

我省出台改革举措,推动由政府定价转向市场定价——

新能源上网电价不再“一口价”

本报全媒体记者 董文涛

我省是一次能源匮乏省份,缺煤少油少气。为提供充足电力能源,“十四五”时期,我省加快构建新型能源体系,全口径装机容量突破7000万千瓦,较“十三五”末增加3000万千瓦;风电、光伏装机容量历史性超过煤电,可再生能源装机容量占全省发电装机容量比重超过50%。

随着绿色成为我省能源供给的“主色调”,推动新能源上网电价由政府定价转向市场定价,势在必行。日前,省发展改革委印发了《江西省新能源上网电价市场化改革实施方案》《江西省增量新能源项目机制电价竞价实施细则》和《江西省新能源可持续发展价格结算机制差价结算细则》,从市场供求、资源配置等维度发力,推动我省电力市场迈入全新的发展阶段。

新能源项目上网电量全部进入电力市场

自2009年起,我国陆续出台多项价格、财政、产业等政策,推动风力发电、太阳能发电等新能源产业迅速崛起。但以往新能源上网电价实行固定价格,在电力供应充足时段,价格无法根据实际情况灵活调整,未能充分反映市场供求。

如何更好发挥市场机制作用,调节新

能源上网电价?省发展改革委相关负责人表示,当前,新能源开发建设成本较早期大幅下降,我省电力市场快速发展、规则逐步完善,为新能源全面参与市场创造了条件。此次改革的核心内容,就是推动新能源上网电价全面由市场形成,建立支持新能源可持续发展的价格结算机制。

我省明确,自今年10月1日起,新能源项目上网电量原则上全部进入电力市场,上网电价通过市场交易形成。新能源项目可以根据自身情况,以报量报价方式直接参与市场交易,或是接受市场形成的价格进行交易。同时,我省将建立以电力交易平台为载体的统一信息披露平台,按年度、季度、月度、周度及日度等频次规范发布电力市场信息;建立健全发电机组成本调查评估体系,构建全周期成本预测模型,为电力市场平稳运行和电价机制改革优化提供数据支撑。

前不久,省发展改革委公布了我省2025年新能源机制电价首次竞价结果。433个人围项目中,光伏项目429个,机制电价0.33元/千瓦时,机制电量规模1.31亿千瓦时;风电项目4个,机制电价0.375元/千瓦时,机制电量规模4.62亿千瓦时。这一电价水平既反映了市场供需关系,也为新能源项目提供了稳定的价格预期,标志

着我省新能源上网电价市场化改革进入实质性操作阶段。

一系列改革举措对终端用户电价水平有什么影响?省发展改革委相关负责人介绍,居民、农业用户仍执行现行目录销售电价政策,因此其电价水平不受影响。对于工商业用户,预计改革实施首年我省工商业用户平均电价水平与上年相比略有下降,后续工商业用户电价将随电力供需、新能源发展等情况波动。

破解光伏发电“午间富电、晚峰缺电”等问题

新能源发电具有随机性、波动性、间歇性特点,特别是光伏发电集中在午间,全面参与市场交易后,午间电力供应大幅增加、价格明显降低,晚高峰电价较高时段又几乎没有发电出力,新能源实际可获得的收入可能大幅波动。

“午间富电、晚峰缺电”的矛盾该如何解决?我省在推动新能源全面参与市场的同时,建立了新能源可持续发展价格结算机制。对纳入机制的电量,当市场交易价格低于机制电价时给予差价补偿,高于机制电价时扣除差价。通过这种“多退少补”的差价结算方式,企业能够有合理

稳定的预期。

新能源项目主要分为集中式风电、光伏项目和分散式风电、分布式光伏项目两种。随着技术进步、造价持续降低,新老项目经营成本差异较大。我省按照老项目老办法、新项目新办法的方式,明确了存量和增量项目的电价结算方式,实现政策平稳过渡。

如何保障存量项目合理收益?我省通过机制电价保障价格,对今年6月1日前投产的存量项目,其机制电价统一按照我省现行的煤电基准价执行,与原有价格政策有效衔接。享有财政补贴的新能源项目将继续按原政策执行,确保存量项目收益的稳定性。同时,通过机制电量比例保障既有收购量。在机制电量比例上,总体按我省现行新能源发电量的90%保障量为基数,针对新能源项目的不同类型采取差异化安排。

对于增量项目,我省则通过市场化竞争方式引导其有序发展并稳定长期收益预期。综合考虑当年增量新能源项目装机容量、合理利用小时数、用户承受能力等因素,合理设置增量项目机制电量年度总规模。综合考虑合理成本收益、绿色价值、电力市场供需形势、用户承受能力等因素,合理设置机制电价竞价上下限。



