

大江号

江西人自己的朋友圈

大江视觉

问政调查

10万+精选

大江活动



编者按

生活并非坦途，每段人生自有其路径与光芒。有人在生活的磨砺中沉淀智慧，将“赚钱安身、读书养心”活成一种笃定的日常；有人行至人生的中途，学会与过往握手言和，在看似平淡的重复里，寻回内心的安宁与稳定；更有人在平凡的奔波中以汗水为砖石，为生活打下坚实的地基。

一切不强求 活出小宇宙

窗外的梧桐树又落了一层叶，风卷着枯叶掠过窗棂，像极了这些年匆匆走过的时光。我低头看了看手心的纹路，粗糙却清晰，就像我五十五岁的人生，每一道沟壑里都藏着故事，尤其是那五年前画上句号的婚姻。

慢熬出来的通透。五十五岁的我，早已过了需要依附他人获得安全感的年纪。离婚这五年，我学会了自己换灯泡、修水管，学会了在深夜独自面对突发的胃痛，学会了把生活打理得井井有条。

赚钱以安身 读书以丰盈

身体的磨难，原是福禄的底色。就像顽石经风雨打磨，才显温润；璞玉历刀凿雕琢，方见光华。若一生顺遂无虞，未经生活的摔打，那份福祿便少了沉甸甸的质感，像温室里的花，难经世事的风霜。

内心的磨炼，是智慧的开关。淤泥里的莲，正因为经了污浊的浸染，才更见花的洁净挺拔。那些纠结的夜、挣扎的时刻、想不通的关隘，其实都是在为智慧松土——磨去浮躁的壳，褪去偏执的角，心才能像被雨水洗过的天空，渐渐清明。

天气愈冷，日子愈见寒凉，可心中的阳光，从来不由外界温度决定。热爱生活的人，会在清晨为自己煮一碗热粥，会在窗边摆一盆常青的草，会对擦肩而过的人笑一笑。善良待人，不是为了换取什么，而是让自己的世界始终暖流通畅。岁月从不会辜负有情有义的人，就像冬天总会等来花开，那些曾经传递的善意，终会以温柔的方式回馈。

站在时光的路口，总忍不住盘点过往，规划前路。计划目标无可厚非，但回望人生历程，最紧要的无非两件事：赚钱、读书。

赚钱要拼尽全力，那是向外扎根的力量。它不是世俗的铜臭，是对抗世界的底气——让父母老有所依，让自己有选择的余地，让日子在柴米油盐之外，多些从容的可能。这份拼，是对生活最实在的尊重。

读书要沉下心来，那是向内生长的养分。在文字里见天地，见众生，最终是为了见自己。读得多了，心就宽了，懂得接纳不完美的自己，也理解不圆满的生活。这份静，是滋养心力的甘泉，让我们在喧嚣中守住本心。

赚钱的奔波与读书的沉静，看似相悖，实则互补。一个让我们在世间站稳脚跟，一个让我们在心中修篱种菊，如此，向外有铠甲，向内有软肋，日子才能过得有滋有味，其乐无穷。

“世上本无事，庸人自扰之。”很多烦恼，不过是自己困住了自己。不必和不值得的人纠缠，不必向不理解的人证明，继续往前走就是了。

心稳了，就像船锚落了地，再大的浪也摇不动根基。愿我们都能在磨砺中生长，在赚钱与读书里丰盈，心有定数，福有归处。（大江号·笨鸟大）

以凡人之躯 搏前路繁花

平凡赋予了我们独特的使命与价值。我们每日穿梭于城市的喧嚣之中，为了生活奔波忙碌，那些看似不起眼的日常，构成了社会运转的基石，也铸就了坚韧不拔的精神。

作为平凡人，我深知自己的渺小与不足，但从未因此放弃对美好生活的追求。我明白，拼搏才是通往成功的唯一途径。无论是在工作中遇到的挑战，还是生活中遭遇的困难，都以积极的态度去面对，用汗水和努力去书写属于自己的章节。因为我知道，只有不断奋斗，才能为自己和家人创造更好的未来。

在追求个人梦想的同时，也时刻铭记着自己的社会责任。我深知，家庭是社会的细胞，国家的稳定与繁荣离不开每一个家庭的

和谐与幸福。因此，努力工作，不仅是为了改善自己的生活条件，更是为社会发展贡献力量，用自己的实际行动诠释“匹夫有责”的深刻内涵。

个体虽微小，却充满力量。我或许无法改变世界，但可以通过自己的努力，让这个世界变得更加美好。每一次进步，都是对自己的一次超越；每一份付出，都是对社会的一点贡献。我坚信，只要每个人都能发挥出自己的潜能，那么，整个社会将会汇聚起一股强大的力量，不断向前发展。

