

赣南脐橙装上“数字芯”——一颗橙子的智慧旅程

本报全媒体记者 刘美春

转科技成果 兴产业发展

冬日赣南，脐橙满枝，橙香漫山。在赣州市南康区龙回镇的一个果园里，伴随着螺旋桨的轰鸣声，一台大型无人机搭载着一筐筐新鲜采摘的脐橙翻山越岭，在接收点稳稳下落。“以前依赖人工从山上背下来，要5到10分钟一趟，用无人机运输只要2分钟。”江西丰羽顺途科技有限公司负责人玄福伦介绍。

而在位于信丰县的江西虔城溢香果业有限公司分选车间，每颗脐橙在传送带上经过光谱扫描，“糖度17.2、酸度0.52、果径85毫米……”车间大屏幕上，橙子的“体检报告”实时生成。

在安远县的江西果然食品智能化生产线上，工人正将脐橙转化为脐橙汁、精油、醋、酒、果胶、化妆品、酵素等多种产品，经过HPP超高压冷杀菌技术，让果汁保留99%原生风味与维生素C，实现“季产年销”，产品供应奈雪的茶、古茗等知名企业。

……

脐橙“出山”坐上无人机，成为一道“科技新景”；脐橙有了自己的“体检报告”，果实分选现场的烟火气与智能化气息交织交融；脐橙经过精深加工，实现果

肉到果皮的综合利用，真正实现了“把一颗橙子吃干榨净”。

这颗曾深藏于丘陵的山野之果，在物联网、区块链等技术赋能下，装上了“数字芯”，走上了从“一棵树苗”到“一个产业”、从“卖鲜果”到“精深加工”的奋进之路。而今，这颗以692.94亿元品牌价值连续11年位居水果类品牌第一的果实，在智慧农业的浪潮中，找到了新的生长密码。

走进安远县镇岗乡滴水村的果园基地，高清摄像头和各类传感设备分布其间，实时采集着温度、土壤湿度、降雨量等数据。果农卢红梅说：“现在用电脑、手机就能随时掌握果树生长情况，再也不用在果园里来回奔波了。遇到解决不了的问题，还可以拍摄图片上传到赣南脐橙大数据中心去咨询解决。”

卢红梅所说的大数据中心，正是安远县近年来大力发展的“数智橙堡”脐橙大数据平台，通过实施果业物联网工程，配套建设脐橙全产业链数字化服务管理系统，推行喷药自动化、水肥一体化、病虫害AI识别、生产管理智能化等数字化技术，建成智慧果园基地12个。同时，该县建成

了赣南脐橙大数据平台，整合安远县27万亩脐橙园和190家脐橙领域新型农业经营主体数据，包括果园经纬坐标、产量信息、产品分析、价格指数，以及各大批发市场价格指导、物流信息、果厂信息等，实现从种植到销售的全链条数字化管理。

从“看天吃饭”到“数据种橙”，对于赣南脐橙产业，安远县的发展不是个例。

如今，赣州市以标准化生态果园建设为抓手，推行“适度密植、高干低冠、宽行窄株”栽培模式，推广假植大苗定植、生态隔离防护等措施。目前，赣州市打造全市标准化生态果园1156个，总面积达18.2万亩。

果品保鲜是个难题，如果保鲜措施不当，很容易导致果实变质、腐烂。走进信丰县联合研发创新中心赣南脐橙保鲜示范基地，基地负责人指着列满脐橙风味口感、可溶性固形物含量等核心指标的屏幕说：“通过生理调控、绿色抑菌、长效锁水与智能品质维护等多维协同，突破传统保鲜技术的局限，各项核心指标有很大提高，将脐橙采后保鲜期从3个月延长至6个月以上，确保果皮色泽鲜亮饱满，果肉汁水充盈，口感始终如一，品质如初。”

