



把握着力点：补短板、强弱项

■ 许宝健

习近平总书记在《关于<中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议>的说明》中强调了要注意把握的几点，强调“坚持目标导向和问题导向，立足于夯实基础、全面发力的基本定位，以为基本实现社会主义现代化目标奠定更加坚实的基础为着眼点进行系统谋划，以有力有序有效应对世界百年变局的新形势和发展中突出问题为着力点补短板、强弱项”。习近平总书记关于“着眼点”和“着力点”的重要论述，是我们在学习理解 and 把握党的二十届四中全会精神的着重点，也是各地区各部门扎实做好“十五五”规划编制工作的行动指南。这一重要论述将坚持目标导向和问题导向统一起来，既明晰进一步前进的方向，也明确重点要解决的问题，是辩证逻辑和实践逻辑相结合、“务远”与“务实”相结合的生动体现，是我们党保持战略定力和历史主动精神的具体体现。“着眼点”和“着力点”两点连起的并非简单的直线，而是构筑起展现社会主义现代化新图景的立体坐标。

越是接近目标，越要重视问题

坚持目标导向和问题导向相结合，既是新时代中国改革发展的鲜明特征和重要方法论，也是我们党取得成功的一条宝贵经验。党的历史证明，越是接近目标，越要重视问题。因为接近目标的时候，人们容易骄傲急躁、轻敌冒进，或对存在的困难视而不见，或对潜在的问题缺乏预见，因而必须保持更加清醒的头脑。

党的七大是一次团结的大会、胜利的大会。1945年4月21日，毛泽东同志在党的七大预备会议上阐明党的七大方针是：团结一致，争取胜利。他明确指出，大会的眼睛要向前看，而不是向后看，不然就要影响大会的成功。他说，我们现在还没有胜利，力量还小，前面还有困难。所以我们必须谨慎谦虚，不要骄傲急躁，要戒骄戒躁。

正是一开始就有了毛泽东同志这样的提醒和告诫，我们党深怀忧患意识和问题意识。党的七大认为，实现光明的前途的时机已经到来，但同时也指出，在中国人民面前，还有很大的困难。毛泽东同志在作大会总结报告时，一口气列举了面临的17条困难，涉及国际国内、党内党外、政治经济军事外交、天灾人祸等方方面面。这17条困难既有现实的困难，也有潜在的困难，还有“其他意想不到的事”。越接近胜利的时候，越要保持清醒的头脑，宁肯把问题想得更多、困难想得更大，正是毛泽东同志从党一路走来所经受的艰险磨难中得出的深刻认识和重要领导方法。

历史主动首先来自历史清醒。“赶考”一词在

中国共产党的语境中具有特殊的标志性意义。在中国革命转折关头召开的党的七届二中全会上，毛泽东同志提出了著名的“两个务必”的要求。全会结束后，中共中央机关及所属机构离开西柏坡，向北进发。这无疑是一次胜利的行进，但毛泽东同志却把它称作一次“赶考”，正是因为胜利以后的路程更长、任务更艰巨、工作更伟大。新中国成立后不久，以美国为首的“联合国军”悍然发动朝鲜战争，新生的中华人民共和国迎来一次“大考”。在中朝两国人民英勇奋战下，抗美援朝战争取得胜利，起到了毛泽东同志所预测的“打得一拳开，免得百拳来”的效果，为中国发展赢得了安定的国际环境。

