

家门口的就业服务站 心坎里的民生幸福网

安义县就业之家打通服务群众“最后一公里”

就业是最基本的民生，一头连着万家灯火，一头系着经济大局。近年来，安义县建成57个就业之家，覆盖11个乡镇与工业园区，通过全链条帮扶，累计促进城镇新增就业4131人，就业服务从“建好”迈向“用好”，成为群众就业创业的坚实依靠。



2025年安义县“创在洪城”系列活动之创业成果展

创新模式 服务再优化

“系统的培训让我进一步掌握了专业技能，找工作更有底气了。”在“安义招工”就业之家的校企合作首期培训班现场，南昌职业大学工程技术学院学生余洋说。这正是安义县打造特色劳务品牌、推动产教融合的生动缩影。

面对就业服务同质化、产业人才适配性不足等问题，安义县创新服务模式，一方面，打造“580”就业服务品牌，整合资源提供政策咨询、权益保障等全流程服务；另一方面，聚焦县域支柱产业，打造“安义招工”劳务品牌，联合职业院校开设定向课程，探索技能人才订单式培训模式，实现就业与产业发展双赢。在扩大服务影响力上，该县积极创新宣传模式，指导乡镇邀请“本土网红”拍摄短视频，发布招聘信息、解读就业政策，短视频累计播放量超30万次，不仅大幅提升了安义县“5+2就业之家”的知晓度，也让就业服务以更鲜活、更接地气的方式融入群众生活。

从服务网点全域覆盖，到智慧匹配精准高效，安义县“5+2就业之家”正持续释放就业服务新效能。未来，安义县将继续深耕就业之家建设，推动就业服务从有形覆盖迈向有效赋能，让更多劳动者在家门口端稳就业饭碗。



2025年“洪源人才荟”招聘会

叶望若 邹宇旋/文

(图片由安义县就业创业服务中心提供)

服务下沉 就业送上门

“没想到在家门口就把工作问题解决了。”顺利入职江西派尼生物科技有限公司的杨涛笑着说。如今在安义，像杨涛这样通过基层就业服务网点，实现“家门口”稳定就业的群众越来越多。

为解决群众就业、顾家两不误的现实需求，今年，安义县就业之家依托覆盖县乡村三级的联动服务网络，将就业服务延伸到群众身边。这些基层站点常态化开展进园区、进村(社区)招聘活动，累计举办招聘会186场，吸引企业参会数达1434次，提供就业岗位2.34万个。同时，由县层面成立专项工作指导队，每周下沉乡镇，聚焦“就业经办+就业援助”核心职能开展实操指导，协助建立并动态更新“企业用工、劳动力资源、未就业人员、技能培训需求”等四类台账，确保服务精准落地。通过这张扎根基层的服务网络，安义县就业之家把这样的劳动者实现了就地就近就业。

数据赋能 匹配更精准

“就业之家推荐的岗位挺不错，省去了四处找工作的麻烦。”张先生通过县就业之家的精准推荐，在江西南亚铝业有限公司找到了心仪工作。这种高效匹配，得益于安义县打造的“5+2就业之家”线上平台。

面对就业市场中信息不对称、匹配效率低的难题，安义县就业之家依托“互联网+就业”技术，构建了劳动力资源库和岗位信息库，并动态更新，实现供需精准对接。通过对158家重点企业实施用工监测，安义县就业之家实时采集并分析岗位需求与薪资标准等数据，搭建起一张动态劳动力资源地图，助推人岗精准匹配。同时，建立“数据动态更新、问题实时整改”机制，安排专人维护线上平台，每周核查岗位信息，确保信息及时更新。截至目前，安义县就业之家已通过线上平台点对点推送岗位信息7.2万余条，推动企业招工周期平均缩短3天，让“数据多跑路，群众少跑腿”成为现实。



安义县开展送岗下乡流动招聘活动



人工智能大模型应用技术培训—短视频实战大讲堂

创深入一线队伍 夯实网格化基础

为夯实网格化基础，近年来，丰溪街道将12个村(社区)科学划分为75个网格，按照“1+1+N”模式，配备75名网格长、75名专职网格员、244名兼职网格员。实行“一网双覆盖”，聚焦人员整合提升运转效能，着力打造一支素质过硬的网格员队伍，村两委干部、社区工作者、文明实践员、退役军人等担任网格员，实现人员全覆盖；按照“一格一支部”的标准，所有网格均成立了网格党支部，为网格化建设提供组织保障，使群众随时都能找到党组织。

搜集社情民意、化解矛盾纠纷、宣传惠民政策、基础信息上报等，这些都是网格员职责内容，网格员已成为群众的“第一选择”。为激发网格员、网格长工作积极性，街道每年定期评选优秀网格长、单元长，激发群众参与基层治理的积极性、主动性。

