



把好干部用起来

■ 袁文良

近日，习近平总书记在中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议上发表重要讲话，针对即将开展的地方换届工作明确强调，“要把真正忠诚可靠、表里如一、担当尽责的好干部用起来”。这一重要论述立意深远、靶向精准，为新时代干部选拔任用工作提供了根本遵循和行动指南。

为政之要，惟在得人。党的干部是党的事业的骨干，干部队伍的战斗力、凝聚力，直接关系到改革发展稳定大局，关乎党和国家事业的兴衰成败。一直以来，我们党始终按照德才兼备、以德为先的原则选拔干部，坚持五湖四海、任人唯贤，反对任人唯亲，深谙好干部对于事业发展的重要作用。今年是“十五五”开局之年，改革发展任务艰巨繁重，风险挑战交织叠加，越是关键时刻，越需要锻造一支政治过硬、本领高强的干部队伍，为高质量发展保驾护航。

何为好干部？“忠诚可靠、表里如一、担

当尽责”的标准，精准勾勒出新时代好干部的鲜明特质。忠诚可靠是政治底色，是融入血脉的信仰坚守，让干部在大是大非面前立场坚定、旗帜鲜明；表里如一一是立身之本，是为官从政的基本操守，确保干部在权力考验、利益诱惑面前守住初心、稳住心神；担当尽责是成事之要，要求干部在急难险重的任务面前不退缩、不推诿，扛起党和人民赋予的时代重任。三者的有机统一，既是对党员干部的刚性要求，更是服务于“十五五”良好开局的组织保障，必须贯穿于干部选拔任用全过程各方面。

把好干部用起来，前提是精准识别、把好源头关。优秀干部从不缺乏，关键在于能否打破思维桎梏、健全识别机制，让实干者脱颖而出，让有为者有位。实践中，论资排辈的“惯性思维”、平衡照顾的“老好人心态”、求全责备的“完美主义偏见”，往往会埋没实干之才，制约干部队伍活力。破解这

些难题，必须坚持事业为上、人岗相适、人事相宜，把选人的视野投向实践一线、扎根基层沃土。要创新考察方式方法，坚持整体与个体、集中与日常、静态与动态相结合，近距离接触干部，多角度观察干部，既看立竿见影的“显绩”，更看惠及长远的“潜绩”；既看能力素质的硬指标，更看品行操守的软实力。

选贤有道、用贤有方；育管并重，方得长远。把好干部选出来，更要把好干部管到位。好干部的成长不是一蹴而就的，刚走上重要岗位时，难免存在能力短板、经验不足，需要组织精准施策、靶向赋能。要开展定制化履职培训，围绕产业转型升级、数字经济、风险防控等重点领域，精准补齐干部知识弱项、能力短板，提升其政治能力、战略眼光与专业素养。要搭建多维度历练平台，对德才兼备、潜力突出但经历单一的干部，推动跨领域、多岗位、全链条交流，让干部

在实践中经风雨、见世面、壮筋骨；要健全容错纠错机制，明确失误与失职、敢为与乱为、负责与懈怠、为公与谋私的边界，旗帜鲜明地为敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲，宽容其在改革创新中的探索性失误，破除“多干多错、少干少错”的思维，让好干部放下包袱、轻装上阵，敢于作为、勇于担当。

选人用人导向是政治生态的风向标。选贤任能，则风清气正；选人失范，就会“劣币驱逐良币”，侵蚀党的执政根基。要树立强烈的人才意识，以求贤若渴的诚意寻觅人才，以如获至宝的态度珍视人才，以不拘一格的魄力提拔人才，以各尽其能的智慧使用人才，有计划地给好干部压担子，让更多“忠诚可靠、表里如一、担当尽责”的好干部脱颖而出、建功立业，形成“选好一个干部、带好一支队伍、造福一方百姓”的良性循环。

拧紧安全生产责任链条

■ 杨维立

热点透视

近期，应急管理部举行季度例行新闻发布会。据相关负责人介绍，2025年中央安全生产考核巡查共排查各类问题隐患1.7万多项，考核巡查发现了一些共性问题

和深层次的矛盾，最突出的还是生产经营单位主体责任不落实，一些企业主要负责人对安全风险心中没有数、对重大事故隐患判定标准一问三不知。这番介绍可谓一语中的，点出了当前安全生产工作的痛点和难点，既敲响了警钟，更指明了治理方向。

主体责任“悬空”、失守，反映出安全发展理念的缺位与治理能力的短板。一些企业负责人陷入“重效益、轻安全”的认知误区，将安

全视为成本负担，而非发展底线。于是，在一些地方和单位，制度被挂在了墙上、落在了纸上，却从未真正融入生产全流程；隐患排查“走过场”“打白条”，既不建立科学的风险分级管控机制，也不开展常态化实操培训，任由风险累积、隐患滋生。更有甚者，违法销售不合格燃气具、堵塞消防通道、伪造安全检测报告、瞒报事故等，全然无视法律法规严与安全底线，暴露出安全责任意识欠缺。

