

小美特精 “赣”味十足

——“赣字号”农产品的风味密码与品牌之路

邱振宇

江西，沃土藏珍，物华天宝。但若问起江西农产品的独到之处，答案远不止于“丰饶”二字。

在这里，滋味是山川的物语，是四季的诗篇，是千年农耕智慧在当代江西的生动写照。

甘，萃于都昌苏山白茶，一盏清泉漫沏，茶芽翩然舒展，轻振之间，喉间流转着云雾山川凝萃的甘醇，余韵悠长；

脆，源于峡江脆梨，齿尖轻叩，梨皮绽开，清甜汁水瞬间迸发，味蕾间回荡着大地四季馈赠的爽冽，清脆入心；

香，凝于鄱阳黑芝麻，承“八谷之冠”美誉，颗粒饱满，色黑而亮，轻碾慢磨间，浓醇流转，香气扑鼻；

……

这蕴藏在“赣字号”农产品中的独特风味，正汇聚成江西农业品牌发展的清晰路径。

7月31日，2025江西优质农产品品牌发布会上，江西农产品“小美特精”区域公用品牌正式发布，涵盖畜禽、蔬菜、茶叶、中药材、水产等特色品类。这不仅是产品的集中亮相，更是一场以风味为语言的价值宣言，标志着“赣字号”农产品从“多而散”走向“精而强”的全新征程。

从一味到百味，从一品到一业，“小美特精”不仅是对江西优质农产品特质的高度凝练，更是其对标市场需求、推动产业升级的生动实践。近年来，江西大力实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌战略，开展农业品牌精品培育计划，立体构建“全域品牌+区域公用品牌+企业产品品牌”的三级品牌体系，“赣字号”农产品正以统一的品牌形象、过硬的品质标准与深厚的文化底蕴，搭建起一座以“味”为媒、以“品”为核的桥，走向更广阔的市场。

同心携手 江西品牌彰显强劲实力

万山磅礴，必有主峰。

2023年10月，习近平总书记再次亲临江西考察，赋予江西“努力在加快革命老区高质量发展上走在前、在推动中部地区崛起上勇争先、在推进长江经济带发展上善作为”新定位、新使命，并在“三农”重点领域为江西精准点题，为以更高站位、更大格局、更宽视野做好江西工作提供了根本遵循。

“发展绿色农业、特色农业、精品农业、品牌农业。”江西牢记嘱托，锚定目标、阔步前行。

底气，来自不断增强的实力。

合力优环境，品牌发展氛围更浓。品牌的种子，深植于坚实的产业土壤。江西立足绿色生态这个最大优势，坚持做好“土特产”文章，加快培育稻米、油料、果蔬、畜牧、水产五大千亿级主导产业，做优茶叶、中药材两个百亿级特色产业，大力支持市县因地制宜发展优势产业，系统构建起“5+2+N”现代农业产业体系。并加快产业全链条布局，推动生产、加工、流通、供应、销售“五端联动”，将品牌之根深植于产业链之中，为培育农业品牌筑牢了坚实基础。

奋力提质增效，知名品牌数量更多。品牌建设是推动农业增效、农民增收的

关键引擎。今年，江西以“生态鄱阳湖·绿色农产品”为基础，不断调整品牌体系，延伸品牌内涵，重点打造了“赣鄱正品”省级综合型全域公用品牌，整合了2个省级单品类全域公用品牌——“赣莲”“鄱阳湖”。同时，聚焦农产品原产地、农耕文化、传统技艺和产品特性，推出了“井冈山”“宜春宜品”“赣南晒品”“赣抚农品”“天工宜品”“梦溪老家”“会昌独好”等14个市县级综合性区域公用品牌，以及上千个企业产品品牌，形成了一张层次分明、结构合理的品牌体系图谱。

全力促发展，“赣字号”品牌价值更高。品牌价值最终要靠市场来检验，江西坚持线下深耕粤港澳大湾区、长三角、京津冀等核心市场，积极对接盒马、山姆等头部商超，今年前三季度累计625款产品入驻高端零售平台。坚持线上大胆拥抱电商直播、社群营销等新业态，今年前三季度全省农产品网络零售额突破200亿元，同比增长15.7%，销售超千万元的网络爆款产品达123个。大批优质农产品通过“手机小屏幕”走向“全国大市场”。

提质升级 更好满足消费所需

绿色健康食品成为消费新选择，“老字号”圈粉年轻消费者，产品加速“出海”持续扩大“朋友圈”。眼下，一大批江西农产品“小美特精”区域公用品牌凭借过硬的产品质量和良好的服务体验，赢得市场认可。

