

红绿交融促振兴

——永新县三湾乡“两山”转化实践之路

三湾乡，地处永新县最南端，是著名的三湾改编发生地，也是三湾国家森林公园所在地，森林覆盖率达90.5%。近年来，三湾乡牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，积极探索生态价值与红色赋能的融合发展，全力打好“两山”转化攻坚战。

生态守护的转型之路

洪江村村民王生庭以前是伐木好手，现在戴着护林员的袖标，正在开展一天的巡山工作，对于山里的树种、动物，他都能娓娓道来。“一草一木都好像是自己的孩子，它们才是留给子孙后代最宝贵的财富。”王生庭感慨地说。

生态价值的经济转化

“我家的蜂蜜自带花香，清新香甜，很受市场欢迎。”九陇村蜂语蜂场负责人邱应斌介绍，2024年，他生产的“五星蜂蜜”销售额达20万元，增长15%。

三湾乡注重发挥绿水青山的经济效能，积极探索将生态优势转化为发展势

能。一方面，发挥生态原始赋能，发展三湾野生茶、红菇、山笋干等特色农产品，打响三湾土特产品的品牌度。另一方面，挖掘生态高价赋能，发展红色文旅、绿色农旅、三湾改编纪念馆、红色体验馆、九陇瀑布群等景点游人如织，三月三民俗活动、千人徒步赛打响知名度，2024年荣获吉安市旅游产业高质量发展先进乡镇，景区游客突破80万人次。

“我们注重发挥党员在巡林巡河中的先锋模范作用。如今，巡林覆盖面提升50%，现场执法的响应速度平均保持在20分钟以内。”三湾乡副乡长邓浩诚介绍。

“现在平均每个月的民宿入住率达60%，我真切地感受到三湾乡的生态就是宝。”主动关停黑猪养殖场后开办“三湾人家”民宿的村民肖逢才感慨地说。

生态修复的蝶变之旅

“以前这里是一个废弃矿山，既有水土流失的隐患又存在山体滑坡的危险，县乡两级争资立项把这矿山修复好了。”石口村党总支书记邱文棋向游客介绍道。

三湾乡积极谋划，对辖区的生态治理点采取“向上争资修复一批、乡村合力消化一批、发动群众解决一批”的举措，分批修复发挥效益。曾经是腥臭的淤泥地，整治成美丽的红枫湖，湖中修葺栈道亭阁，湖旁修建的红色拾光民宿成为游客的新宠。九陇瀑布群错落有致，九个大小不一的瀑布分布其中，通过引进社会主体开发利用，蜿蜒曲折的栈道将美景串联，让人流连忘返。

三湾乡以“两山”理念为指引，走出了第一条生态美、产业兴、百姓富的发展新路。如今的三湾乡，红色基因与绿色生态交相辉映，这幅红绿交融的画面正徐徐展开，书写着新时代乡村振兴的生动答卷。

(朱强 周智玮)



城景共融 绘就全域旅游新图景

“十四五”以来，南昌市东湖区锚定文化强省、旅游强省战略部署，以“城景共融、主客共享”为发展定位，深挖千年文脉底蕴，激活核心区位优势，通过创意嫁接文旅IP、盘活历史街区资源、打造特色引流活动等系列举措，走出一条独具东湖特色的沉浸式城市旅游发展之路，成为驱动南昌文旅高质量发展的核心引擎。

资源活化焕新颜，全域旅游格局成形。在东湖区的城区版图上，古阁、绿洲、红址等瑰宝藏身其中，更沉淀着衙署、贡院、隐逸等文化。为让历史遗存“活起来”，该区以“拆改提建”为抓手，推动文化资源向旅游资源高效转化，全域旅游格局加速成形。

