



学术

周刊

## 数智赋能陶瓷文化产业发展

欧阳叶根

党的二十大把“实施国家文化数字化战略”作为繁荣发展文化事业和文化产业的重要举措。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》强调：“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。”当前，数字技术正全方位推动文化产业的发展，深刻影响了文化的创造、传播与消费方式，重塑文化产业价值体系与发展模式。陶瓷作为中华文明的重要物质承载，其数字化转型不是简单的技术叠加，而是对生产流程、组织形态和价值创造的全面重构。这要求我们在把握陶瓷文化本质属性的同时，大胆探索数字技术与传统工艺的融合边界。

数字化转型推动陶瓷产业从单点技术应用向全链条协同演进。在产品设计环节，三维建模与虚拟仿真技术有效降低了传统手工绘图的局限，显著减少材料浪费；智能制造设备逐步普及，机械臂实现精准拉坯，智能窑炉通过实时优化烧成曲线，在保留工艺特色的同时提升质量稳定性。中国陶瓷工业互联网平台作为全国首个陶瓷行业工业互联网平台，打通设计、生产与销售环节的云端共享，使产业链各主体能够基于实时数据开展动态协作。这一模式显著降低了小微企业的数字化门槛，传统作坊通过轻量级应用接入协同网络，即可获得智能设计、精准营销等现代服务能力。柔性生产线的推广，更实现了大规模个性化定制。消费者可借助虚拟现实设备参与产品设计，其需求直接转化为生产指令驱动智能制造系统，打破传统规模经济壁垒，使文化创意成为产业竞争的核心维度。

数字化有效提升了景德镇陶瓷文化的国际传播效能。通过高清数字化展品与增强现实技术，海外观众能够深入理解青花瓷等传统工艺背后的文化密码；远程教学系统支持国际陶艺爱好者实时学习正宗技法，强化交流互动。在线定制平台则让全球消费者直接参与创作过程，数字藏品市场为工艺精品开辟新型交易渠道，推动景德镇从“瓷器出口”向“文化服务输出”转型。这一过程不仅提升了中国陶瓷文化的可见度，更在全球化语境中强化了其文化主体性与话语权。

数字经济发展推动陶瓷产业集聚模式向虚实融合演进。陶溪川等文创街区通过云端平台整合全球设计资源，形成线上线下联动的创新系统，吸引国际陶艺家与数字创意人才聚集，构建出具有磁极效应的产业生态。在价值分配层面，数字化转型使传统“微笑曲线”趋于扁平。直播电商等新业态中，内容创作者、手工艺人、物流服务商通过平台实现价值共创，推动产业从生产协同转向生态共生。数字平台进一步整合原料研发、设计创新、制造营销等环节，构建全链条协同网络，为产业集群注入持续活力。

数字化转型不是对传统的否定，而是在尊重文化本源的基础上，通过技术赋能实现更高效、更开放、更可持续的发展。面向未来，应进一步推进数据驱动、跨界融合与生态共建，推动陶瓷文化产业向高质量、国际化、新业态方向发展，为江西乃至全国文化产业的转型升级提供借鉴。

【作者单位为景德镇陶瓷大学。本文系江西省社会科学基金项目“数智赋能提升景德镇陶瓷文化产业新质生产力：理论逻辑与路径选择”（24GL50）成果】

## 厚植特色文化 提升育人质效

杨帆 周先保

文化育人是新时代高校落实立德树人根本任务的重要途径。地域特色文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是地方高校开展文化育人的主要载体。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》明确提出，“实施新时代立德树人工程，促进思政课堂和社会课堂有效融合，加强体育、美育、劳动教育，完善教育评价体系”“提升职业学校办学能力，建设特色鲜明高职院校”。这为“十五五”时期高职院校发展指明了方向。善用特色文化育人，是高职院校提升办学能力的重要方面，高职院校特色建设的重要路径、彰显职业教育价值的内在要求。

江西物华天宝、人杰地灵，是人文渊薮之地、文章节义之邦，孕育了兼容并蓄、海纳百川、多元特质的江西文化。江西文化中的稻作文化、青铜文化、陶瓷文化、书院文化、红色文化等闻名遐迩、璀璨夺目，在中华文明史上占有十分重要的地位。江西高校利用地域特色文化育人卓有成效，特别是在推动红色文化育人工作方面形成了一大批品牌。此外，一些高校还深挖所在地以及学校发展史中丰富的文化元素，实施文化育人。比如，景德镇的高校将陶瓷制作这一非遗技艺融入教学中，推动陶瓷文化传承与创新育人；江西农业工程职业学院着力打造以“坚毅诚信、扎根大地、默默奉献、质朴内敛”为内涵的“香樟”育人文化品牌；等等。新征程上，高职院校厚植特色文化、提升育人质效，需要在课程体系、品牌建设、平台协同上下功夫。

课程奠基，筑牢育人主渠道。思想政治工作是高校教学育人的主要工作，高职院校要持续抓好思政课程和课程思政教学。要辩证认识和准确把握国内外大势，讲好讲活思政课。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，坚持思政

