

# 俯首甘为孺子牛

## ——南康区以“如我+”行动转作风优服务纪实

推动共享电动车降价增时，让市民出行实惠又便利；为企业量身定制“消防管家”服务和简易喷淋系统，守护千亿元家具产业安全；基层干部快速响应，将积水路、断头路修建成畅通的“民心道”……

“‘如我+’行动要以俯首甘为孺子牛的姿态，用心了解企业和群众的痛点与堵点，以钉钉子精神推动解决一批实际问题。”赣州市委常委、南康区委书记何善锦说。

自2025年6月“如我+”行动开展以来，南康区始终坚持以人民为中心的发展思想，组织全体党员干部主动换位思考、换位体验，查找差距不足，持续推动转作风、优服务、提质效，以实打实的举措破解发展难题、增进民生福祉，推动行动落地生根、开花结果。

中心主任戴立安介绍，跨境工厂针对入驻“免费创业空间”的青年创业者推出“政策礼包”，除落实一次性创业补贴、创业担保贷款等基础扶持政策外，还积极推动政策叠加，允许创业者同步申领科技创新、专利申请、产业扶持等专项补贴，切实降低创业资金压力。同时，整合财税、法律、知识产权等专业资源，提供免费咨询服务，帮助创业者规避经营风险，助力项目稳健起步。

如今，郭航的跨境电商业务已经步入正轨。“我觉得大学生跨界工场对应届毕业生非常友好，让我们初创者不用花一分钱，就能得到全方位支持，圆了我们的创业梦。”郭航说。

除了跨境工厂以外，南康区还积极探索市场化运营就业之家，向求职者全方位提供就业咨询、信息发布、创业扶持等15项优质服务，月均动态更新岗位1.2万个，实现线上线下服务无缝衔接。同时，南康区聚焦00后高校毕业生偏好，在金融中心人流密集区建设“网红打卡点就业之家”，设置就业夜市、政策咨询、直播带岗等特色功能区，日均打卡超100人。

冬日暖阳下，南康区第三届膏方节现场人头攒动。市民幸平拿着刚开好的个性化膏方，笑容满面：“以前去外地找专家，人生地不熟，光路上就得折腾几天。现在好了，专家到了咱家门口。”

这份便利，与南康区正在深入开展的“如我在医”专项行动密不可分。现场坐诊的18名省内外专家，正是该区柔性引进高端医疗资源的缩影。

“我们聚焦的，就是群众转诊频繁、找名医难的痛点。”南康区卫生健康委员会党组书记、主任钟伟介绍。为此，南康区打出组合拳：一方面请进来，常态化引入北上广三甲医院权威专家帮扶指导；另一方面强自身，与广东省中医院共建专科联盟，引入专家挂职，使区属医院可独立开展多项高难度手术；推动赣南医科大学第一附属医院全面托管南康区第一人民医院，促进管理、技术、人才深度融合，实现同质化综合提升。

为解决失能、高龄、空巢老人及慢性病患者居家护理需求，南康区优选出72名护理骨干组建“网约护士”团队，将专科护理、常见临床护理、母婴护理、中医康复等30余项技术服务延伸至社区家庭，患者足不出户即可享受专业护理，服务满意率达100%。

### 企困怎么纾？

#### 从大水漫灌到精准滴灌

“以前林地报批流程烦琐，部门之

间协调耗时长，现在有了报建员的全程跟进，这道难关总算是渡过去了。”罗曼雅顺项目负责人黄飞的话语里满是欣喜。

原来，罗曼雅顺项目虽早已签约，但受困于林地报批相关难题，迟迟无法推进，这成了黄飞的心病。

罗曼雅顺项目的困境并非个例，而是园区部分企业项目落地的共性痛点。为精准破解这一难题，南康区组织党员干部化身项目落地报建员，全程跟随项目负责人，沉浸式体验项目前期林地报批、规划设计的全流程，找准问题症结所在。

“以前听到企业常说落地慢、落地难，总觉得是因为环节多、流程烦琐。但经过实地体验才发现，核心问题在于部门联动不足、帮扶指导不够，林地报批、用地报批、规委会评审各有节奏，企业夹在中间被动等待，极大延缓了开工进度。”南康经开区党工委副书记、管委会主任，同时也是报建员之一的刘鸿伟坦言。

找准症结后，南康区迅速精准施策，针对林地未报批影响项目落地的问题，对辖区内类似情况的未开工项目举一反三，第一时间对接林地上报部门申请林地指标，协调财政部门落实资金保障，由南康经开区统筹推进相关园区项目。目前，9家相关企业已全部提交林地指标申请，难题得到有效破解。

