

从“看着有”到“真管用”

鹰潭高新区推动非公有制企业党建覆盖有形有效

本报鹰潭讯（全媒体记者吕玉玺）“公司组建以党员为骨干的科创团队，去年研发出MPO自动研磨机、产品质量档案电子化管理系统，单这两项就为公司增收节支上千万元。”2025年12月29日，江西明鸿光电科技有限公司研发中心负责人何奎德告诉记者，公司党支部自成立以来，投入100万元大力开展“揭榜挂帅、赛马争先”活动，激发全体党员和员工的创新活力，推动关键技术攻关，先后取得国家级专利40项，其中18项国家发明专利、22项实用新型专利，2025年公司主营业务收入3.1亿元，增长244.4%。

2025年以来，鹰潭高新区把新兴领域“两个覆盖”集中攻坚工作摆在首要位置，持续推动非公企业有形覆盖和有效覆盖同向发力，从“看着有”到“真管用”，推动党建工作与企业发展深度融合，为产业高质量发展注入强劲“红色动能”。

分类组建，因企施策。认真谋划党组织组建，鹰潭高新区组建工作专班，根据梳理掌握的企业生产经营、党员信息、地理位置等情况，经过精心比对、征求意见等，明确哪些企业单建、哪些企业联建；全面入企沟通组建，企业特派员集中入企，与企业负责人、党员开展面对面沟通交流，点对点精准指导，现场协调解决实际问题，帮助企业及时成立党组织，选举党组织书记、提供党员活动场所。截至目前，鹰潭高新区共单建非公企业党组织64个、联合建立党组织32个，党组织覆盖率85.17%，工会组织覆盖率100%，共青团组织覆盖率100%，妇女组织覆盖率92.39%。

规范建设，深度融合。鹰潭高新区积极发挥党建指导员作用，精准选派62名机关骨干党员担任党建指导员，实现对263家非公企业和5家社会组织的指导全覆盖，全力发挥“宣传员”“指导员”“服务员”

作用。精心开展为期5天的党建指导员、企业党组织书记、党务工作者业务培训，全面提升党的创新理论知识和党务工作能力。推进“三化”建设，对已单建、联建党组织，全面推进党员活动场所标准化建设、党组织活动规范化开展、学习教育和台账资料信息化管理。全力促进党企融合，推动28名出资人、52名企业高管任企业党组织书记，设立党员责任区68个、党员示范岗139个、党员示范车间26个，党员科创小组16个，党员在生产、销售、科创、管理等各岗位担当作为。结合企业文化，打造24个特色党建品牌，如“五晶党建 智领未来”“党建引领 明德鸿志”“鑫芯先锋 融合发展”等。三川智慧科技股份有限公司《党建赋能智慧水务新蓝图》党建工作案例，入选中央社会工作部编撰的《新时代非公有制企业“党建强、发展强”典型案例》。

党建引领，护航发展。鹰潭高新区通

过党建这一红色引擎，将党的政治优势、组织优势源源不断地转化为企业的发展优势、创新优势和竞争优势。数字化转型进程加快，全年完成数字化改造企业192家，其中L8级3家，L7级19家，L6级39家。标杆企业培育成效凸显，鑫铂瑞公司成功获评“国家智能制造标杆企业”；三川智慧、江铜华东电工等17家企业获评小灯塔、数智工厂类示范企业，企业数字化转型标杆数量位居全市前列；江南新材在上交所主板上市；8家企业入选2025年江西民营企业100强，总数位居全省开发区前列。科技创新深入实施，2025年研发投入突破18亿元，占营收比重约1.3%，当年认定科技型中小企业181家，认定高新技术企业34家，成功获批瞪羚（潜在）企业9家。经济指标持续增长，2025年预计实现规上工业营收1500亿元，增长15%，工业增加值增长12.5%，利润总额50亿元，增长11%。



1月10日，在靖安县中源乡的滑雪场，来自各地的游客脚踏雪板，在雪道上飞驰穿梭，尽享冰雪运动的乐趣。据统计，自去年12月28日营业以来，该滑雪场游客接待量已突破1万人次，综合旅游收入超200万元。