一代人有一代人的责任和使命，一个时期也有一个时期的问题和挑战。中国从来没有像今天这样接近实现民族复兴的目标。我们的国家前所未有地走近世界舞台中央，身处举世瞩目的聚光灯下，中国与世界的关系发生了历史性的变化。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。党的二十大作出“两步走”的战略安排，其中，“十五五”时期地位重要。党的二十届四中全会锚定到2035年基本实现社会主义现代化目标，从七个方面确立了“十五五”时期经济社会发展的主要目标。我们必须把“十五五”时期发展放在世界百年变局的深刻演进中来把握，坚定信心决心、保持战略定力，以历史主动精神破难题、克难关，战胜一切风险挑战。我们不仅要有大历史观，还要树立世界眼光，做到看两边、两面看。所谓“看两边”，就是统筹国内国际两个大局，立足国内，既看国内一边，也看国际一边，办好己方的事情是关键，但我们不会也不可能关起门来办自己的事情。所谓“两面看”，就是无论是立足国内还是放眼国际，都要既看到有利的一面，把握好机遇与确定性，也要看到困难和挑战的一面，善于应对和化解一切不利因素；既要看到历史和过去的一面，最大限度用好已有空间，也要预见演进脉络和抵达逻辑，在前瞻未来中把握现在，不断开拓更加广阔的发展空间。

习近平总书记强调：“中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。”前进的道路不可能一马平川、一路芬芳，风高浪急甚至惊涛骇浪将伴随实现社会主义现代化全过程。党的二十届四中全会明确指出：“‘十五五’时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。”关键时期有关键之举，要巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，在激烈国际竞争中赢得战略主动，推动事

关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破，为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。

着力解决问题，奋力实现目标

世界上事物说复杂也复杂，说简单也简单。说复杂是因为万千事物相互联系，牵一发而动全身。说简单，一个是现象，一个是本质，现象复杂，本质简单。如果我们掌握了马克思主义特别是作为马克思主义中国化时代化最新成果的习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法，我们就能透过现象看本质。关于本质的问题，一个是怎么看，一个是怎么办，而这两个问题本质上又是一个问题。正如毛泽东同志所指出的，在马克思主义者手里，世界观同方法论是一个东西。世界观决定方法论，有什么样的世界观就有什么样的方法论。

历史自信归根到底是对未来的自信，是创造历史的自信。立足中长期目标看“十五五”规划，体现的是大历史观；着眼国内大局看国际变局，体现的是大世界观。从这一角度出发，补短板、强弱项，就不能仅仅理解为某一个领域、某一个方面或某一项具体的短板弱项需要补长变强，而是针对一切不利于我们实现目标的问题和因素；也不仅仅限于短板补长、弱项变强，还应该包括让长板更长、强项更强。

全面发力并不是平均用力，关键是围绕突出问题找准着力点。从这个角度讲，补短板、强弱项，既要坚持系统思维，全面地把握，看到已经存在的问题和潜在的问题，增强预见性；也要坚持辩证思维，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，通过解决一个问题带动解决一类问题。

要从发展优势看补短板、强弱项。党的二十届四中全会指出，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。“四大优势”是全局性、系统性、长期性优势，是我国应对风险挑战、把握发展主动的底气。“十五五”时期，一方面，我们要最大化持续释放各种优势的势能，把长板加长，使强项更强，让优势更优。另一方面，要优中看短、优中看弱，继而着力补短板、强弱项。比如，我们拥有超大规模市场优势，这是世界上任何国家所不具备的优势，但是纵深推进全国统一大市场建设还面临一些卡点堵点，市场基础制度规则不统一、地方行政干预、“内卷式”竞争等问题不同程度地存在；我们有完整产业体系优势，是全世界唯一拥有全部工业门类国家的国家，但在某些领域和环节仍存在“全而不精”“全而不强”的问题，成

自觉按规律办事

■ 何兵兵

项工作始终建立在尊重客观实际和科学规律的基础上。

然而，审视现实，有的党员干部在自觉按规律办事上仍存在差距，主要表现为：一是政绩观存在偏差，热衷于“显绩”忽视“潜绩”。有的干部对发展的长期性、艰巨性认识不足，追求立竿见影的“形象工程”“面子工程”，在经济发展中重速度轻质量、在生态保护中心存侥幸，违背了高质量发展和可持续发展规律。二是决策脱离实际。有的不注重深入调查研究，习惯于“闭门造车”、“拍脑袋”决策，导致政策设计与基层实际脱节，执行效果南辕北辙。三是面对新形势新任务存在“本领恐慌”，缺乏把握规律的能力。在科技革命迅猛发展、社会结构深刻变革的背景下，一些干部知识老化、思维固化，不善于学习新知识、研究新情况，难以适应高质量发展、数字经济、风险防控等领域的新要求。四是党性修养不足，行动导向扭曲。极少数干部将个人名利置于党和人民事业之上，做事追求“领导注意”而非“群众满意”，从根本上背离了党的宗旨和实事求是的思想路线。深究其根源，在于理论武装

