

# 从于都河再到全中国

## 一支县级长征精神宣讲团的“长征密码”

本报全媒体记者 殷勇 李芳 李政昊

### 深度分析

2026年，是红军长征胜利90周年。从2025年初开始，一支名为于都县长征源宣讲团的队伍，在全国声名鹊起。

从南昌大学、江西师范大学等省内高校，到清华大学、北京大学等著名学府；从国防大学、火箭军指挥学院等军事院校，到东部战区机关、武警湖北总队机关等部队机关；从中国科学院计算机网络信息中心、赣江创新研究院等科研机构，到国家卫生健康委、国家粮食和物资储备局等国家机关……仅2025年，这支宣讲团足迹就遍布北京、上海、南京、武汉、南昌等多个城市，累计宣讲86场，线上线下覆盖群众30万人次，让许多观众热泪盈眶、热血沸腾。特别是随着长征胜利90周年的临近，越来越多的省内外单位多方联络宣讲团，迫切希望他们的到来。

然而，他们仅仅是一个县一级的纯公益组织，全团102人没有报酬、没有编制，更没有专业背景，都是兼职从事宣讲工作。为什么他们的声音可以直抵人心，为什么他们的宣讲能爆发出全国影响？

**这是时代的呼唤——面对新长征路上一个个“娄山关”“腊子口”，全社会都需要一种攻坚克难的精神力量**

习近平总书记指出：“长征永远在路上。一个不记得来路的民族，是没有出路的民族。不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进。”

2025年12月4日下午，于都县长征源宣讲团应邀走进武警湖北总队机关进行宣讲。现场座无虚席，宣讲员们用朴实而深情的话语，把官兵们带入那段血与火的岁月。

红军战士谢宝金在长征路上，扛起68公斤重的发电机爬雪山、过草地。面对千难万险，他却说：“这机器比我的命还重要！”

“你不要伤心，望你无论如何要为中国革命努力，不要脱离革命战线……”赣南省军区政治部主任刘伯坚就义前给妻子留下最后一封家书，字字句句，催人泪下。

1935年，面对汹涌湍急的大渡河，肖汗尧挺身而出，作为“大渡河十七勇士”之一，乘着小木船为红军杀出一条生路。

……  
一个长征故事，让官兵们陷入了深深的思考。

当晚，湖北武警公众号上发布的一篇观后感《你敢不敢重走长征？》，代表了大家的心声：“我们忍不住扪心自问：当训练场上的极限挑战让人想退缩时，我不敢像红军过草地那样，咬牙坚持、决不言弃？当面对各种诱惑干扰时，我不敢像红军严守纪律那样，守住底线、净化三观？当执行急难险重任务时，我不敢像红军飞夺泸定桥那样，挺身而出、向险而行？当个人理想与部队建设需要冲突时，我不敢像红军服从命令那样，舍小为大、绝对忠诚？”这一个个“你敢不敢”的叩问，直击灵魂深处，折射出了长征精神的当代价值。

一代人有一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。

听完宣讲团在水利部长江水利委员会的宣讲后，长江委党组成员、副主任胡甲均感慨地说：“回望长江委70余载治江历程，我们的每一步前行都与长征精神一脉相承。站在新的历史起点，我们将深学细悟长征精神的丰富内涵和时代价值，将其转化为推动新阶段长江水利发展的强大动力。”

在北京宣讲期间，一名快60岁的北京大巴司机不仅每天接送宣讲团成员，



而且每一场宣讲都认真聆听，每次都感动得流泪。后来他给宣讲员发来信息：“你们是值得尊敬的人，北京需要你们的宣讲故事。”

宣讲团精心选择的六个故事，巧妙地构筑了一个立体的叙事矩阵，将长征精神与当代中国的重大命题紧密结合，让观众感到长征精神不再是抽象文字，而是具体可感的行动指南。六个故事也如同六颗火种，点燃了不同战线上的奋进者，唤醒了许多人心中沉睡的力量。