“除了林地报批问题，我们还聚焦企业反映较多的规委会召开周期长、审批流程多等影响开工的痛点，梳理出一批符合整体规划的建设项目，协调住建部门统一办理施工手续，帮助具备开工条件的项目抢时间、提速度，切实加速了项目落地建设进程。”刘鸿伟补充道。

企业的需求在哪里，服务就延伸到哪里。南康区积极推动开发区体制机制改革，进一步优化“党群服务中心+联席会议”“管委会+平台公司”工作机制，在园区打造了6个党群服务中心，实现7个工业园区1375家企业全覆盖管理服务，党群服务中心实行每周碰头、每月调度工作机制，定期联系走访，梳理企业服务事项清单，将党群服务中心提升为联系非公企业党员群众枢纽、服务企业职工平台和推进产业发展阵地。

### 政务何以优？

#### 从人人有我到人人有我新

“从选址咨询到拿到证照，都有专业指导，省心又省力。”南康区唐城网吧负责人郭超感慨道。

长期以来，网吧审批因涉及部门多、

专业要求高、现场标准严，被投资者视为复杂事、头疼事。为破解这一难题，南康区主动求变，组织工作人员以投资者身份全程模拟申办流程，从我该怎么办变为我盼怎么办，精准定位服务堵点、难点。

“过去，我们是等企业租赁场地，筹建装修时将材料送上门，再做‘判断题’。现在，我们要做‘导航员’。”南康区行政审批局市场服务审批股负责人何云介绍。南康区已推出“网吧选址”审前服务，投资者只需提供意向地址，窗口立即启动审前服务，第一时间明确告知该地址的可行性，从源头为企业规避投资风险，降低成本。

进入实际申请阶段，南康区通过多项举措化繁为简，大力推行“一窗受理、内部流转、联合办理”模式，实现“一次受理、同步办结”，整体审批时限压缩40%以上。同时，提供标准化模板与帮办服务，帮助企业快速获证。

“确定好场地、投了资金，最怕卡在审批环节，因不懂政策走弯路。”这是不少投资者曾有的担忧。而在南康区，这样的担忧正被悄然化解。

仁豪家居公司负责人陈金开，曾为项目申报材料反复修改而头疼。“网上流程不熟，材料常因格式不对被打回，一来二去很耽误事。”如今，他通过南康区新推出的“云预审”服务，在申报前就与行政审批局业务骨干视频连线，得到了一对一的远程辅导和材料预审，项目一次申报就通过了。“就像有个‘云端顾问’，心里踏实多了。”陈金开说。

这支“云端顾问”队伍，是南康区组建的“云帮办”团队。他们不仅能提供一对一全流程帮办代办服务，还可以通过线上对接梳理项目审批需求，及时跟进申请人办件情况，积极协调解决项目申报过程中的难点、堵点问题，实现系统申报信息的精准、高效。同时，南康区对社会投资简易低风险项目创新实施远程“云踏勘”，勘验人员线上远程查看现场，全程录制、过程可溯，勘验效率大幅提升。该模式实施以来，提供“云踏勘”服务108次，单次勘验时间由原来的1个工作日压缩至30分钟以内，简易事项实现当天办结。

“我们手中的审批权，本质上是服务权；我们工作的出发点和落脚点，始终是企业和群众的满意度。”南康区行政审批局党组书记、局长提名人选朱芳表示，下一步将持续走进窗口、走进企业，找准问题、破解难题，不断推动审批服务更高效、更便民，为南康区优化营商环境、推动高质量发展贡献更大力量。（邱运平 黄建宁）

就业是民生之本。2025年以来，兴国县坚决贯彻落实上级决策部署，紧扣“三多三强”要求，围绕“稳就业、保就业、促就业”主线，以“5+2就业之家”建设运营为抓手，创新探索“五线谱”工作法，系统化推进“引领线、数字线、服务线、联动线、品牌线”建设，着力构建覆盖全面、便捷高效、群众满意的就业公共服务体系，推动实现高质量充分就业，为县域经济社会高质量发展提供坚实的民生保障和人力资源支撑。

### 筑牢引领线 建强全域服务主阵地

坚持高位推动、系统谋划，着力建强指挥中枢，夯实基础。

兴国县充分发挥县就业之家“中枢”作用，通过“大家带小家”模式，统一标准、规范流程、整合资源，有效引领全县80个就业之家网点协同运作，形成“一体联动、全域覆盖”的服务格局；依托“点亮万家”巡回培训机制，开展多轮次、场景化业务培训，全年组织规范化培训4场，覆盖26个乡镇（区）及80个网点。

将26个乡镇（区）划分为5个片区，由兴国县就业创业服务中心班子成员每月带队深入基层，开展业务指导、政策宣讲与问题协调，形成“指导—提升—清零”工作闭环。对低活跃度网点进行一对一帮扶，确保服务在“最后一公里”落地生根。