不够深入，对马克思主义立场观点方法掌握不牢；理想信念不够坚定，正确的权力观、政绩观、事业观树得不牢；群众路线践行不够到位，脱离实际、脱离群众；求真务实作风不够扎实，缺乏“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当。

“会道者，一线藕丝牵大象；官修者，千钧铁棒打苍蝇。”认识和运用规律的水平，直接关系到领导工作的成效与境界。各级领导干部必须将自觉按规律办事内化于心、外化于行，持续提升领导能力和工作水平。

深化理论武装，在提升规律认知高度上求突破。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，自觉运用这一科学理论观察时代、把握时代、引领时代，善于从纷繁复杂的矛盾中把握本质联系，从错综交织的现象中洞察发展趋势，从偶然性事件中认识必然性结果，不断深化对经济社会发展规律、共产党执政规律等的认识，使自身的思维方式和精神世界更好适应事业发展需要。

坚持实事求是，在夯实调查研究深度上下功夫。坚持一切从实际出发，想问题、作决策、办事情务必贴近实际、符合实情。领导干部要带头

深入基层、深入群众，扑下身子、沉到一线，真正深入基层、深入群众，听真话、察实情，既“身入”更“心至”，通过扎实调研找准问题症结、把握内在机理，使各项决策和工作部署建立在摸透实情、把握规律的基础之上。

树立系统观念，在拓展统筹谋划广度上做文章。善于运用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物、推动工作。统筹兼顾当前与长远、局部与全局、发展与安全、效率与公平等多重关系，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，把握好各项工作的关联性和耦合性，防止顾此失彼，避免因局部利益或短期行为影响整体发展和长远大计。

强化担当作为，在增强规律运用效度上见真章。坚持因地制宜、分类指导，创造性地将党中央决策部署与本地区本部门实际紧密结合，提出切实可行的落实方案。尊重人民群众首创精神，注重从基层实践中汲取智慧，及时将行之有效的经验做法总结提炼为规律性认识，进而指导新的实践。

（作者系中共江西省委党校哲学教研部副教授）

“谷子经济”，数字时代文化消费新趋势

■ 刘 宇

当前，“谷子经济”这一围绕二次元IP周边产品的消费文化和经济形态，正随着情绪消费的崛起迎来爆发式增长，从一个小众爱好迅速发展为规模超千亿的新兴消费市场，展现出惊人的活力与潜力，成为推动文化消费的重要力量。

“谷子经济”的核心概念“谷子”，并非指农作物，而是由商品的英文单词“goods”音译而来。“谷子经济”是指以知识产权（IP）为核心，通过内容创作、品牌授权、衍生开发及跨媒介运营实现商业价值的经济形态，其核心在于将故事、形象、品牌等无形资产转化为多元化的产品与服务。因此，“谷子经济”又称“IP经济”。

从手办、模型等“硬周边”，到文具、杯子等“软周边”，再到盲盒、公仔、挂件、徽章、镭射票等新兴“轻周边”，“谷子产品”的种类丰富多样，并且以价格亲民、载体形式多元、营销模式新颖等特点，逐渐成为周边消费的主流。但是，“谷子经济”对消费的拉动，不是卖一个徽章、一个手办这么简单，而是把

情绪价值做成了系统化的消费引擎。因此，“谷子经济”区别于传统商品消费的核心在于其鲜明的精神文化属性。

“谷子经济”发展的根基是优质的IP。所有商品都必须依附于某个有版权的二次元形象或故事。IP的热度、角色的人气直接决定了“谷子”的商业价值和市场需求。作为虚拟IP投射在现实世界的实物衍生品，“谷子”是承载文化内涵和情感价值的重要载体，其产品价值远远超越了一般商品的传统实用价值，而更加依赖于其背后原创IP的影响力。所以，整个经济活动高度依赖于IP的吸引力和粉丝黏性。