一颗橙子的旅程远未结束。加工环节，是脐橙身价倍增的关键。为此，赣州市大力提升果品采后商品化处理和精深加工能力，组建了专门从事脐橙科技研

发、成果工程化、技术示范推广的国家脐橙工程技术研究中心，将传统农业“资源—产品—废料”的单向链条升级为“种植—加工—再生利用—反哺农业”的绿色循环体系，形成了“从田间到车间到市场再到田间”的全链条闭环。

“脐橙全身都是宝，比如橙皮经过水洗后可以提取橙油，橙皮中的果胶可以制成膳食纤维饼干。我们着力推动脐橙进入大市场，推动产业链不断延伸。一方面，大力推广内部品质无损检测等技术，引进建成信丰农夫山泉等果品精深加工企业。另一方面，推动赣南脐橙品质品牌溯源系统建设，实施‘互联网+赣南脐橙’行动，打响年销售额超亿元的赣南脐橙电商品牌。”赣州市果业发展中心主任钟小春说。

赣州市制定了两项与脐橙相关的国家标准，为产业规范化发展筑牢根基。与此同时，“柑橘优异种质资源发掘、创新与新品种选育和推广”项目荣获国家科技进步奖二等奖，“赣南柑橘黄龙病综合防控关键技术研究与应用”项目获全国农牧渔业丰收奖一等奖。

科技悄然重塑了脐橙产业形态，创新贯穿脐橙产业的整个生命周期，推动脐橙产业向数字化、品牌化、国际化迈进，助力赣南脐橙从产量领先向质量领跑跨越。

今年春运民航预计运送旅客148万人次

本报讯（全媒体记者罗晋粤）记者1月23日从江西机场集团获悉，今年春运期间（2月2日至3月13日，共计40天），南昌昌北国际机场预计保障航班1.1万架次、旅客吞吐量148万人次，同比分别增长3.2%、3.1%。

返乡探亲、学生出行与旅游度假是此次机场出行的主要客源，重点流向北京、成都、昆明、西安、青岛、重庆等方向。预计本次春运将呈现三个出行高峰：节前高峰为2月8日，当日计划执行航班299架次，运送旅客3.9万人次；春节高峰为2月22日（正月初六），当日计划执行航班300架次，运送旅客4万人次；节后高峰为3月4日（正月十六），当日计划执行航班298架次，运送旅客3.9万人次。

为满足旅客出行需求，江西机场集团积极协调航空公司加密、增加航班。东方航空、江西航空、深圳航空、春秋航空等航司将在兰州、天津、青岛等方向，新增或恢复航班超1570架次，通航航点达68个。此外，国际航线进一步拓展，新增新加坡、吉隆坡、曼谷航线，为旅客跨境出行提供丰富选择。

杨文龙获米兰冬奥会入场券 成江西首名冬奥会选手

本报讯（全媒体记者李征）米兰冬奥会开赛在即，1月23日，记者从省武术运动管理中心获悉，国家体育总局公示米兰冬奥会参赛人员名单，江西鹰潭籍运动员杨文龙凭借赛事积分排名达标，入选男子单板滑雪大跳台和坡面障碍技巧项目参赛资格，将成为江西首名登上冬奥会竞技舞台的运动员。

杨文龙生于1999年，2016年入选单板滑雪大跳台和坡面障碍技巧国家队，近年来在国际赛事中屡创佳绩。他先后获2024—2025赛季奥地利克雷施施格单板滑雪大跳台世界冠军、北京首钢单板滑雪大跳台世界杯季军，并在2025年哈尔滨第九届亚洲冬季运动会中摘得单板滑雪大跳台金牌，一系列卓越表现为其锁定冬奥会资格奠定了坚实基础。

2026年米兰冬奥会将于当地时间2月6日开幕，比赛共设8个大项、16个分项和116个小项。目前，单板滑雪大跳台和坡面障碍技巧国家队正于河北省张家口市开展冲刺训练。

