

公共服务 惠民生

上饶织密城乡供水网络破解农村饮水难题——

让村民喝上放心水



本报全媒体记者 徐黎明
邮箱:344581279@qq.com
电话:0791-86849940
新浪微博@江西日报徐黎明

“终于接通大型水厂的‘放心好水’，以后做饭、洗衣再也不用愁了！”12月7日，上饶市广丰区壶峤镇壶峤村村民刘玉成望着家中新安装的自来水管，喜上眉梢。本月底，投资3亿多元、日供水6万吨的壶峤镇现代化水厂将正式通水，届时彻底解决壶峤、湖丰、大南三镇9万居民的生产生活用水难题。

近年来，上饶市从原始取水、设施供水起步，巩固提升农村饮水安全水平，城乡供水一体化提质增效。

集中供水筑基 破解用水瓶颈

在弋阳县旭光镇招宾村，一座现代化、花园式的智能水厂正源源不断供水，守护着县城及郊区30万人的饮水安全。

“水厂实现全过程自动化控制，从数据采集、参数监控到设备启停均无需人工干预。”招宾水厂负责人周智超介绍，水厂水源取自17公里外的方团水库，水质好，解决了原有水厂水源单一、水量不足等问题。

弋阳县与江西省水务集团合作，由国企全面接管城乡水厂，从水源到水龙头的全链条统一管理，实现“政府保障安全、群众喝上好水、企业保本微利”三赢。

清泉进农家 上犹解民忧

本报全媒体记者 曹章保

“现在用水太方便了！水管漏了在微信群里说一声，维修师傅马上响应，再也不用为停水发愁了！”冬日暖阳洒在上犹县水岩乡村民钟守堂家的小院，他拧开自来水龙头，清澈的自来水汩汩流出。

近年来，上犹县锚定“群众喝上放心水、稳定水”这一民生大事，聚焦农村供水领域的痛点难点问题，精准施策，靶向发力，织就一张覆盖城乡的坚实供水保障网，让清澈的自来水流进千家万户。

上犹县山多林密、地形地貌复杂，季节降水差异显著，农村供水曾长期面临小型供水工程设施老化、地表水水源遇旱季锐减、供水管护队伍松散等问题。

为破解供水难题，该县水岩乡率先从管理和服务两方面发力，为全县农村供水提质探路。该乡增聘2名专业人员充实供水服务队伍，邀请县水利专家开展管道维



位于广丰区湖峤镇的现代化水厂。

本报全媒体记者 徐黎明摄

分散工程补短板 偏远山村不落下

“以前枯水期得去几百米外挑水，很辛苦，水质也得不到保障，现在终于盼来自来水了。”广信区上泸镇小源村松岭组村民感慨道。

“十四五”以来，上饶市锚定城乡供水一体化目标，大手笔投入、高标准建设，累计开工建设项目56个，总投资达44.5亿元，市本级空港水厂、广丰区霞峰水厂等42个项目已建成供水。截至目前，该县已建成农村集中供水工程1765个，其中千吨万人工程129个、百吨千人工程255个，日供水能力跃升至125万吨，覆盖人口508.5万人。

上饶市地貌以丘陵为主，偏远山区与分散村落较多，曾长期面临水源不稳定、供水设施薄弱、水质保障难等问题。针对偏远山区规模化供水工程难以覆盖的问

题，上饶市推进分散供水工程建设，累计建成供水人口100人以下的分散式供水工程6.49万个，覆盖人口41.8万人。

保障农村饮水安全，连通千家万户，既是民生工程，也是民心工程。截至目前，上饶市农村自来水普及率已达92.9%，规模化供水工程服务农村人口比例提升至83.35%，让偏远山村的群众也能喝上安全水、放心水。

县域统管护长效 民生工程有温度

上饶市水利局农水科负责人乔卫介绍，该县约10%的农村集中供水工程建于2005年之前，存在供水规模偏小、输水管网老旧、管网漏损严重、水处理工艺落后等问题，已达到使用年限或超期服役。2025年，上饶投资6.8亿元建设了16个骨干项目，新增受益人口104万人。

“建得成”更要“管得好”。该县创新推出“五个一”管护举措，即“落实一个主体、公开一部电话、组织一支队伍、建立一套制度、明确一项服务”，推动农村供水县域统管，构建权责清晰、专业运营、保障有力的农村供水管理体系。

今年，松岭组通过高位饮水工程破解用水难。这个地处高山区域的村落，只有55户237人，长期面临旱季断水、年关缺水的困境。如今，两座崭新的蓄水池与供水管网连通，实现24小时稳定供水。

