

传播昂扬向上赣企声音 弘扬钟灵毓秀赣企文化

编者按

2024年的赣鄱大地,在高质量发展道路上坚毅前行。省委、省政府锚定“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,聚焦加快打造“三大高地”,深入实施“五大战略”,以改革开放纵深推进、营商环境持续优化的务实行动,为奋力谱写中国式现代化江西篇章筑牢坚实基础。江西广大企业和企业家坚守“两个毫不动摇”,在产业链强链补链、绿色创新发展、乡村全面振兴等领域主动作为。他们既以锐意进取的姿态应对市场挑战,推动江西经济航船稳健前行;更以“厚德实干、义利天下”的担当,将责任融入发展基因,在金融助企、健康公益、敬老助学等方面书写了生动答卷。12月29日,2024江西社会责任(领军)企业(企业家)推选活动榜单发布,100家社会责任(领军)企业、10位社会责任(领军)企业家荣登榜单。这份荣誉既是对过往担当的肯定,更是对“十五五”新征程的动员。领军企业、企业家们将继续发挥标杆作用,带动更多经营主体将发展融入全省发展大局,在构建现代化产业体系、推进共同富裕、建设美丽江西中再立新功,为江西与全国同步基本实现社会主义现代化注入源源不断的责任动能。

江西社会责任(领军)企业

12月29日,由江西日报社(江西报业传媒集团)联合江西省工业和信息化厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省国有资产监督管理委员会、省地方金融管理局、省工商业联合会共同主办的“义利天下·2024江西社会责任(领军)企业(企业家)”发布会在江西日报社传媒大厦举行。

看见榜样,更看见方向

——“义利天下·2024江西社会责任(领军)企业(企业家)”发布会综述

本报全媒体记者 殷琪惠 熊修吉

企业之于时代,不仅是驱动增长的引擎,更是社会价值的承载者与传递者。12月29日,“义利天下·2024江西社会责任(领军)企业(企业家)”发布会在江西日报社传媒大厦举行。这场汇聚责任担当的盛会,既是对2024年赣企赣商履行社会责任成果的集中展示,亦是对未来走好高质量发展之路的深刻探讨。记者现场对话多位企业家,真切感受到“责任”二字在他们心中的分量。

“对保障民生的企业而言,责任首先体现在稳供给、保安全。”南昌深圳农产品中心批发市场有限公司总经理林惠崇说,作为保障民生的国有控股农业批发企业,他们搭建“全国保供一张网”稳住百姓的“米袋子”和“菜篮子”,推行以销定产模式精准引导农户种植,利用渠道优势助农增收。同时,依托“赣溯源”系统建立全品类每日抽检机制,确保食品安全可追溯。林惠崇表示,未来企业还将把目光投向助农培训与滞销帮扶,让公益触角延伸至田间地头。

“把项目带回家乡,带动乡亲就业,是企业家应尽的义务。”致邦住宅工业集团有限公司党委书记、董事长陈江红表示,企业锚定绿色建筑技术革新,推动行业低碳转型,更将项目带回家乡,实现了快速投产,这一举措创造了400多个就业岗位。他说,未来企业将持续助力推进乡村全面振兴,计划开展建筑技能培训,帮助更多群众掌握一技之长并在家门口就业,让企业发展成果惠及更多群众。

“当绿色成为发展的底色,生态环保企业的责任便是守护可持续发展的公共产品。”江西省华赣环境集团相关负责人李中兴介绍,集团聚焦垃圾发电、固危废处置及水污染治理等关键环节,正努力实现垃圾处理的减量化、无害化、资源化。他们还致力于开展环保志愿宣讲进校园、进高校活动。下一步,华赣环境计划启动“绿色公益伙伴计划”,联合社会各界力量对生态薄弱地区开展专项帮扶。

“在数字化浪潮下,连接与安全构成了新的责任坐标。”中国联通江西省分公司党委书记、总经理

张伟表示,江西联通正全力推进5G与万兆光网建设,布局算力基础设施,为千行百业提供坚实的“连接+算力”底座。面对数据安全挑战,企业将强化数据治理与风险预警,为加快推进数字江西建设保驾护航。

榜样的力量在于引领,更在于行动。随着发布会现场“义企聚爱”公益活动启动,江西日报社将联合领军企业,围绕六大公益板块精准对接民生需求,更好凝聚社会合力,共同营造向上向善的良好氛围。

面向“十五五”,新征程呼唤新担当。可以预见,广大赣企赣商必将以创新夯实产业根基,以绿色描绘生态底色。随着营商环境的持续优化与公益实践的不断深入,必将有更多兼具实力与担当的领军企业,以义生利、以利行义,在奋力谱写中国式现代化江西篇章的征途上,交出无愧于时代的精彩答卷。

书写责任担当生动答卷

本报全媒体记者 陈春伟

走进发布会企业展厅,一阵空灵、悠远的旋律飘入耳中。

在中恒建设控股集团展位,与会嘉宾用鼓轻轻敲击空鼓。这款被誉为“行走的编钟”的乐器,仿佛串起了古今。展位上还摆放着众多文创产品,其中名为“榜样”和“雷叔”的玩偶格外引人注目。

江西中恒样式雷文化科技有限公司销售部经理张威表示:“这是我们基于样式雷文化、太极文化以及四十多年的建筑企业文化,打造出的样式雷IP形象——榜样、雷叔。后续计划以图书、电影、动漫等形式,讲述他们之间发生的奇幻故事。”

