

2026年，

# 江西的消费增量在哪里？

## 激发服务消费新活力

■ 周吉 雷春荣

服务消费作为消费结构优化升级的重要方向，是拉动内需、改善民生、促进转型的关键引擎，是“十五五”时期应当加力培育的内需新动能，对于推动经济高质量发展，形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式具有重要意义。

### 我国服务消费进入扩容提质阶段

当前，我国服务消费需求已进入从“有没有”向“好不好”扩容提质的关键阶段。从消费占比看，作用有效彰显。按照消费经济发展规律，收入水平提升、产业结构升级能够催生服务消费增量需求，有效推动居民消费结构从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。从增长态势看，活力加速释放。餐饮、健康、教育、养老服务成为居民消费的主要增量，娱乐视听、赛事演艺等细分领域多点开花，以文化IP为代表的“悦己消费”“情绪消费”快速走红，以村超、赣超为代表的赛事消费显著升温，催生“谷子经济”“票根经济”“国潮经济”等改善型、发展型、享受型消费经济形态，带动服务零售规模快速增长。从业态创新看，效率持续提高。数智技术深度赋能，打破了服务消费的时空限制，促进线上线下服务衔接，显著降低交易成本，重塑服务供给模式、消费场景和消费体验，推动服务产品、业态、场景创新走向多元。

### 深耕服务消费市场细分领域

“十五五”时期，服务消费将向个性化、多样

化、数智化方向发展，仍有较大扩容提质空间。江西立足优势，扩大服务消费细分领域市场供给，构建多元化、高品质的消费场景体系，有助于促进新供给与新需求高效联动，为培育打造新增长点提供新动能。

扩大基础领域服务供给。扩大基础型服务消费，提高便利化、普惠化水平是关键。要结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区服务体系建设，推动餐饮、家政、养老、托育等服务进一步下沉，打造“美食名镇”“美味社区”等，支持家政、托育机构在社区设置服务网点，扩大养老服务消费补贴覆盖面，让价格亲民、步行可达、质量可靠的普惠性服务嵌入社区，融入居民日常生活。

深挖新兴领域成长潜力。服务业数智化正在加速消费升级，催生直播电商、智慧文旅、智慧教育、智慧医疗、智慧餐饮等新型服务业态，形成服务消费升级新风口。要聚焦医疗健康、休闲度假、情绪体验、娱乐视听等具有高成长性的新兴服务细分领域，推动服务创新提质，打造本土化、特色化、品牌化服务产品。顺应数字消费趋势，加快智慧商圈、智慧商店建设，大力发展内容电商、社群电商等新型消费方式。针对“Z世代”偏好，发展宠物经济、“谷子经济”、沉浸式剧场等个性化、体验式服务。

推动重点领域跨界融合。享受型、品质型、体验型服务消费的持续繁荣，对协同化、集成化

的服务供给和场景创新提出了更高要求。要依托文化、中医药、生态环境等资源禀赋优势，结合“引客入赣”工程，推动优势服务跨界融合，深入实施文旅业态融合计划，打造“文旅+”等服务融合业态矩阵，培育服务消费新亮点。

### 培育服务消费全域联动生态

强化系统、稳定的服务供给，健全促进服务消费发展的长效机制，构建技术与服务、要素与产业、线上与线下协同联动的全域生态。

推动技术与服务衔接，赋能提质升级。依托大数据、人工智能等技术，推动基础型服务从“经验驱动”向“数据驱动”转型，提升服务效率和体验，比如，在餐饮、零售领域推行数据驱动的个性化服务，在庐山、三清山等景区引入外骨骼机器人，运用AR、VR等技术增强游客体验感。鼓励酒店试用智能化系统提升服务体验，物流企业引入智能体调度配送服务。推动“人工智能+消费”深度融合，大力发展即时零售、AI妆造等新模式，培育数字娱乐、数字艺术等新业态及虚拟主播直播、智能客服等新服务。完善数字消费、绿色消费等新兴服务消费标准体系，探索“沙盒监管”等包容审慎监管模式。

促进要素与产业协同，增强内生动力。创新服务业用地方式，引导金融机构创新金融服务，针对服务企业特点推出“数据质押贷”“流量贷”等个性化金融产品。健全人才培养体系，开展服

