

# 强化品牌引力场 赋能发展新征程

## ——从“来南昌爱上红谷滩”网络名人行系列活动看红谷滩品牌赋能实践

“原本是追着演唱会来的,结果被红谷滩的夜景和拌粉圈了粉。”日前,来自湖北武汉的游客张宇航在社交平台上连发三条短视频,配上#来南昌爱上红谷滩#话题标签,瞬间收获不少点赞。

这一幕,正是南昌市红谷滩区自2021年起持续五年打造的网络名人行活动催生的生动场景。五年来,红谷滩区以活动为纽带,既深耕“来南昌爱上红谷滩”品牌传播,又以“党建红”引领“行业兴”,推动网络名人从城市传播者变为发展参与者、建设者,让宣传热度转化为文旅繁荣、招商突破、行业规范的多维动能,成为城市品牌赋能高质量发展的鲜活范例。

### 精耕细作 党建引领与品牌建设双向赋能

“每个点位都要能讲出‘爱上红谷滩’的理由,每个传播主体都要凝聚发展合力。”红谷滩区相关负责人的话道出了活动策划的核心逻辑。五年来,“来南昌爱上红谷滩”网络名人行活动点位从2021年的文旅地标,到2025年融合民生文化场景的精准布局,始终围绕科技、青春、潮流的品牌特质迭代升级:VR产业基地的前沿探索、九龙湖公园的生态画卷、未时图书馆的文艺氛围、南昌舰主题公园的红色底蕴,搭配夜游灯光秀、湖畔帐篷营地等全时段体验,让品牌形象可感可触。

在扩大外部名人“朋友圈”的同时,红谷滩同样注重本土网络名人力量的培育。通过成立红谷滩区互联网行业党委和网络直播行业党支部,实现辖区互联网企业党建指导全覆盖,连续三年与互联网企业联合开展主题党日、党课宣讲、座谈交流等活动,以组织凝聚力激活行业内生动力。在服务保障上,既优化秋水广场“网络主播红色驿站”等挂牌服务站点,更摸排认定55家具备服务功能的“未挂牌红色站所”,为网络从业者提供红色宣传对接、歇脚充电、政策咨询等暖心服务,让本土创作者安心扎根、放心发展。

嘉宾邀约与队伍建设坚持“权威+流量+本土”三维发力,构建起立体传播矩阵。红谷滩区外部邀请人民网、新华网记者参观采风,与“@滚滚是偶”“@崔紫剑”等头部大V合作扩大传播声量;内部培育本土网络名人和主播,组织互联网企业员工、网络主播参加理论宣讲会,让“党建红”成为行业发展的红色引擎。而“来南



2025年红谷滩区全国网络名人行活动启动仪式

昌爱上红谷滩”等话题的提前预热,更让活动未启先热——2025年该话题一周斩获阅读量超500万,相关图文作品多日登顶抖音南昌榜TOP1,内外联动让品牌声量持续发酵。

### 破圈传播 网络宣传与文明践行同频共振

“红谷滩的美,藏在360度旋转的音乐喷泉里,躲在路边的绣球花香中。”网络名人“@小兰不太蓝”的爆款图文自媒体作品里,这样描绘红谷滩的魅力。这种“官方+民间”的传播合力,正是红谷滩区城市品牌破圈的关键。活动中,红谷滩区创新打造“1+N”话题矩阵,以“来南昌爱上红谷滩”为主线,衍生出“南昌红谷滩有多出片”等特色话题内容,以适配微博话题发酵、抖音短视频冲击、小红书打卡种草等不同平台特性。

青春潮流的品牌特质,让更多年轻人主动为红谷滩发声。音乐喷泉下的街头艺术展演、商圈里的潮流市集、江畔的露营派对,一个个充满活力的场景,让“来南昌爱上红谷滩”的青春标签愈发鲜明,通过“V-talk南昌红谷滩”座谈会,联动“小妮在江西”等近20名本地网络名人共话品牌传播,越来越多潮人循着网络名人的打卡足迹而来,在潮流商圈逛买潮牌、在文创街区打卡手作、在livehouse里感受城市夜生活,小红书、抖音上满是年轻人分享的红谷滩潮玩攻略,“好潮好玩”成为年轻群

