

近悦远来 茁壮生长

——浮梁县打造陶瓷产业集聚发展“强磁场”解码

本报全媒体记者 邱西颖 王景萍

民企奋进正当时

“亲清政商”共奔赴

初冬时节，浮梁大地窑火不熄，创新潮涌。走进浮梁产业园，景德镇金意陶陶瓷有限公司数字化生产线上，机械臂运转精准，数据流实时跃动。公司董事长何乾指着中控大屏介绍：“从申报省级‘小灯塔’企业，到获得750万元超长期特别国债支持设备更新投资补助资金支持，再到获评江西省先进级智能工厂，县里全程跟踪服务，我们的数字化改造项目推进顺利，一路畅通。”

金意陶的畅通无阻，是浮梁倾力打造民营陶瓷企业集聚发展“强磁场”的生动写照。近年来，浮梁县锚定高质量发展目标，以真心服务、高效落实、精准破题、清朗环境，持续推动陶瓷产业实现从传统制造向智能制造跨越，吸引各类经营主体近悦远来、扎根成长，助推产业集群发展不断实现新突破。

服务精准滴灌，破解企业发展难题

浮梁深知，营商环境是民营企业发展的沃土。为此，该县构建起一套真心实意、全程响应服务体系。

机制护航，领导挂点“零距离”。浮梁充分发挥县领导挂点联系重点企业机制作用，常态化开展“企业服务日”活动。各级干部每周至少一次深入一线，面对面倾听诉求、实打实解决问题。针对陶瓷企业煤气发生站安全隐患，该县主动联合专业机构，免费为金意陶等4家企业开展安全现状评估，筑牢安全防线。

数字赋能，专家上门“开良方”。在景德镇乐华陶瓷洁

具有限公司，浮梁县工业和信息化局组织的专家团队，正现场指导现有生产线设备更新与数字化改造项目深入实施。乐华陶瓷总经理王斌感慨：“从最初的改造方案设计，到协助申报省级数字化转型奖补，县里提供了‘保姆式’服务。”如今，乐华陶瓷不仅通过了企业数字化发展水平L7级省级复评，还与金意陶一同入选2025年江西省先进级智能工厂名单。

梯次培育，助力企业“登高望远”。浮梁构建起覆盖陶瓷企业全生命周期的梯次培育体系。无论是推动小微企业“升规入统”，还是助力骨干企业争创专精特新等，均有专人指导、政策倾斜。今年，景德镇景华特种陶瓷有限公司等2家企业通过2025年江西省专精特新中小企业复核，金意陶获批2025年第一批省级“小灯塔”企业……精准的培育策略，正推动浮梁陶瓷企业梯队不断壮大、能级持续提升。

政策靶向发力，夯实产业“硬支撑”

好政策，关键在落实。浮梁在兑现政策红利上力求不折不扣，让企业有实实在在的获得感。

金融活水，精准滴灌解渴。资金是企业发展的血脉。浮梁灵活运用“财园信贷通”“科贷通”等金融工具，为陶瓷中小微企业注入源头活水。今年以来，已为2家陶瓷企业发放“财园信贷通”贷款1500万元，为1家企业落实“科贷通”贷款220万元。浮梁县工业和信息化局副局长胡跃华介绍，县里通过设立瓷源新材料产业投资基金，为景德镇银铌材料有限公司等2家企业提供7000万元资金支持，不仅缓解了企业研发与生产线升级压力，也推动了高纯氧化铝粉体研发制备基地建设。

争资争项，赋能“智造”升级。浮梁积极把握政策机

遇，全力为企业争取上级资金支持。不久前，浮梁县工业和信息化局配合有关部门，为金意陶等3家企业争取到总计1896万元超长期特别国债支持设备更新投资补助资金。针对景德镇景龙特种陶瓷有限公司转型升级面临的资金压力，浮梁县工业和信息化局精准对接，为其申报2025年江西省工业发展专项资金，获得250万元支持。据统计，今年以来，浮梁县已为陶瓷企业争取省级工业发展专项资金共计1120万元，为企业转型发展注入强劲动力。

生态系统集成，打造民企“强磁场”

一个稳定、公平、透明、可预期的发展环境，是民营企业敢投资、安心营商的基石。浮梁正着力营造清朗有序的发展生态。

改革集成，服务“一件事一次办”。浮梁制定“先进陶瓷产业链一件事”增值服务实施方案，整合政策申报、数字化转型、工业设计培育、金融支持、科创服务、政务服务等资源，简化流程、减少跑腿。同步推行“万干企”干部挂点机制，将服务送上门。

设施升级，夯实园区承载能力。浮梁大力推进先进陶瓷产业园二期建设，配套建设2.2万平方米服务中心、2.7万平方米食堂与人才公寓；开通县城至园区公交专线……完善的配套设施，推动产城融合无缝衔接，让企业与员工安心扎根。