时代在呼唤这种力量，各行各业都渴求这种力量。宣讲团以“永远的长征”为主题，从长征的源头重新带来了点燃这股力量的火种。

**这是人民的心声——承载着总书记的嘱托，承载着革命先烈的期盼，承载着于都人民的深情**

2019年5月20日，是宣讲团成员钟敏铭记一生的日子。那一天，她在于都中央红军长征出发纪念馆为习近平总书记讲解，结束时总书记鼓励她“把红色故事继续讲下去，传承好红色基因”。

作为宣讲第一个故事《总书记的嘱托》的讲述人，钟敏总是深情地说，总书记的殷殷嘱托为我们指明了前进的方向，我们更要牢记自身的责任和使命，以更加饱满的热情讲好长征故事，让长征精神不断焕发时代的光芒。

2020年5月20日，在习近平总书记考察于都一年后，于都县决定在部分红军后代自发组织的基础上，专门组建一支宣讲长征精神的队伍。从那一刻起，于都县长征源宣讲团便以长征精神为灯，踏上了传播信仰的新长征。他们的足迹遍布长征沿线、北上广深等地，累计宣讲超1600场。

讲好长征故事、长征精神，对他们来说，乃至对今天所有的于都人民来说，是一份责任和使命，更是一种来自先辈的血脉延续。那是于都人民与党、与红军血脉相连的深情。

90多年前，于都人民倾其所有支援红军。长征出发时，为架起红军渡河的浮桥，乡亲们捐出门板、床板，年逾古稀

的大爷甚至扛来了寿材。周恩来感慨地说：“于都人民真好，苏区人民真亲。”

90多年后，这份赤诚与热情依旧滚烫。为讲好长征精神，宣讲团成员管冬梅多年来一直专注挖掘被岁月尘封的故事。有一次她演出刚结束，一位老人跟在身后，喃喃重复着“我妈妈是胜利县（中央苏区时期由零都、兴国两县析置）妇女部部长”。这位老人叫张复信，父辈中有8人参加红军，或牺牲或“北上无音讯”。母亲在红军长征后惨遭国民党反动派迫害，被烧成重伤。他曾三次向中央红军长征出发纪念馆捐赠文物。当纪念馆提出给予物质奖励，他却断然拒绝：“我不要钱，只希望红军的故事不被遗忘。”

于都县融媒体中心记者刘洪曾随团采访，但几场宣讲下来，他被这份深沉的情感打动，主动要求加入宣讲团，从听故事的人变成讲故事的人。“宣讲长征故事，也是我的‘长征’。”刘洪说。

时代有呼唤，他们站了出来；宣讲要创新，他们勇于探索；人民有期盼，他们义无反顾。宣讲团不仅讲红军的苦难辉煌，也讲自己如何在生活中践行长征精神；不仅讲先辈的牺牲付出，也讲今日赣南振兴的坚实脚步。

没有什么比自己的故事更令人信服，没有什么比无私的奉献更受人敬重。

宣讲团成员陈妹慧至今难忘在国防大学的宣讲。“当宣讲结束谢幕后，主持人安排学员们有序退场。台下有学员高声说：‘请宣讲员先走。’全场立刻响起掌声。主持人可能没听清，又安排了下一批退场。这时，全场官兵齐声高喊：‘请宣讲员先走。’掌声如潮水般涌来，久久不息。”陈妹慧哽咽地说，“那一刻，我仿佛看到了当年于都河畔乡亲们送别红军的身影。这种鱼水情深，从来没有改变过。”

