

十四五·公益答卷：

为持续增进老区人民福祉贡献福彩力量

福彩公益金，一头连着民生福祉，一头连着社会温情。在江西这片红土地上，一笔笔福彩公益金如同涓涓暖流，化作帮扶困境群众的力量、点亮希望的星光。“十四五”时期，江西福彩始终以筹集福彩公益金为己任，坚

持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，强化党建引领，以规范运营为根基，以公益担当为内核，累计销售福利彩票185.4亿元，筹集福彩公益金57.5亿元，用实打实的公益实绩诠释福利彩票的慈善本色与责任担当。

党建引领促发展

江西省民政厅党组始终站在为党分忧、为民造福的政治高度，把福彩工作作为民政部门“一把手”工程高位推动，为全省福彩事业发展提供坚强领导。全省福彩机构坚持党建引领，持之以恒推进全面从严治党，把政治标准和政治要求贯彻到福彩销售管理各环节，巩固风清气正的政治生态。面对一次次考验，江西福彩守正创新，大力开拓新市场、培育新动能，推动福彩销量稳步攀升，实现从20多亿元、30多亿元到40多亿元的阶梯式跨越。



▲江西福彩亮相首届“银博会”为养老助力
▶鹰潭福彩重阳节走进社区开展公益慰问活动

持续赋能乡村振兴

江西省民政厅积极融入乡村振兴大局，持续加大公益金倾斜力度，助力乡村宜居宜业、农民富足幸福，让福彩公益之花绽放在乡村沃土地上。

江西省民政厅每年安排800万元省级福彩公益金专项用于乡村振兴基础设施补助，重点支持农村基础设施完善、基本公共服务提升、乡村治理效能增强。“十四五”时期，支持全省100余个乡村基础设施建设，帮助推进当地道路、桥梁、照明、排水、环境整治、产业设施建设，提升农村人居环境质量，增强发展内生动力。

2025年10月，江西福彩在吉水县水南镇“德润赣鄱·文明单位赣鄱行”活动中，为“中国好人”肖晓明、“江西好人”李相英送上爱心资助，以公益力量弘扬好人文化；安义县社会福利院依托福彩公益金完成适老化改造，为老人配备现代化设施、发放月度零花钱，让老年人乐享晚年……一桩桩善举、一件件实事，让福彩公益成为乡村文明建设的重要助力，推动乡村新风正气持续上扬。



普惠公益暖民心

在九江市浔阳区南司社区的幸福食堂里，78岁的邹树根对着屏幕轻轻一扫，“嘀”的一声完成刷脸支付，端起冒着热气的米粥和软乎乎的包子，笑着坐进靠窗的位置：“不用自己动手就能吃上热乎饭，70岁以上还能减免2元钱，真贴心。”这碗暖到心里的饭，背后是2024年浔阳区投入292.5万元福彩公益金的民生答卷——从食堂装修到食材采购，每一笔钱都花在老年人的一餐一食上，让社区养老的“最后一公里”满是烟火气。

“十四五”时期，江西累计分配下达省级彩票公益金11.22亿元，用于保障和改善民生。其中，5.92亿元省级彩票公益金用于老年人福利类项目，助力全省每个县（市、区）建成1家失能失智专业照护机构，建成区域性中心敬老院422家、“一老一小”幸福院949个、城市老年助餐点1057个，进一步织密县乡村三级养老服务网络。

5000万元用于支持

残疾人福利事业发展。全省实现设区市精神卫生福利设施建设全覆盖，建成精神障碍社区康复服务机构139个，服务精神障碍患者8900余人，持续提升残疾人福利服务效能。

5061万元用于支持儿童关爱事业发展，全面完成儿童福利机构优化提质，将机构抚养孤弃儿童全部集中到11家设区市儿童福利机构实行“养、治、教、康”与社会工作一体化养育，推进未成年人救助保护机构标准化建设试点，支持各设区市开展流动儿童动态监测点和关爱服务试点项目建设，不断提升困境儿童福利保障水平。

此外，安排4.29亿元用于社会公益类项目，建设乡镇（街道）民政服务站1400余个，覆盖90%的乡镇（街道），积极链接各方资源，开展志愿服务，切实做好“一老一小”“一残一困”人员的帮扶工作，打通民政惠民政策落实的“最后一公里”。