体对红谷滩最直观的印象,也让这里成为名副其实的青年友好型城区。

五年间,受活动辐射,累计产出正能量作品超2.5万篇,90余个话题登上热搜,主话题阅读量超1亿,更吸引@中国国家地理等权威账号主动参与传播,让品牌故事穿越地域边界。在传播热度之外,红谷滩区注重引导网络力量践行社会责任,推荐辖区网络名人拍摄正能量作品入选“江西好网民”优秀故事,邀约网络名人担任南昌国际龙舟赛等大型活动鸣枪嘉宾,以实际行动倡导共同守护网络环境,让品牌传播始终与文明建设同频共振,传递正向价值。

### 价值转化 品牌魅力与发展实效相融共生

“正是‘来南昌爱上红谷滩’的品牌宣传,我们看到大V们拍的VR产业基地视频,才专程来考察合作。”某数字科技企业负责人的话,印证了该品牌活动的招商潜能。依托网络名人人行活动搭建的沟通桥梁,红谷滩区建立网络名人资源库,定期推送辖区产业政策与发展动态,推动“一次活动”形成“长期链接”。如今,区域集聚华为、阿里、腾讯等17家数字经济头部企业,9家企业跻身“中国VR50强企业”,数量稳居全省第一;2025年世界VR产业大会期间签约14个项目、总金额38.7亿元。全区金融类机构近1500家,科技型中小企业五年翻倍至507家,数字经济核心产业企业从2021年的4000余家增至2025



嘉宾线下参观打卡南昌市规划展示中心

年的6000余家,品牌影响力转化为实打实的产业吸引力。

文旅市场的爆发更显品牌力量。“十四五”时期,红谷滩凭借“网红城市”带动的热度,深耕文旅融合与商贸升级,一批文旅新地标拔地而起,节庆活动屡创纪录,商贸消费跨越式增长,尽显新时代英雄城核心区的精神风貌,成为区域经济增长的强劲引擎。南昌烟花晚会通过“线上直播+线下观赏”模式,单场活动全网曝光量超2亿次。2025年元旦跨年夜多点联动,吸引38.6万人次参与,实现旅游综合收入9295万元。“跟着大V去打卡”成为新风尚。明星演唱会期间,成千上万的歌迷跟着网络名人攻略逛红谷滩,用脚步履行“来南昌爱上红谷滩”的约定。

品牌的吸引力,最终要落脚于民生的幸福感与城市的活力值。红谷滩区以品牌为桥,将网络热度转化为就业动能,通过网络名人行活动展示区域发展潜力,联动招商引资与“百场校招”“洪漂人才荟”等就业服务、技能提升培训,让发展成果惠及更多群众。2025年以来,全区新增城镇就业1.2万人,吸引2.29万名大学生和技能人才扎根红谷滩,越来越多年轻人在这里找到心仪工作,源源不断的青春力量为城市发展注入蓬勃生机,让“来南昌爱上红谷滩”不仅是文旅邀约,更成为安居乐业的幸福承诺。

“从流量到留量,从名气到人气,从行业集聚到文明共建,品牌建设从来都是‘双向奔赴’。”该区相关负责人表示,五年间红谷滩地区生产总值连跨三个“百亿级”,2025年预计达950亿元,正从“城市客厅”向“科创高地”华丽升级。未来将持续以网络名人行活动为抓手,深化党建引领与品牌赋能,让“来南昌爱上红谷滩”成为更多人的共识,为高质量发展注入澎湃动能。  
黄芳/文 (图片由红谷滩区委网信办提供)

## 党建引领聚合合力 会企同心促发展

今年以来,红谷滩区沙井街道商会以党建为引领,紧扣“两个健康”(非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长)主题,秉持“做对会员有价值的事”宗旨,在组织建设、资源整合、精准赋能、政企联动、社会责任等领域精准发力,为辖区发展注入强劲商会动能。

