

元旦假期我省文旅市场热气腾腾

本报讯（全媒体记者曾悦之）冰雪引客，热力十足；花样跨年，火爆出圈……元旦假期，赣鄱大地勾勒出热气腾腾的文旅消费新场景。

冰雪资源成为“流量担当”。受冷空气影响，庐山、明月山等景区银装素裹，吸引大批游客踏雪而来。庐山冰雪嘉年华活动，将冰雪盛景与潮流玩法融合，吸引八方游客。仅元旦假期首日，庐山市闸机客流17.19万人次，同比增长334.08%，其中庐山交

通索道通行游客约2万人次。靖安国际滑雪场与三爪仑四季滑雪场迎来客流高峰。靖安国际滑雪场负责人柯存雅介绍，该雪场单日接待量突破2000人次，旅游综合收入超100万元，主要包括门票、装备租赁及教练服务费。三爪仑四季滑雪场当天游客接待量超1000人次，“滑雪+住宿”套餐预订量同比增长30%。客流中，游客大多来自南昌、九江、长沙等城市，近半数为首体验滑雪的游客。

冰雪运动的普及度持续提升，冰雪“冷资源”正成为元旦假期文旅消费“热引擎”。

我省多地跨年场景也深受游客喜爱。以南昌为例，据美团数据，元旦假期，目的地为南昌的机票和火车票预订量同比暴涨162%，“95后”成出游主力，八一广场周边酒店搜索量独占鳌头，占比高达24.4%。南昌滕王阁景区联动岳阳楼、黄鹤楼景区开启首次新年国潮盛典。（下转第2版）

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

十桥飞虹江湖新

——南昌做足水域文章引领城市能级跃升

本报全媒体记者 吴志刚



赣水泱泱，通江达海。1月3日上午，“爱我英雄城 健步隆兴桥”活动以万人齐发的脚步，共赴一场与城市的温暖约会，也标志着这座创造多项世界纪录的大桥公路部分即将启用。这是南昌市积极实施省会引领战略、落实“一枢纽四中心”核心发展框架取得的重大成果之一。其中的“一枢纽”，即建设全国综合交通枢纽，通过完善“公铁水空”多式联运体系，巩固南昌作为长江经济带和中部地区交通节点的地位。南昌拥有赣江、抚河、鄱阳湖等丰富的水资源，水域面积超过2200平方公里，占全市面积近30%。近年来，南昌围绕赣江、抚河、鄱阳湖水域持续落子布局，做足做美水域文章，有效提升了城市能级和区域影响力。

“爱我英雄城 骑行隆兴桥”活动中，家住南昌经开区的骑友张建国告诉记者：“我是一名工程师，以前早高峰去高新区上班要绕行近1个小时，现在走隆兴大桥，20多分钟就能到达，这座桥让区域的物流、人流和技术流都活了起来。”隆兴大桥连通了南昌北部片区和赣江新区，成为城市“北融”发展的动脉，其中跨赣江西支斜拉桥为钢箱桁架组合梁公铁两用斜拉桥（主跨320米），创造世界公路车道数最多通行能力最大公铁合建桥梁、世界首座时速350公里竖琴形面斜拉桥等6项世界纪录，还是计划2027年通车的昌九高铁重要通道。对企业而言，交通改善带来了实实在在的发展红利。江西海龙环保科技有限公司负责人陶凤表示：“隆兴大桥通车后，我们的货物运输车辆无需再绕行，运输效率大大提高，运输成本显著降低。”元旦假期，刚刚完成合龙的昌南大桥

仍在紧张施工。按照计划，该大桥预计1月20日全面完工通车。昌南大桥横跨赣江，连接南昌县富山乡和红谷滩区厚田镇。2023年7月，应发展所需、承民生之盼，南昌的决策者因势而谋、果断抉择，吹响“十桥同架”号角，创下了南昌桥梁建设史上项目数量最多、规模最大、技术最复杂的纪录。这些大桥包括赣江上的隆兴大桥、复兴大桥、洪州大桥、昌南大桥，以及鄱阳湖旅游公路桥梁工程包含的铁河大桥、官港河大桥、三官河大桥、南新大桥、将军洲大桥和长乐大桥6座桥梁。复兴大桥、洪州大桥、隆兴大桥……犹如梅花间竹，近年来，南昌赣江段年年有新桥通车，宏伟蓝图正变为现实。另外，鄱阳湖旅游公路桥梁长乐、三官河、官港河、铁河、南新大桥已全线通车，将军洲大桥计划今年6月完工。根据规划部门测算，“十桥同架”全部建成后，赣江两岸核心区域通勤时间将缩短至30分钟以内。长