作为“南昌C位”，滕王阁是江西对外展示的一张文化名片，是游客来昌打卡的首选之地，特别是滕王阁“三还于民”及北扩工程成效显著，游客大幅度增长，并入选2024全球百大夜游景点，国家级夜间文化和旅游消费集聚区——南昌“夜东湖”文旅消费圈品牌效应凸显。与此同时，榕门路仿古一条街韵味升级、百花洲文旅街区业态焕新、佑民寺南广场盛装开放，东南北湖生态环境治理圆满收官。通过推动滕王阁与蛤蟆街美食街区、百花洲文旅街区等“街区+景区”商圈深度联动，东湖区将八一广场、中山路、八大桥“黑白猫”雕塑等串珠成链、连线成片，打造多条精品CityWalk路线，全力构建人文与自然融合共生的全城大景区，实现了全域皆景、处处可游。

流量变现提效能，文旅消费持续升温。借势南昌新晋“网红城市”的热度，借力大士院街区“出圈”的东风，东湖区紧扣“一街一景观、一街一特色、一街一品位”的规划思路，不断汇聚人气、商气与烟火气，成为全国游客慕名打卡的“网红地标集群”。

2024年“五一”“十一”期间，仅大士院街区总客流量就突破历史新高，彰显了景区的强劲吸引力。同时，充分利用南昌烟花晚会、八一广场升旗仪式、南昌国际龙舟赛、南昌“英雄马”等重要活动的聚流引流效应，精心推出了独具东湖特色的“魅力南昌·烟火东湖”“五一”、“暑期”、国庆兴文旅促消费系列活动，全力打造吃、住、行、游、购、娱全要素文旅消费圈，带动周边商贸文旅消费，节假日期间星级大酒店一房难求。人流的持续聚集更点燃“四首经济”发展引擎，武商MALL成功吸引LV、GUCCI等国际重奢品牌入驻，其中LV精品店是该品牌2024年在中国唯一正式开业的新店，标志着东湖区文旅消费能级实现跨越式提升。

服务升级暖人心，主客共享体验优化。东湖区将“文创旅游业”纳入全区四大支柱产业及“十四五”规划主导产业，构建起涵盖文化旅游的“3+3+N”服务体系，每年安排专项文化旅游资金，全力推动文旅领域全方位、多链条深度融合。同时，牢固树立“人人都是旅游形象”的理念，主动为游客提供一站式旅游服务，推出南昌市首条环滕王阁、大士院、蛤蟆街等人流密集景区景点的街区巴士线路“滕王阁圈圈线”，进一步满足广大市民游客的多样化出行需求和观光体验。

在此基础上，东湖区加快构建“快进慢游”交通网络，不断完善人性化、生态化游客中心、停车场、标识系统，以及环卫、安全等配套设施，严厉打击非法经营行为，营造文明有序的旅游市场环境，让每一位漫步的游客、居住的市民都成为人文东湖的体验者、幸福东湖的参与者。正如东湖区土生土长的居民王阿姨所说：“我在这住了一辈子，现在变化真叫大。街面干净亮堂，游客来了热热闹闹，咱们出门遛弯都有新景致，这日子越过越有滋味。”

站在新的发展起点，东湖区将持续深耕文旅资源、优化旅游服务、完善基础设施，全力推动“景点亮起来、景区串起来、文商旅融起来”，加快打造近悦远来的省会中心城市旅游集散中心，为南昌建设“全球旅游目的地、全国旅游高地、全省旅游中心地”注入源源不断的动力。

德安：多维发力破解治超难题

昔日“猫捉老鼠”式治超困境彻底扭转，如今超限超载率降至0.3%。近年来，德安县通过部门联动、政企协同、路警联合、直属与地方执法和全路域执法管控等举措，破解矿产资源富集地区货运超限治理难题，推动治超工作水平明显提升。

作为赣北通衢和矿产大县，德安县矿产品及延伸产品年运输量达3800万吨，货运车辆日通行量最高达5700辆次，治超压力大。此前，单纯依赖路面执法的治超模式成效甚微，为此，德安县成立了由县政府主要领导任组长的治超领导小组，将治超纳入重要议事议程，每月紧盯市级“一月一通报”考核指标，倒逼责任落实。