该商会坚持把政治建设摆在首位,迅速成立党支部与工会,通过主题党日、政策宣讲等常态化活动,引导企业家深学党的理论及民营经济政策,筑牢理想信念。同时,健全章程、财务等全套管理制度,设立专属职能部门,打造高标准“会员之家”。该商会搭建多层次交流平台,推动200余名企业家从“单打独斗”迈向“抱团发展”。对内通过行业沙龙、供需对接促成20余项内部合作;对外联动女企业家商会等开展特色活动,打破行业壁垒,实现资源互补共赢。针对复杂经济形势,该商会聚焦企业痛点实施“靶向赋能”,举办“合伙制新范式”等专题活动,提供法律、财税等专业支持;创新“沉浸式参学”模式,组织会员走进百年名企感悟工匠精神,助力企业转型升级,增强抗风险能力与核心竞争力。

主动搭建政企沟通桥梁,精准传达惠企政策。该商会组织企业参与人才招聘会、“政企心连心”等活动,在街道助力下对接金融机构帮助企业缓解融资难题,形成“街道搭台、商会联动、企业受益”良性互动。  
(胡贤辉 游敏)

## “小小记者团”解锁成长新体验

“大家好,今天南昌平均气温8摄氏度。”“明后天全省晴好,适合出游。”日前,省气象局气象演播厅里,来自南昌市红谷滩区的30余名小学生轮流坐上主播台,面对摄像机镜头,有模有样地播报起天气。

这是红谷滩区融媒体中心“走出课堂、触摸世界”——“小小记者团”实践活动的其中一幕。自今年8月活动启动以来,这场持续为辖区内小学生打造的沉浸式学习之旅,已带领孩子们走进艺术殿堂、科研实验室、消防营地等,让他们在一次次体验中,收获知识、技能与成长的勇气。

8月,“小小记者团”活动在南昌保利大剧院的艺术氛围中启航。精彩的

皮影戏《大闹天宫》让孩子们目不暇接,惊呼连连。10月,在南昌大学基础医学院的实验室里,“小记者”们在病原实验中心分清了“友好微生物”与“致病病菌”,在形态学和解剖实验中心惊叹于生命的精妙构造。11月,在红谷滩消防大队,孩子们学习消防安全知识、观摩实战训练,“负重前行”的责任与担当,以及实用的自救技能,深深印入孩子们心中。

近年来,红谷滩区融媒体中心在内容创新与融合发展上成果丰硕,为“小小记者团”活动的高质量开展提供了坚实支撑。中心持续打造的品牌短视频专栏“‘红’鸿故事汇”已有多部作品获得国家级和省级奖项,《奇妙图书馆之古籍“重

生”记》《沙漠里蹬上幸福路》等作品先后入选“学习强国”全国县级融媒优秀作品并获奖;在技术表达上,中心策划制作了《赛博星球红谷滩》《红谷滩宝藏打卡地》等12条AI短视频,用新颖形式展现红谷滩区域风貌。这些探索为其策划执行面向青少年的高质量活动,提供了宝贵的内容创作经验和创新思维。

这场成长的旅程还将继续。红谷滩区融媒体中心将继续坚持守正创新,在精品内容生产与新技术应用上深耕不辍,深度激活群众参与度,进一步擦亮“小小记者团”等社会互动品牌,在2026年解锁更多新领域,带领孩子们“玩转”不一样的实践课堂。  
(熊婷婷 黄伟涛)

## 筑巢引凤优服务 党建赋能促治理

近年来,新业态蓬勃发展,以外卖小哥为代表的就业群体恰似城市“毛细血管”,在服务市民、保障城市运行中不可或缺。但如何有效组织这支流动性强、覆盖面广的队伍,将其转化为基层治理新动能,是新时代党建工作的关键课题。今年以来,红谷滩区龙兴街道党工委主动破题,以党建为引领,通过精准赋能举措,探索出新就业群体深度融入城市基层治理的有效路径,构建起共建共治共享新格局。

筑巢引凤,让服务阵地暖出幸福感。针对新就业群体“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等急难愁盼问题,龙兴街道党工委秉持“党建引领、空间共享、服务多元”理念,精心打造“爱心驿站”服务阵地。驿站內,空调、微波炉、饮水机、充电桩、应急药箱等便民设施一应俱全,实现“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、急可如厕、累可歇脚、伤可用药”,成为新就业群体奔波途中的暖心港