从集中供水到分散补短板，从智能化升级到长效化管护，上饶市以实打实的举措织密城乡供水保障网，让涓涓清泉流进千家万户。



第 865 期



欢迎关注《党报帮你办》抖音号和今日头条号。你有投诉困难，我们帮办帮困。

一吐为快

近日，北京消费者康女士表示，她购买的某网络平台年度会员频频掉线，找人工客服的过程比解决问题还难：线上翻遍菜单才找到客服入口，智能助手两次无视“转人工”请求，好不容易接通了，还想打字慢被系统自动断开对话。

这样的遭遇，已不是个例。智能客服本应是为消费者提供更好的服务，如今却常成沟通的拦路虎，其本质是技术应用与人文关怀的失衡。不少平台把智能客服当成“降本神器”，大幅削减人工席位，却忽视了技术的局限性：有的智能客服听不懂话，对个性化需求只会按模板机械回复；有的懂得深，客服入口要通过层层菜单才能找到，语音热线更是按键繁琐、转人工路径曲折，让消费者求助困难。数据显示，去年电商售后服务领域智能客服相关投诉同比增长56.3%，客服沟通不畅的问题占比居高不下。

企业要平衡技术效率与人文关怀，不能只顾省钱而忽视服务本质，须让智能与人工各展所长。一方面要升级智能客服，通过优化算法、扩充语料库，提升其理解复杂问题的能力，让常规咨询高效解决，另一方面要畅通人工客服通道，设置醒目的一键转人工选项，对老年人、紧急诉求等特殊情况优先接入，延长老年用户对话超时时间。监管部门也须主动发力，明确智能客服服务标准，对刻意隐藏人工通道的企业依法追责，畅通消费维权渠道。

服务的核心是人，技术终究是为人类服务的。智能客服不该是隔绝温度的机器，而应是连接企业与消费者的桥梁。当企业既能用技术提升服务效率，又能以人文关怀回应多元需求，让消费者遇到问题时“有人听、有人管、有人帮”，才能在激烈竞争中赢得信任与青睐。

林中奔跑藏香猪

本报全媒体记者 曹诚平



初冬的瑞昌市桂林街道六合村蟠龙岭，层林尽染。茂密的植被下，一头头腿短肚圆、毛发黑亮、身体健硕的藏香猪欢快地奔跑、打闹着。“站在远处看，这片山林安安静静的，里面可藏着1000多头藏香猪呢！”蟠龙岭生态农业园股东、桂林街道商会副会长曹平笑着说。

六合村山高林密，生态良好，但是村民除了外出务工外，一直找不到更好的增收渠道。“何不利用村里的生态资源优势发展种植养殖业？”去年底的一天，曹平望着村后的山林，突然冒出一个主意：“以前在外地看过别人养藏香猪，我们这里也适合。”

藏香猪是川西高原、云南、西藏等地特有的一种瘦肉型猪种，皮薄肉鲜不油腻，营养价值高，市场上每公斤肉价格约为100元。这种猪耐高寒、耐粗饲、食性广、栖息场所简陋，生存能力强，适合散养。

说干就干，几个股东一合计，引进160多头藏香猪种猪，利用良好的山地资源，发展林下经济，将这里打造成为一个以生态循环农业技术为支撑，集生态种养、农产品加工、休闲观光于一体的现代化生态农业园。

林中奔跑的藏香猪，为村里“跑”出了一条增收致富路。生态农业园除了每年向村里交纳5万元山林租金外，还吸纳了20户村民入股。

“按照目前的规模，生态农业园每年可出栏藏香猪500头左右，每头售价约3000元。我们计划在三到五年内，把这里建成万头藏香猪散养基地。”曹平信心满满地说，“围绕藏香猪养殖，我们还将发展油茶、水果以及民宿、餐饮等业态，形成藏香猪巡山、茶林探秘、四季采摘等生态旅游项目。”

反映:左转车道车辆等候时间长
交警调整优化后通行顺畅

本报全媒体记者 蔡颖辉



“南昌市小蓝北路与迎宾中大道交叉路口处，早高峰期间东进口左转车道车辆要等候挺长时间的。”近日，有群众反映南昌市一路段左转不易，希望交警部门根据实际情况作出一些调整。

11月28日，记者在早高峰时段来到现场，见该交叉路口共4条车道，其中1条左转车道，3条直行车道，直行通行效率远高于左转效率。随后，记者将情况反馈给南昌县公安局交警大队。

接到情况反映后，该大队立即安排专人对该路口交通状况进行实地调研论证，在调研后将信号灯配时方案及路口导向车道进行优化，变更为2条直行和2条左转车道，早高峰时段6-9时，将信号灯配时方案进行调整。12月5日，记者在早高峰时段再次来到该路口观察，左转车辆已不会出现积压情况，通行顺畅。