近日,在抚州市三翁花园一带,层林尽染、色彩斑斓,恰如一幅尽显浪漫冬韵的画作,令人陶醉。

通讯员 郭昊祺

鄱阳年产鱼钩110亿枚,占据全国70%、全球25%市场份额——

从“鱼钩之乡”到“垂钓天堂”

本报全媒体记者 付强

今年11月,一场国家级垂钓盛会在鄱阳县精彩开幕——2025中国湖城·鄱阳休闲垂钓嘉年华吸引了国内外230支队伍、460名选手。作为首次落户鄱阳的高规格赛事,活动涵盖BKK杯国际路亚赛、哈迪威杯休闲垂钓大赛两大国家级一类赛事,选手们在碧水间竞技交流、以钓会友。

这不仅是一场垂钓高手的巅峰对决,更是这座“千湖之城”以钓为媒、以赛促兴,推动生态、产业、体育、文旅深度融合的生动写照。

生态赋能:“千湖之城”成天然垂钓胜地

11月13日上午,随着发令哨声响起,460名垂钓选手同时挥竿,与湖中的白鹤相映成趣,构成一幅人与自然和谐共生的生态画卷。

“鄱阳的水域环境令人惊叹,水质清澈、水域广阔,非常适合路亚钓。”参赛选手杨建不仅对鄱阳的生态环境赞不绝口,还夸鄱阳的鱼钩质量好。

鄱阳素有“千湖之城”的美誉,境内1067个湖泊星罗棋布,630座水库与3160座山塘点缀其间,不仅是全球98%白鹤的越冬家园,更孕育了“春鳊、夏鲤、秋鳊、冬

鳊”四季时鱼,银鱼、鳊鱼、凤尾鱼等“鄱阳三鲜”闻名遐迩。得天独厚的生态禀赋,让鄱阳成为天然的垂钓胜地。

此次赛事精心选址珠湖与土湖两大赛场:珠湖三面环水形成天然封闭竞赛环境,有效保障了比赛公平;土湖紧邻县城,纯天然水域保留垂钓乐趣的同时,让选手们在比赛之余可以走进街巷,感受市井烟火气。

“白天钓鱼,晚上吃鄱阳米粿、喝银鱼汤,这才是钓鱼人的理想生活!”参赛选手杨博捧着刚钓起的翘嘴鱼说。

产业提质:百年工艺铸就行业标杆

赛场之外,尽显鄱阳的渔业底气。在渔具展示区,本地生产的鱼钩吸引了众多参赛选手。这项拥有近300年历史的传统产业,如今已占据全国70%、全球25%的市场份额,黑金刚、长明等企业成长为行业标杆。76家鱼钩企业、110亿枚鱼钩的年产能,让鄱阳稳稳坐上“中国鱼钩之乡”的宝座。

鲜为人知的是,鄱阳许多渔具企业的创始人都是渔民,鄱阳县黑金刚钩具有限公司负责人占志波便是其中之一。这名土生土长的鄱阳人,凭借多年深耕,

将企业打造成全球第三大鱼钩生产企业,旗下“BKK”品牌多次斩获国际大奖,目前已在全球设立13家分公司。

渔民转型成功的背后,是该县对产业的大力支持。曾几何时,鄱阳鱼钩产业面临企业分散、技术滞后、恶性竞争等问题。为改变这一状况,当地政府打出组合拳:出台“一产一策”扶持政策,对高新技术企业给予最高20万元奖励;规划建设垂钓产业集聚区,推动企业抱团发展;组建研发中心,助力生产自动化、智能化升级;通过校企合作培养数字人才,精准破解产业转型痛点。

“以前我们的鱼钩多是中低端产品,现在通过技术升级,高端产品占比越来越高。”鄱阳县黑金刚钩具有限公司负责人王翔说,该企业的新型碳素鱼钩,兼具韧性及抗腐蚀性,虽然价格是传统鱼钩的3倍,但仍供不应求。

文旅融合:从“用鄱阳钩”到“来鄱阳钓”

“我们要让钓友不仅用鄱阳钩,还要来鄱阳钓。”鄱阳县委副书记、县长王宗华的话,道出了这场休闲垂钓嘉年华的深层用意。通过举办国家级一类赛事,鄱阳既为专业选手搭建高水平竞技平

台,又设置300个大众参赛名额降低参与门槛,让垂钓运动走进寻常百姓家,实现全民共享“渔乐”,让汇聚的人流、物流、信息流转化为消费动能,推动赛事流量变为发展增量,让“湖城鄱阳,垂钓天堂”名片更亮。

文旅体的深度融合,让这座湖城焕发新生机。此次嘉年华不仅有精彩的垂钓竞技,还同步举办渔家宴饕餮赛、渔俗表演等配套活动,“体育+文旅+经贸”融合,让游客既能感受垂钓之乐,又能体验文化之韵、品尝生态之鲜。来自上海的游客陈芳被鄱阳的独特魅力吸引,将原本两天的行程延长至五天。

