

田埂上的变革

——吉水县创新高标准农田建设模式的启示

本报全媒体记者 蔡超然

吉水县白水镇周溪村村民叶国联，曾经是当地的“老上访户”。然而，2023年底，周溪村启动全县首批“四主一监督”高标准农田建设试点项目时，村党支部书记叶力兵作了一个让人意外的决定：聘请叶国联担任该项目“村级质量监督员”。

“作为县里第一批试点村，当时压力很大，高标准农田建设要建成什么样群众才满意呢？”叶力兵回忆，“我就想，叶国联比较善于‘挑刺’，不如请他‘找茬’。他都满意了，群众肯定能满意。工程是大家的事，他较真，对保障质量是件好事。”

就这样，叶国联“上岗”了。他胸前挂上了监督员牌子，整天泡在工地上。搅拌混凝土的水泥标号对不对，路基压得实不实，排水沟的坡度够不够……他看得比谁都细。有一次浇筑机耕桥，碰上大雨，他愣是披着雨衣在现场守了大半天，直到施工结束才离开。

“现在在水泥标号、采购单价、谁干了多少工，都在村务公开栏里贴着。高标准农田建设理事会为买水泥能跑三个地方比价，省下的钱也是大家的。我盯着，是真放心。”叶国联说。项目完工后，他破天荒地没提一条意见，还成了义务宣传员。

然而，2025年周溪村启动第二轮建设时，叶国联却“下岗”了——因为新项目不在他所在的村小组。这一次，没等村干部解释，他就摆了摆手：“没事，上次的章程大家都懂了，谁监督都一样。而且村干部和村民比我更上心，我放心！”

从“老上访户”到“监督员”再到“放心户”，叶国联的转变，是吉水县推行“四主一监督”高标准农田建设模式中，一个最生动的注脚。这场始于田埂的变革，核心只有一句话：端稳“饭碗”，振兴乡村，要让农民唱主角。

“理事会”当家：农民管起了“技术活”

吉水的模式，简单说就是“四主一监督”：县级主导、乡镇主管、乡村主建、农民主体、全过程监督。而建设和管理的实权，则交给了村里选举产生的高标准农田建设理事会。

在丁江镇铅坊村，理事会下设七个小组：机械组、采购组、财务组、质量组……成员全是本村人。2024年10月，铅坊村蕉坑村小组建设850亩高标准农田。买水泥时，采购组发现镇里报价每吨470元，县里只要440元。理事会一合计，派了两个人专门跑到县里验货，确认质量没问题后，一口气拉回200吨水泥，省下6000元。

“现在是自己给自己干活，心里有本长欠账。”铅坊村党支部书记李春说。村里还组建了村民施工队，避开了春季雨季，保证了工期。

“我要建”的呼声：利益相连，端稳“饭碗”

最大的变化，是农民心态。

“过去是‘政府要建，施工队来干，我们旁边看’，现在变成‘这是我们自己的田，我们自己商量怎么建’。”周溪村村民叶志和坦言。在项目设计阶段，乡镇干部和设计人员带着图纸，反复到田间地头开“板凳会”。周溪村最初的设计方案要拆掉一座老机耕桥，但村民提出老桥拆了不方便。理事会采纳意见，最终保留了老桥用于村民通行，另建一座新桥通行机械。这一改，不仅方便了生活，还节约了资金1万多元。

利益紧密相连，催生了巨大的责任感。李春算了一笔账：以工代赈模式让项目造价的20%以上转化为村集体收入和村民务工工资。铅坊村项目让200多名村民在家门口干了3个月活，还赚了一笔务工收入。建成后，每亩田因运

输便利降低生产成本约20元，粮食亩均增产上百斤。

“看得见的实惠，摸得着的参与感，让大伙从‘要我建’变成了‘我要建’。”吉水县纪委监委第五派驻纪检监察组组长曾海生说，这种模式使所有环节都在阳光下，群众监督的眼睛雪亮，干部反而轻松了，农田建设达到高标准更容易了。