真心换真心，诚意引凤栖。通过一系列务实高效、诚意满满的举措，浮梁营造出吸引、集聚、赋能民营陶瓷企业发展的“强磁场”。截至目前，浮梁县陶瓷产业集群已集聚上千家陶瓷企业，基本形成以先进陶瓷为首的“大陶瓷”发展格局，陶瓷产业规模超百亿元，获评国家级中小企业特色产业集群。

刘建的爱心之路

洪永林 桂孝树

“真甜，甜到心里去了。”冬日的九江市柴桑区新塘乡敬老院里，看到一筐筐红透了的柿子映照老人们开心的笑脸，九江礼深生物科技有限公司董事长刘建心里也乐开了花。连日来，他的爱心足迹遍布全区的敬老院和特殊教育学校，把公司种植基地的5000多公斤柿子送到老人和孩子们手中。

刘建出生在柴桑区洲洲镇。1997年，大学毕业的他本有机会留在繁华都市，可他怀揣着“让家乡农业焕新颜”梦想，选择回到家乡创业，创立九江礼深生物科技有限公司，成为一名投身循环农业的“新农人”。经过多年摸爬滚打，他创建了串联种养两端的循环农业模式，被农业农村部评为农业产业化龙头企业联农带农全国典型，在全国范围内推广。

根植故土，桑梓情深。刘建说：“公司发展的每一步都离不开脚下的土地，我要尽全力回报家乡。”他说到做到，带头参与“万企兴万村”助力乡村振兴实践活动，通过“企业+村集体+农户”合作模式发展特色农业产业，截至目前，捐资118.3万元，助力10余个村发展村集体经济；创办江州司马农产品电商产业园，通过电商平台帮乡亲们销售农产品；逢年过节更是往全区各乡镇敬老院送米面粮油、衣服鞋子，让老人们吃饱穿暖。他还在公司设立“礼深爱心基金”，定向资助家乡的困难学子与孤寡老人。

今年，刘建在柴桑区慈善会设立助学金，资助40名家庭困难的高中学子。他的爱心善举得到社会各界的广泛支持和响应，越来越多的爱心人士加入这个温暖的大家庭。从最初投身农业领域的“新农人”，到如今爱心公益路上的践行者，刘建完成了一次又一次的角色转变。谈及未来，刘建的目光坚定而长远，他说：“让循环农业有奔头、村民生活有盼头，是我继续努力的方向，我将在爱心之路上笃定前行。”

窑变与敦煌

陈文

“这个展览让我真切看到陶瓷技艺与敦煌艺术的完美相融。”11月25日，江西省美术馆内，“丝路回望·瓷上中国——釉色里的敦煌”特展人气正旺。南昌市红谷滩区华南路小学美术教师黄玉婷，正驻足高温颜色釉作品《丝路九印》前临摹佛手，她难掩激动地对笔者说：“在南昌就能饱览这么多敦煌艺术精品，真是难得。我一定要把瓷上飞天、藻井这些壁画元素的美学魅力，好好分享给孩子们。”

这场特展由江西省文化和旅游厅、甘肃省文化和旅游厅与敦煌研究院联合主办，分“大漠瓷音”“丝路和鸣”两大板块，集中展出中外创作者的140余件(套)精品力作。展览以陶瓷为技艺载体与文化媒介，聚焦敦煌壁画与丝绸之路核心主题，生动诠释了东西方文化艺术的交流与融合。其中，高温颜色釉艺术与敦煌壁画的精妙契合，更让观众群连连赞叹“不可思议”。

步入“大漠瓷音”展区，取材于敦煌莫高窟壁画的《说法图》《舍身饲虎图》《净土变》等高温颜色釉陶瓷作品，从视觉上实现了千年壁画的精美复现。《瓷窑·敦煌莫高》《瓷窑·敦煌印象》两件大型瓷窑作品中，上百块高温颜色釉瓷板拼接而成的巨幅瓷质“壁画”气势恢宏，让观众仿佛穿越时空置身敦煌莫高窟。“若不看介绍，真以为是敦煌壁画搬到了南昌。”一名观众感慨道。

高温颜色釉陶瓷以金属氧化物与天然矿石为着色剂，施于瓷坯后经高温烧制而成，釉色自然天成。然而，高温环境下釉色易流动、呈色难稳定的特性，会让烧制难度变高，成品多为孤品。这份“不可控”，恰恰让每一件敦煌壁画的陶瓷复刻作品独一无二，暗合敦煌艺术在世界艺术史上的独特地位。更值得一提的是，高温颜色釉窑变形成的龟裂、斑驳质感，也较好地还原了敦煌壁画历经岁月风化的古朴肌理与厚重底蕴。

“以陶瓷承载敦煌，既是对文化遗产的创新保护，更是对瓷窑艺术边界的大胆探索。”江西瓷画院院长、省美协瓷画艺委会副主任范敏祺在展览研讨会上，分享了他的创作初心。近年来，他始终致力于以陶瓷为载体，试图留存濒临消逝的敦煌壁画瑰宝。经过无数次试烧与工艺打磨，他将釉料的流动性、结晶效果巧妙融入创作，让瓷板与瓷窑成为敦煌美学的鲜活延续。