建设与党的创新理论武装同步推进。要在课堂和实践中深刻认识和把握习近平总书记关于职业教育的重要论述的核心要义、精神实质、实践要求，培养具有正确政治立场和坚定理想信念的技术技能人才。同时，职业教育涉及的行业众多，高职院校要有的放矢，聚焦各自专业特色，充分发挥中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化滋润人心的作用，推进课程思政教学。在具体教学过程中，将文学、歌曲、舞蹈、绘画、书法、剪纸等艺术门类与学校专业特色相结合，开发融知识性、文化性、趣味性于一体的特色课程，作为课堂文化育人的有益补充，既提升学生文化素养，又坚定学生对专业的选择，增强其服务行业发展的动力。

品牌引领，打造育人新场域。习近平总书记指出：“要更加注重以文化人以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。”校园文化是一所学校的灵魂，它在潜移默化中影响着师生的思维、品质与行为。江西不少高职院校有着自己独特的文化，这是学校对自身的校史、校训以及行业背景、地域文化进行创造性转化和创新性发展的结果，具有极高的辨识度和教育价值。要立足实际，守正创新，挖掘好地域文化包括校史在内的独特文化资源，积极开展品牌建设，全力构建具有区域特色、学校特点、时代特征的特色校园文化育人体系，使文化元素、文化力量成为凝聚人心、推动发展、打造特色的强大动力。比如，江西是世界稻作文化发源地，也是农业大省，农业一直走在全国前列，对国家粮食安全作出了突出贡献。在农业人才方面，地域特点更是鲜明，为农业发展培育了一大批人才。相关高职院校就要把区域文化中的农业特色文化与学校特有文化结合起来，以具有农业特色的“木之坚毅、药之仁心、农之厚德、艺之

雅韵”，建设传统技艺工坊，组织经典诗文吟诵，开展“千年文脉传承”“百年村落寻访”等活动，挖掘中华优秀稻作文化、农耕文化，把中华民族文化根脉深植青年学生心中，鼓励广大青年学生在推进乡村全面振兴和农业强国建设中展现新作为。

平台协同，拓宽育人新视野。高职院校要打开眼界，实施“党团阵地领航、文化场馆导航、校史阵地护航、校企社一体化直航、媒体传播远航”平台育人行动，发挥阵地平台协同育人作用。充分利用校史馆育人功能，广泛展示、宣讲校史文化、校训精神，定期组织师生在校园办史中开展“寻根之旅”，搭建具有爱校荣校的校史育人平台；通过学校、企业、政府联动，整合各方资源，组建具有自身行业特色的校企联合体平台；在校内设置校训长廊等文化场所，将特色文化融入精美的壁画、雕塑等。特别是在各行各业加快数字化、网络化、智能化发展的今天，在互联网、新媒体平台定期发布学生喜闻乐见的图文、短视频，通过形象展示和场景展示，激发青年学生投身各行各业建设的信心，坚持课上课下联动、校内外一体、线上线下融合，构建起立体化的育人阵地。

总之，高职院校做好文化育人工作，需要立足自身底蕴、地域文化、行业特色，把握新时代发展脉搏，系统谋划推进，做到久久为功。站在新的历史起点，江西高职院校要进一步增强文化自觉，扎实推进地域特色文化育人体系构建，培养更多德技并修的高素质技术技能人才，为奋力谱写中国式现代化江西篇章提供更加有力的人才支撑。

【作者单位为江西农业工程职业学院。本文系江西省社会科学基金高校思想政治理论课研究专项“农业类高职院校‘香樟’特质文化的品牌塑造与育人实践研究——以江西某农业院校为例”（SZ242024）的阶段性成果】

# 以人文经济学赋能乡村全面振兴

余礼信

习近平总书记指出：“乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴，实施乡村振兴战略的总目标是农业农村优先发展，总方针是坚持农业农村优先发展，总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，制度保障是建立健全城乡融合发展体制和政策体系。”这一重要论述深刻揭示了乡村振兴的全面性、系统性、整体性。人文经济学以马克思主义人本思想为根基，融汇中华优秀传统文化与新发展理念，强调经济与人文的互动交融、人的主体地位与多元目标的辩证统一，为推进乡村全面振兴提供了理论指引与实践进路。

### 乡村全面振兴呼唤人文经济学

乡村振兴不是简单的物质堆砌，而是农民的全面发展与乡村社会整体进步的有机统一。习近平总书记强调：“乡村建设是为农民而建，必须真正把好事办好、把实事办实。”这一重要论述科学回答了新时代乡村建设为谁而建、怎样建设乡村的重大课题和实践问题，明确了农民在乡村振兴中的主体地位。农民既是乡村振兴的受益者也是主力军；农民既要物质生活受益也要精神生活受益，既要“口袋鼓”也要“脑袋富”。

