



江铃汽车股份有限公司富山工厂

稳中奋进 向新而行

——江铃集团“十四五”高质量发展纪实

2026年1月21日，江铃蓝鲸大马力和江铃E路达Max品质重载轻卡同步上市，标志着江铃汽车在轻卡领域迈入燃油与新能源协同发展的新阶段，进一步夯实其在高品质轻卡市场的领先地位。

“十四五”时期，中国汽车产业风起云涌，电动化、智能化、国际化的浪潮席卷而至。面对深刻变革的行业格局与日趋激烈的市场竞争，江铃集团以高质量发展为主线，牢牢锚定“科技江铃、特色江铃”的战略主轴，坚持稳中奋进总基调，加速向电动化、智能化方向转型，在高质量发展的征程上迈出坚实步伐。五载砥砺，集团交出了一份亮眼答卷：整车销量累计突破215万辆，营业收入累计达5733亿元，利润总额年复合增长率高达34.8%，上缴税金累计198亿元。数字背后，是一家有着深厚积淀的汽车制造企业，在时代变局中驭势创新、发展新质生产力的生动实践。



集团新能源 EASY 右舵量产
JMEV EASY RHD PRODUCTION
2024年8月31日，首批江铃集团新能源·右舵版正式投产

江西省科学技术进步奖一等奖——江铃汽车新能源新动力仿真与NVH研发团队



江铃与博世联合发布超级轻卡系统解决方案，加速商用车向智能化、绿色化转型

经营业绩稳中提质

“十四五”时期，江铃集团整车销量年均超43万辆，比“十三五”增长5.5%；营业收入年均达1132亿元，比“十三五”增长29.6%。尤其在“十四五”收官之际的2025年，集团全年实现整车销量52万辆，增长10.5%，高于行业增幅1.1个百分点；实现营业收入1269.8亿元，增长1.7%。其中整车销量、营业收入和工业增加值三项指标均创历史新高。

五年来，集团累计推出120余款整车新品，其中新能源汽车50余款，商乘并举、海外拓展、新能源转型三大战略实现突破性进展。轻型商用车优势持续巩固，轻客、皮卡、轻卡均稳定在行业前列，在救护车、消防车等11个细分领域城市市占率位居第一；乘用车销量从2021年的6.35万辆增至2025年的23万辆，占比从15.7%增至44.3%；新能源汽车销量从2021年的1万辆跃升至2025年的12.36万辆；出口量从2021年的3.4万辆增至2025年的16.99万辆，占比从8.4%升至30%以上。

在“2025中国企业500强”“2025中国制造业企业500强”榜单中，江铃集团分别位列第225位和第108位，在“中国战略性新兴产业领军企业”100强中排名第87位，三项排名均实现稳步进位。

科技创新成果丰硕

2025年11月23日，江铃集团迎来第十个科技盛会——科技日。其中，被外界称为“秀肌肉”的科技成果展尤为引人注目。晶马公司智能网联微公交化身“路况预言家”，精准感知路况信息，显著提升行车安全与驾驶体验；江铃集团新能源“颐驰06”、江铃智道无人巡逻车搭载高精地图与多传感器系统，配合5G通信技术，达到L4级自动驾驶能力；江铃E福顺无人机反制车、全顺T8无人指挥车分别化身“地面指挥官”和“空中特工”，构建起完整的低空经济解决方案；超级轻卡解决方案、全新高效混动系统、智能线控底盘等19项核心技术集体亮相先进技术展区，开启未来汽车科技无限可能。

“十四五”时期，江铃集团研发投入超150亿元，制造业研发投入占比超4%，持续高于行业平均水平。5年累计获得省部级以上科技奖78项，其中获得中国汽车工程学会科技进步奖一等奖1项、二等奖1项、三等奖6项，获我国产学研界最高荣誉——“中国产学研合作创新与促进奖创新成果奖”一等奖1项，三次获得省科技进步奖一等奖；累计解决六项行业关键技术难题，以项目牵头人身份参与江西省科技重大专项“2030先锋工程”，一个项目入选南昌市“1030攻坚行动”；主持参与国家和行业标准累计83项；拥有专利5468项，其中发明专利1220项，较“十三五”末增长232%，发明专利申请和授权数量稳居全省第一。

