

# 凝聚复兴伟力 绘就时代华章

(上接第1版)

既要在扎实研究中筑牢根基,又要在大众化传播中推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

2025年11月5日,学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团成员来到四川眉山市太和镇永丰村,与村民代表、基层干部围坐在院坝,聊政策、谈发展、听心声。

把全会“推动农村一二三产业深度融合”等部署与永丰村旅游发展等实际工作结合起来,深入浅出地讲解引发现场听众强烈共鸣;“宣讲把大道理变成大白话,易懂、好记、可落实”。

从中央宣讲团奔赴全国各地同干部群众面对面互动交流,到各地精心组织形式丰富、生动活泼的基层宣讲,科学理论愈发深入基层、入脑入心。

创新表达方式、贴近群众需求,宣传思想文化战线主动作为,在科学理论与人民群众之间架起一座座桥梁。

通俗理论读物《创新实干促发展》说理透彻、文风清新,“80、90、00后”广西青年讲师团把理论讲给青年听,复旦大学“星火”党员志愿服务队传唱“新思想”,信仰的力量不断激发共情。

中央主要媒体以旗帜领方向、以主流立主导,创新打造“和总书记面对面”“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目,推出“习近平经济思想系列讲座”等节目,不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”,宣传思想文化战线在守正创新中,推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音,直达人民心间,回响在中华大地。

## 弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄,8万羽和平鸽振翅飞翔,“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月9日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行,以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路,传承和弘扬伟大抗战精神,踔厉奋发、勇毅前行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话,凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场,中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化摄机8K超高清转播系统,搭建近200个拍摄机位,以电影级画面质感、光影效果,全景式呈现盛大场景。直播实时收视4.3亿人次,相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外,从白山黑水到南海之滨,从江南水乡到大漠戈壁,恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地,亿万中华儿女的爱国热情达到高潮,从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道,与贯穿全年的宣传活动紧密呼应、同频共振。

一年来,宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利80周年主题主线,大力弘扬伟大抗战精神,引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

这是历史记忆的接力传承——卢沟桥畔,晨光洒在宛平城墙。中国人民抗日战争纪念馆门口,人们排成长队,等待着一场对历史的庄严致敬。

馆内,《为了民族解放与世界和平》主题展览上,1525张照片、3237件文物记录下永不屈服的抗争身影,讲述着救亡图存的壮烈往事。

“擦净历史的镜子,走好未来的路”“愿我们以史为鉴,让和平之花常开不败”“复兴之路,吾辈有责”……留言簿上,一句句话语发自肺腑、感人至深。自2025年7月7日开幕以来,纪念馆已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑,让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批41名著名抗日英烈、2个英雄群体名录,一个个具体的场所和姓名永被铭记。

从在沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式,到在南京举行2025年南京大屠杀死难者国家公祭仪式,民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课课堂到多地推出抗战主题研学路线,激励青少年赓续红色血脉,树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——胜利纪念日之夜,人民大会堂歌声激昂。当舞台大幕拉开,东北白桦林刺骨的雪、南京城凄冷的“殇”、大江南北的血与泪,化作黄河咆哮般的震天怒吼,唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主力的文艺晚会《正义必胜》,以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月,奏响气壮山河的英雄凯歌,受到网上网下一致好评。

一年来,广大文艺工作者潜心创作,以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座,《阵地铁》等电视剧刷屏热播,《卢沟桥:我们的纪念》等纪录片深耕史料,《怒刺》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中,伟大抗战精神历久弥新。

《暗斗:一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像,《车桥 车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕,《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活文字,家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品,奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——新华社社拍摄纪念大会现场照片3000余张,大量图片成为网络“爆款”;中央广播电视总台纪念大会直播被2000余家境外主流媒体及新媒体平台转播报道,创历史新高;人民日报连续推出特刊专版,内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多万篇(条),网上点击量超766亿次,讨论量超10.5亿条。

走进历史深处,才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

2025年6月以来,“铭记历史 缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等主题活动相继启动。

扎实采访、深入调研,中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地,探访抗战遗址、抗日根据地所在地,生动讲好抗战故事。

一年来,广大记者编辑在践行“四力”中,积极宣传浴血沙场的将领战士、以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人,深刻揭露日本军国主义侵略罪行,生动讲述80年来的今昔巨变,捍卫历史真相,传播正确史观。

透过真实鲜活的报道,爱国情怀与民族气节充分彰显,英雄气概与必胜信念广泛弘扬。

同时,以此次主题报道为契机,新闻媒体推进资源整合,创新生产传播,强化技术赋能,不仅推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作,也为探索推进主流媒体系统性变革提供了有益借鉴。