监督的“钉子”：扎在最需要的地方

确保“阳光”普照的，是一套严密的监督网络。县纪委监委将监督探头直接架设在田间地头。

“我们不是等出了问题再去查，而是从一开始就‘嵌’进去。”曾海生介绍，他们对所有参与项目的镇村干部、理事会成员开展集体廉政谈话；成立专项督查组，对全县20个试点村进行滚动检查；创新运用“一线监督、全程监督、日常监督、试点监督”四种方式。两年来，全县采用新模式建成高标准农田1.3万亩，整改问题19个，挽回经济损失30余万元。

监督不仅预防腐败，更护航公平。所有务工登记、材料采购、资金支出每日公示，大小账目村民一目了然。周溪村的叶志和两次参与项目建设，先后在机械组和务工登记组干活。“每方土、每袋水泥、每个人工都清清楚楚，谁还能有意见？矛盾自然就少了。”他说。

周溪村的项目成了“样板田”，引来外县20多批次人员参观。村民“饭碗”端得更牢了，村集体收入增加了，党支部说话更管用了，村民对下一步发展有了更多憧憬。那个曾经的“老上访户”叶国联，如今更爱去修缮一新的田边转转。他说：“地还是那块地，但‘理’顺了，人心就齐了。这田，才真有‘高标准’的样子。”田埂上的变革，始于田埂，又走出了田埂。

千年茶山上，茶香与咖啡香交织；曾经的矿坑望仙谷，如今满是游客的欢声笑语。这是上饶市广信区用文化产业之笔，在乡村振兴画卷上绘就的一幅和谐新图景。

石材矿区重生

站在望仙谷的悬崖民宿露台上，很难想象脚下这片绿意盎然的“仙侠世界”，曾是一个尘土飞扬的石材矿区。2016年，广信区委、区政府作出一个艰难的决定：全面关停望仙乡石材产业。

“当时全乡财政收入三分之一来自石材，关停意味着巨大的阵痛。”望仙乡干部回忆道。然而，当九牛文旅团队带着规划图纸来到这片满目疮痍的山谷时，一个更大胆的想法开始萌芽——能否让“受伤”的山体自己“讲述”新故事？

答案是肯定的。设计团队没有刻意遮掩采矿痕迹，而是将裸露的岩壁转化为悬崖民宿的背景墙，让废弃矿道变身探秘步道。最妙的一笔在于，他们从当地老人口中挖掘出望仙谷的民间传说，将整个山谷打造成一个仙侠主题的沉浸式剧场。

望仙谷的转型背后，是一套创新的融资机制：政府将景区基础设施打造成人居环境改善项目，获得4.9亿元政策性贷款；企业则专注于业态开发和运营。这种“政府搭台、企业唱戏”的模式，让望仙谷在短短几年内实现了从生态“负资产”到网红景区的华丽转身。广信区通过“旅游+民宿”产业模式，加快带动当地村民增收。截至目前，全区民宿超1000家、床位超1.5万张，2025年户均年营收超25万元，带动就业逾6000人。

陈若薇

矿坑变景区 茶山飘香

广信区激发文化产业活力助力乡村振兴

茶香与咖香交融

如果说望仙谷讲述的是生态修复的故事，那么30公里外的尊桥乡，则上演了一场传统产业茶旅融合新升级的“大戏”。

2022年春天，在外从事咖啡行业多年的90后陈松回到家乡尊桥。看着自家经营的百亩茶园，他冒出一个大胆的想法：为什么不能在茶山上开一家咖啡馆？

“最初乡亲们不理解，觉得咖啡是‘洋玩意’，和我们的茶文化不搭。”陈松笑着说。但他发现了一个有趣的现象：每到周末，总会有年轻人驱车来茶山拍照，却很少停留消费。

“松野咖啡”就这样诞生了——一栋全景玻璃房坐落在茶海之间，室内是专业的咖啡设备，窗外是层层叠叠的茶园，相映成趣。

尊桥通过“乡村+咖啡”新模式，找到了乡村经济的增长点，带动了周边民宿业主等户均年增收超8万元，形成“文化引流—消费转化—产业增值”全链条文化产业。

打造文化产业“硬支撑”