老人返乡 生活有依

涂克琴 本报全媒体记者 陈璋

冬日的暖阳下，奉新东风垦殖场“东风e家”里，老人们或在院里晒着太阳，或围坐一起聊天、下棋，其乐融融。

这些老人是在外打工多年后返乡的居民。他们早些年下岗，如今既达不到低保户、五保户的救助标准，又因经济拮据将闲置房屋改造成温馨的“东风e家”，推出低租金甚至免租金的优惠政策，让老人不再为住房问题发愁。“东风e家”采用嵌入式安置方式，老人无需离开熟悉的社区，日常生活也十分方便。

记者探访

共享自行车分布疏密不均



本报全媒体记者 蔡颖辉

邮箱:48505265@qq.com

电话:18679958802

“以前出了地铁口，共享单车随处可见，扫个码就能轻松回家。现在红谷滩区全换成了共享自行车，但九龙湖这边的早晚高峰时段很难找到车。”近日，记者接到多名南昌市民反映，自11月15日南昌市将红谷滩区列为共享单车禁投区域，只允许投放共享单车以来，在九龙湖片区等相对较偏远区域难得见共享单车，从地铁站到目的地的“最后一公里”变得颇费周章，希望相关部门能关注、解决这一出行难题。



晚高峰时段，南昌西站南广场地铁口几乎找不到共享自行车。 本报全媒体记者 蔡颖辉摄

晚高峰时段，万象路附近有很多共享自行车。 本报全媒体记者 蔡颖辉摄

主管部门:督促企业尽快投放车辆，满足出行需求

电动自行车的男子不时招揽着出站的乘客。一些不愿长距离步行的市民在遍寻共享单车无果后，选择搭乘“摩的”离开。

记者在现场打开多家在红谷滩区拥有运营资格的共享单车手机软件，地图显示：以南昌西站南广场为中心，周边两公里范围内，可用车辆几乎为零，形成一片“真空地带”。但是，在红谷滩区的中心繁华区域，软件上则显示有不少共享单车处于静止状态。这种鲜明的“冷热”对比，直观地反映了车辆投放与实际需求间的错位。

12月5日、6日，记者连续在九龙湖片区走访，发现比之前有所好转的是已经投放了少量共享单车，但与群众需求相比仍是远远不够。

运营企业

车辆优先投放到中心区域

共享单车投放为何会出现如此分布不均的情况？一名共享单车行业的业内人士向记者道出了背后的商业逻辑：“企业投放车辆，首要考虑的是运营效率和资产回

电动自行车的男子不时招揽着出站的乘客。一些不愿长距离步行的市民在遍寻共享单车无果后，选择搭乘“摩的”离开。

报率。红谷滩中心区人流密集，订单量稳定，车辆使用率高，而九龙湖片区，虽然公共交通网络相对不那么发达，看似对共享单车的需求更迫切，但其用车高峰主要集中在早晚通勤时段，平峰期订单量会大幅下滑。”该人士进一步解释，从企业经营的角度出发，自然更倾向于将有限的车辆优先投放到能产生更高频次订单的核心区域，以确保基本的经济效益。这种市场自发调节机制，在总量控制的前提下，导致了车辆向中心区域聚集。

记者在调查中了解到，自11月15日新政实施后，南昌市共允许6家企业在市区运营共享电单车和自行车。虽然运营企业数量比以往增加了一家，但当前全市投放的共享单车（含电动自行车和自行车）总数，相较于此前市区投放的11万余辆共享单车，已有明显缩减。更关键的是，在红谷滩区，目前实际投放车辆的仅有3家企业。在总量控制的大盘子下，叠加部分企业尚未在该区投放车辆的现状，共同加剧了部分地区，尤其是九龙湖片区“一车难求”的供需矛盾。

主管部门

持续跟踪车辆投放和运营情况

针对群众反映强烈的“寻车难”问题，以及红谷滩区目前究竟投放了多少共享单车，是否还有运力空间，记者来到行业主管部门南昌市交通运输局采访。

“我们高度重视近期群众反映的出行难题，密切关注红谷滩区部分区域存在的共享单车供给不足的情况。”南昌市交通运输局相关负责人表示。

据介绍，目前已在红谷滩区投放共享单车的3家企业，每家投放数量均为2000余辆。“另外3家获批企业，因车辆调度、牌照登记办理等各类原因，暂未在红谷滩区投放车辆。对此，我们正在积极沟通，几乎是天天督促相关企业加快推进进度，克服困难，尽快将车辆投放市场，全力保障市民便捷、高效的出行需求，争取早日打通困扰群众的‘最后一公里’。”该负责人表示，主管部门将持续跟踪车辆投放和运营情况，确保政策平稳过渡，民生需求得到有效满足。