

定目标 出新招 谋实效

拼出高水平 各地推进对外开放

近期陆续召开的地方两会上，“对外开放”是政府工作报告和代表委员热议的高频词。聚焦扩大高水平对外开放，各地定目标、出新招、谋实效。

记者观察到，沿海省份正着力用好区位优势，提升开放能级。

河北有绵延487公里的海岸线，沿渤海串起唐山港等多个重要港口。

河北省人大代表、唐山曹妃甸实业港务有限公司副总经理赵焕章注意到，今年河北省政府工作报告提出深入实施冀货出海等行动，推进港口转型升级等。他表示：“以港为基，深化陆海联动，将更好助力企业产品出海与跨境资源整合，让港口从集疏大港向综合贸易大港转型。”

翻开各地政府工作报告，多个沿海省份提出对外开放新举措：浙江提出，提升开放平台能级，加快推进大宗商品资源配置枢纽“三基地两中心”建设。天津明确，统筹深化改革赋能与“五型”开放拓展，丰富商贸开放维度，支持外贸企业开拓内销和新兴市场。

“我们将发挥自身优势，打造全渠道一体化营销暨品牌孵化跨境服务平台。”

谈到新的一年工作部署，天津市政协委员、北方国际集团党委书记徐蕾认为，依托自贸试验区等开放平台，外贸企业抵御风险韧性能够持续增强，沿海省市开放能级将不断提升。

“不沿边、不靠海”的内陆省份，也在奋力打造对外开放新高地。

日前，一列满载高压除尘美纹纸胶带的货运列车，从江西抚州国际港驶出，将于2月中旬抵达荷兰鹿特丹。

江西省人大代表、江西永冠科技发展有限公司董事长吕新民表示，今年江西省政府工作报告提出引导产业链供应链合理有序跨境布局的发展目标，这需要基础设施、开放平台等多领域的支撑，以破解内陆城市“出海”的物流瓶颈，助力内陆企业实现“家门口通关、零距离出海”。

翻阅多个内陆省份政府工作报告，加快城市枢纽功能建设、进一步提高辐射能力是多地对外开放的重要着力点。

甘肃明确，提升综合保税区、陆港空港、跨境电商综合试验区等开放平台能级，加快兰州中欧班列节点城市建设。吉

林提出，推动更高水平开放，打造我国向北开放重要窗口和东北亚地区合作中心枢纽。云南将扎实推进大通道建设。

“埃塞俄比亚咖啡国家推广体验中心”落户沙坪坝区，陆路启运港退税等政策在江津区走向实践……开年以来，重庆开放脚步不停。重庆市政府工作报告提出，力争到2030年，基本形成贯通欧洲—中国—东盟三大市场的产业链供应链和物流贸易枢纽。

重庆市政协委员、重庆国际物流枢纽公司董事长黄浦说，随着内陆开放枢纽功能的持续强化，枢纽城市正从单纯的地理枢纽向“规则枢纽”“产业链枢纽”升级，推动形成陆海内外联动、东西双向互济的对外开放格局。

制度型开放是高水平对外开放的必然要求。

海南正在探索制度型开放的前沿形态。海南自贸港全岛封关“满月”时，“零关税”政策享惠主体新增超1万家，新增外资企业同比增长13%。在今年海南省政府工作报告中，高标准建设海南自由贸易港被摆在了“十五五”工作的关键

位置。

海南省政协委员、中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明表示，全岛封关是中国在复杂国际环境下，主动推进更高水平制度型对外开放的坚定宣言。