虹卧波，“一江两岸”格局全面打开，“跨江临湖、揽山入城”时代乘势而来。**堤顶公路变身“生态黄金通道”**元旦假期，从南昌五星白鹤保护区到南昌汉代海昏侯国遗址公园，南昌市环鄱阳湖堤顶公路上，自驾观鸟的小汽车、骑行一族的山地车，热闹了这条通车不久的“生态黄金通道”。这条堤顶公路起于G353昌万公路，途经南昌县、南昌高新区、新建区，穿行鄱阳湖畔7个联圩和沿途乡镇，通过“防汛+公路+旅游”三位一体融合发展模式，既筑牢鄱阳湖流域防汛安全屏障，又推动交通旅游融合发展，还拓展了农业多元功能。（下转第2版）

压题照：南昌“一江两岸”灯火璀璨，一座座大桥横卧赣江，蔚为壮观。本报全媒体记者 洪子波摄

我省首批生态名县名单公布

本报讯（全媒体记者付睿）2025年12月30日，全省首批生态名县名单公布。崇义县、铜鼓县、资溪县、浮梁县、武宁县、遂川县等6个县，被省委区域协调发展领导小组命名为首批生态名县。聚力打造生态名县等重点县，是省委、省政府立足我省生态优势和发展全局作出的重要决策部署，旨在以生态名县引领带动全省绿色发展。此次评选严格规范、务实高效，既坚守标准又为基层减负。评选全面对标相关工作方案，明确生态质量指数高于80为基本条件，综合考量主体功能区划分、生态品牌建设等因素，且近三年无重大环境事件或生态破坏事件。同时，科学设置指标体系，邀请5位多领域专家专题研究，征求多部门意见后，确定5个一级、16个二级评选指标。作为牵头部门，省生态环境厅将以“五个强化”推进后续建设：强化工作推进，建立季度监测分析机制，动态指导重点任务落实；强化服务指导，精准帮扶解困，协调解决重大问题；强化培育储备，打造梯次接续建设格局；强化互学互鉴，推广优秀经验，营造比学赶超氛围；强化宣传引导，梳理典型案例，开展媒体报道，扩大生态名县影响力。

做全功能 做优平台 做实产业

——芦溪县以“决战园区”为抓手促发展

曾凯文 本报全媒体记者 刘启红

一处处工地热火朝天，一个个项目高歌猛进，一批批企业茁壮成长……2025年以来，芦溪县围绕“做全、做强、做实”园区的目标，在完善功能、提升平台、壮大产业等方面多点突破，以决战决胜的姿态，全力推动园区建设迈向新高度。**做全功能：优环境助企业，当好“店小二”**“想不到这笔贷款这么快就申请下来了，真是解了我们的燃眉之急。”江西强联电气有限公司负责人朱焯涛由衷感叹。企业发展的痛点，就是园区服务的重点。芦溪工业园打造的一站式服务中心宛如一块强力磁石，将原本散落于各部门的服务事项深度整合，成为企业办事的“高速通道”。据统计，一站式服务中心自运

行以来，累计受理企业诉求近500件，办结率超95%。为进一步提升园区基础设施配套，芦溪县编制了“芦溪工业园区空间发展战略规划”，制定了园区基础设施提升建设项目清单和惠企政策明白手册。2025年以来，该县已盘活利峰电瓷制造有限公司、江西强联电气二期等低效用地共310余亩，帮助29家企业办理贷款1.48亿元，累计解决用工1500余人。**做强平台：重创新深化改革，激发新动能**“特高压电瓷对材料稳定性要求极高，一点微小的配方偏差，都可能导致产品在±1100kV电压下被击穿。”在芦溪高压电瓷电气研究院有限公司的“先进电瓷材料中试平台”实验室里，技术研发负责人

王工拿着一块新型绝缘材料样品介绍。这个在2025年入选工业和信息化部首批重点培育中试平台初步名单的平台，是江西唯一获此殊荣的产业中试载体。自2021年运营以来，该平台始终扮演着“技术转化桥梁”的角色。截至目前，该平台已申请发明专利17项、参与制定行业标准8项、年检测服务超1000样次，覆盖萍乡、醴陵120余家电瓷企业。在企业创新的“后半篇文章”上，芦溪县同样以精准服务搭建支撑体系。一方面推行“管委会+公司”运营模式，建立精简高效的管理体系、灵活实用的运行机制，实现园区“减包袱、激活力、增动力”；另一方面与21家省级及以上研发平台紧密协同，柔性引进11名经济社会发展顾问人员，为产业创新注入高端智力。（下转第2版）