视线转向一侧的江西南昌济生制药有限公司展位,各类中成药整齐排列,涵盖呼吸、补益、胃肠等多个品类,互动问答传递着“让人类充分享受健康快乐”的温度。

会场另一侧,青山湖高新技术产业园区推介市区两级重大重点项目——产控·总部智谷。该项目占地面积约30亩,总建筑面积约6.6万平方米,建有4栋中试研发大楼,建设涵盖集总部办公、科研孵化、成果转化、交易展示、配套服务等于一体的数字经济总部基地,计划招引数字经济、总部经济等类型企业

进驻。目前已吸引到百度飞梁率先入驻,新经济、新产业领域的人才、技术、资源等要素进一步集聚。

青山湖高新区坚定不移实施“传统产业提质+新兴产业赋能”产业发展战略。现代纺作为传统首位产业,已建成中国(江西)针织产业园、盛源印花产业园等核心载体,年产值向千亿级迈进。“青山湖针织”获评“2025年全国最具影响力区域品牌”。电子信息产业以电子信息LED产业园为依托,兆驰光电等龙头企业引领发展。新兴产业加速崛起,人工智能、数字经济、生物医药等领域多点突破,百度飞梁人工智能产业赋能中心等重点项目落地运营,为园区注入新增长极。

江西南翔空压机有限公司则将证书、离心机3D打印模型带到了展厅现场。40年来,这家公司始终深耕压缩空气动力领域,致力于成为全球节能空压机用户满意品牌。

如今,南翔产品远销全球70多个国家和地区,通过位于上海的营销与研发中心,构建起辐射全国、连接世界的市场与服务网络。以节能智能空压机为核心,该公司用硬实

力阐述其服务全球2万多家企业背后的绿色制造理念。董事长杨静表示,南翔人将以“简单、真挚、精进、守信”为准则,持续为客户、员工与社会创造价值。

“商道致远,义利天下。”从文化传承到健康为民,再到绿色制造,江西企业正用最实在的方式,书写属于自己的责任担当。

2025年,主办单位之一的江西日报社大力推进全方位、全领域、全链条系统性变革,致力成为社会生活的链接者服务者、社会治理的参与者促进者。此次发布会正是这一转型思路的关键落

彰显企业向上生长力量

本报全媒体记者 杨文超

12月29日,“义利天下·2024江西社会责任(领军)企业(企业家)”发布会上,颁给获奖企业(企业家)的精美奖杯成为现场一大亮点。

一个个奖杯静立案头,底座实木纹理犹如山河脉络般舒展,稳稳托起“责任蓝”水晶。当光线穿透奖杯,蓝色的光斑在木纹间跳跃,赋予了奖杯灵动与光彩,活动专属logo融入奖杯整体,自然而和谐。

奖杯的设计出自江西日报社团队之手。据介绍,设计灵感源于对企业“不断向上生长力量”的深刻洞察。它将企业(企业家)奋

斗征程中的点滴汗水与智慧,凝结于朴实而充满力量的载体之中。奖杯造型突破常规,线条如行云流水般舒展,寓意企业(企业家)以责任为帆、以创新为桨,在未来新征程中扬帆远航、砥砺前行。

“这个奖杯非常精美又很有分量。”江铃汽车股份有限公司副总裁许兰锋手捧奖杯难掩激动之情,“这份沉甸甸的荣誉,是对我们企业坚持履行社会责任的最大肯定,期待更多的江西企业将社会责任融入血脉,书写更为精彩的担当故事。”

精彩展陈里的双向奔赴

陶春霞 本报全媒体记者 陈春伟

12月29日,步入江西日报社传媒大厦,“科技蓝”扑面而来,从景观小品、形象展厅到企业家形象墙、企业logo墙,各个场景依序铺展。参会嘉宾穿梭其间,时而驻足细看,时而交谈合影,交流声、赞叹声此起彼伏。

此次发布会,主办单位系统性规划了组合式的展陈空间,每一个环节都透露着精心设计的温度与诚意。

“我们正以会务为纽带,更深度地链接社会、服务发展大局。”江西日报社相关负责人的话语,道出了此次发布会会场布置背后的深层逻辑。

2025年,主办单位之一的江西日报社大力推进全方位、全领域、全链条系统性变革,致力成为社会生活的链接者服务者、社会治理的参与者促进者。此次发布会正是这一转型思路的关键落

子:借助主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,营造社会责任氛围,彰显新形势下媒体的责任担当。

在江西驼峰陶瓷集团有限公司展台前,玲珑瓷作品晶莹剔透,引来嘉宾频频驻足。这家从景德镇小镇小作坊成长起来的电商翘楚,此刻与江西日报社展开了一场跨界对话。

“当陶瓷与江西日报社跨界互动,这既能帮助我们挖掘有意向的客户,也能帮助我们找到新的灵感,为陶瓷产业发展注入新的活水。”公司负责人说道。

一份社会责任榜单,成为企业展示品牌、对话资源的窗口;一次展会布置,化作产业故事与现代传播的生动结合。

媒体搭台,企业唱戏。这不仅是一场活动的成功举办,更是一次生动的双向奔赴。

▲参会嘉宾认真听会。
本报全媒体记者 吴福清摄