余名学生进入宠物行业。

日前，该校组队在广州举行的中国小动物技能大赛第八届宠物美容专赛上，来自全国23所职业院校的92名师生同台竞技，取得了一等奖的佳绩。

不仅是校园，10月24日至26日，包括6位院士、20位外国专家在内的500余位全球生物医药领域专家学者、产业翘楚等各界嘉宾，齐聚赣州市章贡区，共话宠物产业创新，让江西成为全国宠物界关注的焦点。

近期，围绕宠物行业的发展现状，以及江西如何因地制宜竞逐这条产业赛道等话题，记者在赣州、南昌等地开展调研采访，寻找答案。

吸睛又吸金 万亿级蓝海蓄势而成

宠物经济又称“萌宠经济”“它经济”，是以宠物为核心，围绕其全生命周期需求形成的经济体系，涵盖食品、医疗、服务、科技等多个领域。

11月5日至10日举行的第八届中国国际进口博览会，首次设立宠物主题展区，吸引了来自国内外16家企业、25个品牌参展。

京沪高铁试点宠物托运、广州白云机场建成首个宠物航站楼，宠物友好餐厅、酒店等新业态不断涌现。

在南昌市红谷滩区，以江西日报社为圆心，5公里范围内，设有宠物医院、宠物用品超市、宠物中医针灸等店铺20余家。

宠物，在吸睛的同时，吸金能力也不可小觑：2024年，我国宠物消费市场规模3000亿元。

“中国宠物产业正以前所未有的速度和活力，书写属于自己的篇章。”中国畜牧业协会宠物产业分会会长刘朗，在第三届中国宠物产业创新大会致辞中表示，宠物已从最初的少数家庭陪伴者，演变为影响国民经济文化生活的产业对象。

《2025年中国宠物行业白皮书（消费报告）》（以下简称《白皮书》）显示，2024年我国城镇宠物（犬猫）数量突破1.2亿只，较2023年增长2.1%；城镇宠物（犬猫）消费市场规模达3002亿元，预计2027年突破4000亿元。

在这个产业生态圈中，江西有着一份独特的存在。

“在广州从事宠物医疗、保健相关行业的江西籍人士，占比接近八成，其中修水籍又占了一半以上。”广东瀛众宠物用品有限公司董事长、修水县宠物行业商会会长王高峰回忆说，2006年前后，随着珠三角地区养宠家庭激增，宠物医疗需求井喷，修水籍从业者依靠“同学带同学、亲戚拉亲戚”的传帮带模式，将宠物医院这一业态发展为遍布多省、规模近千家、从业人数突破5000人的行业新力量。

宠物经济的发展不仅在于体量，还在于质量。

毕马威中国发布的《2025年中国宠物行业市场报告》显示，随着Z世代等年轻群体逐渐成为养宠主力军，养宠人群结构呈现年轻化、高学历化趋势，其消费选择更倾向于高性价比与功能性产品，从而推动宠物市场从量到质的全面升级。

“目前，宠物产业主要有活体繁育售卖、宠物食品、宠物用品（智能装备）、宠物医疗保健、宠物服务等五大板块，尤其是宠物服务板块的上升空间非常大。”江西省电子商务协会党支部书记、江西宝科技集团董事长黄新中表示，宠物作为特殊商品，具有提供情绪价值、壮大农业产业、促进消费、打造特色品牌等功能。宠物行业细分赛道的不断涌现，如银发经济、下沉市场、跨界融合等，为产业提供了新的增长点，同时宠物友好空间、“宠物+商业”等模式创新，都在极大地扩展行业发展空间，万亿级市场渐趋成形。

抉择与机遇 发挥比较优势抢占风口

浙江省印发《关于促进宠物经济发展的意见》，力争到2030年省内宠物消费市场规模突破500亿元；深圳市福田区推出“宠九条”，进一步提升扩大宠物医疗产业集群影响力；安徽省宿州市着力打造皖北宠物产业综合集群……

抢滩宠物市场，各地频频出招，江西又该如何发力？

对此，我省相关部门负责人表示，江西的宠物经济还处在萌芽阶段，而饲料（食品）主要市场已经被河北、山东、天津等传统畜牧业强省（市）占领，浙江则在电子商务贸易、智能终端产品研发等方面优势明显。江西宠物经济要寻求突破，不可一味跟跑。

“在各大高校动物医药医疗领域，江西籍从业人员可谓庞大。”王高峰表示，江西宠物产业依然面临‘人多力量不大’的状况，主要表现为宠物产业链体系还不完善、缺乏行业领军企业等。他认为，发挥好江西宠物产业优质人才优势，组建相