贯彻四中全会精神一线见闻

让零工就业之路更通畅

本报全媒体记者 涂汉林

“我现在既能做手工活挣钱，又不耽误照料家里人，不用为收入犯愁了。”近日，在余干县“5+2就业之家”，灵活就业的胡思思向记者分享了自己找到工作后的喜悦心情。胡思思曾是余干县外出务工人员，和乡亲们一起前往浙江义乌挣钱养家。2019年，随着孩子的出生，她不得不放弃原有的工作，回到余干专心照料家庭。“我现在有两个孩子，平日要抽出不少时间照顾他们，根本不可能去做全职的工作。”胡思思说。事情的转机源自余干县就业部门发布的一条短视频。胡思思在刷抖音时得知当地正在举行零工沙龙活动，便抱着试一试的想法参加了，到了以后发现，与她情况相似的人还真不少。在零工沙龙活动驿站工作人员的指导下，胡思思参与了手工制作培训，并和当地的几家用工企业代表面对面沟通。很快，她就相中了余干县源音电子商务有限公司的设备组装工作，并与对方谈拢了条件。“这家厂子离我住的地方近，不仅让我有了较稳固的收入，还能灵活安排上班时间，不会耽误照料小孩。”胡思思笑着说，“如果不是参加了零工沙龙，这样的工作我真想都不敢想。”“近几年，随着‘宝妈’、大龄劳动者等群体的就业需求不断增长，零工经济已逐渐成为一大热点话题。不少求职者希望在赚取收入的同时，腾出一部分时间和精力去做其他事，追求多元化价值。”余干县“5+2就业之家”运营经理万齐健说。为适应零工群体需求，促进高质量充分就业，余干县以“5+2就业之家”为基础，打造了零工沙龙活动驿站，积极对接商户及小微企业，建立用工信息台账，实现企业和零工之间的高效对接。同时，提供工作接单、产品质检、货物收发、报酬提现一条龙服务，着力破解零工“揽活难”“结算难”等问题，减轻灵活就业人员的负担。“我们还借助零工沙龙平台开展了多样化的实践活动。”万齐健告诉记者，他们精心筛选了串珠、耳机组装等12类适合居家灵活就业的手工项目，并邀请企业员工担任指导老师，为参与者提供培训，通过“现场教学+实操演练+订单对接”模式，提升零工群体就业能力。2025年，当地已组织4次零工沙龙现场培训，帮助承揽劳务任务1500余单，惠及零工300余人。活动参与者平均日增收50元，最高超过200元。“十五五”规划建议提出，完善就业支持和公共服务体系，稳定和扩大高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业，推动灵活就业、新就业形态健康发展。“我们将持续跟踪零工群体需求，丰富服务、提升品质，探索拓宽服务边界，把就业服务网织得更密更暖，让零工就业之路更通畅。”余干县就业创业服务中心主任范长英如是说。

走，赶大集去喽！

周志宇 本报全媒体记者 王景萍

“走，赶大集去喽！”1月3日清晨，当第一缕阳光洒在浮梁县黄坛乡南溪村的集市上，一场充满乡土气息的“盛会”便悄然开场。生态大米、土猪肉、蜂蜜、山茶油、干笋……琳琅满目的本土农产品整齐排列；熬糖、蒸糕、烫皮等美食的香气在空中交织，瞬间勾起人们记忆中的“乡愁味道”。据介绍，自2024年4月首次举办以来，南溪村周六赶集日已成为当地一张鲜活的乡村名片。“以前家里种的土特产要么送人，要么自己吃，现在每周六都可以拿到集市上来卖，变成实实在在的现金！”脱贫户施金球的小摊上，自家烤制的玉米和红薯散发着诱人的焦香。“一个上午能卖出数十斤。”提起集市带来的收获，施金球喜悦之情溢于言表。南溪村周六赶集日衍生的不仅是一个集市，更是一座连接城乡的桥梁。市民在这里一解乡愁，村民则在家门口实现增收。据南溪村党支部书记周卫华介绍，集市开办以来，人气持续攀升，平均每周吸引游客超2000人次，带动近20户村民月增收1000多元。人流汇聚，机遇随之而来。以集市为中心，村里的农家乐、特色民宿、停车场等配套设施逐步完善，既留住了游客的脚步，也丰富了乡村经济业态，延伸了消费链条。此外，以周六赶集日为依托，南溪村积极推行“公司+合作社+农户”模式，引入优质社会资本参与文旅产业建设与运营。集住宿、休闲、娱乐等多功能于一体的南溪竹院休闲园，正是这一模式结出的硕果。它不仅为游客提供了深度的乡村体验，还直接带动8户村民稳定就业，实现户均月增收约3000元，成为社会资本、村集体与农户共赢的生动范例。“乡村振兴，关键在产业兴旺、村民增收。”周卫华表示，南溪村通过“赶大集+多元业态”融合发展，正走出一条农文旅融合的集体经济发展新路径，让乡土资源转化为富民资本。

今日导读

文化导师基层行

携手二十载 共护“吉祥花”

见第2版

飞鸟相与还

——一场人与自然和谐共生的温柔相遇

见第5版