进贤举办县域经济高质量发展研讨会

本报讯（全媒体记者钟秋兰）1月25日，南昌大学第十一届江西发展论坛暨进贤县域经济高质量发展研讨会，在进贤县钟陵镇栖贤书院举行。论坛以“融合创新 科技赋能——推动进贤县域经济高质量发展”为主题，汇聚省内外专家学者、行业代表及职能部门负责人，共商发展路径，为进贤县域经济与文旅融合高质量发展献言献策。

活动现场，与会嘉宾朱虹作了《文脉铸魂 品牌赋能——进贤县文旅高质量发展路径探析》的主旨报告，深入阐释文化传承与品牌建设对区域发展的作用。五位特邀专家围绕宜居宜业和美乡村建设、文化产业高质量发展、科技创新驱动特色产业集群、县域经济绿色转型及书院文化传承与地方特色等议题作了演讲。“此次论坛在栖贤书院举办，既是对其作为文化地标与学术交流平台的肯定，也是进贤县及钟陵镇推动文旅融合、促进乡村振兴的具体实践，对进贤未来产业经济与文化产业发展具有重要意义。”进贤县地方文化学者万卿表示。

近年来，进贤县坚持文化活县战略，深入挖掘文化资源，依托栖贤山文化底蕴，持续讲述孔子弟子“子羽讲学”文脉故事，着力打造栖贤书院文化地标，推动全县从景点旅游向全域旅游转变，持续唱响“赏烟花、饮美酒、挥文笔、品闸蟹、观候鸟、乐享人生”的特色文旅品牌。

仙女湖区 打造一专多能生态卫士

本报新余讯（通讯员严小云、傅伟杰）“有了这样一支高素质林长制专职护林员队伍，可有效助推构建一整套符合现代林业治理理念的管护体系。”不久前，新余市仙女湖区顺利完成林长制专职护林员队伍优化整合改革，将传统护林员打造为网格信息化、年轻化、数字化、智能化、机械化等一专多能的复合型生态卫士。

仙女湖区将原有64个粗放式巡护网格，科学优化整合为19个责任更清晰、布局更合理的管理网格，通过对地理信息、资源分布、管护难度的综合研判，实现管理单元的精细化与信息化。每个网格都成为森林资源动态感知、事件精准上报、责任落实到人的基本空间单元，为后续的数字管控与智能化响应奠定坚实基础。专职护林员统一使用“赣林通”巡护系统，实现巡护轨迹实时记录、事件一键上报，任务在线接收，使管理决策有数可依、有迹可循，推动管护模式从“事后发现”向“事前预警、智能研判”演进。队伍后续还将统一配备巡护摩托车、无人机、智能巡检仪等机械化、信息化装备，扩展护林员的巡护半径，提升复杂地形勘查能力和事件核效率，人均巡护面积将增至约2万亩。



1月24日，2025—2026全国大众滑雪技术达标赛在靖安国际滑雪场举行，这是该项赛事首次落户江西。140余名全国滑雪爱好者参赛。 本报全媒体记者 李 征摄



静享书香

1月24日，周末的江西省图书馆，许多市民、学生在此阅读，学习氛围浓厚。

本报全媒体记者 周 霖摄

十年晒冬兴奋乡

本报全媒体记者 周 幸

“以前种多了怕卖不动、价格低，现在有了晒冬会，就愁不够卖。”1月10日至11日，吉安市青原区东固畲族乡在敖上景区举办第十届晒冬会。现场，红薯种植大户李昌梅俯身整理竹匾里橙黄饱满的红薯干，脸上洋溢着丰收的喜悦。她的身旁，腊肉、香肠悬挂如帘，南瓜片、萝卜干垒成小山，火红的辣椒铺展开来，宛如一幅浓墨重彩的畲乡丰收长卷。