今年4月，在枫岭头镇，废弃的713矿生活区迎来了电影《斩毒突击》剧组，工业遗址变身影视基地；在清水乡，“九井咖啡”将百年老宅改造成艺术空间，每月举办乡村音乐会；在灵山工匠小镇，传统木雕、竹编技艺通过文创设计，变成年轻人喜爱的伴手礼。

这些看似分散的“文化触点”，实则蕴含着广信区的全新探索：以文化为魂，以产业为体，以乡村为场域。“我们不是在乡村投放文化项目，而是让文化从乡村土壤中自然生长。”广信区文广新旅局负责人这样描述他们的理念。

数据印证了这条路径的有效性：2024年，全区游客突破2613.6万人次，旅游综合收入达261.75亿元，分别增长4.37%、4.02%。2025年1至11月，全区接待游客2732.07万人次，同比增长5.93%；实现旅游综合收入259.95亿元，同比增长6.1%。文旅产业更带动16个重点村集体经济收入突破100万元。

如今，在广信区这片土地上，文化的种子已经生根发芽，它们将继续拔节生长、开花结果，不断书写着乡村振兴路上的新答卷。



冬闲时节，泰和县大力推进水利建设，筑牢防洪安全线。图为12月23日，塘洲镇洲头村，施工工人正在进行水利岸防修复作业。

特约通讯员 邓和平摄

图说世事

莫让“表演式加班”带偏实干风

一到下班，奉行“领导不走我不走”，美其名曰“高智商”；名为加班，实则出力不出力……“表演式加班”，不仅空耗行政资源，长此以往，更损害干部形象、侵蚀发展根基，值得警惕。

事业发展靠的是做事，而不是作秀。破解“表演式加班”困局，必须从上到下动真碰硬，既要引导广大党员干部树立和践行正确政绩观，重实干、做实事、求实效，自觉抵制形式主义；也要重塑工作导向，把干部评价标尺从“看坐班时长、查加班记录”，切实转向“看工作实绩、问群众口碑”。

(邹沛/文 张永文/图)



党建领航灯塔 照亮奋进征程

赣州金信诺以先锋力量引领企业攀高

元旦临近，赣州金信诺电缆技术有限公司的设备主管廖书强，从大洋彼岸早早给家人打来问候电话，致歉近期无法回家团圆。作为公司布局海外市场的关键一步，金信诺在美国的新工厂正处于设备安装调试的攻坚期，需要他这位技术核心现场坐镇三个月。廖书强还有一个身份——公司党支部培养起来的党员，并荣获赣州经开区五一劳动奖章。他的远征，是这家国家级高新技术企业党员冲锋在前、担当作为的寻常一幕。

核心骨干力量与党员队伍高度重合，是金信诺的特色。自2009年党支部成立以来，从生产副厂长、工程经理、品质负责人到财务主管，一批批业务尖子在一线被培养、发展成党员，又成长为独当一面的管理者。目前，十余名组织关系在公司的正式党员，绝大部分都是“土生土长”的“金

信诺人”，其中多人获得区级以上五一劳动奖章、十大工匠等，实现了关键岗位有党员、攻坚克难靠党员。

党员先锋模范作用体现在企业发展的每一个关键节点。当公司决定拓展海外市场时，面对陌生的环境和复杂的挑战，总有党员率先站出来。无论是泰国工厂从数十人规模扩建至两百多人的现代化基地，还是此次美国工厂的从零起步，技术支持与管理输出的最前线，总能见到党员骨干的身影。他们克服语言、文化差异和供应链效率等难题，为公司的全球化布局打下坚实基础。

不仅是在开疆拓土的前线，在内部降本增效与数字化转型攻坚中，党员同样是冲锋在前的突击队。由党员牵头组成的攻关小组，围绕材料开发、工艺与设备持续创新，近年来累计节约成本数千

万元。尤其在推进企业智能化、数字化升级，MES系统全面上线过程中，由公司党支部纪检委员、副厂长蔡桥明挂帅的党员骨干牵头成立专项组，攻克系统与生产流程融合难题，实现了生产数据实时监控与智能分析，显著提升了运营效能与管理水平。