“谷子经济”具有显著的情感和社交属性。消费者购买“谷子”的首要目的并非为了获得其实用功能，而是为了满足对其承载的IP角色和故事的喜爱、获得情感寄托、彰显身份认同以及进行社交互动。比如，因为“谷子”具有陪伴价值，消费者通过购买和收集徽章、立牌、盲抽卡片等，能够收获满足感，完成情感闭环。同时，消费者购买“谷子产品”后，往往愿意通过线上渠道分享，或在公共场所展示、向朋友同事推

荐。这种分享行为不仅满足了消费者的社交需求，还通过社交裂变进一步扩大了“谷子经济”的受众群体，形成“购买—展示—社群反馈”的正循环。

“谷子经济”的消费群体主要是Z世代的年轻人。Z世代群体成长于互联网高度繁荣的数字化时代，对动漫、游戏等二次元文化有着极高的接受度和认同感。购买“谷子”，对他们而言，不仅仅是获取一件商品，更是满足内心的情感需求。这种基于情感需求的消费，让Z世代对“谷子产品”拥有很强的消费黏性。此外，随着生活节奏加快和压力增大，年轻消费者越来越倾向于通过购买满足情感和心理需求的产品或服务来调节情绪，而“谷子经济”恰好契合其释放压力、寻求情感代偿的消费心理需求。

“谷子经济”具有独特的消费文化和社群语汇。消费者购买“谷子产品”的行为被称作“吃谷”，热衷于“吃谷”的人群则被称为“谷圈”。对应线下专卖店则叫“谷店”。“拆谷”指开箱过程，“晒谷”指通过图文、视频、话题标签等丰

富的媒介平台资源，展示自己购买、二次创作或交换的“谷子”。

“谷子经济”作为文化消费新业态的重要组成部分，正在推动IP内容、文旅、地产等相关产业蓬勃发展。第一，“谷子经济”为优质IP提供了一条直接、高效且利润丰厚的商业变现路径。IP的无形文化价值通过“谷子”这一实体商品，转化为可量化的商业收入。近年来，《黑神话：悟空》《原神》《哪吒》等国产游戏和影视优质IP迅速崛起，赋予了消费者更高的文化自信，由此衍生出来的“谷子”市场也快速扩张，反过来又提升了IP的知名度和商业价值。第二，“谷子经济”为传统零售、商业地产注入新活力。当前，上海、广州、北京、成都等多个城市都在积极探索“谷子”消费场景的线下拓展，生活品牌集合店、潮玩品牌门店以及文创门店纷纷涉足“谷子”领域。传统商圈也敏锐地捕捉到这一商机，通过引入“谷子店”等新型文化消费空间，实现了自身的转型升级。第三，发展“谷子经济”，可以解锁更多文旅消费新场景。“谷子”由于自带文化属性，能够很

好地植入旅游场景中。因此，当前众多传统文旅业态纷纷搭上“谷子经济”快车，推出“吃谷游”“谷子打卡”，将游戏中的场景及故事情节与旅游景点融合，丰富游客旅游体验，组织电竞等线下活动，进一步丰富旅游产品供给，不仅大大提升了游客的满意度，也成为旅游收入的新增长点。

“谷子经济”为市场带来了巨大商机，但诸如青少年非理性消费、平台不良诱导、线下秩序管理压力、同质化严重与版权保护不足等问题也逐渐显现。因此，各方需要共同努力，推动“谷子经济”健康发展。企业应坚持正确导向，抵制低俗内容和诱导式销售；消费者需倡理性消费，避免盲目或过度消费。同时，相关部门应加强市场监管，完善相关机制，严厉打击欺诈等违法行为，通过不断强化版权保护，逐步完善商业化开发模式，打通全产业链条，引导“谷子经济”走向健康有序，更好地融入数字经济和实体经济。

（作者系江西省社科院文学与文化研究所副研究员）

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真

探索求真