为期两天的晒冬会，现场销售额超430万元，景区民宿餐饮一位难求，线上直播吸引12万人次围观。

自2016年首届晒冬会创办以来，这场根植于畲族“秋收冬藏”的传统节庆已从一个朴素的乡土习俗发展成为一个辐射广泛的文旅IP。十年耕耘，晒冬会累计吸引游客超60万人次，带动旅游综合收入近6000万元，生动诠释了“办好一个会，兴起一片业，富裕一方人”的振兴之路。

民俗为媒，破解深山发展瓶颈

时间倒回十年前。那时的东固，虽坐拥绿水青山，森林覆盖率高达85%，农产品

品质优良，却因地处偏远，交通不便，大多“藏在深山人未识”。“好货出不去，人气进不来”，就是当时最真实的写照。

转变的契机，恰恰来源于晒冬。当地政府意识到，这一传统农俗不仅是储藏食物的方法，更是一道承载文化底蕴的人文风景，是一个可以撬动发展的支点。2016年，首届东固晒冬会应势而生。

要让这场“阳光下的展览”持续发光，离不开硬支撑与软实力。十年间，东固乡村面貌日新月异，柏油路蜿蜒入户，路灯点亮夜晚，整洁的公厕和垃圾分类设施悄然落地。与此同时，一场场电商培训走进田间地头，为山货插上互联网的翅膀，飞向更广阔的市场。

多维融合，打造沉浸式文旅盛宴

如今的晒冬会，早已超越了最初农产品的“晒”与“卖”，升级为一场深度融合观赏、体验、消费的文旅盛宴。

敖上景区入口，身着盛装的畲族姑娘唱起敬酒歌，献上香甜的“山哈酒”；“彩带龙”上下翻飞，气势如虹；竹竿舞的竹竿碰

撞声与游客的笑声交织在一起。

本届晒冬会精心构筑了“村厨、村集、村艺、村游”四大体验板块。在“村厨·畲味丰收宴”的长桌旁，游客们大快朵颐，品尝着乌米饭、腊味糍粑等地道风味。“村集·乡野市集”里，农副产品、特色小吃、文创手作琳琅满目，游客流连忘返。“村艺”板块，传统技艺展演与非遗手作体验，让畲族文化可观可感。“这里保留着原生态风貌，我们特意来感受民族风情和浓厚的节日氛围。”游客丁凌一边拍照一边赞叹。

产业赋能，书写共同富裕答卷

节庆的品牌效应，最终在于提升民众的幸福感受与激发乡村内生活力。晒冬会如同一块磁石，吸引了游客，也凝聚了人心。

村民吴光平乐开了花：“靠着晒冬会，我开起了家庭客房，自制的小鱼干很受游客欢迎，收入稳定，再不用外出奔波了。”

更可喜的是一股“归巢”创业的热潮。年轻党员阙庆海返乡创办“畲乡小

寨”民宿，年收入达二三十万元，还带动了周边村民就业。看中家乡商机的傅增移，将自家老宅改造成融合畲族元素的“版筑”民宿，吸引了大量游客入住打卡，进一步延伸了文旅价值链。

敖上村党支部书记黄小华感慨道：“依托‘东固晒冬’品牌，如今村集体经济收入突破50万元，150多名村民实现家门口就业，人均年增收超过6000元。”

这背后，是“一村一品”产业的坚实支撑。当地政府重点扶持红薯干、腊味等特色产业，引进现代化加工设备提升附加值，注册“敖上红韵”统一品牌，推动产业从“卖原料”向“卖产品”“卖体验”的全链条升级。

“晒冬，晒的不仅是丰收的果实，更是我们的民俗文化，是对共同富裕道路的坚定探索。”东固畲族乡党委书记吕冬检说，“过去十年的变迁，是东固探索农文旅融合发展的生动实践。未来，我们将继续深化‘东固晒冬’品牌，策划四季主题活动，开发特色文创，努力实现‘一节带四季，四季有客流’，让乡亲们的日子像这晒场上的辣椒一样，越来越红火。”