在这个充满机遇与挑战的时代里，只有携手并进，才能共同书写属于平凡人的篇章。无论前方的道路多么崎岖坎坷，都要坚定信念，勇往直前。（大江号·西岗村夫）

大江活动

“晒”冬日暖阳 赢大江好礼

进入“三九天”以来，江西省整体以晴朗天气居多。大江新闻特发起“晒”太阳活动，诚挚邀请广大用户，用镜头捕捉冬日里的静谧与美好。无论是专业的摄影创作，还是生活化的随手记录，只要是展现冬日晴朗景象的影像作品，均可上传至大江新闻“赣友圈”生活圈参与活动。活动特设精美礼品回馈广大用户的热情分享，欢迎踊跃投稿。（李淑芳）

大江热议

守住隐私底线 从每一次谨慎授权开始

1月6日，国家网络安全通报中心点名通报71款移动应用违法违规收集使用个人信息情况。这些应用涵盖生活、出行、社交、教育等多个领域，再次将“数据换服务”商业模式下的法律与伦理问题推至台前。

隐私政策不透明、强制收集、人脸识别滥用……此次通报揭示的问题并非新鲜事，却屡禁不止。在被点名的应用中，有13款未明显提示用户阅读隐私政策；31款未清晰说明信息收集的目的、方式和使用范围。更引人关注的是，有6款应用竟将人脸识别作为唯一验证方式，直接违反了“非必要不采用”的规定。

为何在法律日趋完善的今天，此类行为依然频发？究其原因，在于数据利益与用户权益之间的持久角力。对企业而言，数据是精准服务与商业变现的核心资源，部分企业为追求效率与竞争优势，不惜以违规方式收集信息。此外，一些企业对法律的理解仍停留在表面，误以为在隐私政策中列出条款即等同于获得有效同意，却忽略了“显著告知”与“单独同意”等关键要求。

监管方面也面临现实挑战。应用数量激增、技术迭代迅速，传统监管手段难以全面覆盖，而用户维权成本高、举证难，也无形中降低了企业的违规成本，助长了某些企业的侥幸心理。

近年来，我国在个人信息保护领域的治理正逐步细化。从《中华人民共和国个人信息保护法》到工业和信息化部2025年组织相关部门发布的《移动互联网应用服务用户权益保护合规管理指南》，制度框架日趋完善。网信部门的执法案例也显示，监管触角正延伸至网页篡改、数据泄露、算法滥用等多个层面，推动保护要求从“原则”走向“实操”。

在这个背景下，用户自身也需要提高警惕，养成主动防护的习惯。比如：授权要谨慎，安装应用时，仔细查看权限请求，仅开启必要权限，可在系统设置中定期检查并关闭非常用权限；尽量通过官方应用商店下载应用，避免使用来历不明的安装包；在公共Wi-Fi下避免登录账户或进行支付操作；对长期不用的应用，建议注销账户并彻底删除；重点关注隐私政策中关于信息共享、存储和删除的说明，不明之处可不要轻易同意等。

总之，数字经济不应以牺牲个人隐私为代价。每一次网信部门的通报都在提醒我们：那些被轻易交出的个人信息，可能成为日后被骚扰、诈骗的源头；那些看似便捷的生物识别验证，也可能悄然打开滥用之门。唯有法律、监管、企业责任与用户意识共同发力，才能在这场数据博弈中守住每个人的隐私底线。（孙永荣）

“荒野求生热”后的 文旅冷思考

近期，一场场“荒野求生”赛事如走马灯般在多地轮番上演，最终在安全警报与公众质疑中狼狈收场。这些大起大落的闹剧，映照出的绝非简单的赛事成败，而是部分地方文旅在流量焦虑下暴露出的短视思维、专业缺失与监管盲区。

急于破局“出圈”，可以理解。一些禀赋优越却“藏在深闺”的景区渴望快速突围，本在情理之中。然而，如果对“出名”的渴望压倒对专业的敬畏，对“爆款”的追求取代对安全的考量，发展便容易误入歧途。其结果非但不能为地方文旅“破局”，反而会“毁局”——毁掉自然生态，毁掉安全口碑，毁掉长远发展的根基。

一哄而上的“流量竞赛”，暴露的是文旅创新的“本领恐慌”。当张家界七星山凭借一场赛事斩获“天量”关注，带动客流量飙升近300%，巨大的示范效应瞬间点燃了无数地方的“荒野雄心”。然而，许多跟风者只看到了流量的“果”，却无视了专业的“因”。他们模仿了形式——把人扔进山里直播，却抛弃了内核——严密的安全保障与科学的赛事管理。于是，怪象丛生：有公司成立仅十余天便操盘高风险赛事；有赛事安全员被指骚扰选手、违规作弊；更普遍的是，对低温、失温等基本风险毫无预案，只能以天气为由仓促叫停。这种将严肃的极限挑战简化为博眼球的“草台秀”，本质是创新乏力下的饥不择食，是面对“端着金饭碗乞讨”困境时的病急乱投医。

