

# 让美好生活触手可及

——吉水县以一刻钟便民“三圈”铺就民生幸福路

李强 本报全媒体记者 周幸

匆忙步履间，15分钟可实现怎样的民生幸福？

近年来，吉水县以一刻钟为标尺，精心绘就文娱服务圈、旅游体验圈、商贸购物圈三张民生画卷，让文化浸润、诗意旅行与市井烟火深度融入百姓日常，既提升了城乡品质的“面子”，更夯实了民生幸福的“里子”，书写出一份温暖而扎实的民生答卷。

15

织密文娱服务圈  
转角遇见书香戏韵

清晨第一缕阳光洒在吉水县城中心，文峰镇新时代文明实践所新址里，乐声悠扬、唱腔婉转，6名农民演员已开始排练。这个占地8000平方米的新空间，正成为群众文化生活的新阵地。

“过去我们只能在家里排练，常常‘打游击’，如今有了专属的排练室和办公室，随时能来创作、排练，大家的积极性更高了。”文峰镇的进士采茶剧团团长鞠章明一边指导演员动作，一边感慨。他们正精心打磨一出讲述当地乡村振兴动人故事的新编剧目，从剧本到表演，都源自脚下的土地与身边的生活。

排练厅外，是另一番热闹景象。阅览室，老年读者静坐阅读；儿童活动区，充满欢声笑语；“解码故事”传习所，孩子们跟着非遗代表性传承人学习剪纸……

近年来，吉水县系统推进文化服务阵地建设，按照“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”的理念，构建起“新时代文明实践中心—乡镇（街道）实践所—村（社区）实践站”三级组织体系和服务网络，推动优质资源下沉。在城区，县文化艺术中心年均举办文艺演出200余场；在全县18个乡镇，通过整合盘活各类闲置公共资源，标准化



交准时发车。

车厢里，广东游客陈一冰看着窗外掠过的风景，轻声感叹：“从车站到燕坊古村，刚好一盏茶的工夫，能欣赏沿途美景，不会觉得疲乏。”

这种“恰到好处”的节奏，体现了吉水县精心构建15分钟旅游体验圈所要呈现的旅行质感。

2025年，当地新开通的旅游公交专线，以平均15分钟的车程串联起全县10个核心景点，让快旅慢游从愿景变为现实，更成为解读吉水15分钟旅游体验圈的一把钥匙。

“过去谈旅游，总是盯着几个国家4A级旅游景区。”吉水县文广旅局副局长阮积星坦言，“现在，我们更加注重游客体验和景区内涵式发展，打造完整的体验链条。”他翻开最新印制的“吉水一日游”手册，涵盖了旅游路线、特色美食、品质住宿、文创购物等内容。

旅游路线规划背后是大量的实地调研。2025年以来，吉水县文广旅局邀请旅游从业者、老年群体、青年学生等不同游客群体代表组成旅游体验官，实地体

验我们工作的最终标准，是群众和游客的切身感受。”阮积星表示，“无论是游客感受到的‘一盏茶的功夫直达景点’，还是老街展现的15分钟可达市井烟火，其核心都是将游客至上的发展思想，通过科学规划和扎实推进，转化为生活中实实在在的获得感和幸福感。”

来吉水万里，品文峰千年。从交通动脉的打通到服务网络的织密，从单个景点的提升到全域旅游的融合，吉水县通过构建15分钟旅游体验圈，探索出一条县域文旅高质量发展的特色路径，更绘就了一幅主客共享、近悦远来的美好生活画卷。

4A级旅游景区。”吉水县文广旅局副局长阮积星坦言，“现在，我们更加注重游客体验和景区内涵式发展，打造完整的体验链条。”他翻开最新印制的“吉水一日游”手册，涵盖了旅游路线、特色美食、品质住宿、文创购物等内容。

“从看车、订车到办好所有手续，半天时间全部搞定。”刚从吉水县新能源汽车服务中心提好新车的刘建平难掩兴奋

影。该县聚焦居民实际需求，科学规划布局，全力拓展丰富多样的业态类型，在老百姓家门口构建起步行15分钟可达的便民生活圈。

在这“一圈”的建设中，满足居民一日三餐的“基本保障业态”被置于首要位置。“我们通过新建、改造、提升‘组合拳’，在居民区周边合理配置标准化菜市场、品牌生鲜超市和连锁便利店。”吉水县城管局局长王中平表示，“目标就是确保肉、菜、蛋、奶等生活必需品供应充足、购买便捷，把‘烟火气’留在离居民最近的地方。”同时，全县依托获得“井冈山”品牌授权的37家企业，积极将本地特色农产品融入“井冈山”区域公用品牌体系，让“家门口的便利”更具品质。

15分钟，是空间尺度，也是民生温度。吉水县精心绘就的“三圈”民生画卷，已清晰可触，覆盖全域的农文旅体商服务体系正加速构建。这不仅为城乡群众创造高品质生活，更成为驱动地方文旅产业升级、推动县域高质量发展的关键力量。