**这是文化的力量——精神的力量只有借助文化的载体，才能具有强大的穿透力和持久的影响力**

2025年12月3日，于都县长征源宣讲团在武汉理工大学的宣讲，给了该校学生赵子阳不同的体验：舞台光影交错，大屏幕影像跃动、音乐扣人心弦，一

▲宣讲团成员现场讲述并演绎《最后的家书》。

本报全媒体记者 李政昊摄

▲宣讲结束后，观众齐声高唱《歌唱祖国》。

于都县长征源宣讲团供图

段段故事在沉浸式氛围中徐徐展开。其中，段桂秀奶奶一生守候的故事让赵子阳印象尤为深刻——那段90多年前的青春爱情，早已超越了个体情感的范畴，更像一扇窗，让他得以窥见苏区群众对革命钢铁般的信仰、无悔的付出与永恒的坚守。这也让现场观众深切体会到：“兵民是胜利之本”，人民永远是最坚实的靠山。

为创新宣讲形式，增强宣讲吸引力，宣讲团将长征的史料细节与艺术表达进行深度融合，通过情景再现、诗歌朗诵和故事讲述等多元形式的展示，让长征精神在新时代语境下焕发出新的生机与力量。

于都县委常委、县委宣传部部长，长征源宣讲团名誉团长刘晓阳表示，为使长征精神深入人心，在省委宣传部和赣州市委宣传部的指导下，宣讲团深入贯彻习近平文化思想，不断创新宣讲内容、形式和手段，推动宣讲更加贴近机关、高校、军营的文化需求，让长征精神“以文化人”，深度融入干部思政教育、部队战斗力生成和青年学生价值观塑造。

一个细节反映出他们对创作的精益求精。记者注意到，宣讲过程中，每当宣讲员声情并茂地讲到哪里，身后大屏幕的画面就会精准地呈现出对应的场景，背景音乐也会在这一刻渲染出恰如其分的氛围。这种音画同步、情感共振的沉浸式宣讲，让观众仿佛置身于那段峥嵘岁月之中。于都县社联主席、长征源宣讲团常务副团长黄蕾向记者解密：这背后是团队对每一句台词、每一帧画面、每一段配乐，乃至每一束灯光的反复推敲、不断打磨。正是这种对细节的极致追求，使宣讲既保持了历史真实性，又具备了艺术感染力。

黄蕾表示，宣讲稿反复打磨30多轮，更新版本20余次，仅视频的反复修改，就让合作的制作公司倍感压力。正是这样的“吹毛求疵”，才让宣讲呈现出最佳效果。

“这种演绎式的宣讲，同学们非常喜欢。”武汉理工大学启航书院执行院长李珏在看完宣讲后欣喜地说，“宣讲团所呈现的内容，为学校的思政教育注入了新的活力。”

于都河水奔腾不息，红色火种不断传递。这支从长征源走出的宣讲团，因为先辈的长征而迈出了自己的长征，也因为自己的长征，让先辈的长征更加牢固地铭刻在每一代中国人的心中。

2025年9月26日，南越国官署遗址等地出土的120余件(套)精品文物来到南昌汉代海昏侯国遗址博物馆，与海昏文物一同展现汉代开放多元的文明气象；2025年12月15日，108件(套)汉代海昏侯国遗址出土的文物走进北京市路县故城遗址公园，以“南侯国—北郡县”跨地域对照视角，揭开汉代郡国并行制度的神秘面纱……从2011年偶然发现的盗洞，到如今累计接待近千万人次游客的遗址博物馆，这座曾经安静的考古现场，正蝶变为江西闪耀世界的文化名片，让沉睡两千多年的汉代侯国，以全新的方式“活”在当代。

### 考古先行

近日，记者走进南昌汉代海昏侯国遗址博物馆，只见馆内的“书香海昏”展厅正在进行改造提升。“预计2026年上半年与大众见面，届时将展出一部分已修复的海昏竹简。”南昌汉代海昏侯国遗址管理局(以下简称管理局)党组书记夏清平介绍，海昏侯墓出土的简牍文物存在糟朽、残缺、饱水、断裂等胎体病害，以及模糊、变形等简牍字迹病害，修复难度较大，但目前已经完成了大部分简牍保护工作，预计2026年将全面完成。