## 强化价值引领 汇聚人心力量

2025年9月16日,党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规,是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人,条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容,促进全体人民紧紧团结在党的周围,凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践,宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”,强化价值引领,不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局,提振信心士气——2025年7月9日上午,国新办新闻发布会吸引了众多媒体的到来,“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会在这里举行。

随后3个多月时间,该系列主题发布会共举办38场,全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就,展现出高质量发展的广阔前景。

一年来,宣传思想文化战线持续加强舆论引导,团结稳定鼓劲,做好正面宣传特别是经济宣传,不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官,新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动,打造“决胜‘十四五’ 打好收官战”等重点栏目,深入挖掘各地在新质生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面的生动案例,切实增强信心、鼓干劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议,一系列正面宣传光明论的同时,讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”,引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动,进一步促进民间投资发展等重要工作,海南自由贸易港封关运作等重大举措,持续深入做好经济政策解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切,媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏,积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点,发布《新时代西藏人权事业的发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书,推出“辉煌60载魅力新西藏”“砥砺奋进七十载 天山南北谱华章”系列报道,唱响民族团结“同心曲”。

文化育人,培育文明风尚——习近平总书记在对精神文明建设重点工作重要指示中强调,推进城乡精神文明建设融合发展,加强公民道德建设,发挥先进典型示范作用,进一步形成向上向善的社会风尚。

一年来,宣传思想文化战线充分发挥社会主义核心价值观的引领作用,推动社会文明程度不断提高。

陕北大地,红色热土涌动文明新风。2025年10月,以“文明,让乡村更美好”为主题的中国文明乡风大会在延安举办。

在文艺展演中,黄梅小戏《为“甜蜜”减负》、合唱情景表演《我们的故事我们的歌》等群众自编自演的节目聚集高颜值礼、人情攀比等主题,演绎移风易俗新变化,推动文明理念入人心。

提升社会文明程度,既需要道德感召又依靠法律约束,既需要榜样示范又依靠

自我养成,使人们在日用而不觉中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工作座谈会,推动立德树人“从娃娃抓起”;落实中央城市工作会议精神,着力建设崇德向善的文明城市,更好发挥道德涵养作用。

群众性精神文明创建活动先进典型和道德模范登上全国精神文明建设表彰大会领奖台,“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现,榜样的力量引导全社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办,“点亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿,出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障,爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活,积极倡导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪费”、呼吁文明观赛和文明旅游,公民素养不断提升。

如今,文明愈发成为一种习惯,在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践,彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地,筑牢网上网下同心圆——“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导,促使其担负社会责任,自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日,习近平总书记在中共中共中央政治局第二十三次集体学习时指出,要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪,凝心聚力的重点就在哪。当前,我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台,成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动,分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动,大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题,网络生态治理持续深化。一年来,宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化,网络空间愈发清朗,汇聚向上向善的力量。

## 赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承,从来不是简单复刻与守成,而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展,使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉、激发创造,宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉,文化遗产保护成效显著——洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟千龕拱列。崖壁间,北魏的繁藻、盛唐的凿印,镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日,习近平总书记在河南考察期间来到这里,凝望历史,感慨系之:“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。

文化遗产,蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感,不仅生动诉说着过去,也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产,宣传思想文化战线为推进文化强国建设厚积蓄势。

过去一年,“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》,口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录,“赫哲族伊玛堪”保护计划”入选优秀保护实践名册,我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处,文物资源家底基本摸清;新修订的文物保护法施行,文化遗产保护制度化建设更加完备;海外漂泊79年的国宝——子母库帛书《五行令》《攻守占》终归故土,我国在流失文物追索返还路上迈出坚实一步。

提质赋能,文化赋能经济发展新动能——以文化赋能经济社会发展,是习近平总书记

在2025年全国两会期间提出的重大命题,揭示出文化的深层驱动力。

2025年,《哪吒之魔童闹海》电影“上映即爆款”,一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火,带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销,“跟着吒儿去旅游”成为新时尚,全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踏上“风火轮”的,又何止于“哪吒”?