### 拓展数字线 打造智慧就业快车道

以数字化改革赋能就业服务，提升智能化、精准化水平。

强化数据赋能。推动县乡村三级数据互联互通与业务协同，实现岗位资源智能匹配，保障各级网点高效自主运营，全县平台活跃度持续保持100%，用户满意度居全省前列。2025年开展线上线下招聘活动162场，服务企业超千家，发布岗位1.4万余个，为重点企业输送员工8600余人次，其中为富联精密（赣州）公司输送204人。

创新云端服务。常态化开展周三直播带岗、企企探岗、云端微课等线上活动，将招聘会、政策宣讲、职业指导搬上云端，打造“线下招聘+线上直播”联动模式，实现求职招聘触屏可及，有效降低信息获取成本。

深化产教融合。探索“数字人力+产教融合”模式，依托数字人力共享中心动态监测重点产业链企业用工需求，联动职业院校调整教学与实践安排，打造企业用工服务“潮汐表”；推动“前店后校、厂校一体”职教办学，促进人才培养与岗位需求精准对接，为产业高质量发展储备技能人才。

### 紧扣服务线 提升助企惠民精度

秉持“靠前服务、精准施策”理念，持续扩大服务覆盖面与精准度。

开展“一企一策”精准服务。以鑫业玩具（泡泡玛特生产商）为例，在企业落户初期，采用“快、准、暖”组合拳，通过线上信息零时差推送、线下核心区区域曝光、就业窗口首推制、送岗下乡广覆盖等举措，一个月内助企招聘960人，保障企业顺利投产，目前该企业用工稳定在3000人以上。

强化重点群体帮扶。依托数字平台和网格摸排，为高校毕业生、农民工、就业困难人员等群体建立精准服务档案，提供一对一职业指导、岗位推荐、技能培训、权益维护等一条龙服务。累计帮扶重点群体超1万人次，其中“返乡就业帮扶项目”成功实现就业1597人。

推动服务便民零距离。创新打造“移动就业之家”，遵循“人在哪里，服务就到哪里”的原则，深入商圈、夜市、文旅活动现场提供流动式服务，设立“流动服务站”并配备“就业一体机”，同步提供政策咨询、岗位推荐、歇脚饮水、手机充电等暖心服务，推动就业服务从窗口延伸至身边。

### 延伸联动线 构建区域协作新格局

主动对接粤港澳大湾区，探索“特区+老区”人力资源协作新路径。

搭建跨区服务平台。率先挂牌成立“乡村振兴技能工作站”和“兴国县驻深圳市福田区5+2就业之家”，为在外务工人员提供政策咨询、岗位信息、技能培训、权益维护等综合性跨区域服务，打造“他乡就业娘家”。

深化技能提升协作。依托跨区域站点，引入粤港澳大湾区先进职业教育理念和资源，针对性开展新媒体助力乡村振兴、劳务品牌等培训。联合举办“兴国表嫂杯”家政服务行业职业技能竞赛，以赛促训，进一步擦亮老区劳务品牌。

促进人才双向流通。通过深圳市福田区就业之家站点收集发布优质岗位，已推荐百余名劳动力赴粤港澳大湾区就业。推动本地职业院校与粤港澳大湾区院校合作，加入产教联盟，建立常态化学习借鉴机制，探索“资源互通、人才共育”的跨区域职教发展路径。今年在广州、佛山等多地举办“链动广东·织就兴国”人才对接交流会，为更多返乡就业创业铺路搭桥，拓宽招才引智渠道，推动县重点产业链纺织服装产业高质量发展。

### 唱响品牌线 扩大就业服务影响力

将品牌建设作为提升就业服务吸引力和影响力的重要引擎。

构建全媒体宣传矩阵。线上依托新媒体平台建立“每周有直播、月月有主题”常态宣传机制；线下持续开展“送岗位、送政策、送服务”活动。通过短视频、广告投放等多种形式，全面提升“兴国就业之家”品牌知名度。

探索“就业+文旅”融合模式。利用县域文旅蓬勃发展契机，在群星演唱会、丰收节、美食节等大型活动中创新设立“嵌入式”就业服务点，开展场景化岗位推送与政策解读。全年融入文旅服务活动7场，发放资料2.36万份，服务群众超1400人次，实现就业服务与地方发展同频共振。

新征程上，兴国县将继续深化拓展“五线谱”工作法内涵，在拓展服务半径、提升服务温度、增强服务效能上久久为功，不断夯实“5+2就业之家”阵地建设，用心用情用力解决好群众就业之急、企业用工之难，奋力擦亮“兴国就业”民生品牌。（邓君）