扎实的党建工作，正如一座领航的灯塔，为企业发展指引方向、凝聚力量。金信诺党支部与赣州经开区招商局等单位的结对共建，不仅畅通了政企沟通渠道，高效解决了厂区环境整治等实际困难，更将党组织的政治优势转化为企业的发展优势。这种务实融合的氛围，滋养出极具凝聚力的企业文化。当有同事突发重病需要紧急输血时，党支部一声倡议，1小时内51名员工报名献血，守望相助的理念深入人心。

党建引领与企业发展的同频共振，结出丰硕果实。金信诺作为集团重要制造基地，贡献集团约四分之一营收，年均增长超15%，1至11月实现营收6.24亿元。金信诺已相继荣获国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂以及江西省首批数字化“小灯塔”企业等称号，累计获数字化转型领域专利16项。3月，金信诺携手江西冠英智能科技股份有限公司启动全市首个装备制造AI智能体项目，持续以智能化升级赋能高质量发展。

从赣南红土地走向世界，金信诺的实践生动印证：党建这座领航灯塔的光芒，照亮了“小巨人”创新奋进的前路，正引领企业在数字化、智能化的高峰上稳步攀向新高，持续锻造面向未来的核心竞争力。

(袁晓琴 黄燕燕)

上犹招商推介会暨重点项目签约活动在南昌举行

12月30日，上犹(南昌)招商推介会暨重点项目签约活动在南昌举行。上犹县人民政府与依文集团签约全面战略合作框架协议。

本次签约明确，上犹将重点从共建创新研发平台、深化产业合作与成果转化、共创文旅融合新标杆、共筑乡村振兴与共同富裕体系等四方面与依文集团开展务实合作。共建创新研发平台。成立上犹玻纤工业设计中心和玻纤新材料实验室，聚焦上犹玻纤安防产品的“多样化、轻量化、便利化”发展方向，加快关键技术研发，补齐生产性服务业短板，拓宽玻纤产业民用、警用等领域百亿级市场，不

断延长玻纤产业链。

深化产业合作与成果转化。通过OEM代工、打造“依文&上犹”联名品牌等模式，推动研发成果快速落地；借助依文集团警用民用品牌全案服务和线上渠道，设立“上犹特色专区”，举办高规格新品发布会，提升上犹玻纤“三化”产品的市场影响力。

共创文旅融合新标杆。依托依文集团“深山集市”品牌IP打造、场景及景区运营优势，在阳明宿集打造主题市集、非遗工坊等沉浸式文旅消费场景，开发融合上犹文化元素的文旅文创产品，推动“时尚+文旅+产业”深度融合。

共筑乡村振兴与共同富裕体系。上犹全力提供场地与政策支持，发挥依文集团在服装品牌、数智化及文化传承领域的优势，双方共建示范性“共富工坊”“共富车间”，承接依文集团订单生产任务；共建“共富产业学院”，开展乡村富余人员技能培训，培养手工艺、电商、服装等领域实用型人才，为乡村全面振兴筑牢坚实的人才支撑。

当前上犹正处于高质量发展关键期，经济与文旅产业双线向好。经济运行态势强劲，1至11月多项主要经济指标增速领跑全市，玻纤产业集群企业达200余家，形成了五级产业链全覆盖，今年玻

纤全产业链产值将突破160亿元，安防类产品订单量大幅增长；文旅产业蓬勃发展，通过全力打造森林康养民宿产业集聚区、户外运动赛事产业集聚区，出台了“引客入犹”、民宿经济、赛事经济奖励政策，“五一”前夕推出了“高速免费、公交免费、景区免门票”等15条提振消费硬措施，民宿产业、赛事产业得到蓬勃发展，引入建成了高品质民宿64家、床位2300余张，全年举办中国匹克球巡回赛、中国汽车漂移锦标赛、森系宿集露营季、万人自驾游嘉年华等赛事活动50余场，年接待游客超千万人次，旅游综合收入过百亿元。

(王世桦)