创社会参与平台 实现多元化共治

按照“有组织、有队伍、有平台、有活动、有机制、有成效”的六有标准，丰溪街道组建了“邻家嫂子”“快递小哥”“暖心物管”等8支社会力量队伍，由分管班子成员担任党建指导员，覆盖所有村居和网格，深度参与到基层治理中来。

同时，通过“智慧丰格”小程序，鼓励广大群众对身边问题和矛盾随手拍、随时报，打通群众诉求的快速通道。通过数据“多跑路”，群众“少跑腿”，实现问题从群众中来，满意到群众中去。

创群众满意实绩 提供一体化服务

为了让群众的问题得到一次性解决，街道实行“一事双协调”，对于单靠街道力量不能解决的群众问题，启动“乡镇(街道)吹哨、部门单位报到、领导统筹协调”程序，邀请职能部门共同会商处置。同时，充分利用“E呼即办”等平台，及时总结当前易发的矛盾点，采取提前介入的方式，实现“未呼先办”，有效化解一批民生难题，不断满足广大群众日益增长的需求。

为了加强数字化建设，街道综治中心的网格调度中心接入了七大数字平台，整合“天网工程”“AR鹰眼”“防溺水平台”“森林防火”等数据资源，并接入广丰丰城市大脑，实现数据流动、资源共享、上下联动、及时处置。通过数字化赋能和智能化管理，对收集各类信息数据进行分析、会商、研判，在化解矛盾、森林防火、安全生产等方面发挥了重要作用，大大增强了基层治理整体效能，有效提升了群众的获得感、幸福感、安全感。

(徐晓东 祝婉卿)

党建领航风帆劲 产业兴农硕果丰

——抚州市属农业发展集团有限公司“十四五”高质量发展纪实

在赣抚大地的广袤田野上，抚州市属农业发展集团有限公司(简称市农发集团)牢记为农服务根本宗旨，以“农业强市”为目标，围绕全市五大产业发展，在“十四五”时期交出了一份厚重答卷：资产总额五年间年均增速28%，营收与利润持续攀升，“赣抚农产品”品牌影响力日益扩大。从党建领航到改革攻坚，从产业筑基到品牌赋能，该集团正以实干笃行擘画现代农业新图景，为抚州乡村振兴注入强劲动能。

党建领航强根脉 改革攻坚增活力

在抚州市农业产业化发展进程中，市农发集团始终坚持以高质量党建引领高质量发展，将党组织的政治优势、组织优势切实转化为企业的发展优势和治理效能。集团深入打造“匠心惠农”党建品牌，推动党建工作与经营管理深度融合，机关党支部等获评“全市模范党支部”，党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用在项目一线充分彰显。

发展的活力源于刀刃向内的改革。集团坚决破除“等靠要”思想，全面深化市场化经营机制改革。在人才建设上，构建“学历起薪+积分晋档”薪酬体系与“绩效利润挂钩+超额利润奖”考核模式，骨干绩效浮动幅度最高达35%，实现薪酬与业绩紧密联动。五年来引进专业人才20余名，竞聘选拔中层16人，锻造出一支懂农业、善经营的核心团队。在组织优化上，扎实推进“两非”“两资”清理，压减子公司6家，并通过专业化整合组建市粮食集团、市林业集团，两家公司年均增长分别为164.25%和90.13%，子公司“造血”能力显著增强。同步完善以“三问四做”行动为核心的制度体系，筑牢风险防控屏障，现代企业治理体系持续健全。

创新融资模式。面对项目建设资金需求，集团创新建立“银企协同+融资竞标”机制，通过市场化竞争大幅压降融资成本，将平均融资成本控制在3.97%。该举措为伍塘路农贸市场、现代粮食物流产业园等市级重点项目节约资金超3700万元，有力保障了项目高效推进。

党建铸魂、改革聚力、创新赋能。通过一系列扎实举措，集团在“十四五”时期实现了内生动力、系统重塑，为服务农业强市建设注

入了持久而强劲的发展动能。

战略布局明路径 产业协同壮筋骨

清晰的战略是行动的罗盘。“十四五”时期，市农发集团深入实施“一二三四五、一起向未来”发展战略，坚定不移走“实体化、市场化、效益化”之路，形成集团上下的思想共识和行动自觉。构建起品牌、粮食、林业、农贸四大板块协同并进的现代产业支柱。其中，以“赣抚农产品”区域公用品牌建设为核心主线，不仅显著提升了抚州农产品的整体形象与价值，更为其他产业的市场化发展提供了强大的品牌赋能和渠道支撑。

在扛稳粮食安全重任上，集团坚持保供与拓市并重。在“赣抚农产品”品牌引领下，粮食板块在巩固传统销售区域的同时，积极开拓西南新市场，2025年贸易量预计达25万吨。通过整合12万亩种植面积、开展农资集采与共建育秧中心，粮源掌控能力持续增强，筑牢了区域安全根基。