湾。这份精细化、人性化的关怀,不仅驱散了他们的奔波疲惫,更将分散的基层新力量紧密凝聚成坚实的组织合力,为深化新就业群体融入基层治理工作筑牢坚实基础。

倾听需求,让沟通桥梁连出向心力。为精准对接新就业群体需求,龙兴街道专门在“爱心驿站”搭建交流平台,召开外卖小哥座谈会。会上,街道相关负责人与外卖小哥代表围坐一堂,细致询问大家的接单情况、工作时长、收入水平及生活诉求,耐心倾听大家围绕工作强度、劳动保障、交通安全等关切问题提出的意见建议。对现场能解答的疑问,工作人员逐一细致回应;对暂时无法解决的诉求,详细记录在册并承诺尽快研究解决方案,给予明确答复。这种务实高效的沟通态度和立行立办的工作作风,搭建起一座倾听民意、解决民忧的连心桥,既为外卖小哥营造了安心、舒心、暖心的从业环境,也让他们感受到被尊重、被重视,进一步增强了

对城市的归属感与认同感,让基层治理工作更接地气、更贴民心。

思想铸魂,让红色信仰燃起奋进心。为丰富新就业群体的精神文化生活,引导他们从红色文化中汲取奋进力量,龙兴街道专门组织新就业群体开展红色电影《得闲谨制》观影活动。影片中角色身上展现出来的不屈、坚韧等无比珍贵的“谨制”精神,深深触动了每一名观影者。大家纷纷表示,将把观影带来的感动与共鸣,转化为立足岗位、服务市民、奉献城市的强大动力,以实际行动诠释劳动价值,为红谷滩区的和谐发展与基层治理现代化贡献自身力量。

“街道将持续深化党建引领,创新赋能新就业群体,夯实服务根基,拓展关维度,畅通沟通渠道,强化思想引领,以更饱满热情、更务实举措,携手新就业群体构建更高水平的共建共治共享新格局。”龙兴街道党工委书记彭小惠说。  
(付春娇)

## 以巡察监督守护群众生态福祉

“感谢巡察组,现在小区内部的水系变干净了,大家散步时也闻不到异味了。”近日,家住红谷滩区卫东街道紫金园小区的赵女士满意地对回访的红谷滩区委第三巡察组干部说。

此前,该巡察组对卫东街道党工委开展巡察,在走访紫金园小区时,有群众反映小区内部的水系绿藻滋生、垃圾漂浮,严重影响居民的生活环境。随即,巡察组实地开展核查,发现小区内有一条水系贯穿小区一期和二期,因长期不流动,天气一热,就会散发难闻的气味,成了小区居民的“心头堵”。捋清问题后,巡察组立即召开协调会,将相关情况反馈至卫东街道党工委、紫金园社区居委会,并逐级压实人员责任、逐项明确整改时限,督促被巡察单位尽快盘活水系、改善水质。

在巡察组的有力督促推动下,该小区搭建起“社区一物业一街道”三方共商共议平台,通过建立“外水内引”的循环系统和投放鱼、鸭生物控藻,种植荷花、铜钱草净化水质等方式,进一步改善水质。目前,该小区内部的水系,河水清澈流动,岸边整洁有序,昔日的脏乱差变身今日的风景线。

“民有所呼,巡有所应。我们将聚焦群众关切,持续跟踪问效,确保整改成成真、成效好,让群众感受到巡察的力度和温度。”红谷滩区委巡察办相关负责人表示。  
(余芳芳 吴夏秋)

## 南昌之星摩天轮获评国家3A级旅游景区

近日,南昌之星摩天轮景区顺利通过国家旅游景区质量等级评定,正式获评国家3A级旅游景区。此次成功创建,标志着景区在基础设施建设、运营管理水平、服务质量、游览环境 and 安全保障体系等方面,均达到国家旅游景区质量等级标准,景区综合服务能力和品牌影响力实现新的提升。

