



为深入学习贯彻党的二十大精神，准确把握“十五五”时期推进区域协调发展的重点任务和任务，在江西省哲学社会科学重点研究基地南昌都市圈现代化发展研究中心揭牌之际，豫章师范学院举行“学习贯彻党的二十大精神 助力南昌都市圈高质量发展”专题研讨会。本期特刊发部分参会专家观点，以飨读者。

繁荣发展新时代中国特色社会主义文化

吴磊

文化关乎国本、国运。党的二十届四中全会明确提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务，体现了我们党高度的文化自信，为新时代新征程繁荣发展中国特色社会主义文化指明了方向。

新时代中国特色社会主义文化是内涵丰富、有机统一的科学体系，其本质是马克思主义指导下，植根中华文化沃土，面向现代化、面向世界、面向未来的先进文化形态。一是源自中华优秀传统文化的文明基因。这些跨越千年的文明基因与马克思主义基本原理相结合，经创造性转化、创新性发展，成为新时代中国特色社会主义文化的鲜明底色。二是熔铸了革命文化与社会主义先进文化的核心内核。革命文化孕育于革命战争年代，是党领导人民在革命斗争中铸就的精神丰碑；社会主义先进文化体现了以改革创新为核心的时代精神，是新时代引领社会进步的精神旗帜，为文化发展注入了不竭动力。三是植根于中国特色社会主义实践的品格。中国特色社会主义文化是植根于中国式现代化实践的鲜活文化。

在脱贫攻坚、科技创新、乡村振兴等生动实践中，形成了兼具实践性与引领性的时代品格。四是兼具民族性与世界性的开放特质。新时代中国特色社会主义文化既有鲜明的民族特色，又积极吸收借鉴人类优秀文明成果，推动不同文明交流互鉴，这种民族性与世界性的统一，彰显了中华文化“海纳百川、有容乃大”的胸怀，使文化在坚守主体性的同时，不断增强国际影响力。

繁荣发展新时代中国特色社会主义文化，必须始终沿着正确方向前进。一是坚持马克思主义的指导地位。马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想，是指引中国特色社会主义文化发展道路的旗帜和灵魂。坚持马克思主义指导，关键是用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在多元思想文化交流交融交锋中坚定主心骨，确保文化建设始终沿着正确方向前进。二是坚持党的文化领导权。坚持党的全面领导是文化繁荣发展的根本保证。要把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，建设具有强大凝聚力和

引领力的社会主义意识形态，压紧压实各级党委(党组)责任，建强守好各类意识形态阵地，确保文化建设始终服务于党和国家事业全局。三是坚持以人民为中心的价值取向。要坚持一切为了人民、一切依靠人民，推出更多反映人民心声、贴近人民生活的文化产品，完善公共文化服务体系，让文化成果更多更公平惠及全体人民，不断增强人民群众的文化获得感。四是坚持“两个结合”的根本路径。“两个结合”为文化发展开辟了广阔空间。“两个结合”既坚守了马克思主义的魂脉，又赓续了中华优秀传统文化的根脉，实现了文化发展的守正创新。

推动新时代中国特色社会主义文化繁荣发展，要聚焦关键领域实现重点突破。一是以社会主义核心价值观凝心聚力。要把社会主义核心价值观融入国民教育、精神文明创建、文化产品创作生产全过程，使其转化为人们日用而不觉的行为准则。通过开展形式多样的宣传教育活动，引导人们明大德、守公德、严私德，筑牢全社会共同的价值认同，凝聚起奋进新时代的精神力量。二是繁荣发展文化事业

和文化产业。在文化事业方面，着力完善公共文化服务体系，推进基本公共文化服务均等化，让人民群众享有更加丰富的精神文化生活。在文化产业方面，推动文化与科技、旅游等产业深度融合，加快发展新型文化业态，推出更多反映时代精神、具有艺术感染力的精品力作，提升文化产业的质量和效益。三是提升中华文明传播力影响力。立足全球视野，讲好中国故事、传播好中国声音，是文化建设的重要任务。要秉持开放包容、互学互鉴的理念，推动中华文明与世界文明交流对话，让世界更好了解中国，加强文明互鉴互鉴。四是激发全民族文化创新创造活力。营造宽松包容的文化创新环境，形成全社会共同参与文化建设、共同创造文化成果的生动局面，鼓励推出更多具有时代气息、民族特色、思想深度的文化成果。完善文化创新激励机制，保护知识产权，激发文艺工作者、文化企业、基层群众等各类主体的创新创造热情。