绿色生态，回应消费需求。

“今天给大家带来的是石蛙竹筒饭，第一道工序是炒出蛙油……”近日，靖安县溪桥农业有限公司负责人彭赞正忙着录制视频，教网友制作石蛙竹筒饭。

“好山好水好生态，辣胸蛙根本不愁卖！”彭赞笑着说，石蛙学名棘胸蛙，是公司的主要养殖品种。靖安水质优良，周边环境与棘胸蛙养殖匹配度极高。为养好石蛙，基地引入可直接饮用的山泉

水，采用流动活水养殖，在养殖池内种上或投放具有净化水质、遮阴纳凉、与蛙形成共生关系的动植物，营造优良的生长环境。

精益求精，提升产品品质。

为推动瑞昌山药产业高质量发展，瑞昌市持续开展山药生产轮作、标准化高产栽培等关键技术攻关，并向全市种植户推广打洞栽培、水肥一体化、土传病害防控等先进技术，全面推动山药产业向精细化、专业化、标准化迈进。

同时，依托瑞昌市绿源山药产业开发中心、江西省农科院、江西农业大学等高等院校，聚焦品种改良与连作障碍等核心问题展开联合攻关，实现对现有品种的持续优化，进一步提升山药整体品质，为产业持续健康发展筑牢根基。

阔步出海，打造国际名片。

去年4月18日，玉湖冷链(广州)交易中心大湾区江西馆正式揭牌，江西农产品“人湾出海”有了新通道。

去年11月28日，“赣品出海”农产品招商引智活动现场发布的海外采购订单需求强劲，加工水产、冷冻面点、预制菜等一批大宗“赣味”特色产品成功走向国际市场。

8月28日，江西农业国际贸易业务培训暨海外招商推介活动聚焦外贸形势及政策、海关监管服务、农食国际认证、农产品出口外贸全流程等关键议题进行系统阐述，为江西农业企业“出海”提供了坚实的战略支撑与能力赋能。

近年来，江西实施“赣品出海”行动，多地多部门协同组织推进，开展政策解读、检疫服务和通关服务，形成合力共促出海。数据显示，1至10月，江西省农产品出口额5亿美元，同比增长11%，连续十个月保持两位数增长。

久久为功 品牌发展前景广阔

品牌建设，是一项需要定力与远见的系统工程，唯有持之以恒、久久为功，

方能厚积薄发、行稳致远。

10月18日，分宜县双林镇夏布文化体验馆内，一场苎麻产业手工技能大赛如火如荼地进行。来自全镇14个村的能工巧匠齐聚一堂，围绕手工剥麻、刮青、绩纱等传统技艺展开角逐。指尖翻飞间，麻皮与麻秆迅速分离；刮刀轻推下，青皮褪去而纤维无损；捻搓缠绕中，细匀麻线渐次成圈——这场以农民为主角的大赛，不仅再现了传统手工艺的鲜活生命力，更让古老技艺成为乡村振兴的动人注脚。

近年来，新余市以“做强苎麻夏布产业、培育特色文化品牌”为主线，依托精湛的麻纺技艺与深厚的夏布文化底蕴，构建起从种植到成品、从非遗传承到品牌输出的完整产业链，并通过设立苎麻产业博士工作室、建设夏布绣非遗传承基地、举办国际麻纺博览会，持续推动苎麻种植、夏布刺绣、文化旅游等多业态融合发展，全力打造全国麻纺产业示范基地。

品牌之道，贵在久久为功，重在价值共创。越来越多企业在做大品牌的同时，积极践行社会责任，赢得了好口碑。

会昌县通过“公司+基地+合作社+农户”的订单农业模式，签订保底收购协议，解决了农产品销售难题，保障农户收益；莲花县则通过发展白鹅全产业链，实现了从单头养殖到集孵化、育种、养殖、屠宰、加工为一体的综合发展，让当地村民实现了在家门口就业，带动农户人均增收3.6万元；在南丰，小小的甲鱼更是“游”出了大名堂，当地龟鳖产业已形成从种苗繁育、生态养殖到精深加工、电商营销的完整产业链，南丰甲鱼的品牌日益响亮，其产业综合总产值在2024年已高达40.5亿元，成功让千千万万的农户分享到了产业发展的红利……走进赣鄱大地乡村，山间田头蕴藏着“共富密码”。

