

2026年1月5日 星期一

电话
(0791)86847609
邮箱
jxrbllb@163.com编审 范嘉欣 责任编辑 易江然子
美术编辑 王楠

周刊

智库

创新是文化永葆生机的源泉，是推动文化发展的不竭动力。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》深刻把握文化发展规律，明确提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务，为加快建设社会主义文化强国指明了前进方向。当前，我国正处在实现中华民族伟大复兴的关键时期，面对世界文化格局的深刻变革和人民群众日益增长的精神文化需求，唯有充分激发全民族文化创新创造活力，才能让文化成为引领时代潮流、推动社会进步的强大引擎，为中国式现代化注入源源不断的文化动能。

● 守护文化根脉，激活全民族文化创新创造的强劲动力

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是全民族文化创新创造的源头活水。要深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值，让古老文明在现代社会焕发新的生机与活力。

坚持创造性转化和创新性发展。一方面，对中华优秀传统文化进行系统性梳理和创造性解读，通过现代学术研究、文化阐释等方式，挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，并赋予其新的时代内涵。另一方面，推动中华优秀传统文化与现代生活场景深度融合，将传统文化元素融入产品设计、影视创作、动漫游戏、旅游体验等领域，使其以更加鲜活的形式走进大众生活。

发展社会主义先进文化，弘扬革命文化。社会主义先进文化体现了当代中国的发展理念和价值追求，是新时代文化创新的重要方向。革命文化承载着中国共产党人的初心使命和优良传统，蕴含着坚定的理想信念和革命精神。要弘扬社会主义先进文化，如改革开放精神、脱贫攻坚精神等，将其融入文化创新实践，展现新时代中国人民的精神风貌。要挖掘革命文化中的红色资源，如革命遗址、英雄事迹、红色文献等，将其转化为文化创新的丰富素材，推出一批兼具历史价值和时代内涵的文化作品。

● 培育创新主体，夯实全民族文化创新创造的人才基石

人才是文化创新创造的核心要素。激发全

民族文化创新创造活力，关键在于培育一支规模宏大、结构合理、素质优良的文化创新人才队伍。从专业文化工作者到广大人民群众，每一个主体都是文化创新创造的参与者和贡献者。充分调动不同群体的积极性，就能形成全民族共同参与文化创新创造的生动局面。

专业文化工作者是文化创新创造的骨干力量。要加大对专业文化工作者的扶持力度，搭建成长平台、完善激励机制，支持其开展高水平文化创新实践。通过设立文化创作基金、建设文化创新平台、举办文化赛事活动等方式，为其提供创作资源和展示机会。完善人才评价机制，突破传统人才培养使用模式的局限，以创新成果、社会影响力、群众认可度为主要评价标准，让优秀的文化创新人才脱颖而出。

人民群众是文化创新创造的源泉。要激发人民群众的主体意识，鼓励其参与基层文化创新实践。通过开展群众性文化活动，为他们提供展示才华的舞台。加大对群众参与文化创新的引导和支持力度，通过开展文化培训、提供创作素材、搭建交流平台等方式提升文化创新能力，让更多群众成为文化创新的参与者和受益者，形成全民族共同推动文化创新创造的强大合力。

青少年是文化创新创造的新生力量。要注重培育青少年的文化创新意识和能力，将文化创新教育融入学校教育体系，开设相关课程、开展实践活动，培养青少年的创新思维和创作能力，让青少年成为文化创新的积极推动者。

● 搭建实践平台，拓宽全民族文化创新创造的实践路径

文化创新创造需要依托有效的实践平台，才能将创新理念转化为实际成果。搭建多元化、多层次的文化创新实践平台，是拓宽全民族文化创新创造路径的重要举措。从文化产业园区到数字化文化平台，从文化交流活动到文化创业孵化基地，不同类型的平台能为不同群体的文化创新实践提供有力支撑，推动文化创新创造在全社会广泛开展。

文化产业园区是文化创新创造的重要聚集地。通过整合文化资源、汇聚创新人才、提供配套服务，文化产业园区能为文化企

业、文化工作者提供协同创新空间。近年来，各地建设了一批特色鲜明的文化产业园区，通过引入艺术机构、设计公司、影视制作团队等方式，形成了集创作、展示、交易、孵化于一体的文化创新生态。在园区内，不同领域的文化主体可以开展跨界合作，实现资源共享、优势互补，推动文化创新成果的转化和推广。文化产业园区的蓬勃发展不仅促进了文化产业的繁荣，更激发了全民族文化创新创造活力。