林业板块夯基固本、技术服务基础。创新“市带县”模式，推动资源规模化经营，扎实推进笋竹、香榧等“一县一品”特色产业，并探索绿色新材料产业。

农贸板块通过专业化运营与智慧化改造，使主城区11个农贸市场主动服务市民。重点建设的伍塘路智慧农贸综合体，将有效解决周边居民买菜难问题。此外，集团依托水库资源发展生态渔业，年产量达400万斤，丰富了市民的“菜篮子”。

绿色金融服务精准对接经营主体需求，累计为农户提供担保规模超亿元、转贷支持9.2亿元；绿水青山向金山银山转化平台聚焦生态资源变现，实现精准放贷4.96亿

元，相关实践获《人民日报》等媒体专题报道，并成功入选2024年全国数字中国建设首批50个典型案例。同时，依托抚州市生态创新中心，系统展示生态产品价值实现路径与成果。

这些板块的协同发展，由一批战略项目强力驱动。以粮食、油茶、生猪全产业链及“赣抚农产品”品牌营销体系、农产品批发市场建设为代表的核心项目，正联动各板块，将战略蓝图转化为扎实的产业根基和持久的发展动能。

品牌引领赋新能 “赣抚农产品”绽芳华

在抚州从农业大市迈向农业强市的进程中，“赣抚农产品”区域公用品牌的崛起，是一抹亮丽的色彩。作为覆盖全区域、全产业链、全品类的地市级农产品区域公用品牌，“赣抚农产品”肩负着整合资源、提升价值、引领产业的重任。市农发集团作为品牌运营的核心力量，以“生态抚州 绿色农产品”为定位，通过构建“母子品牌”矩阵，将县域及企业品牌有机整合，开辟了一条特色鲜明的品牌强农之路。

品牌的根基在于标准与品质。发挥市生态农业协会纽带作用，主导制定了覆盖七大品类的团体标准体系，为“从田间到餐桌”的全流程立下规矩。系统推进“抓基地、建标准、强检测、构体系、活流通、织网络、深加工、提价值”全链条建设。目前已有141家企业、308个系列产品获得品牌授权，103家企业、284款产品实现“一物一码”追溯，累计赋码超23万枚。同时，建立了34个总面积达16.28万亩的标准化直供基地，推行“五统一”管理，从源头筑牢了品质基石。

品牌的生命力在于市场与流通。集团积极构建线上线下融合的立体营销网络。线上，入驻主流电商平台、建立直采社群，并携手抚州职业技术学院打造直播产业学院，培育新农人。线下，深耕抚州本地的直营店、加盟店，逐步走向南昌、上海等更广阔市场；通过农产品“六进”活动，拓展团购订单，在抚州市机关食堂等开设优质农产品专柜。开发“文昌桥”米



抚州市生态价值创新中心“赣抚农产品”陈列区

粉等深加工产品，有效提升了农产品附加值。全年带动授权农产品全渠道销售额47.6亿元，品牌带动效应日益凸显。

“赣抚农产品”的成功运营，不仅是一个品牌的成长，更是一场深刻的产业变革。它如同一个强大的聚合器，推动了抚州农业的标准化生产、产业化整合与市场化升级，让更多优质农产品凭借统一的形象与过硬的品质，在更广阔的市场竞争中赢得先机，为农民增收和乡村振兴注入了强劲的品牌动能。

乘势而上再出发 扬帆未来启新程

“十四五”的厚重答卷已然书写，“十五五”的崭新篇章正待启幕。站在新起点，市农发集团将锚定“强治理、优品牌、兴产业”三大核心支点，奋力将蓝图转化为高质量发展的生动现实。

治理为基，在深化改革中激发持久动能。市农发集团将“强治理”置于首位，持续深化国资国企改革，以完善现代企业制度为核心，着力提升治理现代化水平。同时，筑牢全面风险管理体系，强化内控与合规建设，为企业行稳致远奠定坚实基础。

品牌为翼，在价值攀升中扩大市场版图。集团将纵深推进品牌建设，推动“赣抚农产品”向“赣抚优品”蝶变升级，通过贯通供应链、做强全渠道、深化产品研发，持续提升品牌核心价值与全国影响力。重点打造“抚州米粉”品牌，致力将其培育成具有全国影响力的抚州特色美食名片。

产业为核，在协同共进中筑牢发展支柱。集团将继续坚定不移做强做优做大品牌、粮食、林业、农贸四大核心板块，坚持“谋划一批、推进一批、储备一批”的项目动态管理机制。以市级农产品供应链平台建设项目为核心，持续推进现代粮食物流产业园续建，依托国家储备林项目整合林业资源、拓展产业链条，积极培育竹基新材料等新兴增长点。通过项目联动促进各板块由协同发展走向深度融合，不断提升产业链整体效能，为服务区域发展大局提供坚实支撑。

抚州市属农业发展集团有限公司站在新起点，将以更坚定的步履、更开放的姿态，朝着“农业强市”的目标奋勇前行，继续在赣抚大地的沃野之上，播种希望，收获未来。

叶望若 邹宇旋/文 (图片由抚州市属农业发展集团有限公司提供)