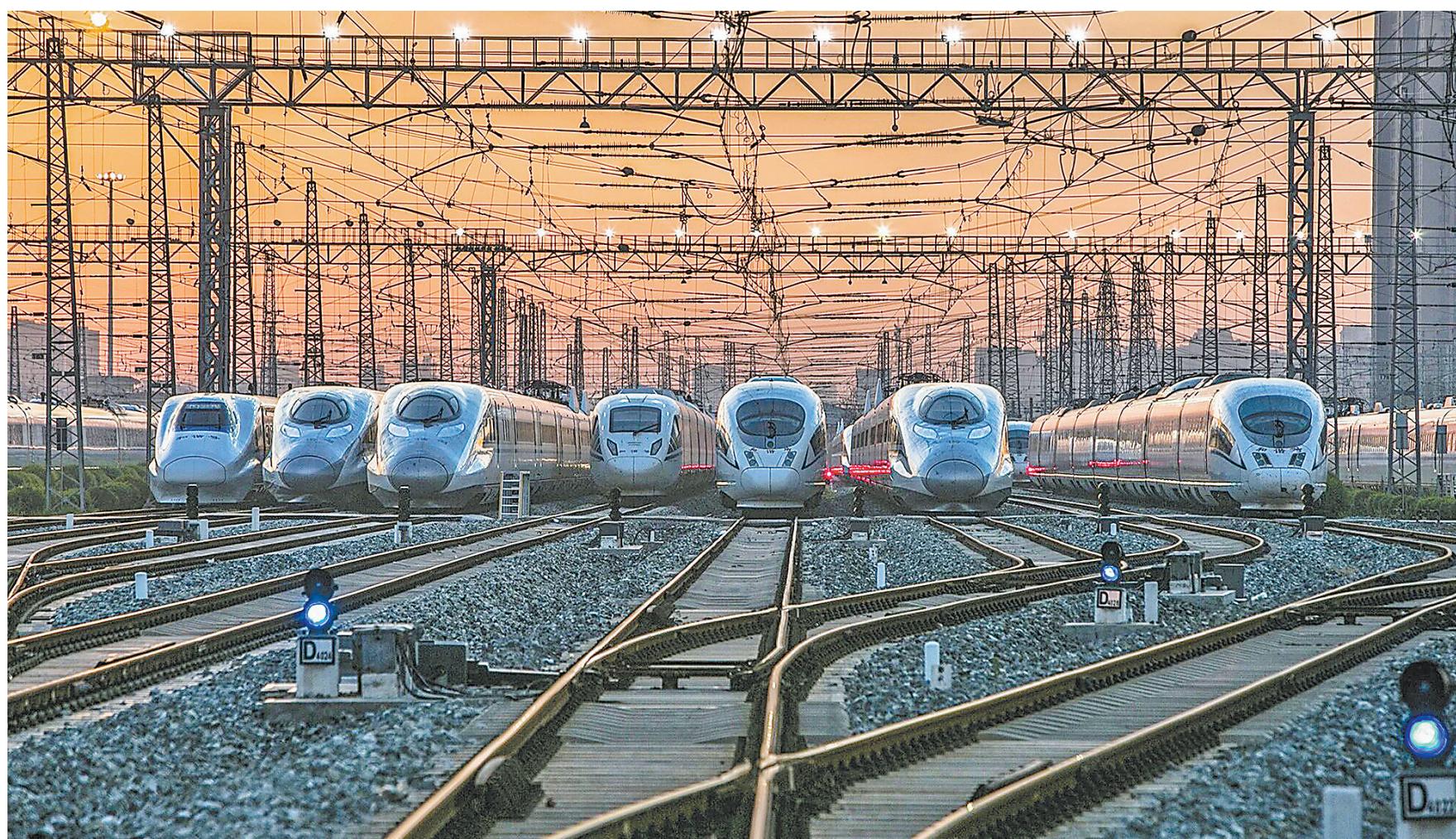
从地方两会来看，多地提出通过制度创新强化服务能力，为制度型开放持续赋能。

福建提出，推动自贸试验区扩区提质，深化开发区一体化管理制度改革。广东将深入实施自贸试验区提升战略，优化对外开放格局。

开年不久，中国北方(泰达)印尼综合服务站在雅加达揭牌，将为赴印尼投资和运营的中企提供投资咨询、企业注册、园区与产业资源对接等综合服务。

天津市人大代表、天津经开区管委会主任洪世聪表示，未来将进一步推动制度创新转化为护航企业“出海”的实际能力，通过构建覆盖投资、运营、发展的海外综合服务体系，助力中国产业链在全球范围内优化布局。

新华社记者 郭方达、夏天、周思宇
(新华社北京2月1日电)



2月1日，国铁西安局西安动车段动车库内高铁动车组整齐列阵(无人机照片)。
春运大幕即将拉开，中国铁路西安局集团有限公司西安动车段内，高铁动车组静候待发。

新华社发(张文摄)

2026年春运即将按下开始键，“全球最大规模人口迁徙”图册将掀开新的一页。平安顺利出行，是民之所望、心之所向。

日曦初现，新晨伊始，北京西站迎来高速运转的一天。

2月1日8时49分，从西安开往北京的D42次动车组列车徐徐驶入北京西站。客运值班员朱春生身着整齐的制服，早早在候车台边等候。

距离2026年春运开始还有一天时间，车厢中已然有许多旅客。归乡的，出游的，人们拎着行李箱，带着大包小包，脸上挂着从容与淡定，眼神中却藏不住期待。

天气严寒，而朱春生忙得热火朝天：帮着老人拎行李，回应旅客的问询，提醒小朋友不要在站台上奔跑打闹……忙碌的身影一刻不停，脸上的笑容始终不变。

在铁路这个岗位上，朱春生已经干了41年。时光匆匆，有两个变化让他印象最深。

一个是人，“穿的衣服从以前的粗布旧衣变成了现在各种时髦样式，手里拎着的也从蛇皮袋、化肥袋变成了行李箱。”朱春生说，从人们穿着打扮的变化，就能看出经济社会的发展。

一个是站。“北京西站是1996年开行的京九铁路的‘龙头’，2006年首发进藏列车从这里连接雪域高原，2017年‘京通号’投入运行服务北京城市副中心建设，2020年京雄城际全线通车……”朱春生如数家珍。

数据是最好的说明。北京西站从开站时只有京广、京九两条普速线到如今已经接入11条铁路线，开行列车从运营初期的27对到2025年的193对，旅客发送量由1996年的826万人次到2025年的6539万人次……