务业新业态职业技能培训，擦亮“赣字号”家政等劳务品牌。扩大服务业开放，吸引国际优质资源，用好昌北国际机场作为240小时过境免签适用口岸政策，争取我省更多城市划入停留范围。深入挖掘赣菜、中医药、工艺美术等特色资源，培育“赣菜名店”、中医药康养、热敏灸等消费增长点。促进商旅文体健联动，支持微短剧、游戏电竞等产业发展，放大赣超等体育赛事溢出效应，开发自主IP及周边产品。

实现线上与线下融合，拓展增长空间。构建全渠道、全场景消费生态，打造一批融合度深、带动面广、显示度高的高品质服务消费新场景。支持实体服务企业拓展线上业务，推广“线上+线下”一体化服务，探索“服务+产品”整体解决方案，创新“线上下单、线下体验”模式，鼓励线上平台布局线下实体店，增强消费体验。依托“江西美好生活焕新季”等活动，打造线上线下联动的消费品牌。发展订阅制、按需付费等灵活模式，降低消费门槛，在康养领域提供“智能设备+动态监测+跟踪咨询”一站式服务。加快数据要素交易市场建设，推动线上线下企业在数据、渠道、资源上互补互通，借助智慧社区、无接触配送等路径，扩大优质服务覆盖范围。

【作者分别系江西省生态文明研究院（高质量发展研究中心）经济所副所长、副研究员，经济所助理研究员】



## 拓展乡村消费新空间

■ 何雄伟

2025上半年，我省农村居民人均可支配收入比上年同期增长5.7%，高于城镇居民1.2个百分点，充分彰显江西农村消费市场的强劲活力和巨大潜力。江西应加快构建更加完善、更具活力的农村消费生态体系，切实推动农村消费市场持续健康发展。

健全农民增收长效机制，不断提高农村消费能力。大力发展具有地域特色和竞争优势的乡村富民产业，是拓宽农民增收渠道的关键举措。各地应立足资源禀赋，发挥本土优势，通过推进产业化、规模化、品牌化发展，培育一批土特产金字招牌。加快发展特色农业，深入挖掘江西畜禽、蔬菜、茶叶、中药材、水产等特色农产品资源，深化与相关头部电商平台的战略合作，完善农产品供应链体系，建设更多绿色直采基地，实现产销精准对接，有效带动农户增收。健全和完善全省农村就业公共服务体系，结合全省县域富民产业和新兴产业发展方向，开展“订单式”“定向式”职业技能培训，提升农民的就业技能和转岗能力。鼓励县域引进和培育本地农产品深加工等相关产业，形成产业集聚效应，为农村劳动力创造更多“家门口”的就业机会。优化返乡创业政策环境。积极提供政策咨询、创业指导、创业培训和金融支持，鼓励农民工、大学毕业生等返乡创业群体，发展庭院经济、林下经济、乡村旅游和民宿经济等新产业新业态，拓宽就业渠道，稳定就业预期。

扎实推进城乡融合发展，增强农村消费内生动力。推进城乡商品流通一体化。健全以县城为中心、

以乡镇为重点、以村为基础的县域商业网络体系。打破城乡市场壁垒，降低流通成本，畅通农产品进城和工业品下乡双向渠道，实现城乡市场的共同繁荣。推动大型商超、连锁便利店、品牌专卖店等向乡镇延伸布局。鼓励供销合作社、邮政、物流企业等共同参与县域商业建设，提供多功能、一站式服务。优化城乡物流基础设施布局，建设县级物流配送中心、乡镇物流站点和村级快递服务点，鼓励发展共同配送，集中配送模式，降低物流成本，提升配送效率。加大冷链物流建设投入，支持农产品产地预冷、加工、仓储和配送一体化设施建设，确保生鲜农产品从“田间地头”到“城市餐桌”全程保鲜。

推进普惠金融发展，培育农村消费驱动力。创新多层次、差异化的农村居民消费金融信贷产品。围绕农村居民的教育、医疗、文化旅游、旅游、婚庆、养老、改善居住条件以及绿色智能家电、新能源汽车购买等多元化消费需求，设计灵活、低利率、简便快捷的定制化消费信贷产品。搭建农村消费场景与金融服务的融合平台。推动金融机构与农村电商平台、本地商超、文旅康养基地等建立合作，鼓励金融机构设立更多村级普惠金融服务站或便民服务点。丰富农村保险产品体系，在现有农业政策性保险基础上，创新发展农村健康保险、意外伤害保险、养老保险、农产品质量责任保险等。破解涉农抵押担保难题。紧扣特色农产品种养融资需求，因地制宜制定差异化信贷政策，拓宽抵押担保方式，创新乡村“土特产”融资模