创新树品牌、质量铸品牌、开放亮品牌、政策扶品牌……当前，江西正不断汇聚起促进品牌高质量发展的强大合力，书写从“产品经济”到“品牌经济”的生动实践。



近年来，峡江翠冠梨已成为峡江县的特色产业之一，种植总面积已达到2.47万亩。图为今年盛夏，该县金坪民族乡翠冠梨种植基地，果农们正忙着采摘、装筐、搬运装车。

邱振宇摄

锚定“三点三抓” 筑牢思想之基

省水投集团以理论学习赋能高质量发展

胡华平 罗晨曦

思想是行动的先导，理论是实践的指南。今年以来，江西省水利投资集团有限公司党委立足国企政治属性，以“三点三抓”工作法深化党委理论学习中心组品牌建设，通过抓实统筹计划、示范带动、成果运用三大关键环节，推动理论学习从课堂走向现场、从书本落到实处，将党的创新理论学习成果转化为业务拓展、科技创新、经营提质的强劲动能，为集团高质量发展筑牢思想根基、提供行动遵循。

抓牢关键点 精准施策锚定学习航向

集团党委始终把理论学习作为首要政治任务，全面落实主体责任，以系统谋划确保学习不偏航、不走样。年初专题研究制定年度学习计划，紧扣习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神、党的二十届四中全会精神等核心内容，将习近平经济思想等重点主题纳

入学习清单，做到应学尽学、深学细悟。

今年以来，集团党委理论学习中心组累计开展学习9次，其中专题辅导3次、集体研讨6次，每次学习均结合行业实际和企业发展难点设置研讨议题，形成一批针对性强、可操作的工作举措和调研报告。通过“原原本本学、结合案例悟、联系工作思”的学习模式，有效提升了领导班子的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，实现了“以学习统一思想、以研讨破解难题”的预期目标。

抓实衔接点 示范引领建强学习矩阵

头雁领航，群雁齐飞。集团党委严格执行“第一议题”制度，将党委理论学习中心组学习与党委“第一议题”深度衔接，今年累计开展“第一议题”学习28次，确保党的创新理论第一时间传达学习、第一时间贯彻落实。同时，持续扩大学习覆盖面，下发基层党组织学习提示32期，带动

所属各基层党组织通过“三会一课”、主题党日等形式开展集中学习245次，形成上下联动的学习格局。

为保障学习质量，集团创新建立“四学”机制，即“党委示范带头学”“第一议题”结合学、基层组织联动学、列席旁听指导学”，印发《集团领导班子成员列席旁听二级公司党委理论学习中心组学习安排》，实现对二级公司学习列席旁听全覆盖。通过常态化指导、规范化推进，推动理论学习从阶段性活动转变为常态化制度，构建起层层抓落实、全员共参与的学习矩阵。

抓准落脚点 知行合一转化学习成效

学习的成效，最终要靠实践来检验。集团党委坚持学思用贯通、知行信统一，创新沉浸式、体验式学习模式，将理论学习与年度调研紧密结合，推动领导班子成员扑下身子、深入一线。今年，集团领

导班子围绕水利工程建设、城乡供水一体化、数字化转型等重点领域拟定调研课题，累计梳理发现问题43项，制定整改措施79项，成功解决35项基层急难愁盼问题。

理论之花结出实践之果。业务拓展上，成功并购宜春水务集团、签约婺源城乡供水一体化项目，全省供水覆盖范围达45%；科技创新上，数字孪生赣抚平原灌区、潦河水网获评省级样板工程，3项智慧成果亮相数字中国建设峰会，承接的水利部中小河流早期预警试点项目填补国内细分领域空白；经营发展上，改革深化提升行动成效显著，各项主要经营指标稳中有进，为打造一流水利投资建设运营企业奠定了坚实基础。

省水投集团党委将持续深化“三点三抓”学习模式，不断完善理论学习长效机制，推动理论学习与中心工作深度融合，让党的创新理论在水利事业发展的实践中持续焕发新的生机与活力。

引领现代农业高质量发 ——看上饶市如何打造优质农产品基地

近年来，上饶市紧紧围绕农业增效、农民增收目标，以市场化、品牌化为导向，大力推进优质农产品基地建设，取得了显著成效。2025年，上饶新增省级绿色有机农产品优质农产品基地14个，省级全产业链基地4个，绿色食品生产基地30个，有机农产品基地15个，名特优农产品基地12个，绿色有机名特优农产品基地95个。截至目前，上饶市绿色有机名特优农产品达866个，各类规模化、标准化优质农产品生产基地超过500个，总面积突破300万亩，为乡村振兴注入了强劲动力。

科技赋能，筑牢优质根基。上饶坚持向科技要品质，在全市范围内推广绿色生态种植、标准化养殖和智慧农业管理技术。通过建设智慧农业示范基地、完善农产品质量安全追溯体系，确保从田间到餐桌的全程可控。在万年贡米数字化基地，传感器实时监测土壤墒情，无人机精准施肥洒药；在广丰马家柚园区，水肥一体化系统自动运行，区块链溯源技术让每一个柚子都有“身份证”，全市已建设超过50个智慧农业应用示范基地。婺源绿茶、铅山河红茶、广丰马家柚、万年贡米、上饶山茶油、鄱阳湖水产品等一大批国家地理标志产品，以其稳定优异的品质赢得了市场的广泛信赖。