(作者为豫章师范学院党委副书记、校长)

充分发挥县域在南昌都市圈同城化中的支撑作用

曾光

县域经济是城乡协调发展的基础，也是推动都市圈高质量发展的重要动力。党的二十届四中全会明确提出“发展各具特色的县域经济”“加快城市群一体化和都市圈同城化”，为培育壮大县域经济和加快南昌都市圈同城化提供了重要方向指引。建议以产业协同为基础、县域联盟为支撑、改革赋能为动力，推动南昌都市圈县域经济从“单点突破”转向“整体提升”，为加力打造具有全国影响力的现代化都市圈提供坚实支撑。

强化产业筑基，着力提升都市圈产业集群协同竞争力。产业协同是提升区域协调发展的关键引擎。要强化差异化布局，统筹规划都市圈县域产业分工，引导各县(市、区)集中发展1至2个“搬不走、稳得住”的根植性主导产业集群，推动“一县一业”向“一县一集群”迈

进，培育壮大县域特色产业集群。加强链式化培育。通过政府引导、龙头企业带动、行业协会协同等方式，培育区域性链主企业，构建大中小企业融通发展的产业生态。注重品牌化提升。联合组建产学研创新平台，打造具有全国影响力的县域产业品牌，力争培育若干千亿级产业集群。

强化联盟聚力，加快构建南昌都市圈经济强县“共同体”。县域经济是区域经济增长的重要基石，而全国百强县则是县域发展的“领头羊”。要通过县域联盟机制打破行政壁垒，打造全省经济强县“俱乐部”，形成“龙头引领、梯队协同”的都市圈县域发展矩阵。强化龙头带动，深入实施省会引领战略，支持南昌聚焦提升核心功能，打造“一枢纽四中心”，成为都市圈辐射源和调度中心，同时以产业链协同、

创新链共享、要素链畅通为纽带，推动南昌各县(市、区)与周边县域深度合作，辐射带动发展壮大县域经济。优化协作机制，持续推动南昌市区及国家级开发区与周边县(市、区)深化“一对一”协作机制，实现资源互通与产业联动。以南昌县为引领，推进丰樟高一体化，加快培育更多的全国百强县等。注重县城建设，分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，建设现代化人民城市，优化城市规模结构布局，加快构建“核心城市—卫星城—特色小镇”三级城镇体系，推动大中小城市和小城镇协调发展。

强化改革赋能，建立健全南昌都市圈同城化体制机制。南昌都市圈地跨五个设区市，加快南昌都市圈同城化必须做好体制机制改革文章。要强化规划引领，坚持规划“一

张图”，建立健全都市圈规划协调机制，充分发挥总体规划的统领作用、空间规划的基础作用和专项规划的支撑作用，确保“一张蓝图绘到底”。深化同城发展，优化交通“一体化”，完善轨道交通、跨市公交与城市公交的接驳体系，构建“一小时通勤圈”，实现高效便捷的跨区域出行。推进服务“同城化”，推动都市圈政务服务“一网通办”，民生事项“一证通办”，扩大教育、医疗、社保等公共服务的共享覆盖面。加强利益共享，建立健全成本共担与利益共享机制，在产业协作、科技创新、生态治理等重点领域深化务实合作，让人民群众更多更便利享受都市圈同城化带来的发展红利。

(作者为省委党校江西经济社会发展战略研究所所长)

地方文化赋能区域经济高质量发展

段建斌

党的二十届四中全会提出“以文化赋能经济社会发展”。以文化赋能经济发展，既能培育经济增长新引擎，又可筑牢共同思想根基，形成文化发展助推经济增长、经济繁荣反哺文化创新的共生格局。地方文化是源自本区域人们的生产生活而形成的独特文化现象，这些文化对本区域人们的思维方式、生活方式等具有一定的引导作用。地方文化禀赋是区域比较优势的关键要素，通过挖掘开发地方文化优势资源，赋予地方传统文化以当代表达，可以为区域经济发展插上文化创意“翅膀”。