2021年，江铃集团科技委员会成立，强化顶层技术规划、统筹和决策。五年时间内，集团旗下企业研

发机构实现全覆盖。目前已拥有3个国家企业技术中心、1个国家工业设计中心和1个江西省重点实验室，36家国家高新技术企业和26家专精特新中小企业，国家、省、市各级技术平台达84个。设立博士后科研工作站1个，劳模创新工作室13个，科技人员总数超7000人，其中“新四化”人才超2000人，为产业升级注入强劲动力。2025年7月，构建智能网联技术全链条创新生态系统的江铃汽车智能网联实验大楼投入使用，标志着江铃智能化进程进入体系化、平台化新阶段。

围绕整车业务向新能源化、智能化、场景化深度转型，集团攻克了整车新能源平台、电子电气架构、高效混动技术、商用车智能驾驶等一系列技术难题：电子电气架构完成三代跃迁，自主研发的iDEA架构实现全栈突破，首创商用车“九合一”中央计算平台，让产品兼具全球信息安全与远程升级能力；搭建J-Pilot高阶智能驾驶、J-Link智能网联、J-Space移动智慧座舱三大智慧系统，完成了大道皮卡、游骑侠、领裕混动、智趣烈马等多个智驾项目量产落地；“油电并举”战略下的全新动力品牌——“蓝焰动力平台”，具备柴油、混合动力和清洁燃料的兼容拓展性，基于该平台制造的“蓝焰动力”发动机热效率达45.2%，多项指标行业领先。

“数智江铃”高位推动

2021年3月23日，刚刚完成搬迁的江铃集团总部迎来了一场关于数字化转型的“头脑风暴”。江铃集团党委书记、董事长邱天高指出，数字化转型是“十四五”时期的一项重大任务，事关企业的生死存亡、长治久安和可持续发展，不仅要去做，更要做好。定义为“一号工程”的江铃集团数字化转型工作自此按下“快进键”。5年来，集团以“数智江铃”为目标，深入实施“1355领航计划”，投入超80亿元建设300多个数字化项目，统筹5大平台与5大新型能力建设，重点聚焦“产品数字化、运营智能化、用户服务敏捷化、产业体系生态化”，为研发、采购、制造、销售、财务、管理等各业务领域赋能，推动集团向数字化、智能化、协同化方向迈进，数字化转型为集团培育新质生产力注入了强劲动力。

走进江铃汽车富山工厂，300多台全自动化机器人正在全速运作，12秒钟可完成4种车型的快速切换生产；不远处的发动机厂“蓝焰动力”装配线上，“超级大脑”ETS指挥着“AI鹰眼”视觉系统和“智慧”拣选货架，实现故障拦截率100%……从整车企业出发，延伸视角，数字化转型“集群效应”每时每刻都在发生：集团本部“领航驾驶舱”实时显示各业务板块关键运营指标，通过打通总部与子公司ERP、MES系统数据信息，企业集团化管控能力大幅提升；江铃汽车动力总成数字化设计平台，实现了动力总成完整的性能匹配、燃烧、热管理、噪声震动等多系统集成计算分析；江铃底盘公司“产品数字化设计与仿真”项目助力企业产品开发周期缩短20%，生产效率提升30%；江铃“全时运营”一体化平台，直连超200万客户，服务效率提升20%；江铃集团新能源出口数据信息平台，追溯件管理平台，在线跟踪出口车辆生产全过程，实现出口车辆全生命周期的数字化管理；江铃进出口公司海外业务协同平台打破海关、经销商信息壁垒，订单执行效率显著提升；集团AI团队已经在图像大模型、语义大模型、座舱大模型等领域落地10多个AI应用。

“十四五”时期，集团旗下1个工厂获评国家卓越智能工厂，拥有国家智能制造优秀场景2家，国家级绿色工厂3家，4家企业上榜江西省“5G+工业互联网”应用示范项目，8个工厂入选江西省2025年“数智工厂”，9家企业获江西省智能制造标杆企业，15家企业入选江西省“两化”融合示范企业。江铃汽车获评江西省制造业企业数字化水平L9级，达到省内最高级别。