品牌引领，实现优价回报。在保障品质的基础上，上饶着力强化品牌建设，通过整合打造“饶享食刻”区域公用品牌及系列子品牌，不断提升产品附加值和市场竞争能力。同时，积极拓展电商直播、高端商超、社区直供等多元销售渠道，让优质农产品卖出好价钱，有效带动了农户增收和产业升级。上饶联动天猫、京东等头部平台发展“电商直采+定制生产”新业态，全市绿色直采直供基地达12个，有660款优质农产品进入长三角高端商超(如上海盒马鲜生)和榜单餐饮，今年前10个月农产品电商销售额突破21.3亿元。

链式发展，提升综合效益。基地建设不仅注重生产环节，更向产业链前后端延伸。围绕核心基地，配套发展农产品精深加工、仓储保鲜、冷链物流和休闲农业，推动一二三产业深度融合。茶叶被制成抹茶粉、茶多酚提取物；马家柚开发出果汁、果脯、精油系列产品；水稻加工出速食米粉、米线等高附加值商品；婺源“茶园观光+制茶体验”、广丰“柚园采摘+民宿度假”、万年“稻作文化研学”等业态蓬勃兴起。如今的基地，既是高效的生产区，也成为乡村旅游的打卡地和产业融合的示范平台。

未来，上饶市将继续深化农业供给侧结构性改革，进一步扩大优质农产品基地规模，提升标准化、数字化水平，让更多“上饶味道”以优品优价走向全国市场，将生态优势持续转化为经济优势，打造成为长三角地区重要的绿色优质农产品供应基地。

(张振华)

监督守护“钱袋子” 返还财物暖民心

“多亏了镇纪委的同志，这笔拖了十多年的6000元欠款，终于回到我手里了！”近日，面对前来回访的袁州区洪塘镇纪委工作人员，收到欠款的村民杨雪梅连声道谢。这感人的一幕，正是洪塘镇纪委2025年度深入开展集中整治、深耕民生实事领域，全力推动返还群众财物工作的一个缩影。

今年以来，洪塘镇纪委将整治群众身边不正之风和腐败问题作为重要政治任务，聚焦群众反映强烈的财物返还、权益保障等急难愁盼事项，主动靠前监督，压实主体责任。通过建立专项台账、全程跟踪问效等方式，推动解决了一批历史遗留问题和现实矛盾，切实守护好群众的“钱袋子”。

针对伊塘村部分农民工工资被长期拖欠等突出问题，洪塘镇纪委将其列为重点督办事项，与镇民生服务办等相关职能部门联动履职，搭建调解平台。镇纪委经过持续跟踪督导，最终成功为伊塘村农民工追回并发放被拖欠工资共计31.59万元，让农民工的辛苦钱失而复得。截至目前，洪塘镇纪委累计帮助群众追回、返还各类被拖欠、被侵占的财物总计42.97万元。

(樊星)

以“三个聚焦” 激活新兴领域党建动能

面对新兴领域党建覆盖难、融合难问题，今年以来，安义县红山管理处以“三个聚焦”破题，把新兴领域党建做实，激活企业发展的“红色引擎”，推动组织优势转化为发展优势。

聚焦精准覆盖，织密组织体系。针对辖区9家非公企业、1家社会组织“规模小、党员散”特点，先摸清底数，组建走访专班，建立企业党员动态台账；再创新“分类建”模式，对不足3名党员的本辖区非公企业“联合建”(2个)，与在高新区管委会辖区驻地的非公企业“联合建”(3个)，对本辖区社会组织红山商会“单独建”(1个)，实现覆盖率100%，让流动党员有了固定的家。

聚焦队伍赋能，激活内生动力。选优配强党组织书记，使其80%来自企业管理层或技术骨干。注重从生产一线发展党员，近两年培养12名党员、2名入党积极分子。联合园区开展“主题党日+行业交流”“志愿服务进企业”等活动40余场，党员带头参与技术攻关、安全生产，把组织生活变成发展助推器。

聚焦服务发展，凝聚共富合力。坚持党建跟着需求走，联合金融机构推出“红色信用贷”，帮企业增信。搭建“园区+高校”人才对接平台，引导企业将党建融入决策，如电商企业设党员客服岗提升满意度，制造企业党员攻坚组研发专利降本增效。

(熊媛)