数字文化平台为文化创新创造提供了便捷的技术支撑和广阔的传播空间。随着数字技术的快速发展，互联网、大数据、人工智能等技术与文化创新深度融合，催生了一批数字文化平台，如短视频平台、数字博物馆、在线文化创作平台等。它们打破了时间和空间的限制，让更多人能够参与文化创新和传播。在短视频平台上，普通用户可以通过拍摄短视频的方式展示文化创意，如传统美食制作、民间舞蹈表演、文化知识讲解等，有力推动了中华优秀传统文化的传承和传播。数字博物馆通过对文物的数字化扫描和展示，让用户能够在线欣赏文物细节，并通过虚拟现实、增强现实等技术，实现与文物的互动，为文化创新提供了新的思路和方法。数字文化平台的发展，让文化创新创造更加便捷、高效、普惠，为全民族文化创新创造开辟了新的路径。

文化交流活动是推动文化创新创造的重要纽带。通过积极开展国内外文化交流活动，促进不同文化之间的碰撞与融合，激发文化创新灵感。一方面，各地举办的文化节、艺术节、博览会等活动，为不同地区、不同领域的文化主体提供了交流展示平台。另一方面，搭建中外文化对话的平台，举办中国文化节、文化节、文化周等活动，让中国文化在走出去的同时，引进国外优秀文化成果，为我国文化创新创造提供借鉴。文化交流活动的开展，拓宽了文化创新视野，丰富了文化创新内容，推动全民族文化创新创造向更高水平发展。

文化创业孵化基地为文化创业者提供了全方位的创业支持。文化创业是文化创新创造的重要形式。通过创业将文化创新理念转化为商业价值，不仅能推动文化产业发展，还能激发更多人的创新热情。文化创业孵化基地通过提供办公场地、创业培训、资金支

持、市场对接等服务，能够帮助文化创业者解决创业过程中遇到的困难和问题，提高创业成功率。

● 优化制度环境，营造全民族文化创新创造的良好氛围

良好的制度环境是激发全民族文化创新创造活力的重要保障。通过完善政策法规、加强知识产权保护、加大资金投入等措施，优化文化创新创造的制度环境，能够为文化创新主体提供稳定的预期和有利的支持，形成鼓励创新、宽容失败的良好氛围，让文化创新创造活力得到充分释放。

完善相关政策法规，为文化创新创造提供政策支持。立足文化发展的新形势、新需求，制定和完善支持文化创新的政策法规，如文化产业发展规划、文化创新扶持政策、文化市场管理办法等。在政策制定上，注重针对性和可操作性，围绕文化创新的重点领域和关键环节出台具体的扶持措施。加强政策落实和监督，确保其真正惠及文化创新主体。

加强知识产权保护，维护文化创新主体的合法权益。知识产权是文化创新创造的重要成果。加强知识产权保护，能够激发文化创新主体的积极性，促进文化创新成果的转化和推广。要完善知识产权保护法律法规体系，加大对知识产权的保护力度，严厉打击侵犯知识产权的行为，如盗版、抄袭、侵权等。加强保护知识产权的宣传教育，让尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的理念深入人心，营造保护创新的良好氛围。

加大资金投入，为文化创新创造提供有效支持。加大对文化创新的财政投入，设立文化创新专项资金，支持文化创新项目的研发、创作和推广。鼓励社会资本参与文化创新，通过税收优惠、金融支持等措施，引导企业、社会组织和个人投资文化创新领域，形成多元的文化创新投入机制。提高资金使用效率，加强对资金的管理和监督，确保资金能够真正用于文化创新创造，为文化创新创造提供充足的资金保障。

(作者分别系中共江西省委党校文化与科技教研部讲师，文化与科技教研部副主任、副教授)

智库观点

以瓷为媒赋能中华文明国际传播

■ 邱辉

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》强调“提升中华文明传播力影响力”，对进一步提升中华文明传播效能提出明确要求。作为连接世界的物质载体，陶瓷将不同国度的风俗与文化转化为具象的器型与纹饰，其独特的艺术语言与世界对中华文明的认知高度契合，让全球逐渐形成对瓷器所传达的文化信息和审美观念的认同感，实现了从器物输出到文化共鸣的深度跨越，使中华文明的影响力持续向世界延伸，成为中国连接世界的重要桥梁。