合资合作提质升级

2024年3月，经纬恒润汽车智能电动平台项目正式开工，这个被誉为南昌市产业链转型升级的标志性项目用283天完成了一期建设，项目布局电池包总成，并逐步建成集合智能驾驶、智能网联在内的智能电动平台。2025年2月，新春上班第一天，在一片工程车轰鸣声中，南昌博世电驱驱动系统项目火热开工，建设全球首个轻型商用车电驱桥生产基地。同年4月，江铃与博世在上海车展联合发布超级轻卡系统解决方案，成为江铃加速商用车向智能化、绿色化转型的重要标志。头部企业落户南昌，为江铃集团零部件板块进一步聚焦汽车“新四化”，实现“三电”核心系统的自主可控创造了条件。“延链、补链、强链”是集团零部件板块“十四五”时期的“主旋律”，营业收入年均复合增速达6.3%，外部业务营收占比从30%提升至45%，“新四化”零部件收入占比从1%提升至15.1%，新增一家营收规模百亿级企业。

在江铃集团“十四五”时期的“合作清单”上，既有“老朋友”的深化合作，也有“新伙伴”的跨界牵手。五年来，集团联合同济大学南昌汽车创新研究院、华东交大及业内知名企业组建江西汽车产业创新联合体，联合南昌市汽车制造产业相关企业成立南昌市汽车制造产业联合会；集团加强与福特、长安、宁德时代等企业的合作，长安集团明确加大在南昌投资布局力度，江铃股份福特品牌乘用车国内和海外规划进一步清晰，打造高效协同、互利共赢的生态合作伙伴关系；集团与百度、华为等行业头部科技公司合作，研发兼具单车智能与车路云协同技术的智能网联汽车，其中，集团与百度联合打造的颐驰06已应用于“萝卜快跑”无人驾驶出行服务平台，累计布局全球23个城市，服务超1700万次，成为发展新质生产力的典型代表。

海外出口步履铿锵

2022年9月26日，江铃汽车富山工厂发车库，一辆辆整齐排列的江铃福特领睿整装待发。江铃汽车以单季度出口1.6万台の耀眼销量，再次刷新大批量出口的纪录。同年，江铃域虎EV在乌拉圭正式上市，成为当地第一款电动皮卡产品；江铃集团新能源“羿”出口欧洲、中东等地区……江铃集团海外市场捷报频传。

来自阿尔及利亚的Houssam Lod(哈萨姆·洛德)先生可能不会想到，他2024年10月来中国参加广交会时留下的一句话，在一年后竟然应验。他看到广交会上展出的江铃轻卡时兴奋地说：“我了解到江铃大道皮卡在海湾国家卖得很好，我的朋友也购买了江铃轻卡，载货表现和产品实力令人印象深刻。很希望能在北非市场看到更多的江铃产品。”2025年，阿尔及利亚成为江铃自主品牌首个年度订单过万台的海外市场。

得益于不断加强的国际营销网络建设，江铃集团国际化运营能力和品牌影响力不断提升，与中东、非洲、南美、东南亚等地区的102家海外经销商通力合作，开展适应性开发和认证，先后上市了瑞迈AT、江铃大道、新宝典、E路达电动轻卡、新能源羿、EASY3等新车型。目前已形成越南、阿根廷、沙特、阿尔及利亚、墨西哥、巴西6个超万台市场，以及阿联酋、秘鲁、智利、菲律宾等16个超千台市场。

利用海外优势资源，集团通过海外KD件组装进一步扩大散件出口模式，并实现了产品技术输出和管理模式输出。目前，集团在南美、非洲、中东、中亚、东南亚等地区布局的13个KD组装市场已顺利启动，进而拓展分销渠道。

“十四五”时期，江铃集团整车出口47.2万辆，比“十三五”增长超500%。集团在全球建立14个区域性运营中心，产品覆盖110多个国家和地区。

站在“十五五”起跑线上，江铃集团将紧扣“科技江铃、特色江铃”战略定位，锚定“智能化、绿色化、融合化”产业演进方向，紧紧围绕“做强商用车、做大乘用车，坚持国内外市场并重，坚定推进新能源智能化转型”的核心战略定位，聚焦“1236”核心目标，即到2030年，实现年整车销量100万辆、营业收入2000亿元、海外销量占比30%、新能源销量占比60%，全力打造拥有自主核心技术及特色优势的行业领先汽车集团。在江西省“1269”行动计划与南昌市“8810”行动计划的宏伟蓝图中，集团将稳中求进、向智向新，持续深化改革开放，加快发展新质生产力，奋力书写“十五五”发展新篇章。