安全底线的屡屡失守，折射的是敬畏之心的“集体缺席”。荒野不是秀场，生命更非道具。真正的荒野求生，其魅力在于人类在极限环境下展现的智慧与坚韧，前提是对自然规律与生命价值的至高敬畏。然而，在一些盲目跟风的赛事中，这份敬畏荡然无存。为制造话题，不惜将赛道设在生态脆弱区；为追求“节目效果”，漠视选手基本的生存保障。殊不知，安全是“1”，流量是后面的“0”，失去安全这个“1”，再大的流量终将归零。生命安全永远大于流量，任何以牺牲安全为代价的“刺激”，都是对体育精神的背离，更是对参与者生命的极度不负责。

荒野的“风”，吹不散急功近利的浮躁；流量的“浪”，托不起高质量发展的航船，此番“荒野求生热”的降温，是一剂及时的清醒剂。文旅产业的振兴，无法靠简单模仿和流量赌博达成。真正的破局之道，在于回归专业、坚守安全、深耕特色。地方政府应把心思从追逐昙花一现的“爆款”，转向修炼承接流量、转化“留量”的内功，完善基础设施、培育专业团队、挖掘独特文化，让每一次探索既充满魅力，又坚实可靠，让诗和远方真正成为可安全抵达、可安心享受的美好体验。（姚隼）

冬日限定 金色香氛



1月11日，分宜县庄岗岭森林公园内的蜡梅花迎春绽放，杏黄的花朵缀满枝头，清冽的幽香在空气中浮动，吸引不少市民闻香而至，在梅林中漫步，享受着这份冬日限定的雅致。袁建兵 摄

问政调查

金色商旅承诺言过其实 退费之路道阻且长

万礼妍 全媒体记者 李运辉 曹智健 实习生 陈振宇

近期，大江新闻《问政江西》栏目组收到多条关于“金色商旅退费”的维权帖文，均反映办理的VIP卡存在虚假宣传、服务与承诺不符等问题，记者就此采访了多位消费者。

反映

服务与承诺不符 退款困难重重

张先生：2024年8月，我在宁夏银川火车站候车时，金色商旅的工作人员上前推销会员服务。对方称，只需缴纳1580元会费，就能获赠总计2580元的乘车、乘机消费额度，且该额度可直接抵扣火车票费用。可我再次购票时却发现，这2580元额度每次仅能抵扣票价的10%，剩下的90%仍需自己掏钱支付。推销时，工作人员只强调了额度总额和使用范围，对额度的抵扣规则只字未提。

王先生：2024年11月5日，我在银川火车站候车厅遇到金色商旅的推销员赵某，他推荐我花1580元办理VIP卡，明确承诺办卡后3个月内自动退款，可后续我多次联系对方，电话始终无人接听。

回应

已暂停销售 有退费需求可联系登记

对此，记者联系该项目运营方南昌奥斯通商务服务有限公司相关负责人，就消费者提出的问题进行了核实。

记者：不少网友反馈，金色商旅VIP卡存在使用不便、退费困难的情况，针对这些用户诉求，公司目前有哪些处理方案？

相关负责人：对于购卡后不愿继续使用的用户，我们的处理原则是扣除其已使用优惠券对应的金额，退还卡内剩余金额。部分用户购卡时，只留存了销售人员的个人联系方式，如果该销售人员离职，用户的退款诉求就无法及时传递至公司总部，这是引发投诉的主要原因之一。

记者：公司将采取哪些措施，确保用户的诉求能够得到及时回应？

相关负责人：目前，金色商旅VIP卡已全面暂停销售，已购卡的用户仍可正常享受相关服务。为畅

沟通渠道，我们已向所有使用过官方订票小程序的用户，定向推送了官方客服热线。后续用户若有退费需求，直接拨打该热线登记即可，符合条件的退款申请，我们都会依法依规办理退还。

专家

商业模式漏洞是症结所在

针对这类问题，记者联系了江西省社会科学院经济研究所博士王璋，邀请其对此进行分析。

王璋：该事件的发生源于商业模式的固有缺陷，核心问题在于宣传与实际服务严重背离。销售人员以“直接抵扣票价”“到期全额退款”等话术诱导消费者办卡，但消费者后续使用时才发现，实际使用条件十分苛刻。

此外，该公司存在客户信息管理松散、售后对接机制不完善的问题。公司过度依赖销售人员个人渠道对接用户，客户信息并未汇总至总部统一管理，一旦销售人员离职，用户的诉求就无法及时传递，最终导致售后服务脱节。