

■ 周吉 雷焘荣

■ 何雄伟

推进普惠金融发展，培育农村消费驱动力。创新多层次、差异化的农村居民消费金融信贷产品。围绕农村居民的教育、医疗、文化娱乐、旅游、婚庆、养老、改善居住条件以及绿色智能家电、新能源汽车购买等多元化消费需求，设计灵活、低利率、简便快捷的定制化消费信贷产品。搭建农村消费场景与金融服务的融合平台。推动金融机构与农村电商平台、本地商超、文旅康养基地等建立合作，鼓励金融机构设立更多村普惠金融服务站或便民服务点。丰富农村消费信贷产品体系。在现有农业政策性保险基础上，创新发展农村健康保险、意外伤害保险、养老保险、农产品质量责任保险等。破解涉农抵押担保难题。紧扣特色农产品生产种养殖需求，因地制宜制定差异化信贷政策，拓宽抵押担保方式，创新乡村“土特产”融资模式。

(作者系江西省社科院《企业经济》副主编、研究员)

■ 李家强

编者按：

省委经济工作会议提出,“持续提振居民消费,深入实施零售业创新提升工程,加快构建商旅文体健康融合发展消费格局,挖掘农村消费市场潜力”。2026年,江西的消费增量在哪里?本期智库版邀请专家学者从不同角度进行分析解读,敬请关注。

绘就旅游消费新图景

何小芊

以机制创新构建政策与市场支撑。任何成功的创新的体制机制保障。一方面,改进传统的旅游评价和景区运营主体主动从门票经济思维转向产业经济放在提升整体消费环境与产品创新能力上。另一消费品牌共生行动”,将“江西风景独好”旅游下”美食品牌,以及江西特色演艺、体育赛事、康乐,在国内外大型推介活动中联合亮相、打包推广院之间建立消费联盟,推行“一票通”“消费积分互消费、多处受益”的良性循环。

扎实推进城乡融合发展，增强农村消费内生动力。推进城乡商品流通一体化。健全以县城为中心、



本報全線記者史浩澤 王蘊蓉攝

