

# 设计赋能产业 创意点亮未来

## ——第二十届中国好创意大赛南康专项赛圆满落幕

12月7日至9日，第二十届中国好创意大赛南康跨境电商家具设计专项赛在赣州市南康区赣南师范大学家居现代产业学院举行。



参赛选手赛前交流座谈会

际家居城、家居特色小镇博览中心等产业地标考察。

参赛者表示，本届大赛组织周密、内容丰富，特别是产业考察和专题论坛环节，让他们对南康家具产业有了更深入的了解。参赛团队的指导教师们表示：“这次大赛不仅是一次设计竞技，更是一次深度的学习交流，为我们今后的教学科研提供了宝贵的资料。”赣南师范大学家居现代产业学院的办学模式和产教融合成果还受到来自全国多所高校的评委专家高度评价，他们认为这种创新模式为全国高校培养设计人才提供了可借鉴的范本。

此外，南康区与承办单位璞瑞康工业设计(江西)有限公司为大赛建立了完善的成果转化机制，通过对优秀作品进行集中展示和重点推介，举办设计成果对接会，建立作品孵化数据库等方式，推

动创意设计产业需求精准对接。参赛者纷纷表示，希望通过自己的设计作品为南康家具产业发展贡献力量，希望南康家具产业在创新发展的道路上越走越远。

本次大赛的成功举办，不仅为家具产业注入了新的创新活力，也为传统产业转型升级提供了有益参考。南康区将以本次大赛为契机，进一步完善设计创新生态体系，依托赣南师范大学家居现代产业学院建立赛事常态化机制，打造具有全国影响力的年度设计盛会，坚持“设计引领、创新驱动”理念，持续推进家具产业向高端化、智能化、绿色化转型。



业界专家为获奖选手颁奖



赛事志愿者在赣州站接待

面对全球产业格局的深刻调整，南康家具产业正经历着从规模优势向质量优势的历史性跨越。设计创新已成为推动产业转型升级的关键驱动力。近年来，南康区通过与赣南师范大学共建国家级工业家具设计中心、家居现代产业学院，工业设计研究院等举措，培育高端设计人才、举办高水平设计赛事，吸引了近千名设计人才扎根发展，搭建了创意设计与产业需求深度融合的重要平台，南康家具产业在转型升级道路上迈出了坚实步伐。

作为中国高等教育学会官方认证的国家级赛事，本次大赛以“家具出海·设计未来”为主题，聚焦家居设计领域，紧密对接江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，通过以赛促创、以赛促产的方式，加速南康家具产业向高端化、智能化、绿色化转型，为全省制造业重点产业链高质量发展注入持续创新动能。

本届大赛紧密围绕南康产业发展实际需求，科学设置四大竞赛方向。跨境电商设计聚焦“家具出海”战略，针对物流运

输的模块化、轻量化需求，涌现出创新解决方案；家具下乡设计响应乡村振兴战略，关注适老化改造和绿色环保；文创产品设计深入挖掘地域文化内涵，实现传统文化与现代设计的融合；特产包装设计致力于提升本土特产品牌价值。各赛道设计均立足产业发展实际，为成果转化奠定坚实基础。

赛事期间，南康区与赣南师范大学共建的赣南师范大学家居现代产业学院充分发挥产学研深度融合优势，与大赛组委会共同举办专题设计师交流论坛。论坛现场，学术界的前沿理念与产业界的实践经验激烈碰撞，设计专家、企业代表、高校师生围绕智能家居发展趋势、传统文化创新表达、可持续设计等议题展开深度对话，在思维碰撞中催生出一系列富有洞见的创新思路，为产业转型升级提供了多维度的智慧支持。

为促进理论与实践深度融合，赛事期间，赣南师范大学家居现代产业学院还组织参赛者前往A家家居、米兰国



第二十届中国好创意大赛南康跨境电商家具设计专项赛活动现场

万羽佳/文 王莹 王嘉欣/图

# 深耕文旅融合 绘就幸福新图景

“十四五”期间，南昌市西湖区锚定文旅融合发展方向，以品牌创建为引领、企业培育为支撑、市场拓展为抓手，让“千年南昌看西湖”的文化名片愈发鲜亮。

2021年起，西湖区便组织文旅企业“走出去”，先后亮相深圳文博会、武汉文旅博览会等国家级展会，积极参与“百县百业”文旅消费季、“戏水节”等活动，帮助企业扩大市场、增长营收；2022年，将旅游工作纳入政府考核，组建区长牵头的旅游产业领导小组，推动万寿宫历史文化街区、华侨城欢乐象湖获评国家4A级旅游景区，万寿宫历史文化街区获评国家级夜间文旅消费集聚区；2023年再添新彩，万寿宫历史文化街区升级为国家级旅游休闲街区，南昌八一起义纪念馆入选全国百强博物馆，“四色西湖四季宜游”品牌深入人心。