从文化传播介质看，景德镇陶瓷提高了中华文明走向世界的辨识度。景德镇陶瓷不仅是中华文明的重要文化符号，更是推动中华文明走向世界的重要载体。一是艺术融入。青花瓷在尚未直接出口到欧洲之前，就已经成为欧洲绘画作品中表达崇敬的物品。景德镇陶瓷所承载的中国工艺美术与文化内涵，成为西方绘画中极具辨识度的中国元素，让西方社会通过艺术直观感知中华文明的独特审美。二是文化认同。景德镇陶瓷作为文化传播介质，其价值不仅在于物质层面的工艺精湛，更在于精神层面的文化契合，让中华文明的辨识度从视觉认知升华为文化认同。三是世界影响。景德镇陶瓷文化在国际舞台上大放异彩，诠释了全球化语境下的文明传播，展现了全新的世界性文化景观，成为中华文明区别于其他文明的标志性符号。这种辨识度不仅提升了中华文明在世界文化中的存在感，更让中国陶瓷成为中华文明延续性与创造力的象征。

从文化传播内容看，蕴含中华民族价值追求、展现中华民族精神世界的陶瓷文化成为中华文明走向世界的重要媒介。陶瓷文化的交流与传播，让世界更好地了解中国“以和为贵、和而不同”“各美其美、美美与共”的哲学思想、人文精神、审美观念，成为展示中国形象、传播中华文明的重要媒介。一是以器载道。景德镇陶瓷不仅是实用器物，更是中华文明理念的“移动载体”。从明清外销瓷上的山水意境、花鸟寓意，到青花瓷融合的中外纹饰，景德镇陶瓷文化将“和而不同”等东方哲学理念以直观的艺术形式传递到世界。这种“器物即语言”的特质，突破了文字与地域的限制，让世界通过瓷器感知中华文明的精神内核。二是开放包容。历史上，景德镇陶瓷既吸纳波斯钴料、欧洲珐琅彩等外来元素，又将本土技艺与审美融入创新，形成“本土根脉+全球视野”的文化特质。这种不封闭、不排他的包容性，成为当代中华文明与世界对话提供了范本，即在坚守自身文化立场的同时，以开放姿态参与全球文明交流，增强了中华文明



图为景德镇陶溪川文创街区。

本报全媒体记者 王蕴蓉摄

的亲力与感染力。三是传承创新。景德镇陶瓷历经千年而不衰，从传统官窑到当代艺术瓷，始终在传承中创新。景德镇匠人的精湛技艺，展现了中华文明对“极致”与“完美”的追求。这种深植于技艺的自信，向世界证明中华文明不仅有深厚的历史积淀，更有不断突破的创造力。

从文化传播载体看，景德镇陶瓷的国际贸易与交流，拓宽了中华文明走向世界的传播渠道。景德镇陶瓷并非孤立的文化符号，而是依托国际贸易与交流构建起多层次、广覆盖的中华文明传播网络。一是贸易桥梁。瓷器作为中华优秀传统文化的标志性符号，在中外文化交流史上构筑起了跨越海山的桥梁。从古丝绸之路到共建“一带一路”，窑火生生不息的景德镇以丝绸之路、海上陶瓷之路为核心贸易通道，将中华文明的传播触角延伸至世界各地，搭建起中华文明走向世界的“实物传播主渠道”。近代以来，景德镇瓷器远销阿拉伯、东南亚、欧洲以及东非海岸和尼罗河畔的50多个国家，在已发现的广东“南海一号”沉船、西沙“华光礁一号”沉船、韩国新安沉船等遗迹中，均发现有大量来自景德镇的宋元瓷器，“海上丝绸之路”因此也被称为“海上陶瓷之路”。二是经济纽带。陶瓷贸易不仅带