# 兴国：打造就业服务新高地



近日，百度App2026小除夕歌会在崇义县录制完成。歌会创新“现场演出+视频录制+平台播放”形式，萨顶顶、林晓峰、王睿卓等歌手现场演绎经典老歌、网络热曲，观众反响良好，歌会的举办既丰富了群众文化生活，又助力县域文旅发展。

卢兴摄

## 赣州扎实推进装配式建筑发展

发展装配式建筑等新型建造方式，是推动传统建筑业向工业化、数字化、绿色化转型升级的重要路径，是推动绿色建造、智能建造的重要抓手。

近年来，赣州市全力聚焦“125”（构建一套政策体系、扭住两个关键环节、落实五项重点举措），扎实推动装配式建筑高质量发展取得新成效，先后被列为全省装配式建筑试点城市、全省钢结构装配式住宅建设试点城市、第二批国家装配式建筑范例城市。

“十四五”时期，全市累计新开工装配式建筑3500.63万平方米，约占全省总开工量的1/5，每年新开工装配式建筑面积占比逐年递增5个百分点，连续4年保持全省第一。

### 着力构建一套政策体系

发展装配式建筑，关键在于政策的有效引领。赣州市在全省设区市率先编制装配式建筑发展规划，明确了装配式建筑发展目标、重点任务、保障措施等。

以市政府名义先后制定印发关于进一步推进装配式建筑发展、加快推进装配式建筑高质量发展等政策文件，提出了用地、金融、信贷、财税、预售支持等一

揽子支持政策。比如，对符合条件的装配式商品房建设项目，按50元/平方米标准奖励建设单位；装配式商品房项目施工进度达到“正负零”，即可办理商品房预售许可。

同时，市级层面先后出台涉及装配式建筑项目认定、设计质量管理、施工质量管理、轻钢农房（民宿）奖补等配套文件。各县（市、区）分别出台了推动本地装配式建筑发展的政策文件，由此初步构建起一套从顶层设计到落地实施的装配式建筑发展政策体系。

### 牢牢扭住两个关键环节

一方面，牢牢扭住装配式建筑项目落地实施。围绕年度新开工目标，将装配式建筑指标要求纳入规划设计条件并写入土地出让合同或划拨决定书，落实到政府投资项目建议书、可研报告、初步设计中，全力确保装配式建筑项目落地实施。另一方面，牢牢扭住产业链式发展。着力打造以章贡区、于都县为核心，南康区、兴国县等为补充的装配式建筑产业布局，实现构件本地化采购最优辐射半径。

全市现有装配式建筑生产基地6家，

合计年设计产能PC构件36万立方米、钢结构30万吨，在满足本市装配式建筑发展需求的同时，产品供应省内外市场。同时，鼓励赣州建筑工业化有限公司、杭萧钢构（于都）有限公司等龙头企业加快完善产业配套，推动形成涵盖研发、设计、生产、物流、施工等领域的装配式建筑链式发展格局。

### 有力落实五项重点举措

通过机制创新、示范引领，积极探索符合赣州实际的装配式建筑发展有效路径。

抓统筹调度。每年年初制定下发年度工作要点，明确全市装配式建筑年度工作目标、重点任务等，指导县（市、区）编制年度装配式建筑项目库。实行季度统计机制，并通过江西装配建管云平台开展线上项目核查，发现问题及时督促项目整改。对工作滞后的县（市、区）开展集中约谈，切实压实主体责任。

抓部门协同。有效发挥住建、发展改革、自然资源等职能部门作用，在土地出让、项目立项、规划条件等阶段，严格审核把关装配式建筑指标落实情况。特别是强化多部门联动监管，严格把控装配式建

筑项目设计、构件生产、节点施工等环节的质量，努力打造精品工程。

抓重点示范。积极培育10个装配式建筑重点发展县以及8个钢结构装配式住宅重点发展县，形成重点示范、以点带面、共同提高的生动局面。近年来，全市累计开工建设钢结构住宅139.1万平方米，有4个项目列入省级装配式建筑示范项目、11个项目入选省级智能建造典型案例。

抓宣传培训。每年组织全市装配式建筑专题业务培训，提升基层实操能力。推动校企合作，在本地高校开设装配式建筑相关课程，在构件生产企业设立实训基地，分批培养装配式建筑实用人才。发挥赣州市装配式建筑工业化产业协会作用，经常性组织装配式建筑现场观摩、专题培训、宣讲交流等活动。

抓技术支撑。组建赣州市装配式建筑专家库，建立专家挂点联系县（市、区）制度，组织专家赴挂点县（市、区）开展技术指导与服务。发挥本地科研院所技术人才优势，开展装配式建筑项目成本测算分析，组织编制赣州市钢结构住宅标准图集，推动装配式建筑相关技术攻关和课题研究，打造产学研用一体化平台。（周阳春）