以文化创意为“流量”密码,二次元周边商品市场广阔;热门演唱会门票“秒光”,演出经济成为“行走的GDP”;“票根经济”探索“文化引流+商业变现”,激发消费新潜能。

一年来,文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈,将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合,走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热,“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋;数字策展人、研学旅游指导师等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展发展的“硬实力”。

广泛参与,百姓文化热情日益高涨——近8630万人次!2025年国庆中秋假期,全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际,“百年守

护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡;西安大唐不夜城,游客与“李白”扮演者对诗互动,领略传统文化的魅力;《沉默的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播,掀起追剧热……

一年来,从线下展览到沉浸体验,从荧屏作品到日常话语,百姓的文化热情愈发高涨。伴随着文化热情不断升温,人民群众正从文化欣赏者转变为积极参与者。

农民诗人在田间吟咏生活,素人选手登上脱口秀开放麦舞台,不同年龄、职业、地域的人们借助互联网或分享自创歌舞、小说、散文,或用镜头记录下最平凡的生活。

如今,文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落,亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召唤的普通人,以最鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感,汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力量。

## 讲好中国故事 奏响和合之声

2025年12月5日,成都都江堰,习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下、岷江之畔,“高山流水”再续佳话。

交谈中,习近平总书记介绍了都江堰的历史和意大利,坦言“每次来到都江堰都能感受到先人意地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大,从中汲取到治国理政的智慧”。

“中国人民的勤劳智慧令人赞叹。法中两国都有悠久的历史文

化,两国人民对美好生活的追求是相通的。”马克龙深有感触。元首外交,润物无声地向国际社会展现了可信、可爱、可敬的中国形象。在习近平总书记引领下,宣传思想文化战线坚持以文载道、以文传声、以文化人,以更有活力的文明成就贡献世界。

启迪人心的中国理念,为各国携手战胜挑战提供思想指引。

“我愿提出全球治理倡议,同各国一道,推动构建更加公正合理的全球治理体系,携手迈向人类命运共同体。”

2025年9月1日,在天津举行的“上海合作组织+”会议上,习近平总书记郑重提出全球治理倡议,引发国际社会积极响应。

以此为契,宣传思想文化战线积极宣介全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等重要主张,全方位、多角度向世界传递“中国经验”、分享“中国方案”。

从阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共理念方针,到弘扬金砖精神、“上海精神”、“中国—中亚精神”,这些蕴含中国智慧的理念与愿景通过媒体平台跨越山海,为动荡不安的世界注入信心力量。

既要传播中国理念、充分说理,又要敢于亮剑、旗帜鲜明发出中国声音。

一年来,就美西方在涉疆、涉藏、涉港、涉经贸、涉人权等领域对中国的攻击抹黑,宣传思想文化战线处理好“攻”和“守”、“斗”和“和”的关系,不断提升对外发声能力水平。

特别是针对日本首相高市早苗涉台错误言论,着力抨击其无视历史与法理事实公然为“台独”势力张目的恶劣行径,积极传递中国人民维护国家主权和领土完整的坚强决心,有力引导国际社会认清本质真相。

中国声音响彻寰宇,中华文化惊艳世界。2025年,拉布布——一个长着小尖牙、一对尖耳朵、有些“丑萌”的中国玩偶风靡全球。外媒评论,中国文化的“柔性力量”正获得海外消费者的喜爱。

现象级文化IP的成功,彰显出我国文化海外影响力的不断提升。

电视剧《藏海传》全球热播,网文小说《上元欢》英文版在海外出版发行,微短剧App全球下载量持续增长……一年来,越来越多优秀传统文化又弘扬时代精神,立足本国又面向世界的多彩文化扬帆出海,赢得世界青睐。

走出去,同时也请进来。新时代中国以海纳百川的胸襟兼容并蓄,讲述着与世界的美美与共。

全球妇女峰会,中国名曲《茉莉花》、加纳乐曲《向往和平》与冰岛乐曲《五月之星》悠扬奏响,艺术之美、文化之韵、友谊之声和弦共鸣;

2025国际青春诗会,唐诗的韵律邂逅魔幻现实主义的激情,中国诗人与拉美诗人以诗为媒,抒发着人类文明的共通情感;

第二届世界中国学大会,1591年科隆出版的《欧几里得几何原理》和1858年上海出版的《几何原本》共同陈列,仿佛诉说着东西交汇的历史过往;

全球南现代论坛,“天下大同”的理想与“乌班图精神”交相辉映,共同勾勒出对建设美好世界的愿景与追求;