源头严防切断超限根源。德安县投入300余万元建成重点源头视频监控与称重数据采集系统，实现8家重点矿产企业监测全覆盖；引导企业淘汰非标货车372辆，新购置国标运输车430余辆；创新推行五级网格化管理和“红黄绿”分级监管，结合信用惩戒机制，构建不敢超、不能超、不想超的源头防控体系。

科技赋能提升治超效能。德安县投资800余万元，在主要交通干线建成3个不停车超限检测点，实现出城货运车辆科技管控全覆盖，形成科技查控——执法处置——违法震慑的闭环管理。如今，全县年超限罚款从近200万元减至40万元，每年节省公路大修养护资金3000余万元。

下一步，德安县将持续深化治超长效机制，以更严举措、更优服务守护道路安全，为地方经济社会高质量发展保驾护航。

(陶勇华 胡伟)

以“湿”为媒 向绿而行 ——南昌持续擦亮国际湿地城市名片

近日，第四届国际湿地城市市长圆桌会议在匈牙利塔塔市召开，来自世界各地的数百名专家、学者等汇聚一堂。会议期间，南昌市分享了在青少年湿地教育的探索与实践，并现场播放了中英文双语版的《南昌湿小鹤迁徙日记》宣传片，呆萌可爱的“湿小鹤”化身为南昌国际湿地城市的形象大使，惟妙惟肖地介绍着生态保护和宣教等方面的做法，引起国际同行的共鸣和点赞。

夯实基础 构建湿地自然教育体系

2022年，南昌荣获“国际湿地城市”称号，这是一个城市在湿地生态保护领域的最高认可。南昌湿地“以鹤为媒，牵手世界”的天人合一生态场景成为英雄城南昌的又一张国际新名片。

为不断擦亮这张国际化生态名片，持续夯实湿地自然教育体系的基础，南昌市公开征集评选出国际湿地城市的吉祥物“湿小鹤”。它以江西省鸟“白鹤”为原型，表现了湿地、人类、城市生态之间和谐交融理念，体现南昌人民朝气蓬勃的精神风貌以及留住白鹤、守护湿地的美好愿景。

南昌市依托优质生态资源，以“强化宣教品牌、拓展宣教阵地、整合宣教资源”为核心抓手，将国际湿地城市吉祥物“湿小鹤”与湿地自然教育深度融合，不断提升湿地自然教育影响力。以“湿小鹤”IP为核心纽带，推动湿地自然教育进校园、进社区，开展形式多样的科普宣传。开发运营“小鹤有鸣”公众号、视频号等宣传载体，策划系列主题宣传活动，增强公众对湿地保护的认同感与参与度，形成“南昌国际湿地城市”自然教育的品牌。

在强化阵地、构建沉浸式自然教育空间方面，南昌市大力推进专业场馆建设，包括南昌市湿地科普宣教馆（自然教育课堂）和鄱阳湖南矶重要湿地。

地自然教育中心等自然教育场馆。通过不断完善和提升各湿地公园的宣教设施，优化配套服务与讲解体系，打造可看、可学、可体验的沉浸式自然教育环境。同时，南昌市持续推动湿地学校建设，全市20余所中小学校开展湿地自然教育活动，将湿地自然教育纳入学校实践课程，形成校内外联动的自然教育格局。

整合资源 强化自然教育体系支撑

通过品牌化引领、阵地化支撑与资源化整合，南昌市逐步构建起体系完整、支撑有力的湿地自然教育新格局，为南昌湿地自然教育的开展奠定坚实基础。

南昌市先后研发了20套自然教育课程，推出了《小小的湿地 大大的能量》《阳阳和星星》等系列自然科普书籍，面向社会发布《南昌湿地保护年报》，增强公众知晓度和参与感。

制作了“湿小鹤”系列科普动画和公益宣传视频，以AI动画短片形式生动呈现湿地动物科普知识，将抽象的生态知识转化为可感知的生动故事，推动生态保护意识在校园扎根、在社会传播。

