



以版权赋能江西文化资源向经济优势转化

■ 陈运平 郑雅婷

习近平总书记指出：“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。”知识产权是国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素。版权作为知识产权的重要组成部分，既是激励文化创造、守护创新成果的制度保障，也是打通文化资源转化通道、激活产业发展动能的关键纽带，更是推动区域经济结构优化、培育新质生产力的重要引擎。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“加强知识产权保护和运用”，为新时代版权事业发展提供了重要遵循。从2020年至2024年，中国版权产业的行业增加值从7.51万亿元增长至10.06万亿元，占GDP的比重从7.39%上升至7.46%，版权产业在国民经济中的地位进一步凸显。江西作为文化资源大省，红色文化、陶瓷文化、书院文化等瑰宝璀璨夺目，客家风情、庐陵文脉与绿水青山交相辉映，为版权产业高质量发展提供了坚实基础。

资源与产业双向赋能版权发展

文化资源与产业载体的双向赋能，是构建版权产业可持续发展生态的根基。文化资源的独特性决定产业核心竞争力，产业载体的完备性影响版权价值转化效率，二者协同方能构建可持续发展生态。特色文化资源是构筑版权产业的核心竞争力。江西文化资源丰富，井冈山、瑞金等革命圣地留存的文献、歌谣、文物等，既是传承红色基因的载体，也是红色版权IP开发的重要素材，为红色文化的时代传播与产业转化提供了基础。景德镇作为全国版权示范城市，千年制瓷工艺凝结着历代创作者的智慧结晶，陶瓷绘画、器型设计、装饰纹样等均蕴含丰富的版权价值，依托景德镇国家陶瓷版权交易中心提供的一站式版权服务，创新构建“数实融合”陶瓷版权交易模式，能够传统工艺版权价值得到高效释放。庐山、龙虎山等景观与书院文化、道教文化深度融合，为文旅、文创、数字传播提供了广阔场景，进一步夯实了版权产业的资源根基。科学的产业布局是版权资源转化为发展动能的主要载体。健全的产业体系能为版权元素提供从创作、确权到应用、变现的全链条支撑，推动版权价值持续迭代升级。江西立足特色产业，构建起多业态协同的版权生态体系。陶瓷产业形成从原料开采到品牌运营的完整产业链，为陶瓷版

权产业化提供坚实支撑。陶溪川以“文化+创意+旅游”模式整合资源与场景，成为全国文旅融合与版权转化的成功案例。非遗文创产业聚焦客家刺绣、庐陵竹编、新干扎染等非遗代表性项目，构建“技艺传承+版权登记+产品开发”的发展路径，让非遗通过版权赋能走进大众生活。此外，电子信息产业的蓬勃发展为版权数字化转型提供了技术支撑，借助区块链、大数据等技术推动传统版权形态向数字版权、智能版权升级，有效拓展了版权产业的边界与发展空间。

全链防控释放创新创造活力

版权保护是创新创造的生命线。唯有构建严密高效的保护体系，才能维护创作者权益、激发市场活力，为产业发展护航。江西坚持“严”字当头，构建行政、司法、社会协同的全链条保护格局，牵头建立五省陶瓷产区版权行政执法协作机制，打破地域壁垒，实现资源共享、线索互移、行动联动，遏制跨区域侵权行为。落实“行政+司法”双轨保护，聚焦网络版权、教辅图书、院线电影等重点领域开展专项整治，同时推进使用正版软件，加强核查，推动党政机关、企事业单位巩固拓展软件正版化工作成果，从源头防范风险，营造公平有序的市场环境。司法专业化是提升保护效能的重要支撑。司法保护的专业性、高效性直接决定维权效果，更是优化版权生态的关键。江西立足产业需求，不断完善司法保护体系。一方面，通过深化“三合一”审判机制改革，优化管辖布局，加大惩罚性赔偿力度，精准计算赔偿数额，切实维护权利人权益。另一方面，不断健全行政执法与司法衔接机制，完善“行政调解+司法确认”制度，提升纠纷化解质效，其中，景德镇设立中西部首家非省会城市知识产权法庭、全国首家陶瓷版权快速维权中心，构建版权司法审判体系，实现市版权服务站全覆盖，缩短维权周期、降低成本。社会共治是构建保护长效机制的坚实基础。版权保护绝非单一部门的职责，需要政府引导、行业自律、公众参与同向发力，形成全民共治、全域守护的良好氛围。江西坚持以机制创新为牵引，持续完善全社会共同参与的版权治理格局。一是常态化开展版权宣传活动，通过案例解读、普法宣讲等形式，不断提升公众版权意识，夯实社会共治的群众基础。二是