将时间尺度拉长，由北京看向全国——我国铁路总里程由1949年的2.2万公里延长到现在的16.5万公里、高铁里程突破5万公里；慢悠悠的绿皮火车

发展为舒适便捷的红皮车、蓝皮车，乃至向更快的“复兴号”高铁动车组列车“进化”……

变化的不仅仅是硬件设施。

2004年，谢丽娜进入北京西站，成为一名售票员，彼时人们都是来售票窗口买票。“春运的时候大家会彻夜排队，拿着干粮，带着铺盖卷到咱们窗口排队。”谢丽娜回忆，为了减少排队等候的时间，北京西站会在春运期间启动临时售票处，高峰时临时窗口最多达到170个。

2011年，12306网站开始试行网络售票。2015年春运，网络订票占比高达78%，2026年春运，这个比例更是超过了90%。

“指尖操作”替代“线下奔波”。如今，北京西站的售票厅从原来的5个缩减至2个，售票窗口只保留了20个。

从前蜂拥排队的人群里主要是青壮年，如今变成了操着不同口音的老年人，网络购票对他们来说是一件难事。

从前售票员出票单纯“求快”，记者看到，如今他们耐心回答老年人的问题，提供的服务更注重个性化差异化，方便老人出行。

春运的风景里，技术的力量滚滚向前——

铁路部门调度指挥中心的大屏上，客流动态、列车密度、余票信息等数字不断跳动，大数据精准预判让运力调配更高效；广州南站，AI客服用粤语为人们实时解答退票相关规则，返乡、出行变得更便捷；杭州东站，志愿者们帮助老人们点击屏幕，调出“长者模式”，语音播报清晰响起……

智慧高效的科技赋能，让春运更快了；贴心务实的举措，让春运更暖了。“快”与“暖”的背后，是经济社会日新月异，是高质量发展的车轮驰而不息。

铁轨绵延，跨越千山万水。这是一幅充满暖意的春运图景，这是一部热气腾腾的“流动史诗”。

新华社记者 叶昊鸣、樊曦、张文
(据新华社北京2月1日电)

在春运，看见行进的中国



2月1日，中国铁路上海局集团有限公司合肥客运段在G54次列车上进行“静音车厢”宣介活动。

自2月1日起，高铁“静音车厢”服务将拓展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头部分列车，全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将超8000列。

新华社记者 杜宇摄



春运临近，越来越多的人选择给爱车买一张春运火车票。这是在新疆乌鲁木齐拍的中铁特货乌鲁木齐分公司三坪物流基地国铁汽车托运交车区。

新华社记者 徐宏岩摄



铁路部门自1月28日起再次扩大高铁宠物托运服务试点范围。2月1日，一只小猫在中铁快运兰州西站营业部宠物交接区准备进入高铁宠物运输专用箱。

新华社记者 陈斌摄

新华社北京2月1日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇，组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访，深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物，凝聚触动人心、催人奋进的精神力量，突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀，弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等，反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固，揭示我国经济社会会长期稳定发展的内在逻辑，引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出，深入宣传民生保障工作举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价、保障群众温暖过冬的有力举措；宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作，强化道路疏堵保畅，保障群众平安便捷出行；报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体的走访慰问和关爱帮扶，依法打击拖欠农民工工资等违法行为，切实为群众办实事解难题。

通知提出，深入宣传各行业坚守岗位的奋斗者。深入采访节日期间值班值守的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体，重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的感人事迹，鲜活展示各行业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语，树立新时代奋斗者挺膺担当的光辉形象，传递积极向上的正能量。

通知明确，深入宣传欢度春节的美好景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动，丰富文旅市场供给、发展特色文旅产业，展示春节独特的文化魅力，反映各地文化活动广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜人景象。

在具体安排方面，通知强调，2026年2月2日至3月3日，中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播，加强与受众互动交流，切实改进报道文风。

2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

据新华社武汉2月1日电 (记者张阳)由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视台总局、中央广播电视台总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。

据介绍，《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将于近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年，今年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，推动优质文化资源直达基层，动员和组织广大文化文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，增强高品质、多样化文化服务供给能力，鼓励和倡导群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动，让人民群众共享文化传承发展成果，凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

记者了解到，今年活动将动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊，开展培训、讲座、辅导等，把优质文化产品和服务送到基层一线，重点向农村老年人、留守儿童和城市新就业群体等倾斜。

此外，2026年“文化进万家”活动将鼓励公共文化机构开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式文化服务，加强资源整合，精准对接群众需求，推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团队结对，提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。

2025年我国造船国际市场份额继续保持全球领先

工业和信息化部2月1日发布数据显示

2025年

▲同比增长

我国造船三大指标国际市场份额
连续16年保持全球领先

我国造船完工量5369万载重吨
▲11.4% 占世界总量的56.1%

新接订单量10782万载重吨
占世界总量的69.0%

手持订单量27442万载重吨
▲31.5% 占世界总量的66.8%

截至2025年12月底

新华社发(宋博制图)

新华社北京2月1日电 二〇二六年“新春走基层”活动，各地各新闻单位精心组织开展。

中宣部要求