湿地自然教育讲师培训营是培养专业自然教育讲师和志愿者队伍的一线场所。近三年时间，南昌市共培养了260余名湿地自然教育讲师，提升了湿地自然教师的专业性，扩大了传播影响力。

扩大覆盖面 探索湿地自然教育新模式

为让课本知识在湿地体验中变得更加生动，南昌市开展了形式多元化、互动性强的湿地自然教育实践活动，引导青少年走进湿地、了解自然，激发大家守护生态的自觉意识。



(杨馥宁 姚文滨)

一根文创冰棒成就的招商美事

夏天里的一根冰棒，谁能想到会牵线促成一桩招商美事？今年9月，南昌市红谷滩区凤凰洲街道党工委书记雷鸣在一场比赛的保障现场，偶然尝到了一根由江西省博物馆出品的文创冰棒——冰棒上印着赣鄱文化符号，现场不少人都拿着拍照打卡。

雷鸣敏锐地察觉到了门道：“文化IP鲜明、市场反响强烈，背后的运营团队肯定有实力，这样的企业值得引进。”他马上将这条“冰棒线索”记在了心上，转头就跟同事们布置了任务：“赶紧查查这冰棒是谁家设计的，咱们得主动去对接。”

一番打听下来，大家摸清了底细：设计这款冰棒的是省国资委旗下的一家国有文化企业，不光做文创产品，还搞数字传媒，实力确实不俗。可刚起步，就遇到了难题——彼时该企业尚无成立分公司的计划，对在凤凰洲街道注册分公司的流程也心存顾虑。

授人以鱼，不如授人以渔。驻村工作队和村委会为陈寅龙争取了政府贴息贷款，帮助他发展养殖产业，为其规划“水下养鱼、林下养鸡”的生态种养路径，采取“养鸡+养鱼”的种养模式，从选苗到售卖作了全面计划，并全程为他保驾护航，让陈寅龙重拾了用双手创造美好生活的信心。

扶智更长远，教育帮扶点亮未来。针对陈寅龙女儿的特殊情况，驻村工作队和村干部联系教育部门，共享教育资源，开展送教上门服务。当从未进过校门的女儿，终于能用清晰的发音念出课文时，陈寅龙这个坚强的汉子流下了热泪，“心里最沉的担子，总算放下了。”

如今，陈寅龙家的鱼塘丰收在望，鸡群茁壮，女儿也顺利初中毕业，他的日子就像芝麻开花一样，一节更比一节高。陈寅龙的故事，只是千千万万志智双扶实践的缩影，正如一粒播撒在乡村振兴沃土上的种子，在政策阳光的照耀和自身奋斗的浇灌下，长出让人充满希望的新绿。

(赖泰斌 廖春燕)

协调，推动多环节并联审批，依托电子政务平台精简流程。

于是，原本要20多个工作日才能办完的手续，最后只用了4个工作日。从给分公司起名核名，到材料审核通过，再到拿到营业执照，一套流程一气呵成。企业负责人拿到执照的时候，忍不住感慨道：“真没想到这么快。从一根冰棒聊起，到落地扎根，全程都有人跟着办、盯着办，凤凰洲街道这服务态度和效率——热情、高效、落地有声，让我们觉得特别踏实。”

这桩从“舌尖”开始的招商故事，成了凤凰洲街道优化服务的生动例子，充分体现了该街道“主动挖掘需求、精准对接服务、多方联动保障”的营商环境。影响更为深远的是，它让街道干部意识到：好企业不一定只在招商名单上，说不定就藏在一根冰棒、一家小店背后。凤凰洲街道将继续把服务做细做实，让更多企业愿意来、留得住，让辖区经济越来越有活力。

(刘磊)