当前，乡村振兴实践中仍存在“见物不见人”“重形不重魂”“顾此失彼”的情况。一是部分地区存在农民主体地位被弱化的现象。有的地方在产业规划中未充分听取农民意见，农民成为“旁观者”；有的地方过度依赖“输血式”帮

扶，忽视农民技能培育与发展能力建设。二是部分地区存在乡土文脉断裂的挑战。乡村建设出现“千村一面”的同质化倾向，方言、民俗、节庆、手工技艺等非物质文化遗产代表性项目面临危机。三是部分地区存在单一性思维。比如，追求短期经济效益，忽视长远发展。这些情况违背了乡村发展的系统性规律，导致了经济效益、社会效益与生态效益的失衡。因此，推进乡村全面振兴，亟待处理好经济与人文的关系，确保农民在乡村振兴中的主体地位，将经济发展、文化传承、生态保护、社会和谐统一于乡村振兴实践，让乡村既有“颜值”也有“气质”，既有产业也有“乡愁”。

### 把准人文经济学赋能乡村全面振兴的逻辑支点

人文经济学赋能乡村全面振兴，其核心支点包括人本逻辑、文化逻辑、生态逻辑与治理逻辑，四者相互支撑、有机统一。

一要筑牢农民主体性的价值根基。人文经济学的人本逻辑，核心是解决发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的根本问题。从实践维度看，要深化农村土地制度改革，赋予农民更加充分的财产权益；赋能农民，让农民懂技术、善经营、会管理，不断增强其责任感与归属感。二要激活乡土文脉的精神动能。人文经济学的文化逻辑，强调文化自信与创新传承，主张通过挖掘、保护、活化乡土文化，让乡村成为“记得住乡愁”的精神家园。从实践维度看，要坚持系统性保护，对传统村落、古民居、农业文化遗

产等进行抢救性保护；坚持创造性转化、创新性发展，支持非物质文化遗产代表性传承人、民间艺人等开展传承活动，推动中华优秀传统文化与现代元素融合。三要构建人与自然和谐共生的发展格局。人文经济学的生态逻辑，契合绿水青山就是金山银山理念，核心是实现生态保护与经济发展的辩证统一。从实践维度看，要坚持绿色发展理念，发展生态友好型产业，将生态优势转化为经济优势；持续推进人居环境整治，改善乡村基础设施；培育生态文明，引导农民形成绿色生产生活方式。四要完善共建共治共享的善治体系。人文经济学的治理逻辑，突破了传统管理模式，倡导多元主体协同、德法兼治融合。乡村全面振兴的关键在于凝聚共识、形成合力。从实践维度看，要强化党建引领，推进党员、党建资源下沉到组、户，把党的政治优势、组织优势不断转化为治理效能；深化村民自治，让村民“事能议、议能决、决能行”；推进自治、法治、德治有机结合，培育和践行社会主义核心价值观，用好乡规民约，推进家庭家风建设。

### 人文经济学赋能乡村全面振兴的实践进路

将人文经济学理念转化为乡村全面振兴的生动实践，需要聚焦产业、文化、治理、人才等关键领域，通过机制创新、模式探索、协同发力，推动乡村实现物质富足、精神富有、生态宜居、治理有效的整体提升。

一是构建“有根有魂”的产业体系。产业振

兴应立足人文赋能、绿色发展，构建有文化底蕴、有生态底色、有农民参与的融合型产业体系。实践中，要做强“文化+农业”，挖掘农副产品的故事，提升产品附加值和文化吸引力；做活“文化+旅游”，立足乡土实际，凸显乡土风情，开发有乡土味的特色项目、业态；做好“数字+乡村”，运用数字技术赋能乡村历史文化、生态景观，扩大乡村文化的影响力与传播力，推广农产品、文创产品。二是推进传承创新的文化建设。让中华优秀传统文化从博物馆走向生活场景，让乡土文化“火起来”。实践中，可从四方面发力：实施乡村文化遗产“抢救性保护+活态传承”工程，建立乡村文化遗产数字档案库；建立“传习+创新”的非遗保护机制，扶持非物质文化遗产代表性传承人开展传习活动；打造“村史+记忆”的文化载体，让村民共建共治共享村史馆、乡愁馆等；开展“节庆+参与”的文化活动，推动传统节庆习俗与现代元素更好结合。三是创新“德法兼治”的治理模式。建立健全以基层党组织为领导、村民自治组织和村务监督组织为基础、集体经济组织和农民合作组织为纽带、其他经济社会组织为补充的村级治理架构，培育、整合“乡贤+志愿者”的治理力量，邀请老党员、老教师、老干部、企业家、专家学者等乡贤回乡担任顾问，组建党员、巾帼、青年志愿服务队，参与矛盾调解、政策宣传、困难帮扶。坚持推进“三治融合”，特别是把社会主义核心价值观和乡规民约融入乡村法治建设与基层社会治理。

（作者单位：南昌大学马克思主义学院）

宋海妍

宋海妍

宋海妍