本报全媒体记者 朱兆悛摄

南昌经开区举办校企合作精准对接会

本报南昌讯（全媒体记者林雍）1月9日，南昌经开区生物医药及新材料领域校企合作精准对接会在问鼎数字经济产业园举行。活动旨在搭建产学研精准对接桥梁，促进产业链、创新链、人才链深度融合，为区域产业高质量发展注入新动能。

在企业技术需求发布环节，南昌经开区生物医药及新材料领域重点企业、技术转移服务机构围绕实际生产需求，亮出关键技术攻关需求清单。华东交通大学、江西财经大学、南昌大学、江西农业大学等高校的专家团队现场推介了生物医药及新材料领域前沿科研成果，并从技术原理到应用场景进行了专业解读，为企业破解技术难题提供了丰富“成果菜单”。

在自由对接交流环节，校企双方围绕技术攻关、成果转化、人才共育等开展务实交流，多家企业初步达成合作意向。参会企业代表表示，对接会打破了信息壁垒，实现了技术需求与科研资源供给的精准匹配。高校专家认为，对接机制让科研更贴近产业，为成果转化提供了高效通道，让学术研究更贴近市场需求。此次对接会延续了南昌经开区“企业点单、政府搭桥、高校接单”的服务模式，推动校企合作从意向对接迈向实质落地。

彭泽办好民生实事强化基层治理

本报彭泽讯（全媒体记者周亚婧 通讯员彭琴、汪淦鹏）近日，记者来到彭泽县龙城镇钓鱼台社区，智慧安全的小区环境、智能高效的充电设施，以及安全畅通的消防通道让人眼前一亮。

近年来，彭泽县以“完整社区”“好社区”建设为支点，以一桩桩民生实事，撬动基层治理创新，将民生愿景转化为可触可感的幸福实景，让居民的获得感与归属感在街巷邻里间悄然生根。

钓鱼台社区成立于2014年4月，辖区包含朝阳厂小区、钓鱼台小区等多个年代久远的小区，设施老旧、功能不足等问题较为突出。

彭泽县紧扣建设要求，立足资源禀赋，引入第三方专业机构，对钓鱼台社区开展“全科体检”，精准梳理出需求清单、资源清单、项目清单3张清单，形成闭环管理链条。在此基础上，制定更新实施方案，聚焦舒适化改造等多项民生领域，建立“一事一议”快速响应机制，高效化解停车位紧缺、公共设施陈旧等群众关切问题。同步实施“空间焕新”工程，将闲置绿化带转型为生态停车场，在小区入口、主干道等区域布设新能源充电桩，打造“5分钟便捷充电圈”，让新能源汽车实现“即停即充、无忧出行”。

为有效提升居民安全感，在社区关键点位新增智能监控系统，为物业管理提供数据支撑，为邻里纠纷调解提供客观依据；同时，开展“消防安全百日攻坚”行动，对高层建筑消防设施、电动自行车违规充电等隐患进行“拉网式”排查，新建非机动车充电桩60处，配备智能断电保护装置，从源头杜绝火灾风险，并通过“划线管理+智能识别”技术，对消防通道实施24小时动态监管，确保“生命通道”畅通无阻。

宁都设置瓜果临时销售点便民助农

本报宁都讯（全媒体记者杨文斌）1月6日，宁都县东门市场瓜果临时销售点内一派繁忙。“以前流动卖果客源不稳定，现在有了临时销售点，可在固定摊位销售，有时一天能卖几百斤。”摊主曾小华说，家里6亩脐橙喜获丰收，临时销售点的设立帮他解了燃眉之急。

为破解果农“卖果难、无处卖”的困境，兼顾规范城区经营秩序与满足居民消费需求，宁都县城市管理局推出“疏堵结合、规范管理、有序经营”举措，在东门门球场人行道、新庄圆盘等区域规划设置13个临时销售点，可容纳500余个摊位，通过明确经营时段及摆放规范要求，有效解决占道经营引发的交通拥堵等问题。

“此前果农多开三轮车、挑担子进城流动售卖，影响市容，也易造成交通拥堵。”宁都县城市管理行政执法大队相关负责人介绍，按“就近就便、灵活与固定结合”原则规划摊点，引导果农自觉做到“人在地净、人走地清”。执法人员定点值守、常态化巡回巡查，及时劝阻不规范经营行为、维护通行秩序。