“这几年，西湖区的变化太大了。以前周末想带孩子玩，总觉得没去处，现在万寿

宫、绳金塔、朝阳江滩公园都是遛娃的好去处。”家住朝阳洲街道的市民李女士笑着说，带孩子去万寿宫体验了一次非遗技艺后，孩子念叨着“下次还要去”。

如今的西湖区，不仅拥有众多优质景区，各类文旅活动更是精彩纷呈，令人目不暇接。“首届夏季美好生活节”“泳动盛夏活力西湖”“吴齐美术馆开馆庆典”“溜博烧烤美食节”“惠聚中秋喜迎国庆”等特色活动轮番来袭，营造出浓厚的节日氛围，让市民在欢乐中感受文化的魅力。江西省美术馆长期位列南昌展览展馆排行榜第1名，朝阳江滩公园位列南昌公园排行榜第1名，成为市民游客打卡热门地。

在文旅企业培育方面，西湖区坚持精准发力，多管齐下，通过一系列有力举措，推动文旅产业高质量发展。加快推进万寿宫历史文化街区、绳金塔历史文化街区、江西工艺艺术品市场、华侨城“光影水舞秀”、

南昌新四军军部旧址陈列馆展陈提升改造等文旅项目建设。通过优化业态、丰富产业内涵，提升景区(街区)品质，推动文化与旅游深度融合，实现自然景观与人文景观的有机结合。推进各A级旅游景区开展智慧景区、安全景区升级改造建设，进一步完善设施，美化环境，提升品质。

同时，持续优化营商环境，走访超100家文旅企业，全面掌握每家企业客观情况，倾听企业意见，并围绕企业诉求，针对性提出指导意见，帮助企业用足、用好、用活省市区各项文旅奖补政策，全力培育文旅产业，促进文旅产业的发展。

西湖区鼓励景区深入挖掘自身文化内涵，设计开发出一系列符合现代审美需求的文创产品。如今，这些文创产品将景区的文化元素融入人们的日常生活用品，进一步提升了景区的文化影响力和市场竞争力。除了文创产品的开发，西湖区还积

极创新文旅消费场景，通过开展短视频团购大赛、主题直播带货季等活动，吸引市民游客参与，推动线上线下消费融合发展。

从景区升级到活动出圈，从企业帮扶到消费升温，“十四五”期间，西湖区用实打实的文旅成果，提升了市民的幸福指数，也吸引了越来越多的外地游客前来西湖区观光旅游、休闲度假。西湖区正以其独特的魅力，成为人们心目中兼具历史底蕴与现代活力的旅游胜地，让更多人爱上这片充满魅力的土地，也为南昌文旅高质量发展注入新动力。

(陈雅文)



# 统战聚智 纪委护航 气象新

近年来，靖安县三爪仑乡积极探索“大统战”工作格局与纪检监察职能融合新路径，以同心引领汇聚力量，以清风护航保障发展，形成了统战工作生动活泼、纪律监督坚实有力的基层治理新气象。

同心固本，织密思想政治引领网。建立乡、村两级统战工作网络，常态化组织民营经济人士、新的社会阶层人士等学习培训，巩固团结奋斗的思想根基。三爪仑乡纪委同步履行监督责任，将学习贯彻党内法规情况作为政治监督的重要内容，确保统战工作始终沿着正确方向前进。

同心清廉，筑牢纪律作风防火墙。将清廉建设贯穿统战工作全过程。三爪仑乡纪委与统战部门联动，定期开展廉洁风险排查，共同打造“清廉统战”品牌，让风清气正的政治生态成为凝聚人心、汇聚力量的坚实保障。

同心清廉，筑牢纪律作风防火墙。将清廉建设贯穿统战工作全过程。三爪仑乡纪委与统战部门联动，定期开展廉洁风险排查，共同打造“清廉统战”品牌，让风清气正的政治生态成为凝聚人心、汇聚力量的坚实保障。

通过“统战+纪检”协同发力，三爪仑乡正不断将统战同心圆越画越大，凝聚起高质量发展的磅礴力量。(唐诗文 李一鸣)

# 强村有道 富民有招

## 宁都县东韶乡激活乡村振兴新动能

近年来，宁都县东韶乡针对辖区内村级集体经济“资源利用低下、收入结构失衡、经营人才匮乏”等突出问题，创新探索发展路径，牵头所辖11个村集体经济组织成立宁都县东韶乡强基富民城乡发展有限责任公司，通过“资源联动、多元增收、稳健运营”模式，走出了一条集体增收、群众致富的新型农村集体经济发展之路。

东韶乡位于宁都县北部，总面积268平方公里，耕地3.2万亩，林地29.82万亩，森林覆盖率达76.3%，作为江西省自然保护区和赣江源头保护区，拥有稳固的农业产业基础，全乡水稻、茶叶、油茶等农产业年总产值达3.6亿元。但此前受地理位置偏远、交通不便等影响，农产品包装加工薄弱，市场拓展乏力；村级集体经济过度依赖政策性收入，2022年全乡340.6万元集体经济总量中，政策性收入占比高达86.7%，自主“造血”能力不足；乡村缺乏懂市场、善经营、会管理的复合型人才，部分产业项目面临运营困境。