如今的鄱阳,正沿着“体育+”的发展道路稳步前行:规划中的垂钓产业集聚区已吸引12家渔具企业签约入驻,预计年产值突破20亿元;惠民钓场建设持续推进,让当地群众在家门口就能享受垂钓乐趣,吸引越来越多的钓友慕名而来。

闭幕式上,杨建与李冬组合捧着路亚赛冠军奖杯,沉甸甸的奖杯不仅见证了竞技的荣光,更映照出鄱阳的美好未来。

夕阳下,鄱阳湖波光粼粼,映照出鄱阳人对美好生活的向往,以及这座“鱼钩之乡”向“垂钓天堂”稳步前行的坚实足迹。

文化创新潮涌

让革命历史走出陈列馆

本报全媒体记者 杨文斌

“通过扮演一名老百姓,我体会到了百姓给红军运送物资的艰难,感受到了红军在前线战斗时的顽强斗志。”12月7日,赣州三中学生何婧冉说。

当日,赣州市赣县区江口镇开展红色研学活动,学生们换好装备后,在江口镇沉浸式体验了一场剧本演绎《封锁线上的交易》,聆听90多年前那个动人心弦的红色故事。

今年以来,赣县区深耕红色资源活化利用,以创新形式让革命历史走出陈列馆,其打造的沉浸式剧本演绎《封锁线上的交易》成为文化创新亮点。近日,记者来到江口镇,探寻当地深耕红色资源活化利用,促进红色文化发展的创新实践。

“我们在设计剧本时,就在开头加入了一段当时中央对外贸易总局赣县江口贸易分局同志通过层层封锁,协助百姓运送一批物资的场景,通过这个小片段让游客更好地融入现场氛围。”剧本演绎《封锁线上的交易》创作者、江口镇组织干事龙浩说。据介绍,红色剧本演绎《封锁线上的交易》,以发生在江口镇的红色历史文化背景为主线,真实还原了当年苏区干部和群众团结一心,帮助红军运送紧缺物资,最终渡过难关的情景。

为更好探索江口镇的文化发展方向,当地党委、政府依托江口贸易分局红色文化资源,采取红色研学等方式,用年轻人喜闻乐见的语言呈现红色故事,让故事中的人物“活”起来。

“在江口镇,我们开发了《跟着红军做野餐》《打糍把挖红薯烤红薯运粮支援前线》等研学红培课程,通过情景再现的方式,让游客在沉浸式体验中更好地感受苏区人民和敌人斗智斗勇英勇无畏的精神品质,整体效果非常好。”江口贸易分局景区运营负责人黄振彬说。此外,江口镇采取修旧如旧的方式,对景区内的建筑和民房进行外立面改造,并绘制墙绘;对江口贸易分局等特色文化点位进行修缮和改造。“我们通过讲述陈列在江口贸易分局里的一件件珍贵文物和展品背后的故事,深入挖掘其红色文化内涵,让游客能够更好地感受到江口镇的红色文化魅力。”江口镇党委宣传统战委员王馨说。

近年来,江口镇坚持推进红旅产业融合发展,以江口贸易分局为核心,打造红旅产业发展基地3万余平方米。先后完成周边古建筑大规模修缮提升、江口贸易分局布展等工作,新增游客服务中心、江口对外贸易广场、生态停车场、沿河栈道、小游园、民宿等配套设施;高标准规划了一系列配套红旅项目,包括建设红色研学基地智客工场,打造红色IP,开发红色研学课程等。同时,引进“老茶馆”“四海饭店”“小渔村”等业态,充分带动当地民宿、餐饮等发展。

“党的二十届四中全会提出,要弘扬和践行社会主义核心价值观,大力繁荣文化事业,加快发展文化产业。我们将依托江口贸易分局的红色文化资源,通过开展红色研学、沉浸式体验剧本演绎以及企业公司研学旅游等方式,持续把红色文化用年轻人喜闻乐见的语言进行活化利用,同时吸引从事红色文化研究的学者开展深入细致研究,引进新业态,打造文旅消费新场景,推动江口镇文旅产业快速发展,促进经济高质量发展。”赣县区文联主席廖慧兰说。

技能比拼



近日,2025年江西省职业院校技能大赛现代模具制造技术赛项在德兴市职业中专学校开赛,来自全省各地的职教学子齐聚一堂,展开激烈角逐。图为参赛选手正在完成实操任务。 本报全媒体记者 袁荣穗摄



12月10日,在南昌高新区首届应急安全职工比赛现场,来自各单位的25支参赛队伍50余名队员在实战化比拼中锤炼技能、筑牢安全防线。图为选手们正在进行A级防护服穿戴比赛。 通讯员 康凡子墨摄