积极拓宽国际视野。2025年，江西作为重要参展省份组团参加世界知识产权组织成员国大会，并正式面向全球发布全国第四个世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目《IP与创意产业：景德镇故事》，为全球版权治理贡献中国智慧。三是充分发挥景德镇版权协会纽带作用，强化自律引导，形成政府监管、行业自律、公众参与的格局。得益于全方位保护体系，景德镇成为中部首个全国版权示范城市，《江西省景德镇市深耕陶瓷文化创意产业持续优化版权生态》入选第一批版权强国建设典型案例。严格的版权保护有效激发了全社会创新创造活力，抚州市、瑞昌市、万安县先后获得“全国民间文艺版权保护与促进试点地区”称号，婺源县华龙木雕获“2023年度十大著作权人”，各类创新成果持续涌现。

业态重构拓宽产业发展路径

创新是版权产业提质增效的核心驱动力。江西以产品、模式、业态三维创新为抓手，推动版权与多领域深度融合，实现价值多元跃升。在产品创新方面，立足特色文化守正创新，升级传统版权产品，打造兼具文化内涵与市场竞争力的作品。景德镇国家陶瓷版权交易中心第一次系统性提出“陶瓷版画”概念，融合数字版权与陶瓷工艺，制定双重标准，开创融合新范式。同时，聚焦红色、非遗资源，开发文创、数字藏品等，推动产品从静态展示向动态体验转型。模式创新是破解产业发展困局、激发产业活力的关键。江西探索“版权+”融合模式，构建多元发展生态。在“版权+金融”领域，中国银行在景德镇设立全国首家“陶瓷文化支行”，创新推出版权质押贷款、陶瓷艺术品质押融资等特色产品，打通版权与资本对接通道。景德镇国家陶瓷版权交易中心完成混改，构建“3+X”服务框架，整合全链条版权服务。在“版权+数字”领域，运用区块链技术搭建全流程数字化管理体系，实现版权登记、存证、维权可追溯，筑牢数字版权发展基础。

综合保障护航版权产业行稳致远

政策协同是产业发展的有力保障。版权产业

推动新兴领域思想政治工作高质量发展

■ 许远鹏 孙佳辉

探索求真

《中国共产党思想政治工作条例》（以下简称《条例》）是做好新时代各领域思想政治工作的基本遵循。面对新经济组织、新社会组织、新就业群体等新兴领域带来的全新挑战，《条例》作出了针对性部署，体现出做好该领域思想政治工作的重要性与紧迫性。广大党员干部必须准确把握《条例》精神，深刻认识新兴领域特点，切实推动思想政治工作高质量发展。

领会《条例》之要，校准新兴领域前行的“导航仪”

深刻领会《条例》的核心要义，为驾驭新兴领域这一“新航船”提供根本的方向指引与行动坐标。把稳生命线。中国共产党始终将思想政治工作视作一切工作的生命线，而新兴领域是各种社会思潮、价值观念、利益诉求交织碰撞的前沿，如果思想政治工作未能及时贯穿其中，就可能出现思想引领的“真空地带”。习近平总书记强调：“意识形态工作是为国家立心、为

民族立魂的工作。”新兴领域绝不能成为意识形态工作的盲区。同时，要引导新经济组织、新社会组织、新就业群体结合自身发展融入国家大局，使其成为服务国家发展的有效力量。

坚持守正创新。《条例》将“坚持实事求是、守正创新”确立为思想政治工作遵循的基本原则之一。守正是根基。无论是什么样的新兴领域，始终坚持马克思主义的指导地位不能变，坚持用党的创新理论凝心铸魂的任务不能变，坚持传承党的思想政治工作的优良传统不能变，创新是动力。新兴领域的思想政治工作必须敢于换话语、变打法、拓阵地，实现全方位创新。

强化法治保障。在新兴领域落实《条例》，关键要把法治思维和法治方式贯穿全过程。要明确思想政治工作的主体责任、主要任务、保障措施和评价标准，将原则性的软要求转化为可量化、可考核的硬约束，用制度保障思想政治工作落地，才能避免“一阵风、走过场”。