在敦煌学学者、历史学家邢耀龙眼中，敦煌与景德镇，是陆上丝绸之路与海上丝绸之路的两颗璀璨明珠。敦煌曾以玉石贸易联通中西，景德镇则凭陶瓷沟通海内外，二者皆是中外文明交流的典范。“敦煌石窟作为物质文化实体，其自然消亡难以抗拒，而陶瓷是目前稳定性最优的人造物之一。”邢耀龙认为，此次展览将“敦煌”嫁接到陶瓷之上，实现了两种艺术的对话交融与相互滋养，让壁画艺术在瓷釉中获得延伸与永生。更重要的是，这种复刻与转译，将困于沙漠戈壁中的“不可移动敦煌”，转化为可触可及的“移动敦煌”，让敦煌艺术能够跨越地域限制，走进更多人的生活。



送戏下乡

▲12月10日，南丰县琴城镇水南村贡橘苑，村民和游客在观看南丰傩舞表演。近年来，该县持续开展送戏下乡、送电影下乡等活动，将各种优质文化资源延伸到基层，进一步丰富农村群众文化生活。 特约通讯员 朱海鹏摄

▲12月11日，新干县采茶剧团演员在黎山林场桂花山庄演出采茶戏《断鸡》。自1958成立以来，该剧团坚持把舞台搭在广阔农村，每年送戏下乡200多场，成为繁荣当地农村文化的生力军。 特约通讯员 李福孙摄

南昌外贸综合竞争力 全国省城排名第11位

本报南昌讯(全媒体记者康春华)近日，海关总署发布《中国外贸100城(2025)》榜单，南昌市入选全国第36位，较去年提升7位，在省内稳居首位，在全国省会城市中排名第11位。

此次榜单评估范围覆盖全国338座城市，占全国外贸进出口总值的99.92%。中国外贸竞争力指标体系由海关总署设立，包含水平、结构、效益、创新、潜力等5个分项，应用多维数据对城市外贸运行现状、高质量发展趋势及未来潜力等进行横向比较，全面展现城市外贸竞争力优势。

据统计，今年1至10月，南昌市实现外贸进出口950.6亿元，同比增长6.8%；其中出口666.5亿元，同比增长12.4%，外贸出口规模居全省首位。生产型企业成为外贸增长主力军，实现进出口714.5亿元，同比增长14.4%，占全市进出口总值的75.2%，比重较去年同期提高5个百分点。同时，南昌外贸“朋友圈”不断拓展，对外贸易伙伴涉及全球209个国家和地区。

“异乡客”变成“自家人”

吴雅雯 龚海强 梁爽

近日，奉新县澡溪乡九仙村举办“红土地上好村晚”乡村晚会，赢得村民阵阵掌声。压轴节目是由几名畲族、瑶族和土家族姐妹共同演绎的《山歌联唱》。节目在婉转的客家旋律中，巧妙融入她们各自家乡的独特唱腔。台下老乡感慨：“以前她们说想家，那是我们没去过的地方。现在她们把‘家乡’唱给我们听了。”

“2012年刚来澡溪乡，最发愁的就是工作，走到哪儿都听不懂地方方言，不知道自己能在哪里做点啥，心里空落落的。”徐凤英是土家族人，她回忆道：“多亏了乡里的干部，三天两头来家里坐，问我以前做过什么，有什么打算。后来他们了解到澡溪乡澡溪街上的快递站需要人手，就问我愿不愿意去试试，工作才有了着落。这里同事待我像家人，领导也信任，心里特别暖，现在我都学会说客家话了。”

像徐凤英这样在乡里牵线搭桥下，顺利在“家门口”找到工作的少数民族同胞不在少数。澡溪乡建立一套动态走访机制，干部们下沉到户交朋友、摸实情、解难题。

近年来，澡溪乡坚持以党建为引领，通过精准帮扶、文化浸润、共建共享等途径，积极推动各民族交往交流交融。全乡28名来自畲族、瑶族、土家族等少数民族同胞，不再是这里的“少数”或者“客人”，而是真正成为澡溪乡大家庭里会说客家话、能谋本地业、心系一方土的“自家人”。

澡溪乡充分发挥新时代文明实践站的阵地作用，利用端午节等传统节日，组织开展包粽子、客家美食制作、广场舞等文化活动，为各族群众搭建交流平台。今年端午节，瑶族姑娘蒙蓝珍在村民手把手指导下学会了包粽子，她说：“以前只会吃，现在自己包的粽子也能‘站得住’了，大家夸我手艺可以出师了。”

如今，这些少数民族群众已活跃在澡溪乡的各个领域，有的成为企业技术能手，有的开办农家乐，还有的参与村两委工作，积极投身乡村建设和治理。据统计，今年以来，澡溪乡召开民族宗教专题会议3次，开展干部结对帮扶活动18次，组织民族团结宣讲3场，参与群众超500人次。



12月10日，宁都工业园区江西新亿科技有限公司生产车间内，工人正赶制新能源汽车线路板。眼下，该县各企业开足马力忙生产，全力冲刺全年目标任务。 通讯员 钟院兰摄