完善商贸购物圈  
市井烟火浸润日常温暖

“从看车、订车到办好所有手续，半天时间全部搞定。”刚从吉水县新能源汽车服务中心提好新车的刘建平难掩兴奋



建设新时代文明实践所（站），持续完善培训教室、展览空间及志愿服务站点功能，因地制宜打造特色空间，真正将服务送达基层末梢。

傍晚，白水镇文明实践所外的百姓大舞台亮起灯光，吉水县进士采茶剧团的公益演出即将开场，附近居民早早带着小板凳前来等候。“自家门口就能看到精彩演出，生活越来越有滋味。”带着孙子前来观看演出的刘春英笑容满面。

“15分钟文娱服务圈，不仅要有空间密度，更要有服务温度。”吉水县委宣传部副部长熊伟介绍，当地创新“群众点单”模式，通过需求征集机制，让文化服务更接地气、更暖人心。

15  
勾勒旅游体验圈  
快旅慢游尽享山水诗意

验了不同景点的路线组合。“数据显示，游客最在意的是游览体验的连贯性和便捷性。”吉水县文广旅局工作人员孔晨钰说，“因此，我们把‘时间控制’和‘游客体验’作为核心指标。”在此思路指导下，县文广旅局牵头提升了10个核心景区配套设施，打造30个旅游服务节点，开发50个体验产品。坚持“以景串线、便民高效”，步行，从停车场到景区入口不超过5分钟，从景区到餐饮点不超过8分钟；驱车，从住宿点到下一个景点不超过15分钟。无论游客计划最早赏桃花岛晨雾，还是傍晚感受上下老街的灯影，都能灵活安排。

“构建15分钟商贸圈，首先要解决的是‘有没有’和‘是否均衡’的问题。”吉水县商务局党组书记罗青云介绍，该县结合城市更新、社区建设和乡村建设行动，系统编制了城乡商业网点布局专项规划，明确了“县级商业中心—乡镇商贸中心—社区（村）商业网点”的三级架构。

“现在方便多了，小区对面就有小超市，家用物品非常齐全。”家住县城文水小区的居民欧阳连红说，“以前想买齐东西，总得跑几个地方，现在在小区周边全能办妥。”

欧阳连红的感受，是近年来吉水县持续完善城乡商贸服务体系成效的缩

奋。他的体验，正是吉水县着力打造15分钟商贸购物圈带来的变化。

今年元旦伊始，坐落于吉水县新105国道旁的9万平方米现代化园区热闹非凡，这座集销售、金融、检测等功能于一体的新能源汽车服务中心正式营业，成为当地商贸新地标，更以其“一站式”服务模式，为吉水县完善现代商贸服务体系提供了示范。

“构建15分钟商贸圈，首先要解决的是‘有没有’和‘是否均衡’的问题。”吉水县商务局党组书记罗青云介绍，该县结合城市更新、社区建设和乡村建设行动，系统编制了城乡商业网点布局专项规划，明确了“县级商业中心—乡镇商贸中心—社区（村）商业网点”的三级架构。

“现在方便多了，小区对面就有小超市，家用物品非常齐全。”家住县城文水小区的居民欧阳连红说，“以前想买齐东西，总得跑几个地方，现在在小区周边全能办妥。”

欧阳连红的感受，是近年来吉水县持续完善城乡商贸服务体系成效的缩

## 吉州区多元赋能托育服务惠民生

本报记者安讯（全媒体记者李歆）1月20日，吉安市吉州区习溪桥街道社区卫生服务中心联动正丙角社区托育中心，组织医护人员开展环境消杀，提供婴幼儿体检服务，筑牢冬季传染病预防健康防线，这是该区托育服务惠及万千家庭的生动缩影。

近年来，吉州区聚焦家庭送托难、机构收托不足的结构性矛盾，通过多元供给、创新服务、融合发展，满足群众幼有所育、幼有善育的需求，助力生育友好型社会建设。

该区以公立托育综合服务中心为枢纽，打造“公办示范、园所延伸、社会参与、社区嵌入”的托幼一体化格局。利用幼儿园资源开设17家延伸托育机构，鼓励社会资本参与办托，整合闲置资产建设标准化社区托育点。目前全区建成托育机构30家，提供托位2200余个，每千常住人口托位数达5.1个，城市社区覆盖率过半。

创新“1+N+X”服务体系，以片区托育中心为核心，联动周边托育点，拓展多元延伸服务。对困难群众实行“阶梯式”收费与减免政策，同时推出全日托、计时托等灵活服务，配套家长课程满足多样化需求。

探索“医、护、育”三位一体运营模式，配备专业师资提供一体化服务。推广医育融合，深化养育融合，实现从单一托管向科学托育的转变。

## 万安以水为媒激活文旅融合

本报记者安讯（全媒体记者周幸）2025年，万安县紧扣“文旅旺县”发展目标，依托128平方公里优质水域资源，以“以水为媒、以赛旺城”为主线，推动文化、旅游、体育、康养多业态深度融合，走出“赛事搭台、文旅唱戏、产业共赢”特色发展之路。该县全年举办文旅体活动100余场，吸引游客超380万人次，旅游综合收入显著增长，“万千美景 安迎天下”品牌影响力持续攀升。