筑牢安全生产防线，必须以刚性举措压实主体责任，把责任链条拧紧扣实，破解“上热、中温、下冷”的执行困境。要建立健全权责清晰的责任体系，明确企业、部门、岗位的安全生产职责，杜绝“责任空转”“模糊地带”，确保责任层层传递、落地生根。通过制定

刚性考核标准，将安全生产成效与绩效评定、评优评先、干部任免直接挂钩，对责任落实不力的单位和个人实行“一票否决”。同时，完善责任追究机制，对安全事故实行终身追责，让责任主体时刻绷紧安全之弦，摒弃侥幸心理。

制度的生命力在于执行，监管的有效性在于穿透。要推动企业建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，对隐患实行“清单化管理、挂牌式督办、验收式销号”，绝不让整改流于形式。监管部门应推动“四不两直”暗访与“互联网+监管”深度融合，聚焦矿山、危化品、燃气等重点领域开展专项整治，对重大隐患“零容忍”，对违法行为从严查处。

企业须加强安全文化建设，通过常态化实操培训、应急演练等，破除员工侥幸心理，形成

“人人讲安全、事事为安全，时时想安全、处处要安全”的浓厚氛围。要畅通员工举报与社会监督渠道，构建“政府监管、企业负责、公众参与”的共治格局，让安全隐患无处遁形。此外，还需强化失信联合惩戒，对违法企业及其负责人实施行业禁入、信用惩戒，大幅提高违法成本，倒逼企业从被动整改向主动预防转变，从“要我安全”向“我要安全、我会安全”升级。

安全生产没有“及格线”，只有“生命线”。1.7万多项隐患的背后，关乎无数家庭的幸福安宁，关系到高质量发展的坚实根基。我们既要抓好问题整改的“当下改”，更要健全责任落实的“长久立”，让企业把安全责任刻在心上、扛在肩上、抓在手上，从根本上消除安全隐患，为经济社会健康发展保驾护航。



莫让摊派歪风消解实干精神

图说世事

近年来，基层减负工作取得显著成效，但“盲目摊派”“过度摊派”等现象在一些地方仍屡禁不绝，不仅加重基层负担，还让政策在执行过程中变味、走样。摊派歪风何以屡禁不止？表面看是工作方法的粗放，根子上是政绩观错位、责任心缺失导致的权利运行失范。根治乱摊派歪风，关键在于进一步匡正干事导向，树立以实绩论英雄、以实效定奖惩的鲜明标尺，引导各级干部把工作重点放在解民忧、谋发展、抓落实上。

（邹 沛/文 王 楠/图）

观点

让“走，去赶集”成为新潮流

■ 周慧虹

北京沙河大集单日客流超万人次、山东曹洼大集单次开集来客超过10万人、江苏沭阳年货大集成跨年“打卡”地……这些承载着乡土记忆的农贸大集，借着社交媒体的东风打破地域边界，让“走，去赶集”从老一辈的生活习惯，变成年轻人追捧的潮流时尚，为促进农文旅融合、提振消费提供了有效支撑。

在电商渗透生活方方面面、超市货架规整划一的当下，人们不缺便捷的购物渠道，而是缺鲜活可感的购物体验。大集里，烤肉的焦香与果蔬的清甜交织弥漫，乡音浓重的叫卖声与此起彼伏的议价声不绝于耳，这种鲜活的体验感，是快递盒与电子屏幕无法给予的。许多年轻人甘愿顶着寒风早起赶集，甚至驱车跨省奔赴一场“热闹”，所求的不仅是高性价比的商品，如1块钱能买2个的牛肉水煎包、5块钱爆1把的酱香饼、20元1碗的全羊汤等，更是对人间烟火气的热爱。

赶集，赶的还有浓浓的文化味和抹不去的儿时记忆。在山东，齐氏剪纸、博山琉璃等非遗技艺亮相淄博黄河大集，人们可以进行陶艺、荷包编制等体验；“运河大集”“海洋大集”推出书法“打卡”、滨海研学等活动，让传统文化可感可触可互动……农贸大集以其浓厚的地方特色，让游客更深入地了解当地历史、文化和生活方式，在“接地气”与“旺人气”中重温乡愁的味道。

旺盛的人流量，正持续转化为农贸大集的消费力。以山东曹洼大集为例，1个油煎包摊位每集能卖出100箱，营业额达7000元；最大的年糕摊位，每集能卖掉2吨年糕，销售额近4万元；凌晨3点开张的羊肉摊，日销羊肉400多斤，是过去的5倍以上……这些销售额叠加起来，支撑起了热气腾腾的消费大市场，其中，既包含村民日常采购的刚性需求，也涵盖外地游客“打卡”尝鲜的弹性需求，形成了稳存量、扩增量的良性消费结构，为激活乡村经济循环、拉动消费提供了坚实支撑。