式和专属金融产品，将生产与生活消费信贷有机结合，拓宽农民消费资金来源。

积极开拓农村消费新场景，激发农村消费活力。系统梳理、保护和活化利用江西各地独具特色的农耕文化、传统节庆、民间技艺、特色建筑以及非物质文化遗产等资源。支持文化企业、文创工作室等与乡村开展合作，推动非物质文化遗产、传统工艺等转化为具有市场竞争力的文化创意产品，促进传统农产品、特色美食与文化资源相融合，全面提升产品附加值和品牌吸引力。结合传统节庆和农事时节，积极策划举办具有浓郁地方特色的民俗文化节、丰收节、美食节、年货节等主题活动，广泛吸引城乡居民参与体验，有效带动餐饮、住宿、农产品等相关消费。持续推进中国农民丰收节系列活动、江西省和美乡村篮球大赛等特色节庆赛事，不断丰富农村居民精神文化生活，为游客提供优质、独特的消费体验。聚焦江西特色地域文化、优质农产品和自然风光，着力打造一批有历史底蕴、有情感联结、有文化品位的乡村主题品牌，如“文化小镇”“红色乡村体验地”“茶乡慢生活”等，通过品牌建设赋能乡村发展。扎实推进数字农业、特色小镇、田园综合体等重点项目，促进农村一二三产深度融合，不断提升农村居民生活品质、增强消费体验，有力吸引城乡消费者下沉，全面释放江西农村消费市场的巨大潜力。

（作者系江西省社科院《企业经济》副主编、研究员）

## 打造零售新生态

■ 李家强

零售业是畅通经济循环、推动消费升级的关键环节。我省应牢牢把握创新这一核心驱动力，深入实施零售业创新工程，为消费高质量发展注入新动能。

以网络完善为基础，筑牢创新发展支撑。流通体系是零售业发展的大动脉，必须加快补齐城乡流通短板，推动城乡流通设施互联互通。在城市商圈建设中，既要注重高端商业与特色小店的协同发展，又要结合江西实际突出文化特色与便民属性。优化商业综合体、商业街功能布局，推动传统商圈向体验式、场景化、主题化转型，积极引进国内外知名品牌首店、旗舰店，发展首店、首展、首秀经济。在农村流通体系建设中，重点推进县域商业设施升级，支持乡镇商贸中心拓展线上销售、快递收发、代缴费等增值服务，让农村居民享受“30分钟便民生活圈”服务。深化“数商兴农”行动，支持建设县级电商公共服务中心、农产品产地仓。强化城乡商贸融合联动，以点带面推动全省流通网络提质升级。

以数字转型为引擎，激发业态创新活力。数字化是零售业创新的核心驱动力，必须加快推动数字技术与实体经济深度融合，让传统零售“老树发新芽”、新型零售“小苗成大树”。一方面，

引导传统零售企业“上云用数赋智”，支持百货店、商超开展“一店一策”改造，增设餐饮、娱乐、亲子等业态，发展“一店多能”便民服务，实现从“卖商品”到“卖体验”的转变。另一方面，大力发展新型零售业态，推广直播电商、即时零售、社区团购等新模式，支持省级农产品电商直播基地建设，让“田间直播”成为农产品销售的重要渠道。强化数字赋能，推广商品条码体系，实现商品数据全链互通。深入开展电子商务促产业转型和助消费升级“百十千万”行动，让更多江西品牌通过数字渠道提升影响力。

以品牌培育为抓手，提升供给质量水平。大力推广优质赣品，做强老字号品牌，持续开展受欢迎的江西消费品牌评选。支持老字号企业增品种、提品质、强品牌，举办老字号进商圈、进景区活动，组织企业参加境内外展会，拓宽品牌展示渠道。深入推进消费品以旧换新。规范二手商品流通，推进废旧家电家具等再生资源回收体系建设，构建绿色循环的零售生态。

以场景融合为突破，拓展消费增长空间。场景创新是提升消费体验的关键抓手，必须推动零售业与多业态深度融合。大力发展“零售+文旅”模式，依托万寿宫、滕王阁、陶溪川等特色地标，打造“吃喝玩乐购”一站式消