共青团抚州市东乡区委联合东乡区青年企业家协会发起慈善义卖活动，通过“企业义卖+助农帮扶”的模式，募集善款资助品学兼优的困境学子。图为1月10日，在东乡区东信财富广场，人们正在各个摊位上购买物品。

特约通讯员 饶方其摄



▲万安县罗塘乡富硒萝卜迎丰年，1月10日，罗塘乡文旅活动在长征国家文化公园广场启幕，活动集产业对接、趣味竞技、美食品鉴于一体，吸引了众多游客参与。

通讯员 龚声伟摄

▲永新县象形乡贝加尔河农业基地依托种植、收购、加工完整产业链，助力农民增收与产业增效。图为1月9日，工作人员正在收购红薯。

通讯员 刘平华摄

补贴“加码” 服务“加速”

——于都消费市场涌动以旧换新热潮

张 盛 本报全媒体记者 曹章保

“叠加多重补贴后，足足省了2.3万元。提车时补贴直接抵扣车款，全程又快又透明。”近日，于都县市民刘先生驾驶着刚换购的新能源汽车，难掩喜悦之情。他的购车经历，是于都县扎实推进以旧换新工作，释放消费潜力的生动写照。

去年以来，于都县紧跟省市部署，全面启动消费品以旧换新行动。今年，继续落实省级相关政策，聚焦汽车、家电、数码及智能产品等重点领域精准施策，以真金白银的补贴，便捷高效的服务，持续点燃群众消费热情。

补贴“加码”，点燃购车热情

个人置换新能源车享8%补贴，最高1.5万元；置换燃油车享6%补贴，最高1.3万元——以旧换新政策的明确导向，为汽车消费市场注入“强心剂”。于都县积极落实政策要求，联动车企、经销商推出

叠加优惠，让消费者获得感拉满。刘先生细数购车福利：“除了1.5万元的置换补贴，厂家让利5000元，门店再叠加3000元优惠，原价18.98万元的新能源汽车，最终16.59万元就能入手。”

为了让群众少跑腿、快享惠，于都县优化补贴申领流程，依托指定线上平台实现凭证上传、审核减免一站式办理。“以前总担心补贴申领手续烦琐，没想到现在提车时同步办理，审核通过后直接在车款中抵扣，全程不用额外跑其他部门。”市民陈乃香说。政策加持下，当地汽车销售市场持续向好，新能源汽车凭借环保属性与补贴优势尤为火爆。

“国补+店惠”，带动家电消费升级

不止汽车市场，家电以旧换新同样热潮涌动。元旦假期，于都县四平家电长征路店人头攒动，冰箱、彩电、洗衣

机等展区前，咨询、体验的消费者络绎不绝，导购员穿梭其间耐心讲解优惠政策与产品性能。“家电换新一件最高补1500元，再叠加元旦店铺满减活动，现在换购大家电特别划算。”导购员李琪介绍。

“国补+店惠”的双重助力，让门店换新订单量大幅增长。于都县四平家电长征路店负责人王海鸿介绍，自2025年以旧换新活动启动以来，门店主动对接政策要求，梳理老旧家电置换清单，通过线上宣传、线下体验展等多种方式挖掘消费潜力，产品销售态势持续向好。数据显示，活动开展以来，该门店以旧换新相关销售额已超2000万元，同比增长约10%，老旧家电更新换代需求得到有效释放。

监管护航，确保政策落地

消费热潮背后，离不开精准有效的

监管护航。面对以旧换新参与商家多、产品品类广、价格差异大的特点，为确保补贴资金用在刀刃上，真正惠及消费者和商家，于都县商务局打出监管“组合拳”，构建全流程闭环监管体系。事前严格资质审核，对参与活动的商户进行全面筛查，签订诚信承诺书，明确补贴范围、申报流程与违规责任；事中强化动态监管，搭建异常交易预警平台，对交易数据、补贴申报信息进行实时监测，及时排查虚假交易、违规套现等风险；事后联合公安、市场监管等部门开展专项核验，对违规行为严肃查处，确保补贴资金依法依规落到实处。

真金白银的投入，换来了消费市场的蓬勃生机。2025年以来，于都县累计发放电动车、3C数码、家电、家装厨卫等各类以旧换新补贴超8300万元。