2011年以来，在国家文物局和省文物局的大力支持下，管理局全面勘探、系统发掘海昏侯国遗址，为研究西汉侯国历史提供了珍贵的“考古样本”，荣获多项中国考古学重要奖项，持续推进的文物保护修复，让珍贵文物重焕光彩。

与此同时，管理局大力推进学术研究，立项23项国家及省市课题，出版《海昏藏美》等9本学术著作及科普读物，取得最早炒钢用毫针等一批“海昏之最”成果，填补学术空白。

### 跨界融合

走进南昌汉代海昏侯国遗址博物馆，刘贺的雕像前，不少游客手持“侯爷家的咖啡”，与其一同站在淡金色的灯光下，进行跨越时空的无声对话。

如何让静态的历史“活”起来，是管理局不断深耕的课题。自该遗址博物馆开放以来，管理局不断创新“文物+”模式，推动跨界融合，让“海昏侯”这一文化符号，真正走进当代人的视野与生活。

如今，“海昏”文创产业实现了从无到有、从有向优的跨越式发展，形成九大品类、超1000款产品，不仅“金饼”“马蹄金沙”“冰箱贴”等系列产品火爆出圈，自有咖啡文创品牌“侯爷家的咖啡”也成为明星产品。“我们开发的文创产品，涵盖创意摆件、服饰配饰、生活用品等类别。”江西省海昏文化旅游发展有限责任公司总经理彭正胜表示，当历史文化融入现代生活，才能真正“活”起来。

2025年4月2日，《探秘海昏侯国》数字沉浸特展在南昌启幕，更为“海昏”这一文化符号增添了科技感。利用VR技术，该遗址博物馆突破传统展陈模式，借助三维建模与动态渲染技术，1:1高精度复原汉代文物、丝绸之路驿站等历史场景，让游客可“亲手”触摸出土文物。

### 品牌打造

文化符号的活化，最终需要凝聚为强大的品牌影响力。

近年来，管理局积极探索“文旅+”融合新模式，连续五年举办“海昏汉文化旅游月”，擦亮“海昏”这张文化名片。2025年国庆中秋假期，在该品牌文旅活动带动下，南昌汉代海昏侯国遗址博物馆迎来参观热潮，累计接待游客超30万人次，与历年国庆长假相比，游客人次与旅游营收均创新高。

2025年8月30日，在腾讯视频站内上线的《海昏行》，开播首日热度峰值位列腾讯视频站内总榜飙升榜TOP8。作为大遗址IP热血网剧，该剧将马蹄金、孔子衣镜等文物融入剧情，使影视作品成为“海昏”品牌传播的重要载体。同时，《考古进行时》《海昏侯》等纪录片的热播，让海昏侯国遗址考古发掘的故事广泛传播。

随着品牌效应的持续增强，教育领域也成为“海昏”品牌传播的重要阵地。目前，人教版《中国历史》七年级上册教材已收录南昌汉代海昏侯刘贺墓出土的《论语》竹简。

2017年4月，以南昌西汉海昏侯墓考古新发现为主题的国际研讨会在美国哈佛大学召开；美国纽约大都会艺术博物馆策划举行的“秦汉文明展”上，海昏侯国遗址出土的金器等首次在美国展出……一系列海外亮相，让海昏汉文化开始在世界舞台崭露头角。“通过海外社交平台的矩阵化传播，‘海昏’IP的全球曝光量已近千万。”夏清平表示，海昏汉文化不仅在国内备受关注，在海外的影响力也日益增强。



1月3日，在分宜县袁河湿地，多只国家二级保护野生动物黑鸢在树枝上栖息。黑鸢的出现，进一步丰富了当地鸟类监测记录，反映出湿地生态环境持续向好，生物多样性不断提升。

特约通讯员 袁建兵摄