九江市浔阳区社区幸福食堂

续写公益发展新篇

站在新的发展起点，江西福彩将立足彩票行业发展新形势，紧扣优化渠道、创新营销、塑造品牌、严守底线发展思路，凝心聚力、实干笃行，持续提升公益金筹集能力，为增进民生福祉贡献更多福彩力量。

优化渠道建设。一方面，推动新渠道从大力布点转向优质提升，实施精细化运营辅导；另一方面，持续探索新渠道业态场景，加大高铁、机场等交通枢纽、区域人流量大的优质场所的布设力度，构建多元化渠道生态。

创新营销模式。紧跟群众文化娱乐消费升级趋势，探索市场化、专业化运营模式，推进“全省域、全票种、全周期”的整体营销思路，聚焦年轻群体开展形式多样的营销活动，推动品牌与年轻群体建立情感共鸣，进一步拓宽年轻群体消费市场。

深化品牌建设。围绕“公益、责任、阳光”品牌价值，深度挖掘江西本土红色文化、陶瓷文化、民俗文化等特色资源，精心打造江西福彩系列IP，通过文创产品开发、主题活动策划等形式，实现福彩公益属性与地方文化IP的有机融合。聚焦品牌年轻化，创新宣传推广模式，讲好福彩公益故事，传播福彩正能量，全方位提升品牌影响力与美誉度。

强化风险防控。深化责任彩票建设，建立健全全流程风险防控体系，聚焦系统安全、网络安全、数据安全、资金安全等关键领域，完善风险预警与应急处置机制。加强技术防护与日常监测，确保福彩销售行为合规、销售系统稳定运行、彩票资金规范使用，为福彩事业健康可持续发展保驾护航。

福暖赣鄱，爱润民生。“十四五”的公益答卷，镌刻着江西福彩的责任与担当；新征程的奋进号角，吹响了续写公益华章的崭新篇章。江西福彩将始终坚守公益初心，步履不停、笃行不怠，为奋力谱写中国式现代化江西篇章作出更大贡献。

（本版文图由江西福彩提供）

南昌马拉松运动员参与购彩



▲景德镇福彩开展“瓷博盛会·福彩添彩”公益宣传

▲吉安福彩开展“福彩公益行·走进永丰县”活动

守正创新提质效

“十四五”时期，江西福彩坚持守正创新、规范提质，以模式创新、渠道升级、品牌塑造激活发展潜能，实现发行销售与公益金筹集双提升，推动福彩事业高质量发展。

场景创新焕新体验，打造公益消费新地标。2025年8月，江西福彩七夕主题店落地新余仙女湖婚姻登记处，跨界联名茶饮品牌为新人送上“甜茶+甜票”专属祝福，成为文旅打卡新亮点。抚州文昌里历史文化街区福彩体验店打破传统销售网点刻板印象，融合公益温度与年轻潮流，让购彩成为充满期待的“寻福之旅”，让福彩公益贴近群众、融入生活。

队伍培育注入活力，广泛服务购彩群众。江西福彩通过线上线下等形式多样的征召方式，吸引年轻业主投身福彩销售，发挥他们贴近年轻购彩者的优势，以点带面拓展新客群。每年对站点业主开展各类培训，鼓励并

培育业主借助新媒体平台，开展趣味化、多样化的福彩宣传推广，促进购彩群体结构优化。

渠道升级扩容增效，构建全域服务网络。按照“渠道跟着人流走”的发展思路，江西福彩在商圈、文旅街区、交通枢纽等人流量密集区域推进新渠道建设，构建“彩票+”的赋能体系和“+彩票”的拓展模式，形成布局合理、覆盖城乡、便捷高效的渠道格局。全省福利彩票销售网点由“十三五”末的3652个发展到2025年底的6200个。

品牌建设深化赋能，传递福彩公益正能量。多年来，江西福彩不断深化跨界合作，延伸福彩公益触角，持续开展“福彩+夜市”“福彩+节日”等宣传活动，打造群众“随手公益”新场景。“十四五”时期，开展“福彩公益行”系列主题活动200余场，使用福彩公益金615万元，帮助困难群体5000余人次，让更多群众享受福彩公益的发展成果。



陶溪川福彩陶瓷主题店



抚州文昌里历史文化街区福彩体验店