大集要实现从“走红”到“长红”的跨越，精细化运营与品质升级是必答题。摊位布局是否能进一步优化？车流与人流的疏导是否足够顺畅？游客人身财产安全能否得到全方位保障？外地游客激增后，如何杜绝宰客宰客、随意涨价等问题？如何深化大集与周边景区、休闲街区的联动，构建“吃住行游购娱”一体化服务体系，让大集真正成为带动区域文旅消费的核心节点？破解这些问题，有助于各地在持续探索中打造差异化亮点，让大集的烟火气长盛不衰。

众议

“标题党”须治理

■ 陈 琛

“震惊！99%的人都不知道的健康骗局”“她打开门，看到的一幕让她崩溃”“真正厉害的人，都在做这3件事”……近年来，在各类信息传播平台上，“标题党”现象随处可见。用户点击进入后发现，文章内容往往是常识堆砌、断章取义甚至虚假叙事，这种以透支用户信任为代价的文字游戏，已成为信息传播领域的一大顽疾。

标题是文章的眼睛，是连接信息与受众的桥梁，本该精准传递核心内容、引导有效阅读。但是，有的“标题党”不只是用词不当，而是触碰了职业伦理与法律底线，其惯用的歪曲事实、以偏概全、低俗猎奇、夸大其词等伎俩，本质都是将流量置于真相之上，以欺骗性话术换取点击量。“标题党”的危害远比人们想象的更为深远，通过制造信息差与认知陷阱，让读者在满怀期待点击后大失所望，不仅浪费时间，更会侵蚀公众对真实信息的信任感。“标题党”的泛滥还可能引发行业恶性竞争，倒逼部分坚守底线的媒体跟风效

仿，形成“劣币驱逐良币”的恶性循环，损害整个媒体行业的公信力。更值得警惕的是，一些涉及公共政策、社会热点的示范标题，很可能放大矛盾、误导舆论，扭曲公众对公共事务的判断，进而引发不良社会影响。

治理“标题党”乱象，监管部门应明确行业规范与处罚标准，提高违法违规成本，以刚性约束让投机取巧者付出应有代价；平台需打破“唯流量论”的算法逻辑，建立重质量、重价值的内容评价体系，从技术源头遏制“标题党”乱象滋生。对媒体机构与从业人员而言，这更是一场对初心与专业的考验。要始终坚守马克思主义新闻观，将新闻真实置于首位，把文题相符作为基本准则，杜绝任何歪曲、篡改、夸大事实的标题制作行为。主流媒体人更应发挥示范引领作用，苦练文字内功，在遵循新闻传播规律的基础上，打造既精准传神又不失温度的优质标题，用有价值的内容赢得可持续的流量与信任。

滑雪安全不容“速成教练”

■ 温世森

随着我国冰雪运动“南展西扩东进”战略深入实施，滑雪从一项小众运动迅速走向大众生活。庞大的市场需求催生滑雪教练培训产业快速扩张，然而，“4天拿证”“零基础速成”等问题随之出现，侵蚀着滑雪这项高风险运动的安全底线，亟待治理。

滑雪教练培训领域出现的上述问题，源于供需失衡下的逐利冲动。国家体育总局的数据显示，2006年至2025年，年考取滑雪指导员国家职业资格证书的人数增长近519倍，却仍难填万人以上的人才缺口。高额日薪的诱惑与市场需求的缺口，让部分培训机构成为“证书工厂”。一些机构打着“百分百通过”“包推荐工作”的幌子，或压缩培训时长，或虚报学时、误导考生，或弹性组织考试、推荐合作机构，将职业资格认证异化为牟利工具。

“速成教练”的上岗，是雪道上的安全隐患。滑雪作为高危运动，对教练

的技术熟练度、教学能力和应急处置要求比较高。然而，一些“速成教练”尚未掌握熟练的滑行技巧，便带着学员“驰骋”雪道，既无法提供科学指导，更难以应对突发状况。这种“以小白教小白”的模式，不仅让消费者的体验感大打折扣，更可能引发碰撞受伤等安全事故，透支行业信任。

冰雪经济的长久繁荣，离不开对安全底线的坚守守护，而专业教练正是筑牢底线的关键力量。滑雪安全不容“速成教练”。面对频发的滑雪教练考证问题，相关部门应当从源头上加强监管，严格规范教练资质认证流程，建立培训机构动态评估与黑名单制度，严厉打击虚假宣传、学时“注水”等行为。同时，雪场作为直接责任主体，要承担起教练聘用审查责任，摒弃“唯证书论”的招聘逻辑，通过技术测试、模拟教学等多维度考核，严把教练准入关，让每一个走上雪道的人都能滑得稳。