地方文化为区域经济发展提供不竭的内生动力。经济发展决定文化发展，文化是一定社会经济形态的反映，又显著影响社会经济发展。当前，文化作为资源、产品、服务的经济价值日益凸显，经济发展与文化创造性转化、创新性发展也密切相关。地方文化和区域经济作为文化和经济在特定区域范围内的具体呈现，两者之间的互动交融已经成为新时代经济社会的显著特点和重要趋势。地方文化作为影响区域经济的非物质因素参与到推动经济发展的生产力要素中形成文化经济，以文化软实力形式推动构筑具有特色的区域经济发展模式，如赣鄱大地丰富的红色、绿色、古色文化资源，成为本区域内产业特色布局的内在文化推手和不竭的精神动力。

地方文化赋能区域经济发展的三大价值维度。2021年，联合国教科文组织和世界银行联合发布题为《城市·文化·创意：以文化和创意为支点促进可持续的城市发展和包容性增长》的报告，从空间价值、经济价值和社会价值三大维度，系统阐述了文化推动经济发展的价值所在，提示区域经济发展如何有效利用地方文化优势，如何将这种优势转化为推动区域经济发展可持续发展的动能。从空

间价值来看，可以通过优化地方文化特有的物理空间，打造特色文化地标与多样文化场景，构建文化创意空间与生活场域无缝契合，提升区域人文魅力。从经济价值来看，可以通过培育地方文化创意人才与拓展特色文旅产业布局，为区域经济发展提供重要增长点。从社会价值来看，地方文化包含丰富多样的文物艺术、乡规民约、风土人情等文化元素，可以利用地方文化传统沉淀形成的经世致用理念凝聚社会共识，促进社会和谐。

地方文化赋能区域经济高质量发展的路径选择。充分激发地方文化在促进区域经济高质量发展中的内生动力作用，就要因地制宜打造具有鲜明特色的地方文旅品牌，实现地方文化与区域经济的良性互动。首先，立足本地文化传统优势创新创造。文旅特色品牌打造要与本地人文传统紧密耦合，如豫章书院从“修旧如旧”迈向“唤醒活化”，推动了江西书院文化创造性转化和创新性发展。其次，深入挖掘地方文化经济要素。针对性培育有利于区域经济高质量发展的地方优秀传统文化，瞄准地方文化与区域经济发展的相嵌点，开发文化遗产中具有商业价值的文旅产品，如古迹遗址、传统村落、非遗技艺等，以“文化+”为载体，探索创建适应新质生产力发展需要的文旅经济融合新模式新机制。最后，发挥当代数智技术介入优势。运用人工智能、大数据等先进技术手段，整合地方文化资源，通过“数字+”形式，打造本土化IP品牌，如开发编制南昌文旅产业新图谱，重点打造“海昏侯”“滕王阁”“万寿宫”“八大山人”等核心IP，形成线上线下“赣字号”文化系列品牌。通过借力数智技术开发地方特色文旅产品，可以不断为区域经济发展高质量发展注入文化创新动力。

(作者为豫章师范学院马克思主义学院院长)

构建高水平社会主义市场经济体制

张新芝

党的二十届四中全会提出“加快构建高水平社会主义市场经济体制，增强高质量发展动力”，为区域经济高质量发展提供了根本遵循。着力构建高水平社会主义市场经济体制，实现有效市场、有为政府与有序开放的有机统一，不仅是南昌都市圈突破体制机制障碍、化解深层次矛盾的关键抓手，更是培育和发展新质生产力、全面提升区域综合竞争力的战略支点。

有效市场更活。在南昌都市圈内，各类经营主体能在统一开放、竞争有序的市场环境中，公平参与竞争、平等获取资源、共享发展机遇。土地、劳动力、资本、数据等关键生产要素，打破地域壁垒，实现自由流动与优化配置。一是统一要素市场，推动南昌的“溢出要素”向周边县(市、区)流动，引导周边县(市、区)的“特色资源”向南昌集聚。二是统一市场准入，全面清理妨碍公平竞争的政策，如地方保护、隐性补贴，推行“圈内企业资