洞察领域之问，直面思想引领的时代考题

目前，全国新就业形态劳动者已超过8400万人。只有精准把握其特征，才能做到

“一把钥匙开一把锁”，让思想政治工作“拨动心弦”。

工作对象多元复杂，思想引领面临“聚心难”。一是思想活跃多元，受教育程度较高，熟悉网络文化，较为排斥单向灌输的传统教育方式。二是组织归属感弱，灵活就业模式导致与平台关系松散，缺乏稳定组织依托，社会融入感不足。三是利益诉求具体现实，思想波动多与职业发展、权益保障、社会保障等实际问题直接关联。

工作场域动态开放，组织覆盖面临“落地难”。一是组织形态非传统化，依托互联网的平台经济使组织边界模糊、人员高度分散，传统单位党建模式很难适用，组织建立与活动开展成为难题。二是工作关系去中心化，平台算法成为管理核心，思想政治工作的传统渠道和抓手亟待适应数字界面与社群的新环境。三是人员流动高频化，从业者“朝增暮减”成为常态，导致工作对象不稳定，常态化教育管理机制难以建立和维系。

工作环境开放复杂，舆论引导面临“守阵地难”。一是信息传播圈层化，从业者主要通过社交平台和网络社群获取信息，容易形成“信息茧房”，主流声音无法转化为适配圈层传播的内容。二是思潮交锋显性化，网络空间的低门槛使得历史虚无主义、极端个人主义等错

误思潮更直接地冲击青年群体的思想认知。三是舆情演变快速化，对思想政治工作的预见能力、响应速度、引导效能提出了更高的要求。

落实《条例》部署，构筑思想政治工作高质量发展的“四梁八柱”

推动新兴领域思想政治工作高质量发展，关键在于将《条例》部署不折不扣落到实处，让思想政治工作既有高度又有温度。发挥党组织的政治引领功能和战斗堡垒作用。习近平总书记强调：“探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作，创新党组织设置和活动方式。”要坚持具体问题具体分析，对大型平台或企业推动单独党组织建设；对小型分散组织探索依托区域、行业建立联合党组织；对庞大的灵活就业群体，依托平台企业或行业协会建立功能型党组织。推动思想政治工作与从业者的现实关切深度融合。习近平总书记强调：“我们必须把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。”这一重要论述为破解新兴领域思想引领难题指明了方向。实践中，不少地方都进行了相关探索。比如，浙江

宁波针对集卡司机的痛点打造多功能“驿站”，江西于都通过建设“虔新驿站”、上线“零新惠”平台，为新就业形态劳动者提供优质服务，等等。这些举措让思想政治工作有载体、有温度，通过在服务“最后一公里”中解决现实困难，进而有效打通思想认同的“最初一公里”。

创新思想政治工作话语体系。要主动适应时代变革，将传统优势与信息技术深度融合。充分利用互联网平台与社交媒体，构建线上学习阵地与互动社区，通过微党课、云组织生活等形式打破时空限制。同时，话语表达需贴近受众，学会运用网言网语，将宏大叙事转化为可感可知的身边事，让理论宣讲“活”起来。构建权责清晰、协同联动的合力机制。新兴领域思想政治工作是一项系统工程。要坚持党对新兴领域思想政治工作的全面领导，压实地方党委、行业主管部门、相关协会和平台企业等各方责任。思想政治工作是做人的工作，最终要靠人来做。要建设一支懂经济、懂网络技术、善做思想政治工作的专业化队伍。要完善考核评价机制，将新兴领域思想政治工作成效纳入党建工作和意识形态工作责任制考核，推动各项任务落地生根、取得实效。

（作者单位：江西财经大学马克思主义学院）

发展人文经济 促进城乡融合

■ 万华颖 谈慧娟

社科茶座

党的二十届四中全会对“十五五”时期加快农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴作出战略部署，提出“促进城乡融合发展”。城乡融合发展关键是实现“人的融合”。人文经济强调以人的全面发展为目标，以推动高质量发展为主题，通过繁荣中国特色社会主义文化赋予经济发展深厚的人文价值，是兼顾物质与精神、效率与公平、技术与人性的经济形态。新时代，要充分发挥人文经济特有的精神渗透力和价值再生产力，以文化IP化、场景体验化、全域数字化赋能城乡产业融合、社会融合、技术融合，促进城乡共同繁荣发展。以文化IP化促进产业融合，激活城乡发展的人文动能。坚守人文立场，保留文化记忆，把城乡历史文脉、传统风俗、人文精神等“沉