赛事搭台聚人气，激活水域经济磁场。万安县全域做活“水文章”，将龙舟竞渡、皮划艇巡回赛、路亚垂钓等赛事贯穿全年，赛事场地与景区无缝串联，打造“白天观赛、夜间逛市”全时段体验。环万安湖建成10家特色民宿，延伸出垂钓体验、渔家美食等业态，构建“住水边、玩水上、食水鲜”消费闭环，有效延长游客停留时间。

文旅唱戏增底蕴，丰富融合消费场景。文化赋能让旅游更有温度，万安县深化文化体制机制改革，多项创新经验获省市推广，作为全省唯一入选2025年全国民间文艺版权保护与促进试点地区，相关案例入选国家典型案例。公共文化服务持续升级，乡镇文化馆实现全覆盖，“十八滩文化讲坛”等品牌活动年服务群众超10万人次。万安农民画亮相国际舞台，万安龙舟竞渡入选省级非物质文化遗产代表性名录；田北画村数字艺术、红色罗塘沉浸式研学等新业态不断涌现，“万安鱼头”美食IP持续深化，多元场景提升旅游吸引力。

产业共赢强支撑，拓宽高质量发展路径。该县27.8万亩大水面孕育的“万安鱼头”等地理标志产品年销售额达1.2亿元，实现生态效益与经济效益双赢。依托赣江黄金水道，构建“港口+物流+产业”现代水运体系，下村货运码头投用、临港物流园封顶，成功承接总造价7000万元的6艘液化天然气运输船订单，“运连连”多式联运平台推动县域向“区域物流枢纽”迈进。

## 峡江以硬举措优化营商环境

本报记者峡江讯（全媒体记者周幸）“2000万元产业基金快速到账，‘真金白银’的支持让我们对加大研发力度更有底气了。”近日，江西正辉新能源有限公司负责人对峡江县营商环境赞不绝口。

近年来，峡江县将优化营商环境作为推动经济发展的“关键一招”，聚焦企业全生命周期需求，以系列硬举措升级服务、完善保障，让企业轻装上阵、加速前行。

政务服务提质增效。该县整合政务服务资源，在峡江工业园区设立企业服务“一站式”审批专区，实现园区事园区办，2025年以来，办件252件，大幅压缩企业办事时间成本。

精准帮扶纾困解难。在峡江工业园区推行企业帮扶网格化管理，实行“主要领导抓总、分管领导包片、一般干部落实”模式，帮扶干部上门服务，精准解决企业用地、融资、用工等难题。

积极培育创新动能。通过深化企业特派员制度、推动政策精准落地、建立优质企业培育库等举措，为企业创新发展注入强劲动力。2025年以来，全县新增4家省级专精特新企业，1家企业获评江西省“数智工厂”，1家企业获评国家级5G工厂称号。

基础设施持续升级。持续完善园区基础设施，完成多条主干道拓宽改造，建成路网30公里，道路硬化率达100%；河西职工之家建成投用，内设健身房、台球室、瑜伽舞蹈室、儿童之家等场所，让员工感受到家的温暖，为企业的发展夯实基础。

## 遂川推动流动党员反哺家乡

本报记者遂川讯（全媒体记者李歆 通讯员刘杨、包乐兴）“平时在外，总想着能为家乡做点什么。这次有机会实实在在为乡亲们做点事，心里特别满足。”1月28日的遂川县泉江镇黄练村，返乡流动党员罗好华和大伙儿一起搅拌砂石、平整路面，主动维修下村组的破损路面，忙碌身影引来村民交口称赞。

这暖心一幕，正是遂川县利用春节返乡时机引导流动党员发挥作用、服务家乡的生动写照。该县紧抓人员回流契机，创新推出开展一次走访慰问、组织一次座谈交流、提供一次精准服务、办理一批实事好事“四个一”组合拳，切实把节日“流量”转化为党建“增量”，让返乡党员既“归巢”更“归心”。依托“登门走访+云端问候”双线通道，县乡村三级党组织与返乡党员谈心谈话、征集建议，给未归党员寄去慰问信、拨打暖心电话，把组织关怀送到身边。围绕“看变化、话发展”，组织党员重温入党誓词、观看家乡新貌，收集发展“金点子”，引导党员反哺家乡。同时，更新流动党员信息台账，针对性开展技能培训，破解就业维权、证件办理等难题，搭建干事平台，鼓励党员发挥在外专长，投身乡村振兴、基层治理，让“在外资源”变成“家乡动能”，在实干中彰显价值。

### 图说

- ①俯瞰吉水县美景。
- ②上下老街历史文化街区举行元旦跨年活动的现场。
- ③白水镇新时代文明实践所内，家长带孩子开心玩耍。

（吉水县委宣传部供图）