费场景，让旅游消费更具沉浸感。发展“零售+文体”模式，结合赛事活动、文化展演等，培育新型消费热点。提倡“零售+便民服务”，打造高品质便民生活圈，让消费更贴近民生需求。

丰富夜间消费场景，优化夜间经济和美食街区的服务功能，完善夜间交通、照明、治安等配套设施，通过“美食+促销”“美食+文旅”“美食+演艺”等形式，激发夜间消费活力。推动零售场景向专业化、精细化延伸，发展定制消费、绿色消费、健康消费等新型消费，满足不同群体的个性化、多元化消费需求，不断拓展消费增长新空间。

（作者单位：江西省投资促进中心）



本报记者史港泽 主题摄影



产业链条，推动核心IP向影视动漫、时尚设计、高端制造、数字娱乐、教育出版、特色农业等产业进行授权与创造性转化，形成“1个核心IP+N个产业载体”的矩阵。在产品开发上，打造IP主题景区、酒店、特色路线和沉浸式演艺，开发涵盖文创潮玩、美妆护肤、时尚服饰、高端食品的授权商品体系，创立IP主题餐厅、咖啡馆、书店等线下体验空间，强化消费场景的故事感。

以跨界融合推动业态场景创新。打破产业边界，通过跨界要素的创造性重组，促进“旅游+”产业深度融合，构建全域全时旅游新格局。一方面，通过产业共生，构建价值循环闭环。推动旅游与农业、工业、康养等产业深度融合，设计“生产基地参观+沉浸式加工+品牌直营”或“医疗服务+社群活动+旅居租赁”等组合，将流量转化为“留量”，实现从一次性观光到持续性消费的价值延伸，形成互为场景、互为市场、互为流量的产业共生系统。比如，赣南脐橙产业链可构建“脐橙观光+智能化分选体验+橙皮精油制作坊+品牌电商直播基地”的全链条融合模式，实现从一次性观光到持续性消费的价值延伸。另一方面，通过时间延展，创造周期性消费高峰。将旅游与节庆、赛事、研学等内容深度融合，嫁接设计“短期主题集群+限量产品发布”或“深度研学+技能认证”等模式，突破传统游览模式，创造高附加值、周期性的消费机会；着力拓展夜经济、“微度假”、季节性消费等多元时间维度的消费价值，通过发展夜间光影艺术、主题演艺、社交餐饮、文化沙龙等，将夜间转化为更具情感黏性和消费潜力的黄金时段。

以科技赋能构建智慧化消费生态。通过数据与智能技术重塑消费全链条，实现供需精准匹配与体验革命性升级。一方面，夯实数字基建，推进文旅全链路数字化。完善“江西文旅云”大数据平台建设，整合“吃住行游购娱”及交通、气象等多维数据，绘制实时、立体的游客数字画像与消费热力图。推行“一码通游”，集成预约、导览、支付、积分、投诉等功能，让游客手持一个数字身份即可畅行无阻，消费轨迹全程可追踪分析。实现4A级以上景区、旅游集散中心5G和免费WiFi全覆盖，部署物联网设施，有力支撑无人商店、智能储物等新业态。另一方面，充分利用智能技术，实现精准供给与营销。利用AI分析消费大数据，精准预测客流与消费趋势，助力商家进行动态库存管理与智能定价；通过算法为游客生成千人千面的行程规划与产品推荐，将游客潜在兴趣高效转化为消费订单。构建“内容+算法”的社交营销矩阵，鼓励创作VR全景、AI生成视频等数字内容，并进行精准投放，持续吸引高潜力客群。

以机制创新构建政策与市场支撑。任何成功的融合实践背后，都离不开灵活创新的体制机制保障。一方面，改进传统的旅游评价与考核体系，引导各地政府和景区运营主体主动从门票经济思维转向产业经济和服务经济思维，把发展重点放在提升整体消费环境与产品创新能力上。另一方面，由政府主导实施“江西消费品牌共生行动”，将“江西风景独好”旅游品牌、“江西美如画·赣菜香天下”美食品牌，以及江西特色演艺、体育赛事、康养项目等品牌资源进行有机整合，在国内外大型推介活动中联合亮相、打包推广。鼓励景区、酒店、餐厅、剧院之间建立消费联盟，推行“一票通”“消费积分互换”等互利措施，形成“一处消费、多处受益”的良性循环。

（作者系东华理工大学生态文明与资源管理高等研究院院长、教授）