为破解发展难题，东韶乡将壮大村级集体经济列为“书记领航”项目，于2023年11月牵头11个村集体经济组织合资75.1万元成立强基富民公司，构建“3+1+7”治

理架构，选派优秀村党组织书记兼任公司执行董事，择优选配7名年轻干部充实运营团队，健全决策、监督与风险控制机制。公司系统梳理全乡资源资产，将闲置的林管站改造为精品民宿，2024年实现营收3.1万元；对永乐大米加工厂进行产能扩容和转型升级，推出凌云山鲜米系列产品，推动其从代加工转型为自主品牌销售，2024年营收达78.4万元，增长93.7%。

同时，东韶乡打造“东韶乡里”精品农特产品，整合鲜莲、黄桃、茶叶等生态产品，建设品牌展销馆并开设共享直播间，2024年实现营收108.9万元；统一接管33个小型农饮工程实施市场化运维，2024年水费收缴29.7万元，增收6.87%。

聚焦共同富裕目标，公司创新劳务服务机制，组建劳务服务队承接公共服务项目和企业用工需求，2024年向县工业园区输送用工132人次，保障农业生产用工518人次，实现劳务营收124.6万元，带动群众人均增收1.7万元。通过品牌化运营提升农产品附加值，永乐村稻谷收购价从120元/百斤提升至165元/百斤，2024年直接带动粮食生产增收53.6万元，并帮助群众销售滞销农副产品，保障

经济收益12.5万元。

此外，公司联动商会共建党群服务之家，开展公益活动，设置公益性岗位助力43名低收入人员就业。东韶乡通过党建联建深耕私域经济，联动梅江、翠微街道党工委开展“农特产品进社区”活动，今年7月在宁都州城文化街举办特色农产品推介活动，现场销售3.7万元。开发线上销售小程序，实行会员制，组建地推小分队覆盖全县21个城市社区、208个小区，发展会员762人，以县域免费配送为核心竞争力，开展产品溯源直播、定制农场等特色活动，推动农文旅消费融合。

如今，东韶乡新型集体经济发展成效显著。2024年，强基富民公司营收343.7万元，盘活集体资产2100万元，村均分红5万元；全乡村级集体经济总量达501.4万元，政策性收入占比降至60.9%，村均收入45.6万元，增长12.4%。公司累计吸纳本地剩余劳动力324人，年度农产品销售额108.9万元，带动群众增收超80万元。乡村干部带富能力显著提升，群众对党组织的认可度和信任感持续增强，党在基层的执政根基不断夯实，为乡村振兴注入了强劲动能。(刘贇昌)

# 汇聚统战力量 推进乡村移风易俗

近日，万载县株潭镇统战部门联合新时代文明实践所，在株潭镇石岭小学开展“破旧俗 树新风 文艺乡村”演出活动，通过多举措倡导文明新风尚，为铸牢中华民族共同体意识和深化移风易俗注入统战力量。

本次演出活动创新采用“线上+线下”方式，确保宣传覆盖广、实效强。线上，通过抖音平台直播等形式，推送移风易俗相关政策、典型案例解读等内容，让政策知识直达群众指尖，加深村民对移风易俗工作的理解与认同；线下，在演出现场向群众宣讲移风易俗相关知识、发放移风易俗宣传册等，面对面为群众解答红白事操办标准、抵制高价彩礼、厚葬薄葬等热点问题，并通过表演小品节目《天价彩礼》，引导群众主动摒弃大操大办、攀比浪费等不良习俗，自觉成为移风易俗的践行者与宣传者。同时，本次演出邀请嫁到株潭镇的少数民族群众代表参与大摆舞龙《祖国颂》表演，让少数民族群众更好融入当地生活。少数民族群众与汉族群众水乳交融凸显民族团结一家亲，推动落实铸牢中华民族共同体意识宣传教育。

近年来，株潭镇党委高度重视统战工作，坚持把党的领导贯穿统战和民族工作全过程，从少数民族群众的实际需要出发，建立少数民族人口信息台账，积极开展帮扶活动，走访少数民族家庭和商户，宣传党的民族政策，切实做好民族团团结进步创建工作。此次演出活动的开展，不仅在全镇营造了树立文明新风的浓厚氛围，更对推动全镇民族团结起到了积极作用。

为充分发挥统一战线优势和作用，株潭镇鼓励统战人士围绕经济发展、社会稳定、民生改善等重大问题建言献策，通过召开座谈会、征求意见会等方式，广泛听取统战人士的意见建议，为镇党委、政府决策提供参考。引导民主党派和无党派人士投身社会公益服务，鼓励民营经济人士和广大新的社会阶层人士积极参与慈善公益事业和社会公益活动。同时，深入挖掘乡贤资源，引导他们积极加入群众自治组织，通过全员参与、共同治理的方式，有力推动了移风易俗改革的深入实施，并取得了显著成效。

株潭镇统战部门将持续整合统战资源和新时代文明实践所力量，联合辖区学校，通过组织民族团结主题演讲、文化体验课等宣传活动，推动铸牢中华民族共同体意识和移风易俗宣传教育工作走深走实，让文明新风吹遍乡村每个角落，助力乡村振兴。(戴苏敏 郭明亮)