睡”的资源转化为动态的、具有高附加值的文化产品与服务，催生融合发展新业态。一要深度挖掘城乡人文资源。组建由文史专家、民俗学者、创意策划者等构成的专业团队，基于严谨的地方文史梳理和民间采风，对散落城乡的人文元素进行全面系统的调查研究，构建“城乡人文资源数据库”。二要系统规划文化IP运营。加强跨区域、跨场景的联动布局，精选最具代表性、感染力的文化符号，紧密对接现代产业体系需求，全面重塑和升级传统产业。积极打造人文交流与展示的平台，充分利用社交媒体以及文化博览会等载体，精准传播文化IP的价值定位、视觉符号等，引领城乡人文精神走向。三要构建独具特色的“人文经济产业链”。结合城乡资源优势，拓宽产业融合边界，将文化IP全面融入产品包装、空间环境、品牌故事中，推进衍生艺术培训、民宿、特色餐饮、写生旅游、温泉康养等服务产业，提升全产业链价值，使城乡产业从简单相加走向深度相

融。例如，婺源将朱子文化、徽州文化等历史文化元素融入城市设计，积极推动农文旅商深度融合，涌现出篁岭“晒秋”等网红景点，培育了朱子研学等多元业态，切实将人文资源转化为推动经济发展的强大动力。

以场景体验化促进社会融合，构建城乡共生的人文生态。为了打破传统单点式改造、功能性填充的城乡发展模式，需要以人为本、以文化为魂，对城乡空间、社群进行系统性重构，实现深度的社会融合。一要坚持系统观念。以场景为媒介、以体验为纽带、以融合为目标，通过空间设计与业态创新，将对城乡自然景观、建筑、工业等历史遗产的静态保护，升级为对其文化价值的动态再生产，打造集文化体验、休闲旅游、创意产业等功能于一体的多维交互空间，让城乡街区成为传承文脉、凝聚共识的精神家园。二要推动城乡要素双向流动。整合城乡文化产品和服务资源，一体化布局生产空间、生活空间和生态空间，构建贯通

“中心辐射+区域联动”的城乡文化资源配送网络，使孤立的文化资源连接成为充满活力的文化创意网络，促进城乡人文资源的共享和互补。三要推动“新村民”与原住民双向奔赴。用“新村民”的创意和市场理念激活乡村文化资本，用原住民的乡土智慧、传统技艺、在地资源反哺城市精神需求，形成新型社群关系。例如，以陶瓷文化为纽带，入驻景德镇的艺术家、设计师、文创创业者与本地匠人实现双向奔赴，通过技艺共传、业态共创、利益共享的模式，带动了当地乡村文化的传承与创新。

以全域数字化赋能技术融合，绘就城乡人文经济新图景。数字技术是文化表达的媒介，应当正确处理技术工具性与文化主体性之间的关系，让数字技术成为服务文化传承发展的工具，让人文经济为技术开发应用提供价值导向。一要加强数字新基建。加快推进5G网络、物联网、云计算等新型基础设施的下沉式布局，为城乡要素双向流动提供物理载体。

同时，有针对性地开展数字技能培训，弥合城乡数字鸿沟。二要推动平台经济健康发展。以互联网为平台，集聚大量创新资源，搭建城乡文化资源的市场化通道。通过电商平台将乡村特产直接送至城市餐桌，通过在线旅游平台让游客远程了解乡村生活、一键预订特色民宿，通过短视频平台让城市美食、乡村美景获得流量点赞，通过知识分享平台记录城乡生活、展示城乡文化等，促进“流量变现—产业升级—人才回流”的良性循环。三要推动产业数字化。依托大数据精准洞察市场需求与用户偏好，开发沉浸式、互动性强的文化消费新场景，将城乡文化元素转化为可体验、可交互的数字叙事，形成“内容+数字技术+消费场景”深度融合的发展模式，系统推进文化产业全面转型升级，构建各美其美、美美与共的发展新格局。

（作者分别系中共江西省委党校马克思主义研究院副院长、副研究员，副院长、教授）