交流互鉴、博采众长,2025年,不同的文化记忆、文明图景在中华大地上汇集,书写下灿烂绚丽的多彩篇章。

且纵征程迎远浪,扬帆起航赴前行。2026年的大幕徐徐拉开,伴随着“十五五”开局,一幅波澜壮阔的时代画卷正等待我们执笔挥毫。

面向未来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在习近平文化思想科学指引下,肩负激发全民族文化创新创造活力的重大使命,宣传思想文化战线实干担当、笃行不怠,以更加昂扬的姿态迈上新的征程。

记者 王子铭、王思北、邢拓、杨湛菲 (新华社北京1月4日电)

新华社北京1月4日电 日前,国务院印发《固体废物综合治理行动计划》(以下简称《行动计划》)。

《行动计划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,按照减量化、资源化、无害化的原则,坚持系统推进和重点攻坚,加快补齐短板弱项,紧盯重点领域、重点地区、重点问题,深入开展专项整治,严格实施闭环管理,构建源头减量、过程管控、末端利用和全链条无害化管理的固体废物综合治理体系,优先治理与群众生活、安全生产密切相关的固体废物,加快完善综合治理长效机制,坚决遏制固体废物增长势头。

《行动计划》提出,到2030年,重点领域固体废物专项整治取得明显成效,固体废物历史堆存量得到有效管控,非法倾倒处置高发态势得到遏制,大宗固体废物年综合利用量达到45亿吨,主要再生资源年循环利用率达到5.1亿吨,固体废物综合治理能力和水平显著提升。

《行动计划》聚焦工业、城镇、农林等主要产废领域,按照全链条综合治理的思路,进一步明确各环节治理任务,推动源头管控和减量,规范收集转运和贮存,提升资源化利用水平,增强无害化治理能力,部署开展非法倾倒处置固体废物、生活垃圾填埋场环境污染隐患、建筑垃圾、历史遗留固体废物堆存场所、磷石膏等重点领域专项整治,严格全过程监管和执法督察,完善法规标准和技术体系,加强政策保障。

《行动计划》要求,各地区各有关部门在党中央集中统一领导下,结合实际抓好贯彻落实。地方各级政府切实履行主体责任,完善工作制度,细化目标任务,确保落地见效。各有关部门按照职责分工,落实重点任务,形成工作合力。坚持“谁污染、谁治理”,压实固体废物污染主体的防治责任。



## 开年生产忙

1月4日,在江苏省南京市一船厂内,工人们抓紧完成船舶制造订单。元旦过后,各地企业纷纷开足马力抓紧生产,赶制订单,力争新年“开门红”。 新华社发(刘建华摄)

## 元旦假期

# 交通出行人数达5.95亿人次

记者1月4日从交通运输部获悉,元旦假期(1月1日至3日),全社会跨区域人员流动量达5.95亿人次,日均1.98亿人次,同比2025年同期日均增长19.62%。

具体来看,公路人员流动量(包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)累计5.39亿人次,日均1.8亿人次,同比2025年同期日均增长15.7%。铁路客运量累计4808.7万人次,日均1602.9万人次,同比2025年同期日均增长52.66%。

# 国内出游1.42亿人次

文化和旅游部4日公布:假期3天,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元。飞猪平台数据显示,消费者出游意愿与消费力双双提升,人均购买件数同比增长超20%,人均消费金额同比增长超30%。

冬季特色文旅产品供给丰富,冰雪游、避寒游、跨年游人气旺盛。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4271.82万人次。短途出游成为主流,城市本地休闲、近程旅游和周边游热度高,城市群及周边县域、乡村旅游受青睐,微度假产品走俏。

# 出入境661.5万人次

记者1月4日从国家移民管理局获悉,今年元旦假期全国边检机关共计保障661.5万人次中外人员出入境,日均220.5万人次,较去年同期增长28.6%;单日出入境通关最高峰出现在1月1日,达226.5万人次。其中,内地居民出入境336.5万人次,较去年同期增长39.1%;港澳台居民242.2万人次,较去年同期增长15.9%;外国人82.8万人次,较去年同期增长29.8%;入境外国人中,适用免签政策入境29.2万人次,较去年同期增长35.8%。

# 海南离岛免税购物金额7.12亿元

记者从海口海关获悉,今年元旦假期海关共监管离岛免税商品销售44.2万件,同比增长52.4%;购物人数8.35万人次,同比增长60.6%;购物金额7.12亿元,同比增长128.9%。

(综合新华社稿件)

## 吴承泰同志逝世

退休干部、原江西省人事厅党组成员、副厅长吴承泰同志,因病医治无效,于2025年12月31日在南昌逝世,享年92岁。

吴承泰同志系江西九江人,1951年9月参加工作,1953年12月加入中国共产党。