来了经济利益，还成为连接不同文明的重要纽带。据统计，从明万历三十年（公元1602年）至清康熙二十一年（公元1682年）的80年中，至少有1600万件中国瓷器被荷兰商船运载到了世界各地，在欧洲市场引发轰动效应的同时，也带动了中荷两国在航海、金融、艺术等领域的全面交流。自2013年我国提出共建“一带一路”倡议以来，中国与相关国家的贸易往来日益密切，为景德镇陶瓷出口带来了前所未有的机遇，出口量年均增长超过20%。作为文化传播载体，景德镇陶瓷在促进世界经济文化交流方面发挥着不可替代的作用，为中华文明走向世界注入强大动能。三是交流媒介。在经济全球化的今天，景德镇陶瓷文化持续推动中外文化交流，通过参与和举办国际展览、艺术节等活动，向全球展示中华文明的深厚底蕴和时代风采。例如，在欧洲举办“丝路瓷行”巡展，持续推出“瓷之旅”双年展（北京/瑞典）等国际展览，不仅提升了景德镇陶瓷的国际知名度，促进了中外艺术家之间的交流与合作，更推动了陶瓷艺术的创新发展，其艺术风格影响着全世界陶瓷创作，成为中华文明对外输出技术与美学的重要途径，持续拓宽着中华文明在当代世界的传播渠道。

(作者单位：中共景德镇市委党校)

促进江西中医药产业高质量发展

■ 方嘉婕 张珏

作为中医药资源大省，江西不仅是中医药文化的重要发祥地，还是全国七个国家中医药综合改革示范区之一，资源禀赋独特，历史底蕴深厚。认真贯彻落实《国务院办公厅关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》，全力落实好国家中医药综合改革示范区建设的产业化特色答卷，江西应以科技创新为引领，以全面深化改革为动力，加快破除制约产业升级的体制机制障碍，全力构建现代化中医药产业体系。

以体制机制改革为牵引，破除产业升级障碍。当前，江西中医药产业在迈向高端化、智能化、绿色化的进程中，仍面临市场主体不完善、要素流动不畅、创新链与产业链融合不足等短板，深化改革成为撬动产业发展全局的关键之举。一方面，要聚焦产业发展的痛点、难点问题，以构建高水平社会主义市场经济体制为方向，着力破除体制机制障碍。厘清政府和市场主体边界，坚持有效市场和有为政府相结合，发挥市场在资源配置中的决定性作用。另一方面，在战略规划、标准制定、质量监管、公共服务等方面发力，打造覆盖全省、互联互通的中医药产业智慧平台，汇聚产业数据，实现对运行态势的动态监测与智能调控，全面提升行业治理能力。以改革为牵引，在优化要素分配格局、营造一流营商环境等方面取得实质性进展，将江西的道地药材资源、文化底蕴和生态优势转化为产业发展的内生动力和市场竞争力，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

以要素市场化配置为重点，激发产业创新活力。建立要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效

公平的体制机制。一方面，激活数据与技术要素，在确保安全的前提下，推动临床数据、种植数据、生产数据依法有序流通共享，破除“数据孤岛”，释放倍增效应。另一方面，深化科技成果使用权、处置权和收益权改革，健全以知识价值为导向的分配机制，加速推动高校和科研院所的创新成果向企业生产转化。同时，破除隐性壁垒，保障各类所有制企业特别是创新型中小企业能够公平便捷地获取技术、数据、资金等关键生产要素，推动各类要素跨区域高效流动、精准对接，持续激发经营主体的创新活力。

以系统协同为导向，推动相关领域改革联动集成。促进中医药产业的高质量发展是涉及经济、社会、生态、文化等多领域的系统工程，应当坚持系统观念，推动各领域改革协同配套、同向同行。例如，推动“中医药+”跨界融合，发展健康旅游、养老服务新业态，需要相关部门在标准制定、行业监管、服务集成上加强协同，形成发展合力。一方面，要以制度完善护航绿色发展。健全生态保护红线制度，守护道地药材原产地的生态环境；探索建立中医药生态产品价值实现机制，让优质的生态产出获得合理的市场回报；完善绿色金融和生态补偿政策，激励药农和企业开展绿色种植与生产，使绿色发展从“软约束”变为“硬制度”，并转化为产业的核心竞争力。另一方面，系统整理“樟帮”“建昌帮”等非物质文化遗产，创新传播方式与载体，让文化自信深度嵌入中医药品牌建设，提升品牌附加值与软实力。

(作者单位：江西中医药大学健康经济与管理学院)