关产业、技术联盟，是江西抢占风口的关键所在。

“创新要素正以前所未有的速度和广度，重塑宠物产业的发展格局。”赣南创新与转化医学研究院教授、江西宠物行业协会理事长胡曼丽表示，科技是第一生产力，赣南创新与转化医学研究院聚焦宠物临床高发、急症疾病的防治，加强创新产品研发，目前已建立七大板块检测技术，共计494项宠物检测项目，创新研发项目80余项，为做大做强宠物医药市场奠定了良好基础。

借助赣南创新与转化医学研究院的平台优势，赣州市章贡区正尝试在一张白纸上绘新图。

作为该区宠物产业链链主企业的江西瑞德制药有限公司，经过3年的发展，已建有片剂、颗粒剂、胶囊剂、外用液体制剂及外用杀虫剂等多个D级无尘洁净车间，通过新版兽药GMP高标准验收后，于今年5月正式投产。

“章贡区早在2022年就对宠物经济作出规划，目前已经集结一批上下游企业，实现了宠物产业从无到有的转变。”公司负责人胡玉珍表示，瑞德制药从深圳来到章贡区之前也考察过很多地方，但是赣州市对宠物产业的超前布局和系统谋划，让企业愿意和章贡区一起成长。

与瑞德制药一起从深圳来到章贡区的，还有赣州赫兹生命科学技术有限公司。

“我们来到赣州3年多了，前不久赣州生产基地通过了静态验收，离实质性生产又近了一步。”赣州赫兹总经理康念山告诉记者，公司着重研发和生产填补行业空白的创新型疫苗，以技术突破赢得市场先机。但在医药界有一个“双十定律”：一款创新药从启动研发到上市，平均成本超过10亿美元，研发时间超过10年，可谓是一场豪赌。章贡区对赫兹的信任，让他备受感动，也更坚定了把赣州赫兹做大做强的决心。

不仅是章贡区，江西日报社（江西报业传媒集团）也在积极布局宠物经济赛道，已上线全国首个科研支撑型宠物融媒平台大江新闻“宠爱”频道。

供给和需求是经济运行的一体两面。如何找准宠物产业所需，发挥江西所能？

“当前，宠物托运行业在快速发展的同时，也面临着服务同质化、运输安全难保障等痛点，但痛点就是机遇。”黄新中说，“我们不仅要解决‘运’的问题，更要关注‘运得好’‘运得安心’。宠宝智能舱正是我们从产品端推动行业标准化、智能化、人性化的重要一步。”

让黄新中欣慰的是，赣南创新与转化医学研究院也明确，未来将通过科技创新，与企业一起构建覆盖宠物运输全周期的健康保障体系。

行业龙头企业派宠物医院管理股份有限公司董事喻信益，基于国内市场分析，对江西宠物产业未来发展提供了三个参考：一是依托南丰龟鳖等产业优势，延伸观赏龟繁育、甲鱼肽等深加工产业链，并精准对接粤港澳大湾区等活跃市场；二是深耕下沉市场基础服务，挖掘江西县域及乡镇养宠需求；三是结合江西山水资源，开发“宠物+乡村旅游”“户外寄养乐园”等业态，承接周边省份短途宠物出行需求。

从小众到大众 亟需为产业发展配上“牵引绳”

日前，一篇标题为《理赔难、投诉多，宠物保险如何健康发展？》的文章，在宠物圈引发热议。无序竞争、价格虚高等诸多乱象，成为众多宠物主、行业人士“无言的痛”，这也一定程度阻碍这一产业从小众群体走向大众市场的步伐。

南昌欧米伽宠物医院院长李聪聪告诉记者，为了达到全国一流诊疗水平，医院自2017年注册成立以来，已投入200多万元，购置彩超、DR、二氧化碳激光、CRT（心脏再同步化治疗）等设备。但当前宠物医疗市场无序竞争、以次充好等情况，导致部分医院出现诊疗费用不明确、价格偏高、重复开单、诊疗资质不全等现象。

刘朗认为，缺乏相应的标准是影响宠物产业发展的关键，比如宠物用品涉及范围非常广，但普遍缺乏相应标准；销售商家利用监管松弛的空隙进行非法销售，等等。

《白皮书》显示，2024年度，宠物主对诊疗的满意度下降，为66.2%，下降4.6个百分点，其中，

本报全媒体记者 黎军 李耀文

本报全媒体记者 黎