质互认”“跨市通办”服务，实现企业注册、税务登记、资质审批等“一网通办”。三是统一监管规则，建立跨区域市场监管执法联动机制，打击不正当竞争行为，让“劣币驱逐良币”无处遁形。

有为政府更优。有为政府的本质并非干预市场，而是精准识别并弥补市场失灵，为各类经营主体构建稳定、公平、透明、可预期的制度环境。在跨区域规划领域，针对基础设施互联互通、生态环境共保联治等关键议题，建立统一协同的规划标准与实施框架。在公共产品供给方面，聚焦跨市交通、优质教育医疗资源共享等民生关切，破除“一亩三分地”思维，推动公共服务均等化供给。在规则制定环节，围绕市场监管、信用评价等核心领域，加快构建区域内统一的规则体系并推动“圈内互认”，实现“跨市经营”与“市内办事”同等便捷高效。

开放协同更深。高水平社会主义市场经济

体制的最终检验标准之一，是能否通过开放链接全国甚至全球资源，其核心目标是构建“内外联动、双向开放”的发展格局。对内，要能强化对全省的引领辐射，带动周边非都市圈区域的产业升级和经济发展。推动公共服务从“异地通办”迈向“品质共享”，通过组建跨区域联盟、医疗联合体、文化共同体，保障都市圈居民均等享有优质公共服务。整合创新资源，联合圈内各设区市建立协同创新联盟等创新协作服务平台，推动都市圈各地创新主体间资源共享和信息互通。对外，深度融入国家战略，向东承接上海、杭州科创资源溢出，向南对接粤港澳大湾区产业转移，向西深化长江中游城市群协作，与武汉、长沙携手共建“中三角”创新走廊与产业集群，让南昌都市圈成为内陆地区要素集聚的“洼地”、产业升级的“高地”、区域协同的重要“节点”。

(作者为江西省民营经济研究院院长)

发展具有强大“四力”的新时代中国特色社会主义文化

刘晓泉

党的二十届四中全会提出“发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设”。强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力，既是新时代中国特色社会主义文化的基本特质，也是建设新时代中国特色社会主义文化的目标向度。

增强思想引领力，夯实新时代中国特色社会主义文化的理论根基。思想引领力，是党不断进行理论创新，并通过运用科学、先进的思想理论创新成果来凝聚人心、统一行动、指导实践，进而引领全国各族人民从胜利走向胜利的能力。思想引领力构成了文化的核心竞争力。增强思想引领力，要坚持和巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，大力推动党的创新理论的体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。

增强精神凝聚力，彰显新时代中国特色社会

主义文化的主体特性。精神凝聚力是凝聚各种不同目的、意志与情感所产生的精神吸引力、向心力、亲和力，是把分散的、不同的精神力量通过凝结核聚而形成的集中的、共同的、统一的精神力量。增强精神凝聚力，要坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，高扬中华民族的文化主体性，在创造性转化创新性发展中赓续中华文脉，引导全国各族人民树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观，铸牢中华民族共同体意识，不断构筑中华民族共有精神家园，不断提升全国各族人民对中华文化的认同感与自豪感。

增强价值感召力，筑牢新时代中国特色社会主义文化的道德基础。价值感召力，是文化或价值观激发人们的情感共鸣，引导人们的行为选择、促进社会和谐与进步的力量。增强价值感召力，要把社会主义核心价值观融入国民教育、经济发展和社会治理全过程，完善融入机制，形成政府、学校、社会

协同推进的合力。将传统道德智慧融入现代文明建设，让传统美德在当代社会焕发活力，持续增进全社会的价值认同。营造良好文化生态，提升文化原创能力，推动文化精品创作，让文化产品成为培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地。

增强国际影响力，提升新时代中国特色社会主义文化的话语力量。增强国际影响力，要完善国际传播体制机制，深化文明交流互鉴，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。充分利用信息技术发展成果，打造国际化传播矩阵，用海外受众易于理解的语言和方式传播中国文化。广泛开展国际人文交流合作，积极参与国际学术交流，举办国际文化活动，展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强对外传播平台建设，制作具有中国特色、能让世界“读懂中国”的文化产品，提升中国文化的国际影响力。

(作者为江西财经大学马克思主义学院院长)