该景区位于南昌市红谷滩区赣江之滨,是集城市观光、文化体验、滨江休闲于一体的地标型景区。核心建筑南昌之星摩天轮高约160米,2006年建成运营,现为世界第三、国内最高摩天轮,是“天下英雄城”核心地标之一。摩天轮设60个全景观光轿厢,单圈运行约30分钟,可同时承载480名游客,游客登临可尽览赣江两岸壮阔景致与城市天际线。

以游客体验为核心,推进文旅消费场景焕新与内容升级。近年来,景区引入摩天轮主题文创、江豚文创等特色项目,拓展消费与体验空间;配套自动售货机、机器人冰淇淋机等智慧便民设施,以科技赋能提升游览便利度与舒适度,推动景区从单一观光型向“观光+体验+消费”复合型模式转变。

景区统筹推进“鸿鹄28里”“鸿鹄集市”等文旅品牌建设,推动品牌与空间场景、文旅活动深度融合,打造多元化滨江游览消费空间,促进游客体验从“短时打卡”向“多点参与、延时停留”转变,持续提升景区吸引力与品牌影响力。  
(杨明华)

## 三大抓手提升交通运输治理效能

今年以来,红谷滩区城市管理和综合执法局(区交通运输局)以精细化管理、常态化排查和优质服务为抓手,扎实推进交通运输治理提质增效工作,有效规范了辖区运输秩序,筑牢了道路安全防线。

精准监管筑牢源头防线。该局加大路面执法力度,重点整治违法超限超载等突出行为,累计检查各类运输车辆5813辆,给予处罚4.51万元,监督卸载超限货物635.075吨,有效遏制违法违规势头。同时,主动走访约谈21家重点运输企业,围绕安全规范、操作规程等开展宣讲,覆盖从业人员5813人次,进一步压实企业主体责任,强化行业自律。

常态排查守护出行安全。该局坚持全覆盖排查原则,完成91家客货运企业安全检查,排查出安全隐患19处,建立闭环整改机制,所有隐患均已整改销号。针对汽修行业,累计检查企业157家,推动27家完成行业备案,规范经营秩序。此外,全面排查农村公路200公里,在临水临崖等危险路段加装防护栏18公里,消除各类安全隐患197处,显著提升公路通行安全性。

优质服务温暖新就业群体。南昌西站“洪城红”网约车司机暖心驿站投用后,提供了休息、充电、优惠餐饮、政策咨询等一站式服务,日均服务超2000人次。该驿站因服务精准、可复制性强,入选全国100个出租车网约车司机驿站优秀推广项目,形成关爱新就业群体的典型案例。  
(李慧)

## “四维”工作法绘就幸福民生图景

“孩子放学有放心去处,老人在家门口享贴心服务,社区就是幸福港湾。”日前,红谷滩区生米街道同禧社区居民的称赞,道出了社区治理的温度。针对社区双职工家庭多、青少年课后托管难及老年群体服务需求迫切等问题,该社区党支部以党建为引领,构建“禧闻乐见”四维赋能工作法,推动服务从被动响应转向主动赋能。

抓党建强堡垒,社区联合6家辖区单位组建50余人党员志愿服务队伍,落地自习室等惠民项目;畅通民声渠道,通过线上网格群24小时响应、线下10支“敲门小分队”走访,形成“收集一响应一反馈”闭环,目前已办结民情建议50余条;优服务暖民心,目前“四禧童行”服务儿童2500余人次、“幸福五扶”助老计划惠及老人3000余人次;见成效聚合力,通过亮成绩、选典型激发居民参与感,志愿者队伍目前已壮大至150余人,开展志愿服务超百场。

依托该工作法,社区治理格局从单打独斗转向多元协同,“一老一小”服务精准落地,居民从旁观者变为建设者,获得感与凝聚力持续提升。下一步,社区将深化四维赋能工作法,拓展服务内涵,打造更有温度的幸福家园。  
(卢梅)



12月23日上午,红谷连心会之红谷滩区九龙湖街道第六届“吐槽大会”在九龙湖商会之家开启。企业代表围绕员工子女入学保障、企业融资渠道拓宽、重大赛事期间交通疏导等实际需求积极建言。面对这些“辣味十足”的意见建议,相关职能部门负责人逐一回应、现场“接招”,用坦诚对话架起政企连心桥,以务实举措优化营商环境。  
张园珍摄